

C-STREET COLOR SYSTEM

RESEARCH

2020 09 06 SUN

IBK TRUST



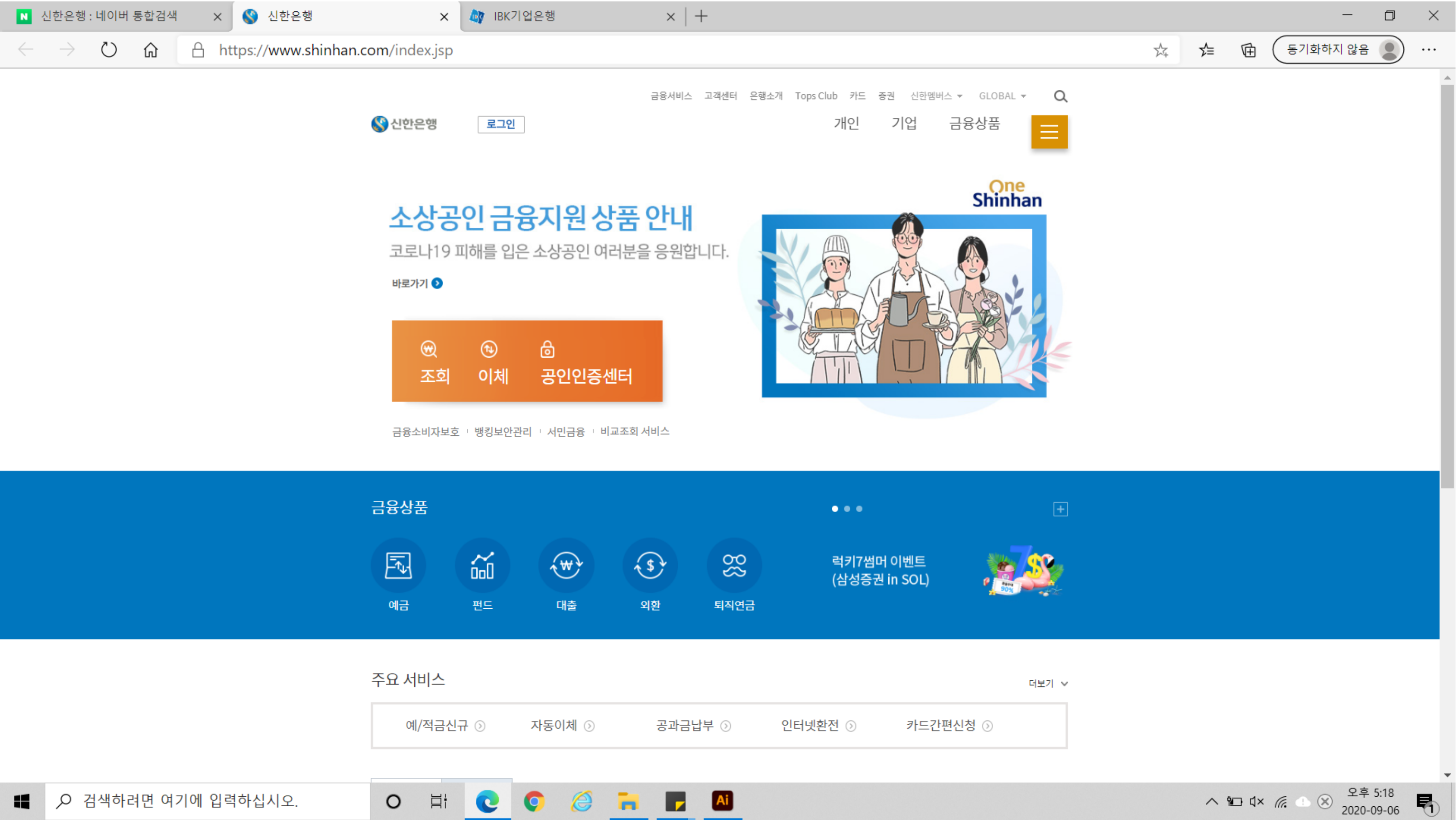
WEB



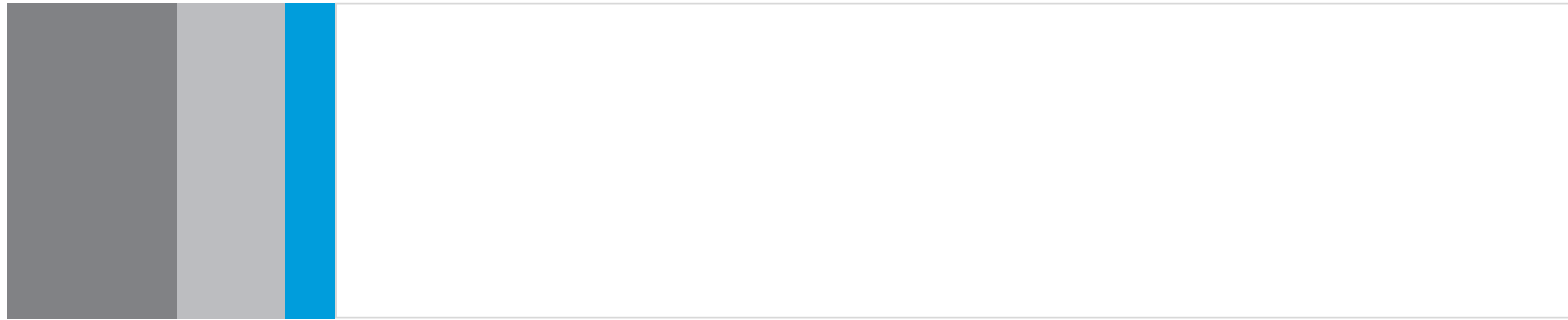
SHINHAN TRUST



WEB



COWAY TRUST



INSIGHT

신뢰감을 내세우는 브랜드는
흰색(밝은색)의 비중이 크다.
어두운 계열의 컬러는
포인트컬러로 사용한다.

