

A blurred background image of a rainy street with water droplets on the pavement and colorful reflections of lights.

# 떨다

지금은 우리가 떨어볼 시간

**슬로건**

**환경을 위해 털다**



# 팀원소개



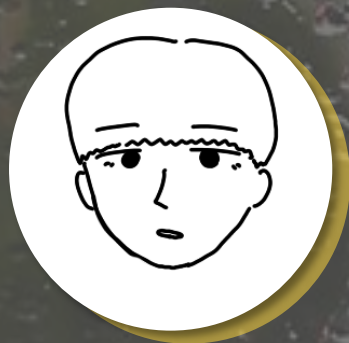
박은정



안은노



박서형



전지훈



이승엽



조수민



김경은

## 01 정부의 일회용 비닐 사용 규제

### 환경오염의 주범, 일회용 비닐

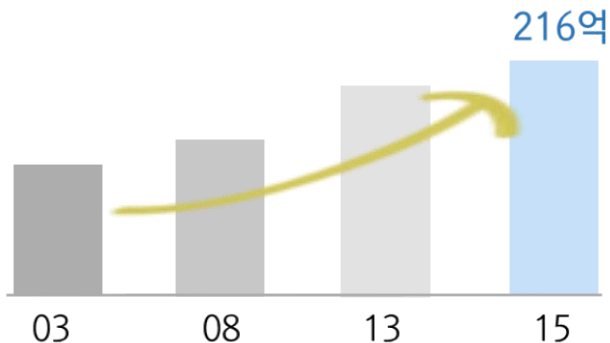
국민당 연간 비닐봉투 사용량

420

(단위:개)



국내 비닐봉투 생산량



### 자원재활용법 시행규칙 시행



환경부

1회용품 사용을 줄이는  
친환경 소비문화 확산을 위해,  
국민들의 적극적인 참여 부탁.



종이봉투



장바구니



종량제 봉투

2019년 1월 1일 부터  
대규모점포와 슈퍼마켓에서  
비닐봉투 사용이 금지

1회용품 사용량을 35%이상 줄이는 '1회용품 함께 줄이기 계획' 추진

## 01 우산 비닐커버 사용 중지

### 우산 비닐커버 사용 규제



연간 우산 비닐커버 사용규모

사용량



1억개

교체 비용



20억

출처 : CBS 김현정의 뉴스쇼

### 우산 비닐커버 대체품



우산 비닐 커버 사용이 중지됨에 따라 다양한 대체품이 등장



### 빗물 제거기



1호선~8호선  
⇒ 277개역

단 6개역에만 설치됨

Why?



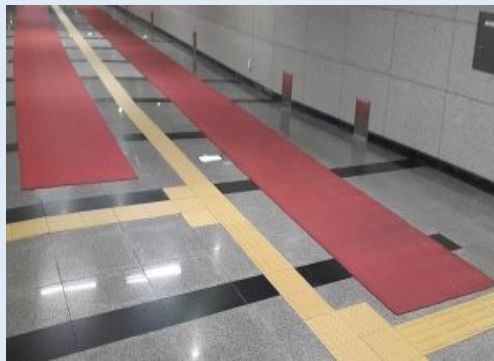
→ 한 대당 77만원  
예산 문제 해결 X



→ 쉽게 마르지 않음  
실효성을 못 느낌



### 빗물 카페트



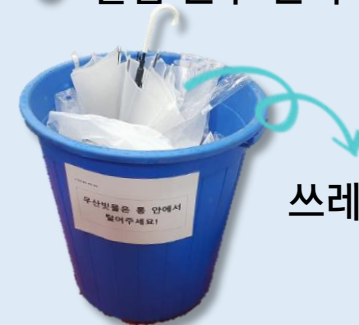
설치가 안된 곳은  
물기로 인한 미끄러움 유발



### 우산 털이통



- 일반적인 쓰레기통 모양
- 알림 문구 인지의 어려움



쓰레기통으로  
착각



26일 오전 7시 서울 지하철 2호선 신도림역.  
이날 새벽부터 내린 장맛비로 지하철 역사 내부는 '물바다'가 됐다.  
시민들이 우산에서 빗물이 흘러내려 역사 바닥이 흥건해진 것이다.  
바닥에 고인 빗물은 시민들이 발을 내디딜 때마다 주변으로 튀기 일쑤였다.

Why?



