



Come Back  
So Music !

# BRIEF

## RAPPEL

Etablir une stratégie de relance de l'offre So Music de la société générale autour d'un jeu concours afin de proposer aux utilisateurs de trouver un nouveau nom

## CE QU'ON A COMPRIS

Faire participer le maximum de 18–25 ans à ce jeux concours du 15 mai au 20 juin (proposer un nouveau nom, voter pour le nouveau nom préféré etc.) afin d'annoncer le nouveau nom le jour de la fête de la music du 21 juin 2019

# Problématique

Comment relancer une offre mise aux oubliettes et créer autour de celle-ci un engagement des jeunes de 18-25 ans ?

# OBJECTIFS SMART

- ⊗ **Spécifique** : Amener les jeunes (18-25ans) à souscrire à l'offre en apportant une plus-value à la participation au jeu concours.
- ⊗ **Mesurable** : Plus de 30 000 participations au jeu concours (vote et/ou proposition)
- ⊗ **Acceptable/Attirant** : Les 3 gagnants auront droit à la première année gratuite
- ⊗ **Réalisable** : Faire partie des 3 noms choisis par les internautes. (Podium)
- ⊗ **Temps** : lancement le 15 mai du jeu concours (proposition de nouveaux noms et vote) puis fermeture le 20 juin des votes (fermeture en amont de la dépose des noms) pour une annonce le 21 juin du nouveau nom ainsi que du lancement de l'offre.

# STORYTELLING

La musique dans votre carte bancaire : le come back de So Music l'offre de la Société Général le 21 juin !

Fais de cette offre ton offre en participant au grand jeu concours et tente de remporter 1an gratuit en proposant un nouveau nom pour "So Music" !



# Les Réseaux Sociaux utilisés

An abstract graphic featuring several overlapping circles in shades of purple and pink. A large orange circle is prominent in the lower right, containing the word 'Instagram'. A smaller pink circle to its left contains the word 'Facebook'. The background is dark purple with a pattern of small dots that transition from purple to pink to orange towards the right side.

Facebook

Instagram

Indéniablement le réseau de la partie la plus jeune de notre cible. Efficace pour créer de l'engagement autour d'une participation à un jeu concours

- ⊗ participation via story ou via commentaire
- ⊗ partage possible et notification dans les coms
- ⊗ mise en place d'un Hashtag
- ⊗ vote possible par sondage du nom sur un poste



Instagram

Le réseau encore le plus utilisé en France. Il touchera davantage la partie moins jeune de notre cible. Facilité d'utilisation pour un jeu concours grâce à son système de commentaire.

- ⊗ participation facilitée via les commentaires
- ⊗ partage possible et notification dans les coms
- ⊗ Vote via les commentaires



Facebook



# Le Ton

Il faut être joyeux, la musique est une fête montrons le ! Ton amical, tutoiement (on cible les jeunes), on utilise la musique comme vecteur puisque c'est le principal avantage de la carte.

# LES UTILISABLES

## Mots'clés

« so music »

+jeu +concours +société  
+général

+banque +musique

jeu concours so music

come back so music

## Hashtags

#ComeBackSoMusi

#NewNameForSoMusic

#ConcoursSoMusic

#SocieteGeneral

#MusicEverywhere

#MaBanqueAimeLaMusique

#somusic #somusicagain

## Vocabulaire

« Des concerts offerts »

« Des concerts privés »

« Des assurances en musiques »

« Des avantages en musique »

« De la musique où vous êtes »

« De la musique sur votre carte »

# STRATEGIE

Amener les utilisateurs à participer et  
par ce fait souscrire à l'offre SO MUSIC



# STRATEGIES

- ⊗ Du 15 au 31 mai les internautes sont amenés à proposer des noms alternatifs à « So Music ». On proposera un visuel de la carte avec une punchline **"Fais de cet offre ton offre !"**

**Sur Instagram** : partager une photo qui représente la musique pour l'internaute, y joindre son idée de nom, notifier un ami pour qu'il le fasse à son tour, notifier les organisateurs et mettre les Hashtags correspondants

**Sur Facebook** : répondre en commentaire de la publication le nom voulu et taguer un ami pour qu'il en fasse autant.

- ⊗ Du 1 juin au 20 juin les internautes sont amenés à voter pour leurs noms préférés.

**Sur Instagram** : chaque jour un nom sera proposé sur fond uni avec un vote « oui » / « non »

**Sur Facebook** : chaque jour le même post que sur Instagram avec vote par le « cœur » pour oui et par le « grrr » pour non.

# STRATEGIES

- ⊗ Promesse d'un prix : les 3 gagnants remporteront 1 an d'abonnement gratuit à SO MUSIC
- ⊗ Le 21 juin une équipe se charge de rassembler les votes et de faire le classement.
- ⊗ Annonce le vendredi 21 juin à 18h des 3 gagnants et surtout du nouveau nom
- ⊗ Profiter de l'engouement pour lancer la souscription à l'offre avec réduction jusqu'à la fin du weekend de la fête de la musique. (ainsi tous les participants iront voir les résultats et pourront par la même occasion décider de souscrire à l'offre puisqu'une réduction est offerte pour 2 jours)

A vibrant nightclub scene with a DJ and a crowd. The DJ is on a stage, illuminated by blue and purple lights, with a laptop and DJ equipment. The crowd is in the foreground, silhouetted against the bright stage lights. The atmosphere is energetic, with smoke and laser lights. The text "Propositions de publications." is overlaid in pink at the bottom left.

Propositions de publications.



Instagram



Société générale

Sponsored ▼


[Watch More](#)


♥ 416 likes

Société générale Participe au jeu concours organisé par la Société Générale pour le Come Back de SO MUSIC !



Société générale

Sponsored

Like Page

Participe au jeu concours organisé par la Société Général pour le com back de SO MUSIC et propose en commentaire un nouveau nom !



15K

562 Comments 311 Shares

Like

Comment

Share

Instagram



Société générale

Sponsored

Fais de cette offre  
ton offre !

Tu es jusqu'au 31 MAI pour participer

Propose toi aussi un nouveau nom à SO MUSIC !

- Ajoute en story une image de la musique qui t'inspire
- Dis nous comment tu nommerais SO MUSIC
- Mets la #SociétéGénéral
- Tague un ami pour qu'il en fasse autant

Et tente de gagner 1 an gratuit du Come back de So Music !



♥ 45K likes

Société générale Participe et tente de gagner 1 an gratuit du Come Back de SO MUSIC !



Société générale

Sponsored

Like Page

Participe et tente de gagner 1 an gratuit du Come Back de SO MUSIC !

Fais de cette offre  
ton offre !

Tu es jusqu'au 31 MAI pour participer

Propose toi aussi un nouveau nom à SO MUSIC !

- Dis nous comment tu nommerais SO MUSIC en commentaire
- Tague un ami pour qu'il en fasse autant

Et tente de gagner 1 an gratuit du Come back de So Music !

**Donne un nouveau nom à SO MUSIC**

Ecris le en commentaire !

TENTE DE GAGNER 1 AN D'ABONNEMENT GRATUIT !

32K

3.5K Comments 4.5K Shares

Like

Comment

Share



# Merci !

Rémy Beaupérin

