

# Отчёт по продажам

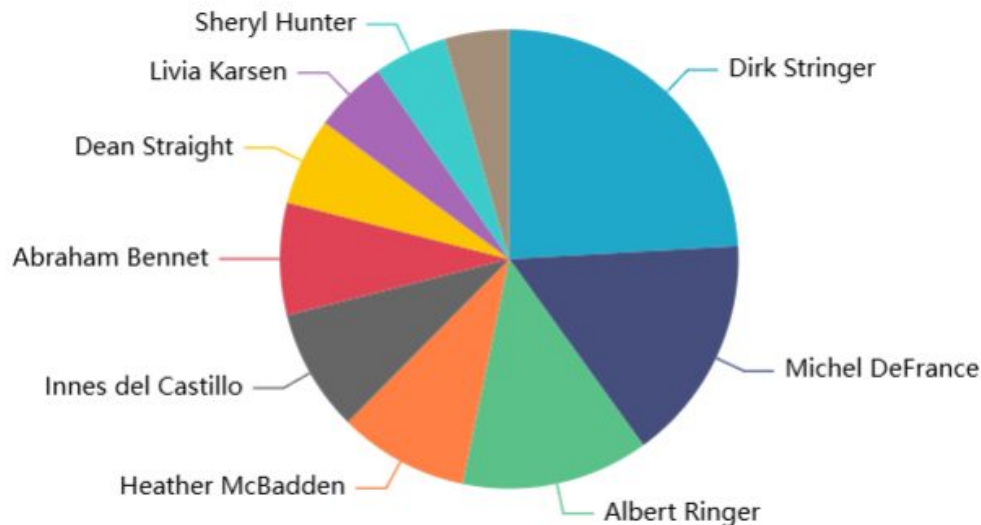


# 20.4B

Суммарный выручка 10-лучших продавцов

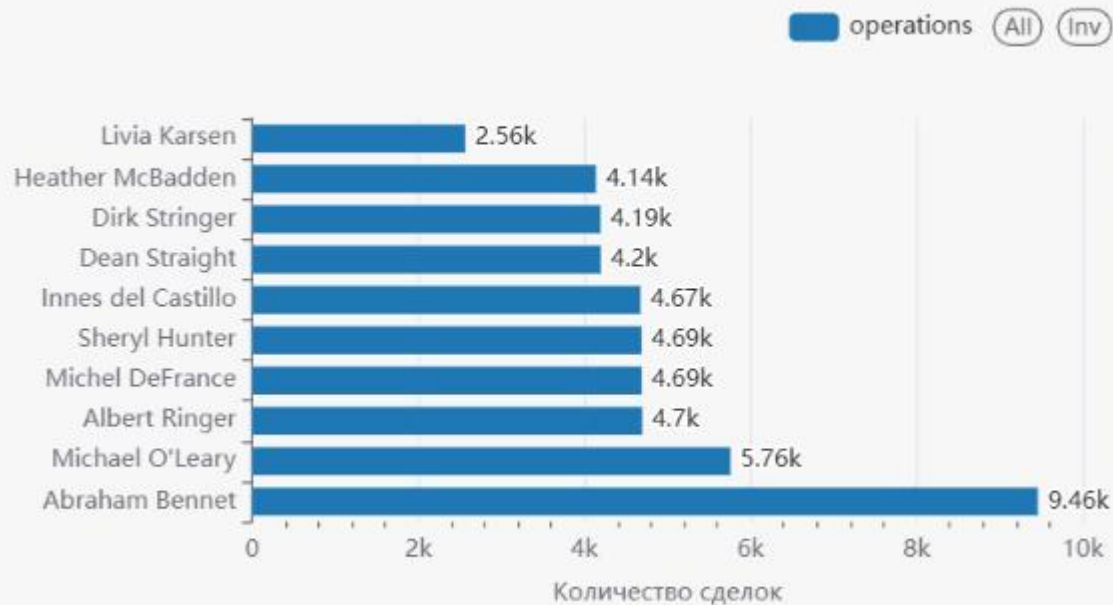


## Распределение выручки



Наибольшую выручку за данный период времени принёс **Dirk Stringer** с показателем в **4.93 миллиарда**, что составляет **24.10%** от общего объема. При этом, наименьший показатель в **928 миллионов**, в принадлежит **Michael O'Leary** — **менее 5%** от общего объема.