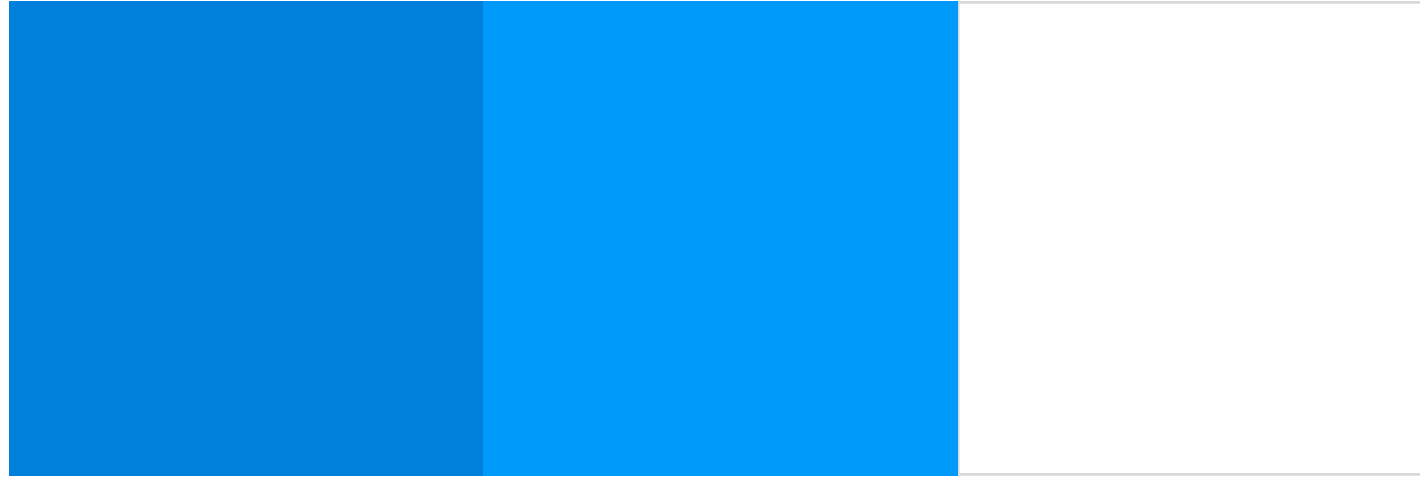
HIPPOCRATA CLINIC TRUST



INSIGHT

신뢰감이 드는 브랜딩을 중점적으로
전개하고 있지만 따뜻하고 편안한 무드가
더해져있어 C.STREET와 같은 맥락이라는 의견.

