分析网上购书系统测试实例，了解到软件系统测试计划书（STR）框架及内容如下：

## XXX系统测试报告

# 1.引言

本测试报告的具体编写目的，指出预期的读者范围。  
实例：本测试报告为XXX项目的测试报告，目的在于总结测试阶段的测试以及分析测试结果，描述系统是否符合需求（或达到XXX功能目标）。预期参考人员包括用户、测试人员、、开发人员、项目管理者、其他质量管理人员和需要阅读本报告的高层经理。  
 注：通常，用户对测试结论部分感兴趣，开发人员希望从缺陷结果以及分析得到产品开发质量的信息，项目管理者对测试执行中成本、资源和时间予与重视，而高层经理希望能够阅读到简单的图表并且能够与其他项目进行同向比较。

## 1.1标识

指明适合系统使用的操作环境及版本修订等信息。

# 1.2系统概述

目前传统书店均以店面的形式存在，存在销售图书区域性，客户相对固定。查询、更新不快捷，投资较大等诸多问题。当代计算机网络发展非常迅速，越来越多的商品交易已成功地运用在电子商务上了。比较典型的电子商务网站有：易趣、亚马逊、阿里巴巴、当当网、淘宝网等，电子商务平台给企业带来更多的商业机会，同时也给客户的消费和交易带来很大的方便。

项目的投资方：XXX出版公司； 需方：XXX书店

用户：书店会员、管理人员、游客

开发方和支持机构：软件专业第五小组，XXX软件公司

# 1.3文档概述

说明读者对象群体，和文档编写目的。，如：

软件测试是为了发现软件中的错误，该文档的读者对象是软件测试部门，以指导软件测试过程。

# 2.引用文件

1．需求、设计、测试用例、手册以及其他项目文档都是范围内引用的文章名词等。  
2．测试使用的国家标准、行业指标、公司规范和质量手册等等。

如：计算机软件文档编制规范(GB/T 8567-2006)，2006年3月14日发布，2006年7月1日实施。

# 3测试结果概述

**3.1对被测试软件的总体评估**

测试的概要介绍，包括测试的一些声明、测试范围、测试目的等等，主要是测试情况简介。（其他测试经理和质量人员关注部分）

本次我们进行测试的是用户购书系统的会员管理：用户在前台注册成功后，管理员可以在该功能项中进行管理。主要是用户在购买商品前需要先进行登录，如果用户还未注册会员，需要先进行注册。注册成功后进行登录，登录成功后，用户即可购买商品。我们所思考的问题主要是在安全性方面，看是否有服务器注入漏洞，是否有Session对象的使用，以及其他的安全性问题。

**3.2测试环境的影响**

简要介绍测试环境及其配置。  
提示：清单如下，如果系统/项目比较大，则用表格方式列出  
数据库服务器配置  
CPU：  
内存：  
硬盘：可用空间大小  
操作系统：  
应用软件：  
机器网络名：  
局域网地址：  
应用服务器配置  
…….  
客户端配置  
…….  
对于网络设备和要求也可以使用相应的表格，对于三层架构的，可以根据网络拓扑图列出相关配置。

如：

测试地点：XXX机房

测试环境：

硬件环境：普通办公用个人计算机

操作系统：采用Windows XP系统，VS2010平台

数据库系统：SQL Server 2005/2008数据库

# 4详细的测试结果

主要汇总各种数据并进行度量，度量包括对测试过程的度量和能力评估、对软件产品的质量度量和产品评估。对于不需要过程度量或者相对较小的项目，例如用于验收时提交用户的测试报告、小型项目的测试报告，可省略过程方面的度量部分；而采用了CMM/ISO或者其他工程标准过程的，需要提供过程改进建议和参考的测试报告－主要用于公司内部测试改进和缺陷预防机制－则过程度量需要列出。

**4**.1功能测试记录

描述测试功能资源消耗情况，记录实际数据。（测试、项目经理关注部分）

**4**.2错误解决方法

针对错误给出对应解决方法。

# 5测试分析

总计  
     在数据汇总时可以统计个人的平均投入时间和总体时间、整体投入平均时间和总体时间，还可以算出每一个功能点所花费的时/人。  
用时人员 编写用例 执行测试 总计  
  
