

Proposition d'identité visuelle pour le festival
Franzisco Electro

Infographiste : Rémy Beauperin

Conception, argumentaire graphique :

Ce logo est constitué de 2 phases.

Une phase à lire comportant le nom du festival en gras pour plus de lisibilité et les informations (date ; lieu) en plus petit épousant la forme graphique composant la deuxième phase de ce logo.

Cette forme graphique est la stylisation du balayage des projecteurs multicolors de salles de spectacles fortement utilisés lors des concerts et surtout lors d'évènements «électros».

Cela semblait donc juste de l'intégrer dans un logo traitant de ce sujet.

Les couleurs utilisées sont en rapport avec l'univers de la musique «électro».

La forme assez surprenante de ce logotype attire le regard et donne immédiatement l'impression d'être sous le feu des projecteurs.

Les polices typographiques utilisées :

- Walkway (Titre : Franzisco Electro)
- Gravity (Autres informations)

Grand Festival
International
de Musique
Electro

Franzisco Electro

22 - 23 JUILLET 2017

TOULOUSE

Grand Festival
International
de Musique
Electro

Franzisco Electro

22 - 23 JUILLET 2017

TOULOUSE

Grand Festival
International
de Musique
Electro

Franzisco Electro

22 - 23 JUILLET 2017

TOULOUSE

Grand Festival
International
de Musique
Electro

Franzisco Electro

22 - 23 JUILLET 2017

TOULOUSE

Grand Festival
International
de Musique
Electro

Franzisco Electro

22 - 23 JUILLET 2017

TOULOUSE

Gilbert Durand
Directeur technique

gdurand.gfime@orange.fr
+33(0) 6 58 98 75 20



Grand Festival
International
de Musique
Electro
**Franzisco
Electro**

Gilbert Durand
Directeur technique

gdurand.gfime@orange.fr
+33(0) 6 58 98 75 20

