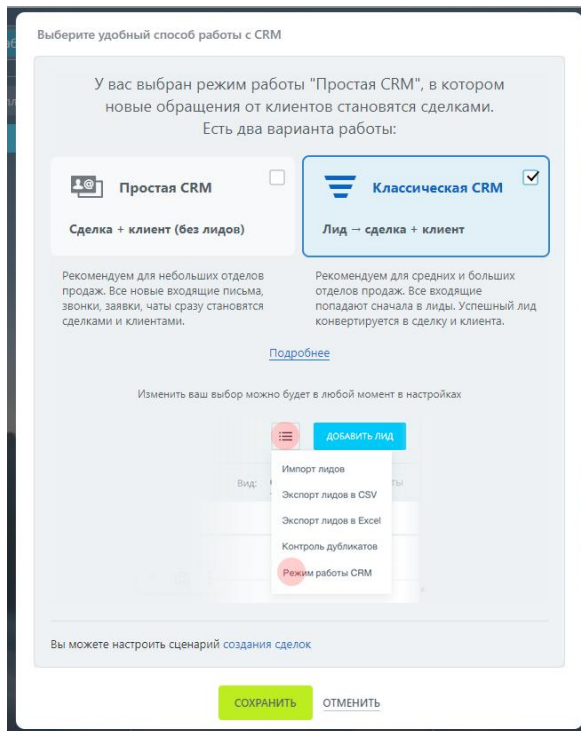
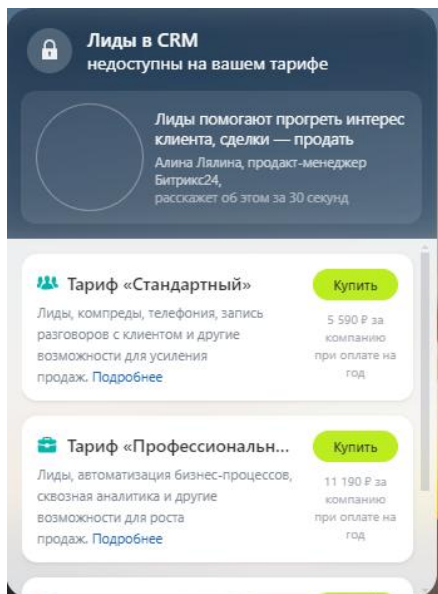


Практическая работа 4 Bitrix24 – Основные настройки CRM

Перешёл в режим работы CRM:



У меня закончилась демо-версия, поэтому я выбираю простую CRM:

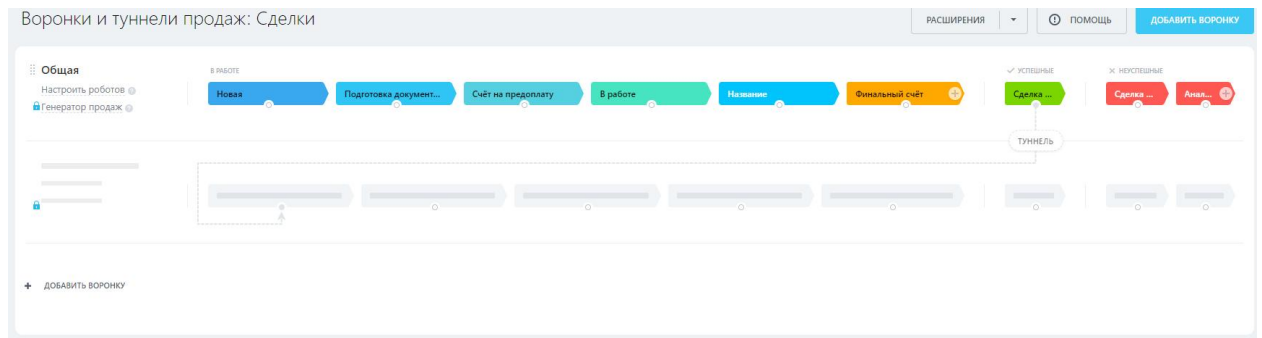


Лид – потенциальный клиент или сделка, которая находится на начальной стадии взаимодействия с компанией. Лид может быть представлен как физическое лицо, так и организация. Создаются при первом контакте с клиентом, когда компания получает информацию о его заинтересованности в продукте или услуге.

Настроил этапы сделки.

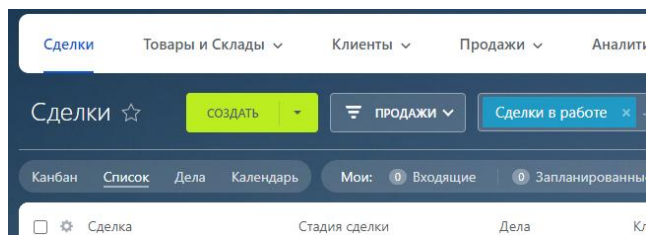
Не имею возможности создать новую воронку из-за отсутствия демо режима.

Воронка продаж отображает путь сделки от первого контакта до завершения продажи. Она помогает отслеживать, на каком этапе находятся текущие сделки, сколько потенциальных клиентов проходит каждый этап, а также какие этапы требуют особого внимания.



В данной работе мы имеем две воронки – «Продажи» и «Поставка» и настраиваем отрицательные стадии продаж и поставки.

В сделках выбрал продажи:



Создал новую сделку:

Добавил товары:

ДОБАВИТЬ ТОВАР

ВЫБРАТЬ ТОВАР

Товар	Цена	Количество	Сумма
1. Пыль с луны	1000000.00 \$	1 шт	1000000.00 \$
2. Айфон	0.00 \$	1 шт	0 \$
Сумма без скидки и налогов:			\$1,000,000
Сумма доставки:			\$0
Сумма скидки:			\$0
Сумма без налога:			\$1,000,000
Сумма налога:			\$0
Общая сумма:			\$1,000,000

Сделка готова:

<input type="checkbox"/>	Сделка	Стадия сделки	Дела	Клиент	Сумма/Валюта	Ответственный
<input type="checkbox"/>	Сделка на миллион Продажа	<div><div></div></div> Подготовить Коммерческое предложение	Дела отсутствуют		\$1,000,000	Илья Саяпин