→ 한 대당 77만원

예산 문제 해결 X



→ 쉽게 마르지 않음

실효성을 못 느낌



대체물품들이 효과적으로 시행되지 않고 있음

## 제품소개 : 털다

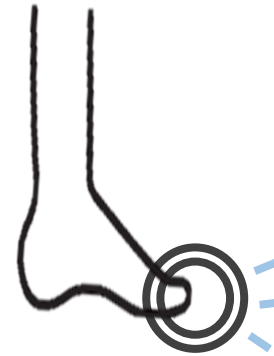


**NO**



**JUST**

**SLIM**



**SIMPLE**



## 기술구현 : 털다



### 빗물 제거기 VS 털다

#### 크기



940(W)  
800(L)  
300(H)

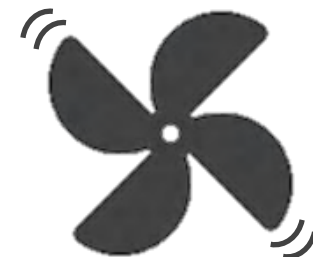


240(W)  
830(L)  
240(H)

#### 건조 방법



탈착 후 건조



내부건조

#### 소요시간

〈빗물 제거기〉

9초

〈털다〉

10초

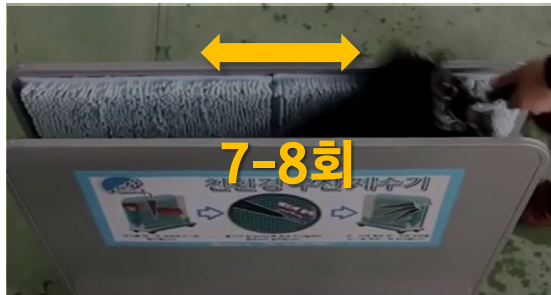
# 기존 제품 조사 및 차별성

## 03 빗물 제거기와 털다의 특성 비교

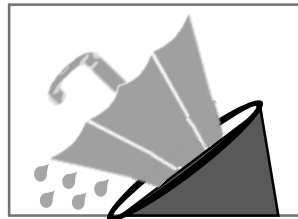
### 빗물 제거기 VS 털다

#### 사용방법

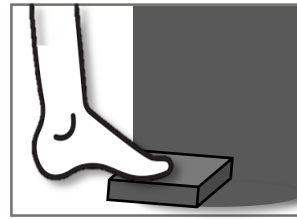
〈빗물 제거기〉



〈털다〉



STEP 1 놓는다



STEP 2 밟는다

#### 최대사용인원

〈빗물 제거기〉



3,000명

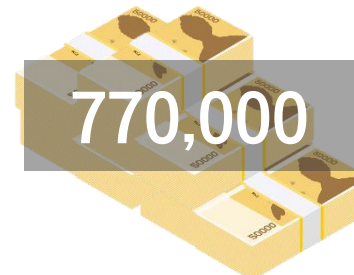
〈털다〉



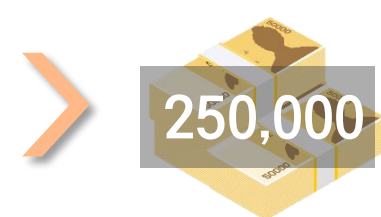
제한없음

#### 판매가격

〈빗물 제거기〉



〈털다〉





### 2019년 대한민국 확정 공공기관



- ◆ 공기업 **36**
- ◆ 준 정부기관 **93**
- ◆ 기타공공기관 **210**

### 대중교통 수?



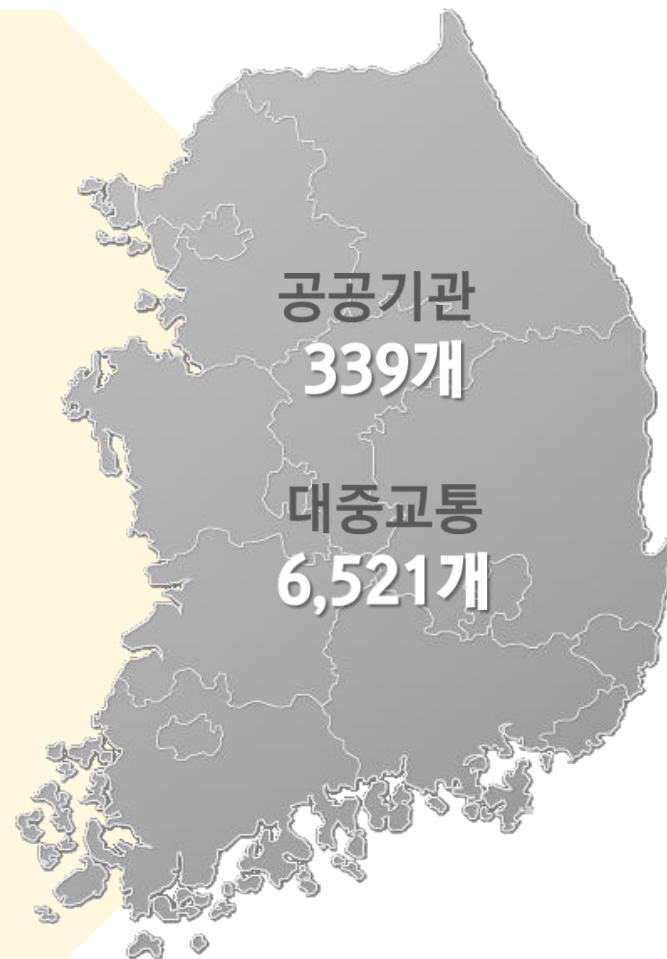
지하철 **277**역  
시내버스 **6,244** 정류장

### 대중교통 이용 규모(강우시)

출처 : 한국교통안전공단(2018)