## Наибольшее количество сделок



С другой стороны, с точки зрения количества совершенных сделок среди 10 лучших продавцов, явным лидером является **Abraham Bennet**. В то время, как **Dirk Stringer** занимает лишь 8 позицию по данному показателю.

## Наименьшая средняя выручка за продажу

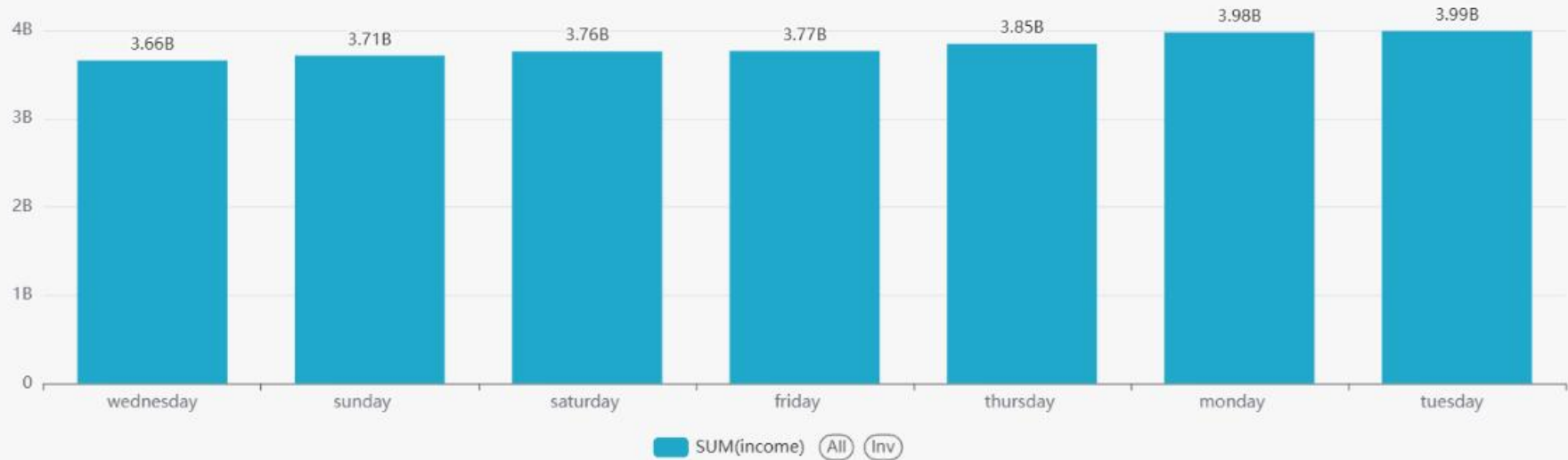


1

seller	average_income
Stearns MacFeather	46407
Ann Dull	55090
Morningstar Greene	88124

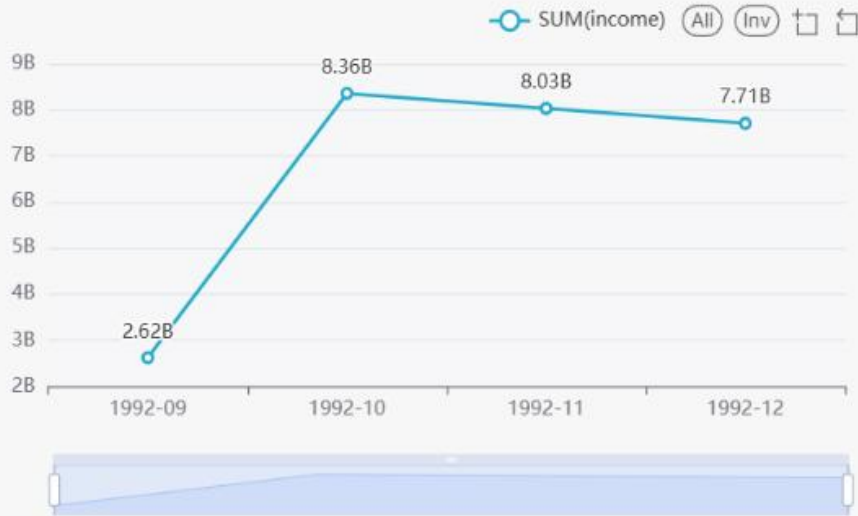
Говоря о худших показателях по средней выручке, можно выделить трех продавцов: **Stearns MacFeather, Anna Dull, Morningstar Greene**. Данный показатель у остальных продавцов больше **100 000** за сделку.