合计  
     这部分用于过程度量的数据包括文档生产率和测试执行率。  
生产率人员 用例/编写时间 用例/执行时间 平均  
  
合计  
  
5.1测试版本  
     给出测试的版本，如果是最终报告，可能要报告测试次数回归测试多少次。列出表格清单则便于知道那个子系统/子模块的测试频度，对于多次回归的子系统/子模块将引起开发者关注。  
  
5.2覆盖分析  
  
5.2.1需求覆盖  
     需求覆盖率是指经过测试的需求/功能和需求规格说明书中所有需求/功能的比值，通常情况下要达到100％的目标。  
需求/功能（或编号） 测试类型 是否通过 备注  
[Y][P][N][N/A]  
根据测试结果 ，按编号给出每一测试需求的通过与否结论。P表示部分通过，N/A表示不可测试或者用例不适用。实际上，需求跟踪矩阵列出了一一对应的用例情况以避免遗漏，此表作用为传达需求的测试信息以供检查和审核。  
需求覆盖率计算 Y项/需求总数 ×100％  
  
5.2.2测试覆盖  
     需求/功能（或编号） 用例个数 执行总数 未执行 未/漏测分析和原因  
     实际上，测试用例已经记载了预期结果数据，测试缺陷上说明了实测结果数据和与预期结果数据的偏差；因此没有必要对每个编号在此包含更详细的说明的缺陷记录与偏差，列表的目的仅在于更好的查看测试结果。  
测试覆盖率计算 执行数/用例总数 ×100％  
  
5.3缺陷的统计与分析  
     缺陷统计主要涉及到被测系统的质量，因此，这部分成为开发人员、质量人员重点关注的部分。  
  
5.3.1缺陷汇总  
     被测系统 系统测试 回归测试 总计  
  
合计  
按严重程度  
严重 一般 微小  
按缺陷类型  
用户界面 一致性 功能 算法 接口 文档 用户界面 其他  
按功能分布  
功能一 功能二 功能三 功能四 功能五 功能六 功能七  
最好给出缺陷的饼状图和柱状图以便直观查看。俗话说一图胜千言，图标能够使阅读者迅速获得信息，尤其是各层面管理人员没有时间去逐项阅读文章。  
图例  
  
5.3.2缺陷分析  
     本部分对上述缺陷和其他收集数据进行综合分析  
缺陷综合分析  
缺陷发现效率 ＝ 缺陷总数/执行测试用时  
可到具体人员得出平均指标  
用例质量 ＝ 缺陷总数/测试用例总数 ×100％  
缺陷密度 ＝ 缺陷总数/功能点总数  
缺陷密度可以得出系统各功能或各需求的缺陷分布情况，开发人员可以在此分析基础上得出那部分功能/需求缺陷最多，从而在今后开发注意避免并注意在实施时予与关注，测试经验表明，测试缺陷越多的部分，其隐藏的缺陷也越多。  
测试曲线图  
描绘被测系统每工作日/周缺陷数情况，得出缺陷走势和趋向  
重要缺陷摘要  
缺陷编号 简要描述 分析结果 备注  
  
5.3.3残留缺陷与未解决问题  
残留缺陷  
编号：BUG号  
缺陷概要：该缺陷描述的事实  
原因分析：如何引起缺陷，缺陷的后果，描述造成软件局限性和其他限制性的原因  
预防和改进措施：弥补手段和长期策略  
未解决问题  
功能/测试类型：  
测试结果：与预期结果的偏差  
缺陷：具体描述  
评价：对这些问题的看法，也就是这些问题如果发出去了会造成什么样的影响  
  
**6测试结论与建议**报告到了这个部分就是一个总结了，对上述过程、缺陷分析之后该下个结论，此部分为项目经理、部门经理以及高层经理关注，请清晰扼要的下定论。  
  
6.1测试结论  
 1． 测试执行是否充分（可以增加对安全性、可靠性、可维护性和功能性描述）  
 2． 对测试风险的控制措施和成效  
 3． 测试目标是否完成  
 4． 测试是否通过  
 5． 是否可以进入下一阶段项目目标  
  
6.2建议  
 1．对系统存在问题的说明，描述测试所揭露的软件缺陷和不足，以及可能给软件实施和运行带来的影响  
 2．可能存在的潜在缺陷和后续工作  
 3．对缺陷修改和产品设计的建议  
 4．对过程改进方面的建议