

# Cahier des charges

## Sommaire:

<b>I-Objet</b>	<b>(page 1)</b>
<b>II-Bilan existant</b>	<b>(page 4)</b>
<b>III-Spécifications Fonctionnelles</b>	<b>(page 5)</b>
<b>IV-Spécification techniques</b>	<b>(page 6)</b>

## I-Objet

. **Site (adresse, artiste...)** : <http://sophiedumont.com/>

L'artiste en question est Sophie Dumont.

**.Objectifs principaux ( ce que vous souhaitez obtenir de la présence sur internet)**

**1)L'artiste veut d'abord que son message soit simple et clair à comprendre pour les visiteurs de son site.**

Pour avoir des messages simples et clairs pour les visiteurs, l'artiste doit tout d'abord de ne pas submerger son site texte ce qui rendre confus le visiteurs. Trop de texte rend illisible un site. Privilégier la qualité à la quantité. De plus, il vaut mieux mettre les titres en gras et en couleur pour rendre le site agréable aux visiteurs.

**2)L'artiste ne doit pas donner des informations erronées ou mensongères qui pourraient fausser le visiteur.**

Afin de ne pas donner d'informations erronées, il faut que l'artiste vérifie ses sources lors de la création de son site. Ne pas mentir sur son travail. Ni mettre sur son propre site des travaux d'autres personnes sans leurs accords. Faire attention aux droits d'auteurs.

**3)Son site doit déterminer la cible précise faisant l'objet de la communication.**

Le site doit cibler ses visiteurs en fonction de ce que propose le site. Certaines choses vont plus attirés les personnes jeunes. Tandis que d'autres choses vont attirés des personnes un peu plus âgés

#### **4) L'artiste doit choisir les bons supports de communication pour atteindre ses visiteurs.**

Afin de pouvoir satisfaire ses visiteurs, l'artiste peut avoir plusieurs supports de communication comme les réseaux sociaux avec Facebook, Twitter et Instagram. L'objectif premier sur les réseaux sociaux n'est pas de vendre mais de créer un lien avec votre communauté. De plus l'artiste peut utiliser le parrainage pour atteindre de nouveaux visiteurs, c'est-à-dire du sponsoring. Ou encore l'artiste peut utiliser les relations presse et relations publiques.

#### **Donc en résumé, les objectifs à atteindre pour ce site:**

- Rendre le site plus moderne.
  - . Mettre de la couleur.
  - . Créer une navbar car on ne sait où l'on se trouve
  - . Faire une page de présentation.
  - . Changer le style vieillissant du site.
  - . Optez pour une charte graphique plus originale et plus moderne.
- Remettre de la structuration au site.
  - . Faire un footer avec les mentions légales.
  - . Faire un emplacement pour pouvoir placer les réseaux sociaux.
  - . Mettre tout sur une seule page pour la même langue pour un rendu plus propre.
  - . Mettre moins de texte car il y en a trop.
  - . Mettre un captcha sur le formulaire pour éviter les robots.
- Remettre de l'ergonomie:
  - . Une page d'accueil claire, simple et précise
  - . Des textes lisibles
  - . Un affichage rapide
  - . Des menus accessibles et intuitifs
  - . Un accès optimisé sur les différents supports

### Exemple de site:



Ici, le site est un d'un chef cuisinier, ce site un bon support de communication car on sait qui va être ciblé par ce site, ici les personnes qui aiment la cuisine . De plus les informations ne sont pas erronées puisque ce sont les plats du chef cuisinier



Ici, on a des messages clairs et simples, faciles à comprendre. Pas de texte qui prend la plupart de l'écran. On a l'essentiel de ce qu'il faut savoir.

## **II-Bilan existant**

### **. Atout**

-L'artiste a mis des liens pour ses réseaux sociaux.

### **.Problème**

Les problèmes et points à améliorer seront:

- La couleur

Le fond est beige et rend la page triste , il va falloir la changer pour rendre la page plus chaude et dynamique.

- La partie text

Les paragraphes sont trop gros et certaines parties sont inutiles. Il faudra donc les raccourcir.

- La structure générale du site

Il y a des pages inutiles et d'autres sont mal agencées. Il faudra donc fusionner certaines et modifier l'agencement de certaines pages pour qu'elles soient plus accessibles et plus belles.

- La barre de navigation:

La barre n'étant pas fixe et étant différente à chaque page, il va falloir qu'elle soit fixe et toujours au même endroit.

- autres:

Le formulaire de contact est manquant et la page contact est pratiquement vide.

Il va donc falloir rajouter un formulaire avec un captcha ainsi qu'une carte google map avec d'autres infos comme les horaires d'ouverture de l'atelier.

