DESAFIO

Analise o comportamento dos clientes de uma fintech

Dashboard Bankverse

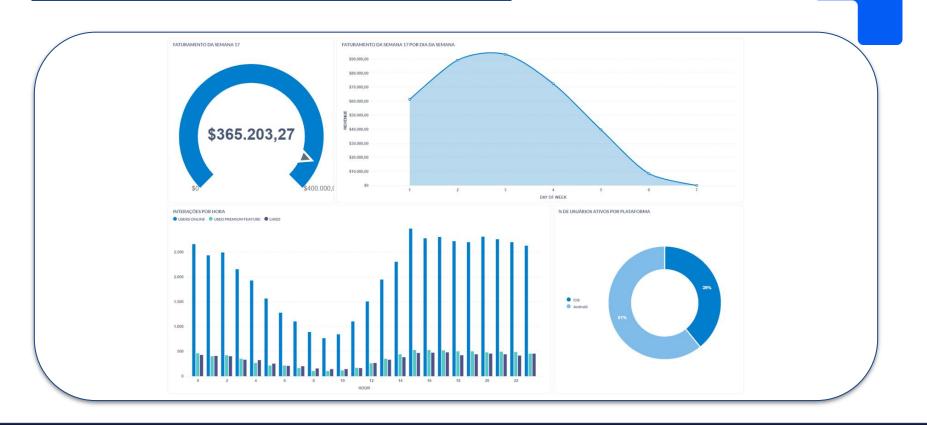


Gráfico 1 - FATURAMENTO DA SEMANA 17





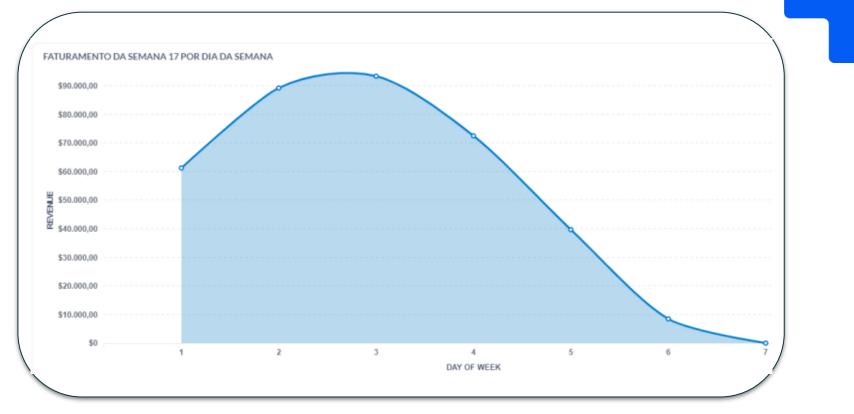
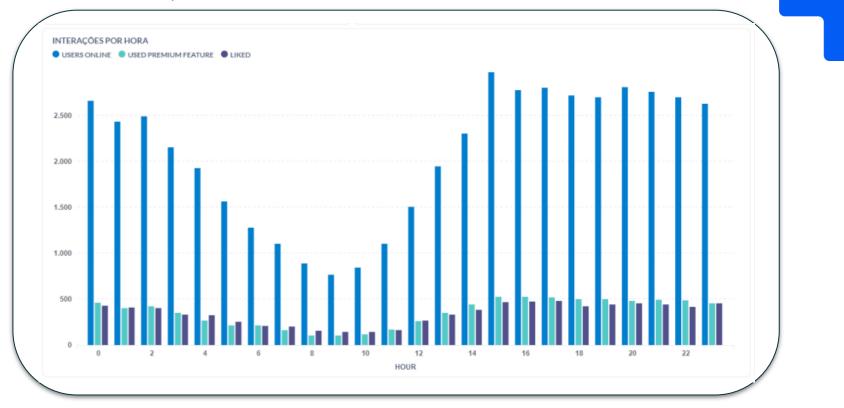
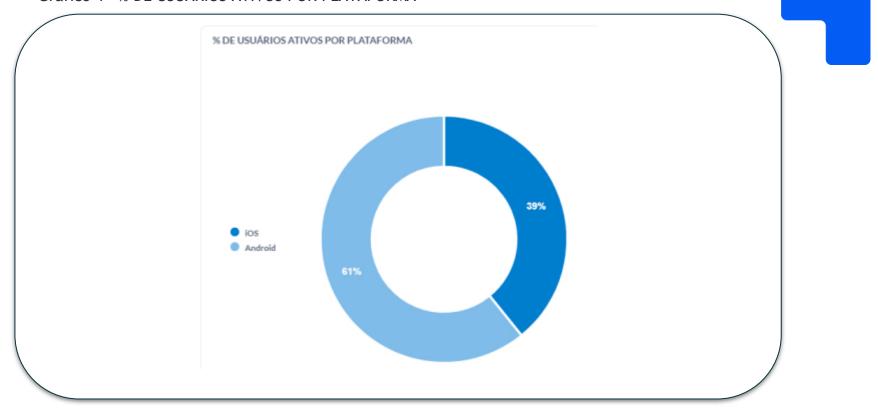


Gráfico 3 - INTERAÇÕES POR HORA









Proposta

Para maximizar o sucesso do lançamento do novo serviço de transferência instantânea da Bankverse, recomendamos:

•Data de Lançamento: Terça-feira (dia 02 da semana)

Apesar do pico de faturamento acontecer na quarta-feira (dia 03 da semana), recomendamos que o produto seja lançado na terça-feira, visto que assim, alcançará boa parte das transações de terça-feira e no dia de maior movimentação da empresa, quarta-feira, o produto estará disponível desde o primeiro momento, aproveitando ao máximo o dia de maior movimentação.

•Horário de Lançamento: 14h

Como percebemos, a partir das 14h, o número de usuários online e o número de interações começa a aumentar, atingindo o pico as 15h, dessa forma, lançando o produto as 14h, teremos tempo para corrigir qualquer instabilidade que possa ocorrer, a fim de garantir o melhor desempenho para o nosso horário de maior engajamento.

Proposta



Como vimos, devemos priorizar o desenvolvimento completo do produto no sistema Android, visto que a maioria dos usuários ativos utilizam este sistema. Entretanto, não devemos deixar de lado o desenvolvimento para sistema iOS, uma vez que a representatividade, apesar de menor do que o sistema Android, ainda é expressiva.

Essas recomendações geradas pela equipe visam garantir que o lançamento ocorra em um momento de bom engajamento e que o serviço esteja completamente disponível para a maioria dos usuários ativos em nossos picos de movimentação, aproveitando ao máximo o potencial de adoção inicial.