




公共经济分析导论

课程简介

课件制作人：朱柏铭
所在单位：浙江大学经济学院

个人简介



朱柏铭，浙江大学经济学院财政学系教授、博士生导师，优秀教学岗A岗教师。

【课程】入选省级精品课程、省级一流课程、省级课程思政示范课程。

■ 【教材】入选为国家级规划教材和省级优秀教材。

■ 【获奖】国家优秀教学成果奖二等奖、教育部宝钢优秀教师奖、全国MPA优秀教学奖、省优秀教学成果奖特等奖和一等奖、省高校课程思政优秀教学案例特等奖、校优质教学一等奖、唐立新教学名师奖。

■ E-mail: zbm64@163.com



1. 课程性质

公共经济分析导论，是“当代社会”类的通识课。

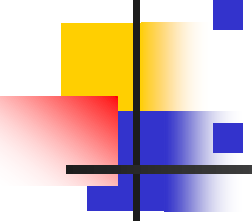
- 本课程运用经济学原理和方法，研究公共部门如何从事各种经济活动。
- 面向全校非经济学类的本科生。
- **（不建议经济学院的同學或者系统学习过微观经济学、宏观经济学的同學选课）**



2. 教学目的

学习目标：

- ①优化学生的知识结构，提高思辨能力；
- ②增强学生发现问题、分析推理的能力；
- ③激发学生参与讨论的热情，展示发展的潜质。



学一点经济学，
未必能改变得了这个世界，
却能帮助你更好地读懂这个世界，
以便你更好地去适应这个世界。



■ 【举例】成本与收益的对应

■ 如市场上有一堆新鲜度不一的蔬菜同价出售。

■ 卖方让顾客选购，剩余的减价销售。

■ 第二拨顾客选购后，再次减价销售。

■ 卖方将部分未被界定的权利留在了公共领域。

■ 卖方：放弃一部分收益，却节省了挑选、分级及差别定价的成本；

■ 顾客：获得了剩余索取权，却付出辨识、挑选的成本。



育人目标：

①培养学生坚定的理想信念、强烈的家国情怀和责任担当意识；

②促进教学过程中知识传授与价值塑造的同频共振；

③提高学生经世济民、德能兼备的职业素养。



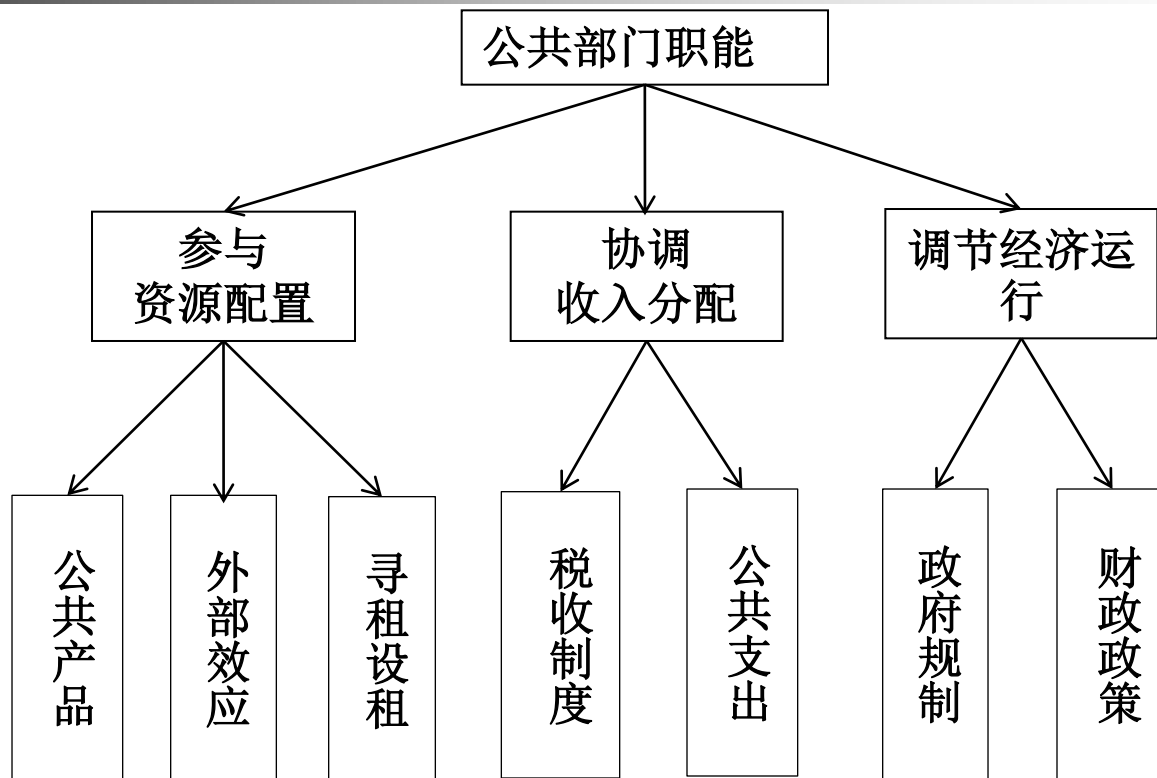
3. 教学要求

了解和掌握以公共产品为核心的概念体系和运作机理；

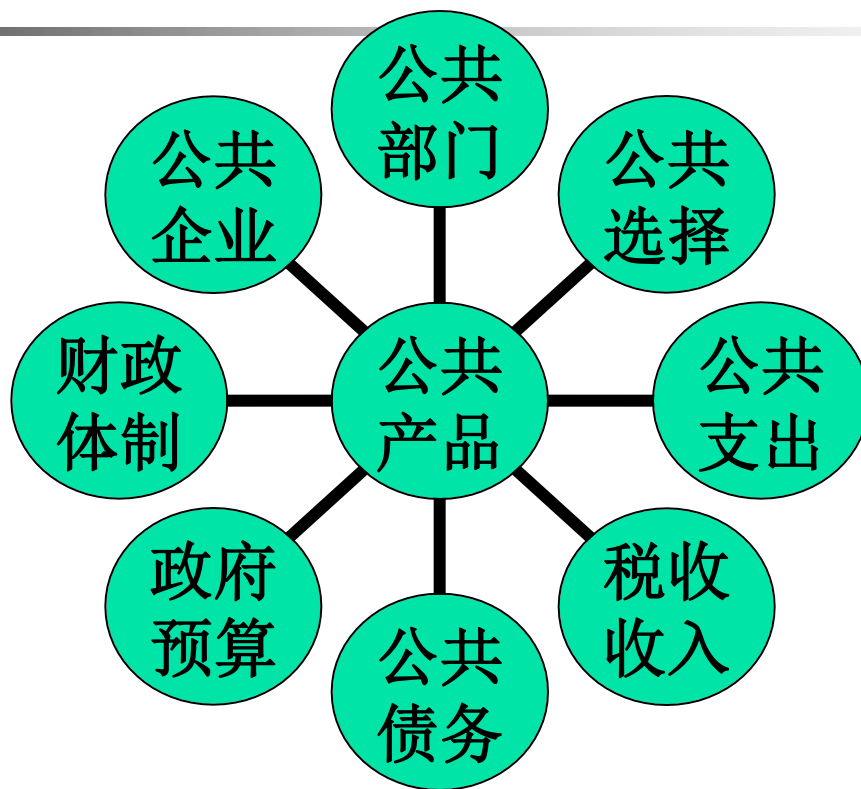
学会对现实生活中形形色色的公共经济现象进行观察与思考。

学会从经济学的角度去分析、去透视，将知识转化为能力。

• 逻辑关系：第一种理解



- 逻辑关系：第二种理解





4. 教学方法

以专题讲解为主，将基础知识和事例分析穿插其中。

