

Cohabify



Porque es más fácil
convivir con quien
conectas

ISPP-4

Índice

Plan de Marketing

Segmentación de Mercado

SEO

Campañas

Community Management

Costes de Marketing



Índice

Plan de Marketing

Segmentación de Mercado

SEO

Campañas

Community Management

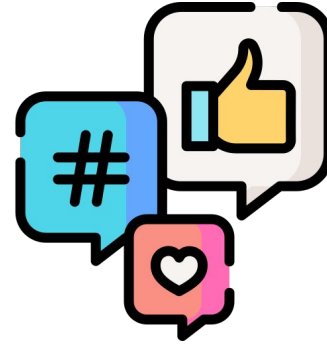
Costes de Marketing



KPIs



- Número de registros de nuevos usuarios.



- Número de menciones en medios
- Seguidores en redes sociales
- Encuestas de reconocimiento de la marca

Estrategias de crecimiento



Penetración de
mercado



Desarrollo de
producto



Expansión
internacional

Canales de marketing



Marketing
Digital



Asociaciones



Marketing
Físico

Índice

Plan de Marketing

Segmentación de Mercado

SEO

Campañas

Community Management

Costes de Marketing



Segmentación de Mercado



Joven profesional

NOMBRE	Laura Martínez
EDAD	23 años
RESIDENCIA	Madrid, España
ESTADO CIVIL	Soltera
ESTADO LABORAL	Empleada como analista financiera
GUSTOS	Networking, fitness, tecnología

Segmentación de Mercado

NOMBRE	Juan Gómez
EDAD	20 años
RESIDENCIA	Cuenca, España
ESTADO CIVIL	Soltero
ESTADO LABORAL	Estudiante de Ingeniería
GUSTOS	Videojuegos, cine, deportes



Estudiante

Segmentación de Mercado



Nómada digital

NOMBRE	Sofia Rangel
EDAD	29 años
RESIDENCIA	Bali, Indonesia
ESTADO CIVIL	En una relación
ESTADO LABORAL	Freelancer en diseño gráfico
GUSTOS	Fotografía, viajes, yoga

Índice

Plan de Marketing

Segmentación de Mercado

SEO

Campañas

Community Management

Costes de Marketing



Search Engine Optimisation (SEO)



Search Engine Optimisation (SEO)