### **III-Spécifications fonctionnelles**

a) Acteur:

Les différents acteurs du site sont:

- l'artiste,
- l'internaute (client, acheteur, visiteur)
- le(s) modérateurs

b) Que peut faire chaque acteurs

modérateurs= Contrôle les modifications et le contenu des messages laissés par les internautes pendant l'échange. Il peut supprimer les messages et bannir les utilisateurs.

Il peut aussi se charger des modifications du site en respectant la charte graphique.

l'artiste: Alimente son site avec ses œuvres d'arts et son activité.

internautes: visite le site à la découverte de l'artiste. Il interagit avec lui et achète ses tableaux si intéressé. On peut en distinguer trois type:

- Les acheteurs: ont pour but d'acheter les produits de l'artiste.
- Les visiteurs: Accèdent au site pour découvrir l'artiste ou par curiosité.
- Les étudiants/ élèves: vont souvent sur le site d'artiste à des fins pédagogiques.

## **IV-Spécification technique**

### **Générale:**

#### **Page d'accueil:**

Pour les pages d'accueil de chaque page de notre refonte, nous avons choisi de reprendre la photo de la page d'accueil du site personnel de Sophie Dumont et de la mettre en 100 % pleine écran pour que lorsque le visiteur va arriver sur le site de refonte l'image soit en plein écran sur chaque dimension d'écran de l'utilisateur.

#### **les couleurs**

, nous avons joué avec les couleurs sobres comme le blanc et le noir. Et une couleur chaude l'orange qui ressort parfaitement avec les couleurs noir et blanc mais aussi avec l'image d'accueil. Nous avons choisi ces couleurs car le site personnel de Sophie Dumont ne possède qu'une seule couleur soit le gris et ne permet pas de rendre un site esthétique et ergonomique.

#### **la police d'écriture**

, nous avons choisi d'utiliser « roboto condensed » simple et classique mais qui est une police qui donne un rendu propre est esthétique.

#### **Le thème**

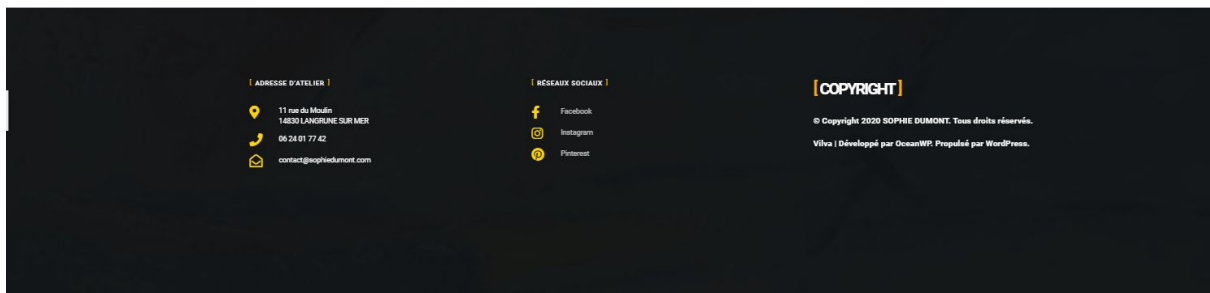
, nous avons choisi de prendre le thème OceanWP. Ce thème permet lorsque l'on règle les options du thème d'avoir d'une page blanche ce qui permet de créer un site depuis zéro. Puis avec le plugin elementor, nous pouvons modifier et créer tout ce que l'on veut sur le site.

## footer:

Le footer est constitué de trois colonnes écrites en blanc sur un fond noir avec des logos jaunes pour bien les faire ressortir.

Les trois colonnes sont:

- les réseaux sociaux
- l'adresse d'atelier
- le Copyright



## Biographie:

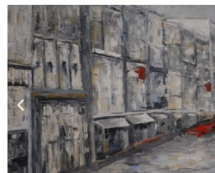
L'ancienne page avait de très gros paragraphes, nous avons donc décidé de les raccourcir en le faisant des petits résumés. Nous avons ajouté son portrait à côté du text et un de ces tableaux pour pas qu'il y est que du texte et qu'il est moins blanc sur la page.



## Galerie:

On est partie sur des carrousels défilant avec toutes les parties sur la même page et leur tableau respectif avec.

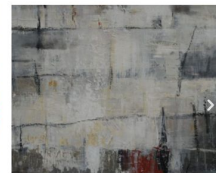
### LES ABSTRAITS



huile sur toile 65 x 61 cm encadré casse américaine noire 1650 euros Année : 2020

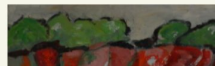


technique mixte sur toile 61 x 50 cm 1250 euros encadré casse américaine noire année 2020



huile sur toile 1700 euros encadré casse américaine noire Dimensions : 73 x 60 cm Année : 2012

### LES PAYSAGES



## Contact:

Nous avons mis une carte google map montrant la localisation de l'atelier et son adresse. Nous avons ajouté les adresses d'ouvertures de l'atelier qui manquaient sur l'ancien site. Un formulaire de contact a été ajouté pour pouvoir contacter facilement l'artiste par email ce qui manquait sur l'ancien site car l'internaute ne pouvait contacter l'artiste que par téléphone.

