大连理工大学软件学院毕业设计（论文）开题报告

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **姓名** | **孔晓慧** | **学号** | **201592144** | **题目类型** | □校内工程 □校内研究 □校外 | | | |
| **班级** | **软1504** | **专业** | **软件工程** | **开题日期** | **2018年 12月 29日** | | | |
| **联系电话** | | **18742018902** | | **E-mail** | **1063852944@qq.com** | | | |
| **中文题目** | | **基于微服务的二手商城的设计与实现** | | | | | | |
| **英文题目** | | **Design and Implementation of Second-hand Mall Based on Micro-service** | | | | | | |
| **外文翻译题目** | | **Evidential clustering of large dissimilarity data** | | | | | | |
| **外文翻译期刊名称、出版年月** | |  | | | | | **是否近五年期刊论文** | □是  □否 |
| **校内导师姓名** | | **于红** | | **职称** | **副教授** | | | |
| **题目来源** | | □科研项目 □工程模拟 □实际应用 □自拟课题 □其他 | | | | | | |
| **校外导师信息（校外题目填写，校内题目以下三行不必填写）** | | | | | | | | |
| **校外导师姓名** | |  | | **职务/职称** | |  | | |
| **所在单位** | |  | | | | | | |
| **联系电话** | |  | | **Email** | |  | | |

**一、选题的依据（**不少于1000字**）**

|  |
| --- |
| **1.1 选题背景与应用价值（**题目来源、理论意义或工程背景、应用价值等**）**  **一、题目来源**  随着电子商务的逐渐发展壮大,许多传统的商务行为在互联网上有了更好的发挥,二手交易平台就是一个很典型的例子,比起传统的二手交易,网上平台更加的便捷,且实时性强,信息资源丰富,但传统的二手交易网站所采用的架构已逐渐无法满足业务持续快速创新的需求,而微服务的产生恰好解决了该问题,因此本课题将基于微服务进行二手交易网站的设计与实现.  **二、背景与意义**  随着科技的发展以及人民生活水平的提升，出现了越来越多的B2C的商务运营模式。B2C的商务运营模式为商家与消费者之间建立了便捷畅通的沟通交易渠道，提供了更为周到和人性化的服务。  二手商品交易网站就是在电子商务高度发达的基础上成长起来的。人们经济水平逐渐提高，可支配收入也越来越多，购买力也随之增大，从而导致了家中的闲置物品也越来越多，如何合理的处置闲置物品就成为了一个必要的问题，因此二手交易网站应运而生，将“换客”的思想传递给消费者，促动闲置物品的流通，让消费者成为商家，进行物品的循环流动。而随着人们观念的改变，越来越多的人开始使用这种消费模式， |
| **1.2 国内外研究现状分析（**通过文献综述，分析国内外相关研究进展、存在的问题、技术方案选择依据等**）** |
| **1.3 参考文献**（不少于8篇参考文献，格式参照论文模板中参考文献要求） |

**二、研究内容和方法（**不少于1000字**）**

|  |
| --- |
| **2.1 研究内容与目标（**研究内容、研究目标、技术指标等**）** |
| **2.2 拟采取的研究方案（**需求分析、理论与技术方法、软硬件开发平台参数、技术路线等**）** |
| **2.3 预期成果与创新性（**成果形式、代码量、创新性**）** |
| **2.4 进度计划（**按照“周”展开工作计划，不少于18周**）** |

|  |  |
| --- | --- |
| 指导教师意见：  签字： 年 月 日 | |
| 考核成绩 | **□**通过  **□**不通过 |

备注：1、考核组织：由各个系自行组织安排，成绩由指导教师或考核小组给出。

2、考核结论：考核成绩分为通过与不通过两种。

（1）对于不通过者需指出主要问题，导师帮助其分析原因，提出相应的改进措施，待修改完成后再次进行开题。

（2）未提交开题报告及二次考核不合格者，将延期答辩。

3、各个系将开题考核结果及开题报告统一汇总到教务员。