seotech
MARKETING DIGITAL

Índice

Plan de Marketing

Segmentación de Mercado

SEO

Campañas

Community Management

Costes



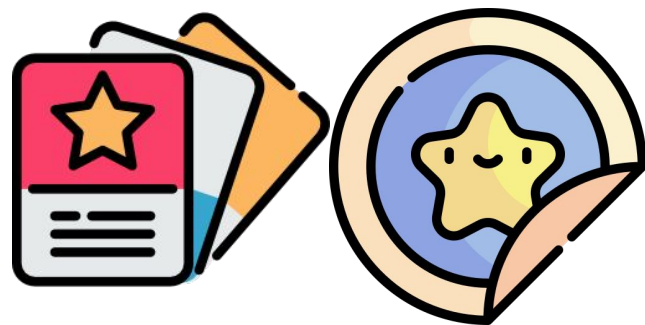
Campaña previa al WPL



Sistema de invitación

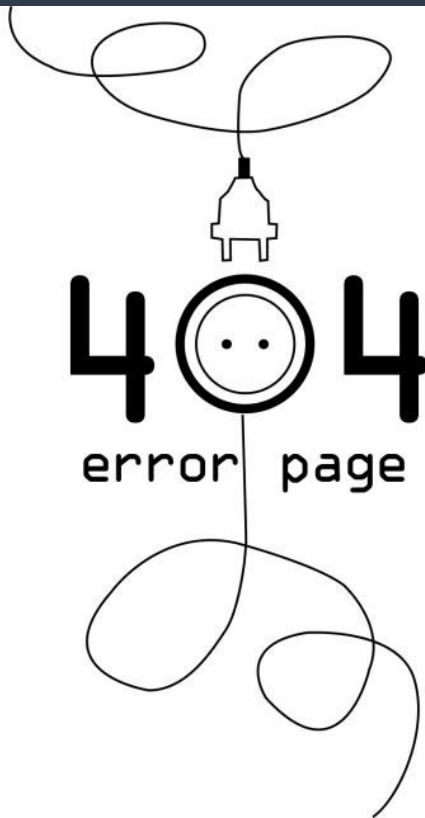


Promociones



Panfletos y pegatinas

Partnerships



Índice

Plan de Marketing

Segmentación de Mercado

SEO

Campañas

Community Management

Costes de Marketing



Objetivos CM



Planning CM



1 historia/día



1-3 tweets/día



3-7 vídeos/semana




Logros CM



@Cohabify



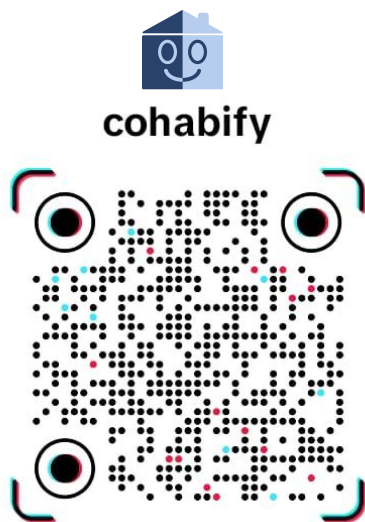
27 

5.2K 

233 







116 

Logros CM



Escanea el código QR para seguir esta cuenta




46 
+25K 
1.641 
633 
118 
229 



Logros CM






@COHABIFY.ES



← cohabify.es


 **10** publicaciones **169** seguidores **56** seguidos


Cohabify
Empresa de software
¡Porque es más fácil convivir con quien conectas! 
Aplicación en desarrollo 
Ver traducción
linktr.ee/cohabify
nuriacaleroth, doncoco_ y 50 personas más siguen esta cuenta

Siguiendo ▾ Mensaje +

Cohabify 

169 

18K 

403 

7K 

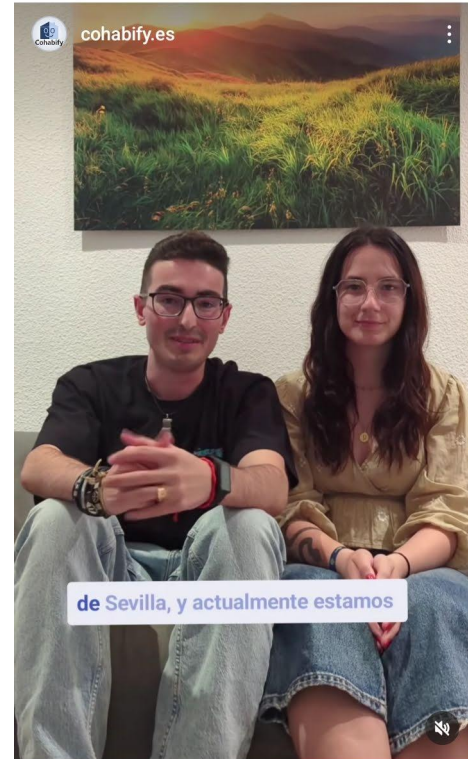
Logros CM



16K 



14K 



Índice

Plan de Marketing

Segmentación de Mercado

SEO

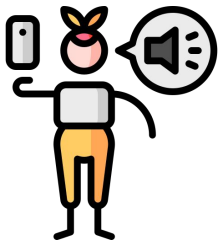
Campañas

Community Management

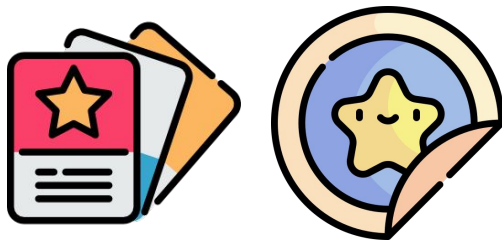
Costes de Marketing



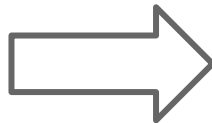
Costes capitalizados



Community
Manager =
1.400€



Adquisiciones
= 622€



Total = 2.022€

Costes operativos – Desarrollo

SERVICIO	PROVEEDOR	TOTAL
SEO	seotech.es	450 €
INSTAGRAM ADS	instagram.com	750 €
GOOGLE ADS	google.com	1.000 €

Costes operativos – Desarrollo

SERVICIO	PROVEEDOR	TOTAL
TIKTOK ADS	tiktok.com	500 €
TWITTER ADS	twitter.com	300 €
TOTAL		3.000 €

Costes operativos – Producción

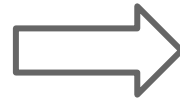


Anuncios = 750€

+



SEO = 400€



Total = 1.150€

Uso de IAs



ChatGPT

8 prompts



**OpenAI
Whisper**

4 prompt



removebg



PIXELCUT



**GitHub
Copilot**

23 prompts

phind

1 prompt



Microsoft Designer

3 prompt

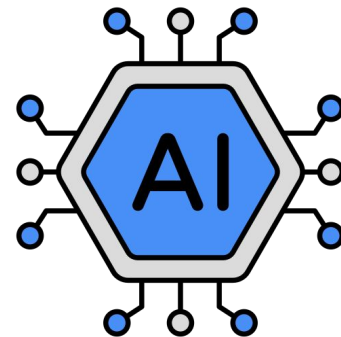
Uso de IAs

Tiempo estimado total ahorrado:

14 horas

Número de prompts necesarios en Github Copilot:

50 prompts



¡Cohabitemos
juntos!



COHABIFY

cohabify.soporte@gmail.com