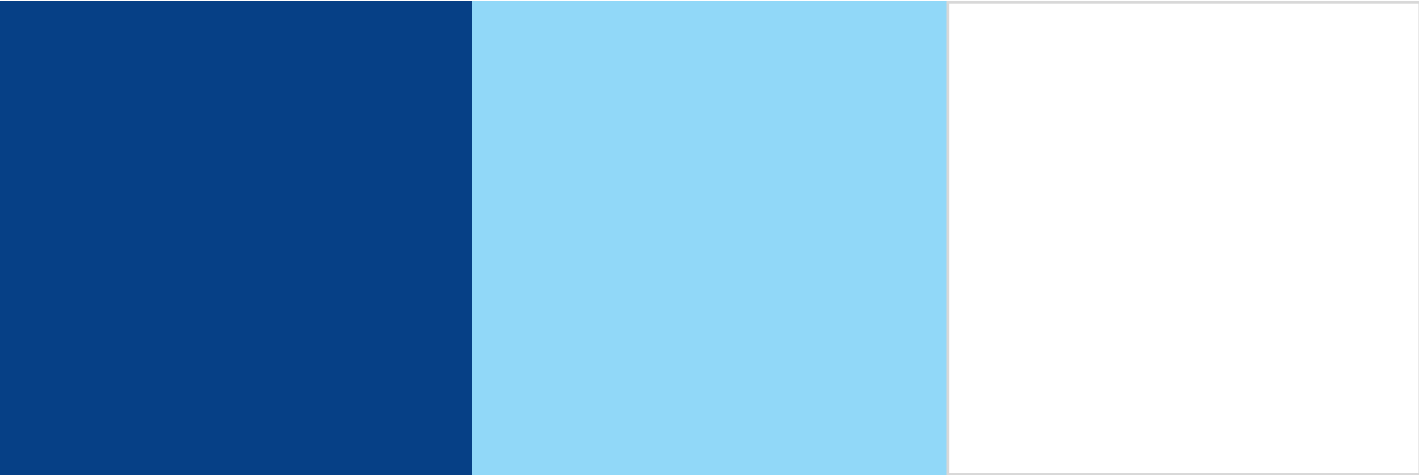
L.POINT FRIENDLY



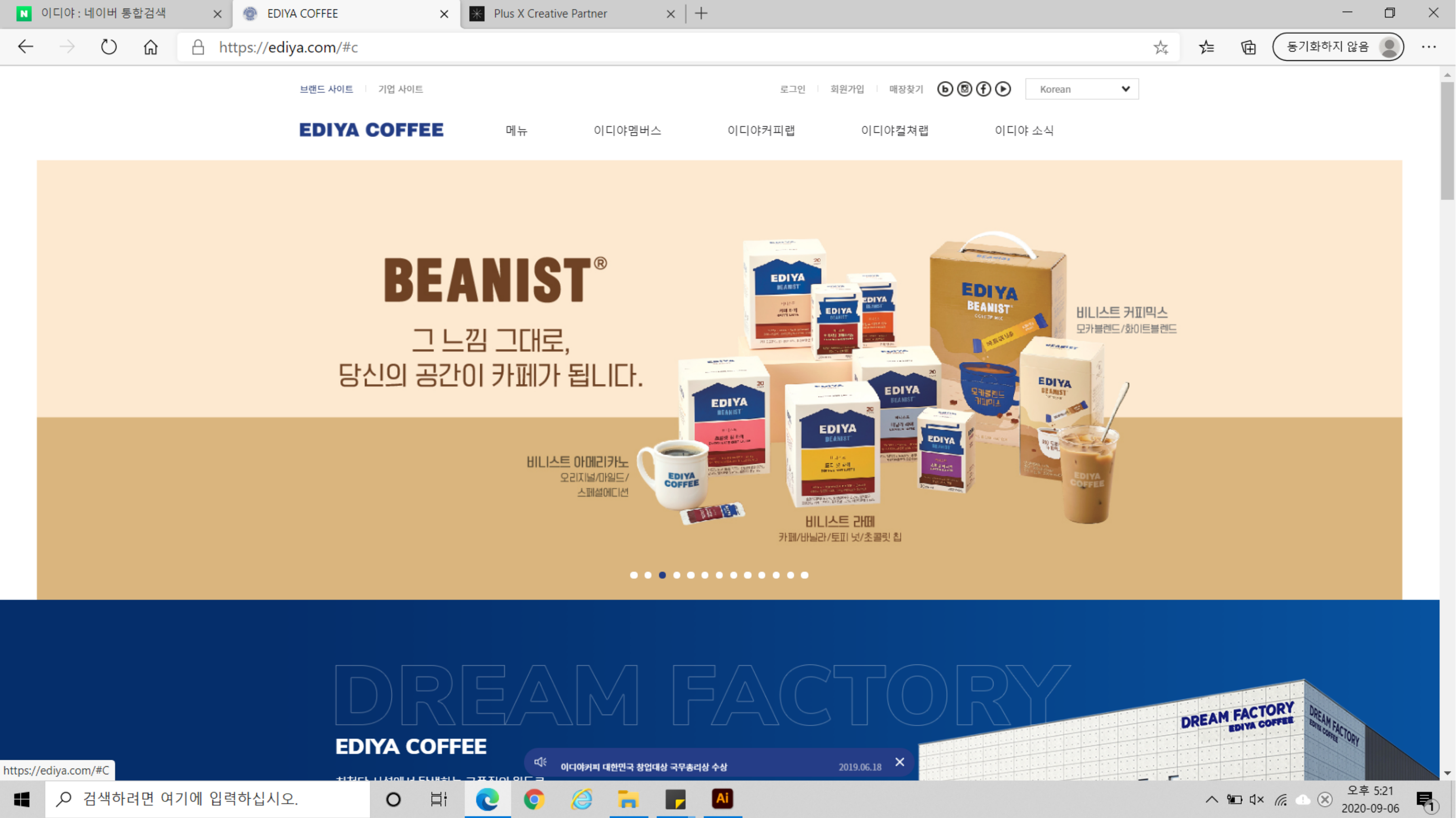
INSIGHT

친근함을 위해 컬러 뿐만이 아닌
아이콘이나 일러스트 요소를
적극적으로 활용한다.
인터렉션 디자인이 돋보인다.

