

# Data Analysis Project

**Data Analyst:** Isabella Thereza

**Client/Sponsor:** Loja FashionUp

## Purpose:

A FashionUp quer entender melhor como estão as vendas da loja online. Apesar de muitas pessoas entrarem no site, as vendas não aumentaram como esperado. O objetivo deste projeto é analisar os dados para descobrir:

- Quais produtos vendem mais e quais vendem menos.
- Como os clientes estão comprando (ticket médio, frequência).
- Quantos acessos viram compras de verdade e quantos carrinhos foram abandonados.

## Scope / Major Project Activities:

Activity	Description
Coletar os dados	Vendas, clientes e acessos ao site
Limpar e organizar os dados	Deixar tudo pronto para análise
Analisar as informações	Entender o comportamento dos clientes e os produtos mais importantes
Criar um dashboard simples no Power BI	Mostrar e monitorar os principais números (KPIs)
Fazer um relatório final	Com ideias para ajudar a aumentar as vendas

## This project does not include:

- Criar campanhas de marketing.
- Alterar o site da empresa.
- Dar suporte técnico para a plataforma de e-commerce.

---

**Deliverables:**

Deliverable	Description/ Details
Arquivo de dados limpo e organizado	
Dashboard no Power BI com os principais indicadores	Ticket médio, produtos mais vendidos, taxa de conversão, carrinhos abandonados
Relatório simples	Resultados encontrados e algumas recomendações

**Schedule Overview / Major Milestones:**

Milestone	Expected Completion Date
Semana 1	Receber e organizar os dados
Semana 2	Analisar os dados e identificar padrões
Semana 3	Criar o dashboard no Power BI
Semana 4	Finalizar Relatório e apresentação

**Estimated date for completion:**

O projeto deve ser concluído em **4 semanas** após o início.