**4,033,138명**





공공기관  
339개



지하철  
277역



시내버스  
6244정류장

339x3

277x8

6,244x2

X 250,000₩

---

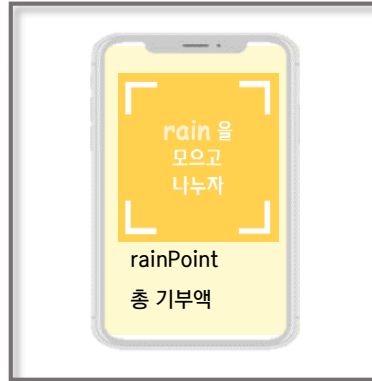
**총 3,919,250,000**

# 털다 기부 앱

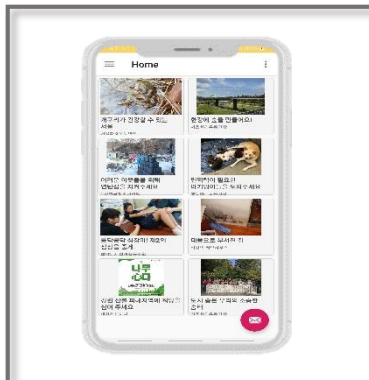
1



2



3



4



## 기획의도

털다의 친환경, 사회적 이미지를 강화하고  
선택을 통해 사용자와 소통

## 기대효과

앱 이용자와 관계구축

기업 매출증진에 도움

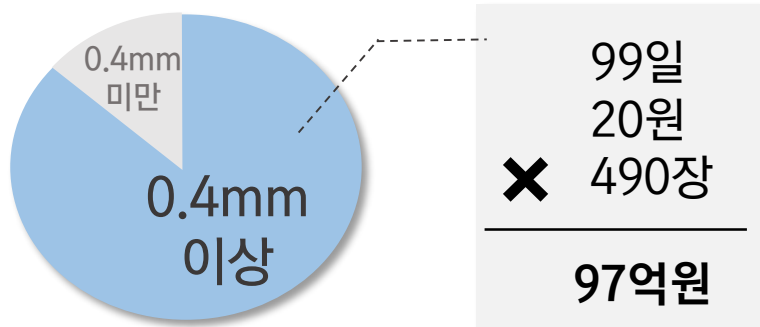
직접 참여해 성취감을 느낄 수 있음



## 수익적 측면

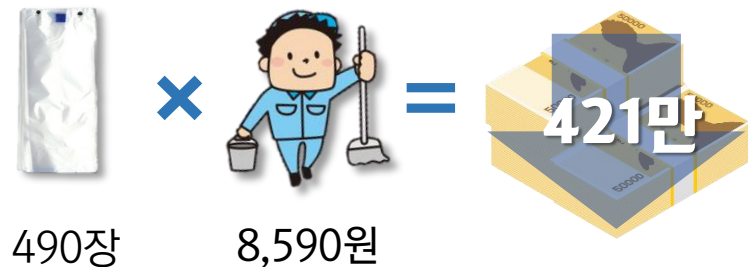
### 서울시 강수량 분석

출처 : 기상청(2018)



### 우산비닐 현장 인건비

하루기준



## 환경적 측면



20억장의 비닐을 만들 때 소모되는  
온실가스 발생을 줄일 수 있음



비닐봉지 사용이 일상화된 소비자에게  
환경보호의 시민의식 고취

## 사회적 측면

### 사회적 공헌실천



### 사회문제에 대한 관심 증대



수익적 측면

환경적 측면

사회적 측면

단지 편리성이 아닌  
지구환경, 사회문제를 알아가며  
사회적 시민으로써 성장과 자부심

# Q&A

1

**제품과 앱은 어떻게 구현되나요?**

- 3D프린터, 아두이노
- 안드로이드스튜디오, 카카오톡인 API, Google map API, firebase real-time database

2

**rainPoint의 목적은 무엇인가요?**

- 낭비되는 비닐을 아끼는 대신 다른 곳에 쓰면 어떨까? 하는 취지에서 시작

3

**털다의 사업목표는 무엇인가요?**

- 단지 편리성이 아닌 지구환경, 사회문제를 알아가며 선진시민으로써 성장