

C-STREET BRAND DESIGN PROJECT

PROCESS

01
브랜드 기획

브랜드 컨셉
브랜드 키워드
무드보드

02
디자인 기획

디자인 엘리먼트
디자인 원칙/톤앤매너
컬러 시스템
타이포그라피

03
브랜드 디자인

아이덴티티
디자인 어플리케이션
UI/UX

C-STREET BRAND DESIGN PROJECT

브랜드 기획

당신에게 맞는 커피의 길로 안내한다

당신에게 맞는 커피의 길로 안내한다

이정표 / 표지판

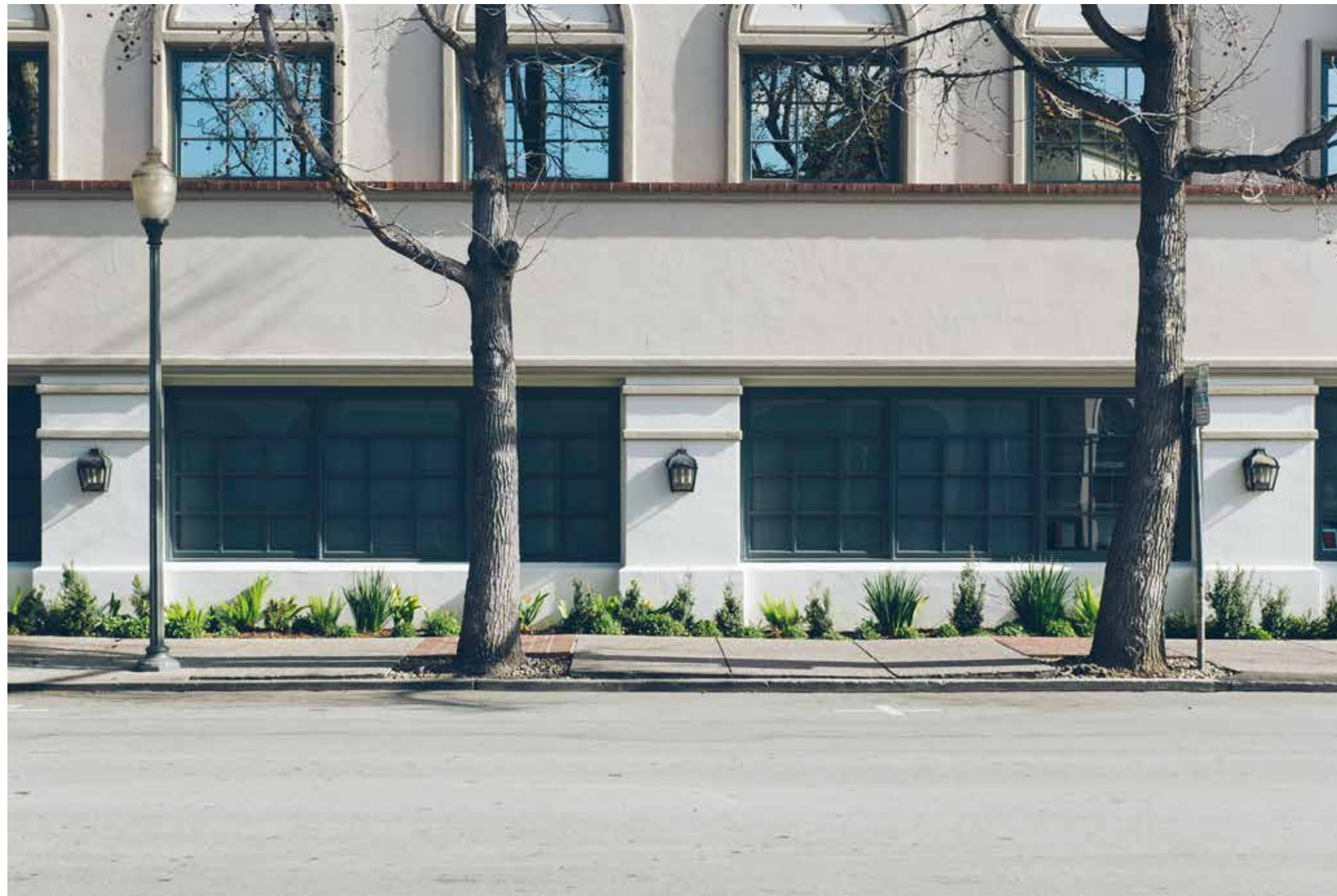
BRAND KEYWORD

- 1 당신에게 맞는 커피의 길로 안내한다
- 2 전문적인 인상으로 신뢰감이 필요하다
- 3 어렵지 않은 접근성을 위해 친근한 인상
- 4 취향에 맞다는 것은 곧 맛있다는 의미
- 5 다양한 소비자의 취향을 위해 커피 또한 다양해야 한다



