

Veja et la question environnementale

Maëlle, Kevin, Matthis, Rémy



Notre strat

- 1 Contexte
- 2 Problématique
- 3 Objectifs / Cibles
- 4 Stratégie / Solutions / Prototype



NOTRE MISSION

Il existe aujourd’hui un réel problème climatique dans le monde. A nous d’éveiller les consciences et de pousser tout un chacun à agir grâce au message que transmet Veja.

A photograph showing a heavily polluted river in an urban setting. The water is dark and covered in a thick layer of trash and debris. In the background, there are several multi-story residential buildings, some under construction. The overall scene conveys a sense of environmental degradation and poverty.

Comment sensibiliser la population à la question de l'environnement ?



Objectifs

Notoriété

Faire connaître les problèmes environnementaux

Faire connaître les enjeux de la sauvegarde de l'environnement

Comportement

Faire changer les habitudes

Faire en sorte que la population se renseigne davantage sur les solutions possibles

Les faire devenir des portes parole



Cibles

Cible principale

Les personnes n'ayant pas assez
conscience de l'ampleur des enjeux

Cœur de cible

Les citadins des métropoles



3 SOLUTIONS

Dénoncer

Agir

Encourager



SOLUTION :

DÉNONCER





La chaussure qui aura les pieds dans l'eau



“On aura bientôt les pieds dans l’eau”

Une chaussure Veja au bord de la mer, et un QR code à scanner qui ramène sur un site montrant les bons gestes à avoir

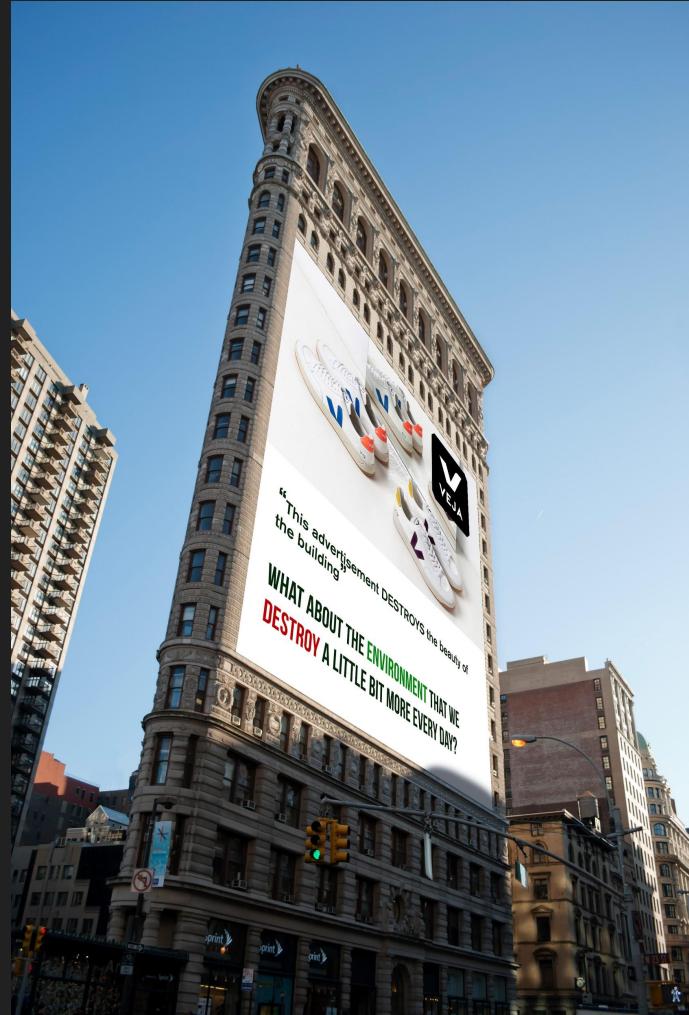


La publicité qui gâche le paysage



“Cette pub détruit la beauté du bâtiment”

Une pub Veja énorme gâchant un bel immeuble rappelant que chaque jour l'homme détruit la nature et qu'il faut donc agir.





SOLUTION :

ACTION



Veja en action pour nettoyer les villes !

Une opération nettoyage des villes en coopération avec une association environnementale





Une journée à vélo avec VEJA

Un parcours dans les grandes villes pour encourager la population à se déplacer à vélo



SOLUTION :

ENCOURAGER



Campagne vidéo

Présenter une vidéo sur des écrans géant dans les différentes grandes villes afin de sensibiliser la population dans une première partie de vidéo puis de la faire dans un second temps pour un monde meilleur.



Storyboard de la vidéo



Présentation
de notre terre



Pollution maritime



Pollution en ville



Déforestation du
poumon de notre
terre

La Terre existe depuis des millions d'années mais elle peut mourir en quelques centaines d'années à causes de l'homme.



Storyboard de la vidéo



Ce que nous faisons pour la survie de notre Terre



Nos propositions pour améliorer notre situation



Nos idées dans un avenir proches



Nos rêves pour les générations futures

Qu'attendez-vous pour bâtir un monde meilleur
Maintenant l'espoir de notre planète repose sur vous



Écrans interactifs sur le sol



Communication à même la rue

Des écrans seront placés au sol
dans les rues

Une vidéo tournera en boucle

Interactivité → quand les piétons
marchent dessus



MERCI !