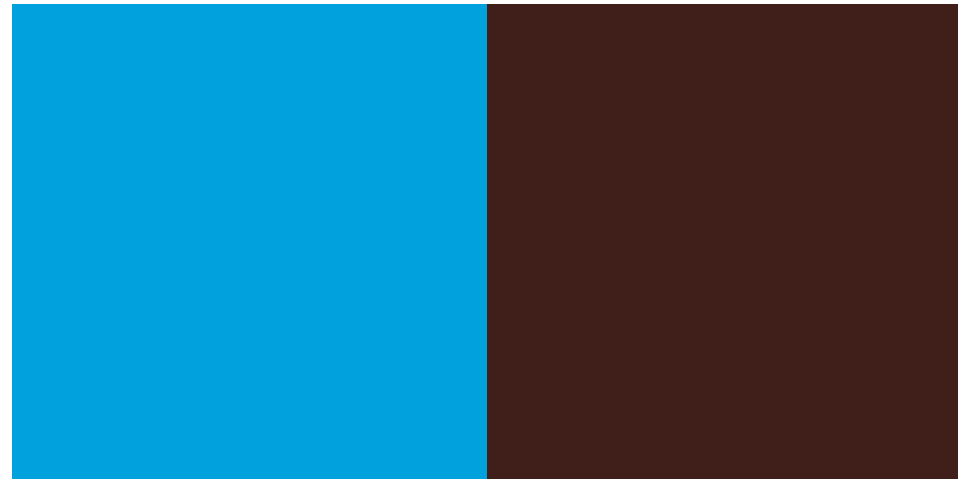
EDIYA



WEB



BLUE BOTTLE



INSIGHT

파란색을 메인 컬러로
사용하지만 커피의 향과
맛이 연상되는 웜톤(베이지 등)
의 컬러를 적극적으로 활용한다.

PACKAGE

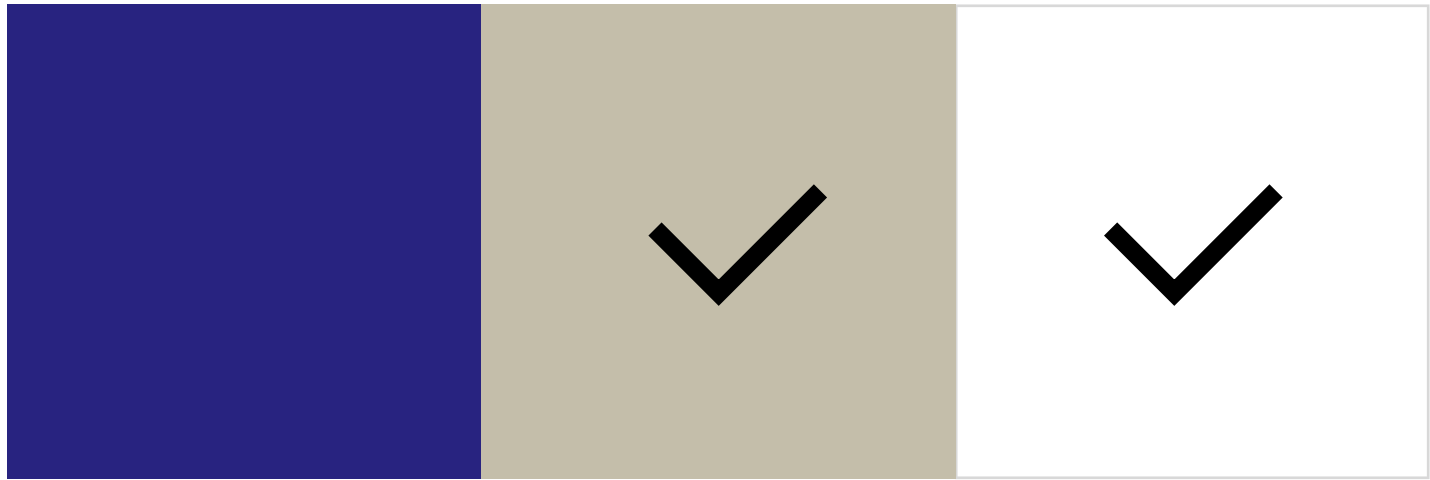


INSIGHT

파란계열의 컬러를 포인트로 신뢰감을 주면서
흰색과 웜톤 컬러를 비중있게 사용해 친근한 이미지까지

C O F F E E S T R E E T

HIPPOCRATA CLINIC



L.POINT FRIENDLY



BLUE BOTTLE EDIYA



COFFEE STREET