### ADRESSE DE L'ATELIER:



### HORAIRE D'OUVERTURE:

Lundi:	15:00-19:00	Judi:	15:00-19:00
Mardi:	15:00-19:00	Vendredi:	Fermé
Mercredi:	Fermé	Samedi:	15:00-19:00
		Dimanche:	Fermé

### ME CONTACTER:



### Le blog:

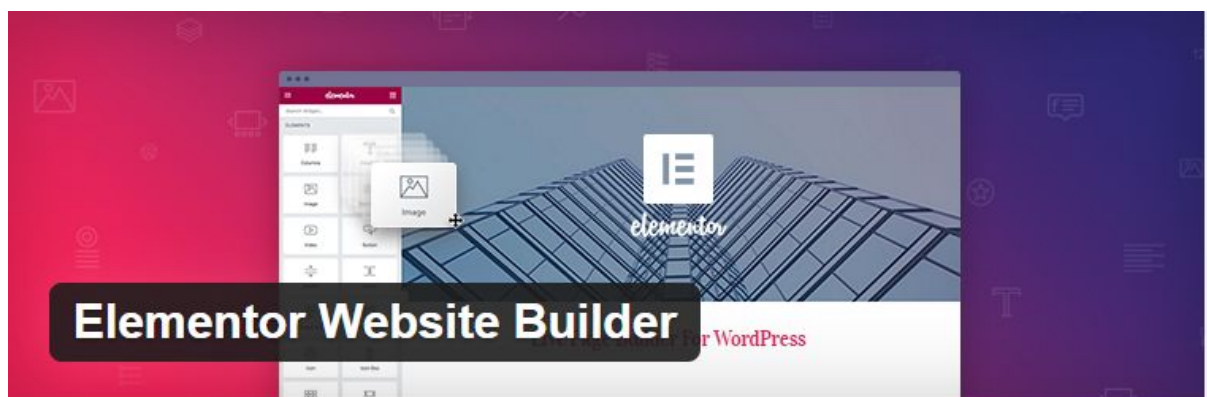
Nous avons créé une page pour le blog avec un bouton se dirigeant directement via le blog en question.



### Les plugins utilisés.

#### Elementor:

Ce plugin permet de construire nos pages en glissant simplement nos éléments dans des éléments que l'on peut placer aux pixel près.



### Envato Éléments:

Il permet d'accéder à des kits de modèles et des photos.



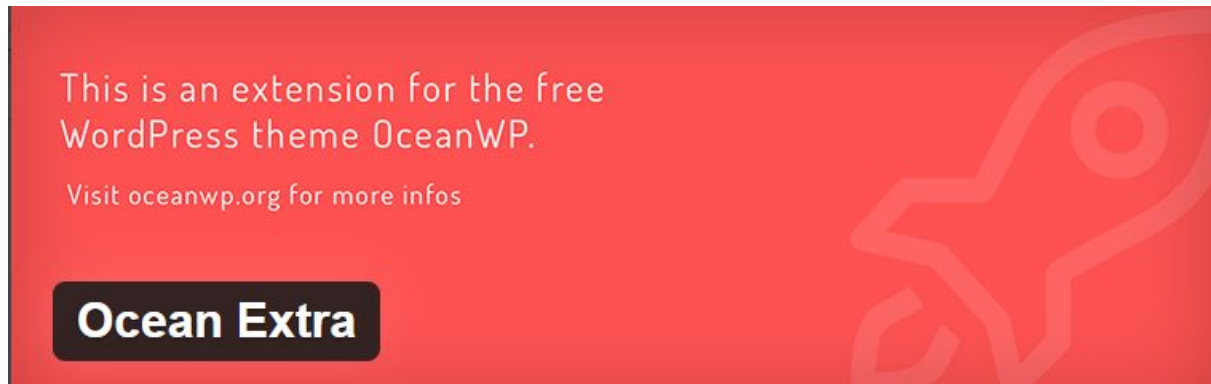
### Google Language Translator:

Ce plugin permet de traduire le site en plusieurs.



### Ocean Extra:

Ce plugin est lié au thème Océan Extra et permet d'ajouter des fonctionnalités supplémentaires.



## WPForms Lite:

Ce plugin va permettre de rajouter notre formulaire de contact.