## Выручка по дням

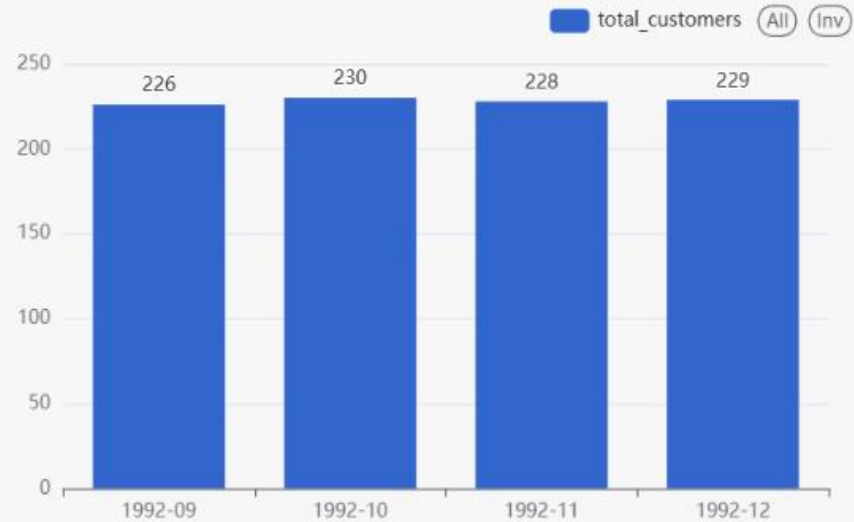


Если обратиться к отчету о выручке по дням недели, увидим, что наиболее прибыльными являются понедельник и вторник. Однако, стоит отметить, что флуктуации в относительных показателях незначительны.

Выручка по месяцам

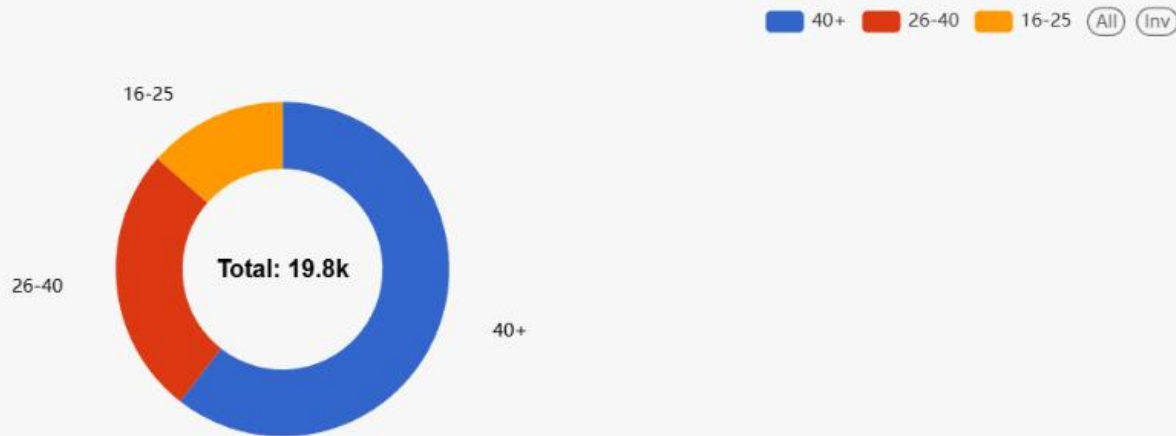


Количество клиентов по месяцам




Также, стоит отметить, что корреляция между показателями выручки и количеством клиентов незначительна. Это наглядно видно по резкому скачку в выручке между сентябрем и октябрём 1992 года, при том что количество клиентов увеличилось на **4**.

## Возрастные группы покупателей



Ядро целевой аудитории составляет возрастная категория **40+**. Они занимают больше половины клиентской базы.





**Подробнее с отчетом  
можно ознакомиться по  
[ссылке](#)**