MOODBOARD

브랜드 키워드를 기반으로 무드보드 이미지 수집



MOODBOARD

무드보드 이미지를 통해 디자인 엘리먼트 도출
1 RIGHT ANGLE 2 ARROW 3 CIRCLE

1



2



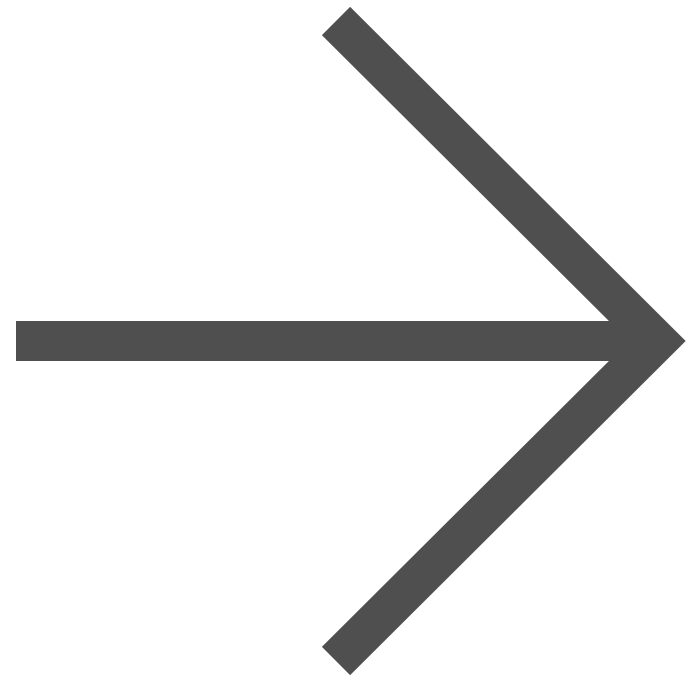
3



C-STREET BRAND DESIGN PROJECT

디자인 기획

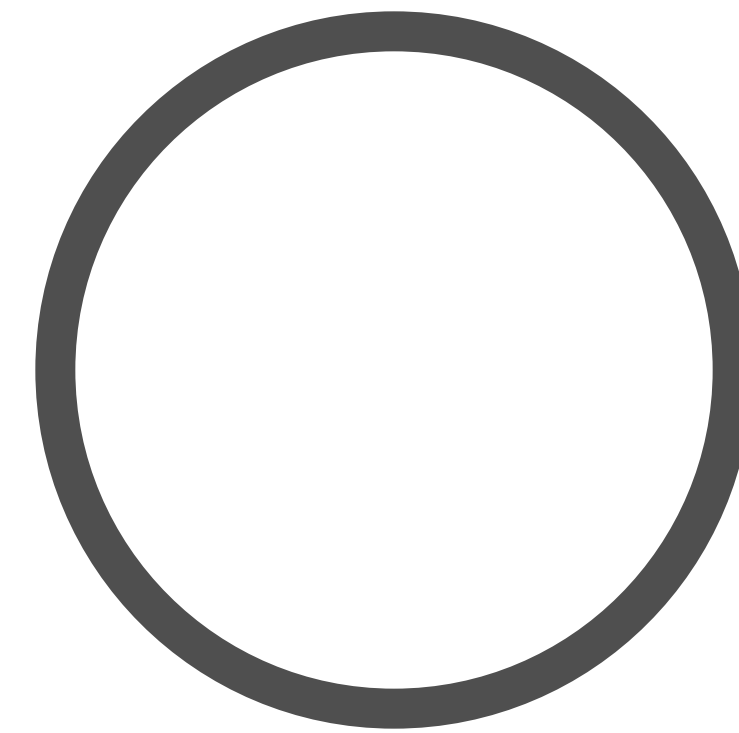
DESIGN ELEMENT



ARROW



RIGHT ANGLE



CIRCLE

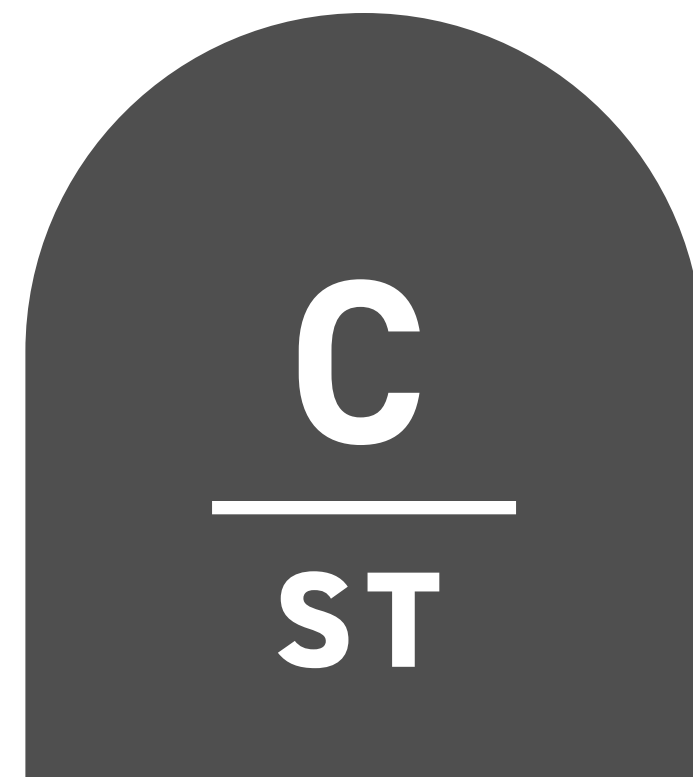
BRAND IDENTITY



BRAND IDENTITY



CST



C
ST