- 在讲解过程中，将引用现实生活中一些事例，并发表自己成熟或不太成熟的看法，以引发大家思考。



- 在课程讲解过程中，可能穿插课堂讨论；

- 学生围绕讨论题发表观点，教师点评，其他学生也可以点评。

- 发言者课后在名册上做记号。



5. 教材与参考书

尹伯成，刘江会. 西方经济学简明教程（第九版）. 格致. 2018.

（畅销20多年，累计发行逾100万册。）

朱柏铭. 公共经济学理论与应用（第三版）. 高教. 2018.

朱柏铭. 公共经济学若干概念辨析. 中国财经. 2016.



6. 成绩评定

平时成绩（到课、发言等） 30%

大型作业 70%

（1）平时成绩

- 每次随机点名，缺课行为会使平时成绩受影响。

- 讲解时穿插讨论；学生发表观点，教师点评，其他学生也可以点评。



■ 衍生教学 (Derivative Teaching)

■ 学生围绕课堂内容寻找兴趣点，通过“钉钉课群”进行讨论；

■ 教师自己参与其中，予以引导，实现课外师生、生生之间的交流。

■ 平时成绩与互动次数不挂钩。



(2) 大型作业

每位同学递交一套随堂听课心得。

每听完一次课就撰写一篇（第八周除外），期末累积成一套，简装后递交。

字数不限、体裁不限。

注明学号、姓名、专业和联系方式。

不必加装抽杆夹。

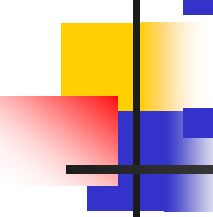


附：关于大型作业

(1) 写作基本要求

①选题合适、立意新颖

所选主题必须紧扣教师讲解的教学主题，提出具有创新性和深刻性的自我见解，写出思想火花，写出真知灼见。



②重点突出、实事求是
突显一两点独特的感悟，而无须追求
全面性，甚至可以只论一点、不及其余。

- 必须是学习中真实感受的反映，不能扭捏作态，故作高深，更不能虚假浮夸，无病呻吟。
- 即便对课程和教师的褒扬，也要客观、如实、得体。



③展示感受、说理清楚

不允许仅仅复述课件上的内容；

不允许关键词与教学专题相对应，具体内容却属于该专题的学术论文；

不允许选择某个现象进行分析，却与课堂教学内容毫不相关。

要有较深层次的分析，体现论证的严密性和结构的严谨性，有较强的说服力。



④语言简洁、表述流畅

研习心得可以适当地采用叙述、议论和说明等表达方式。

- 但是，语言要简洁，文字表达要通顺、流畅，如有专业术语和图表，表达要准确，制作要美观。



⑤独立完成、格式规范

必须在认真听课的基础上，自己构思、认真写作。

- 引用别人的观点、数据、图表，必须以脚注形式标明出处。
- 排版格式为：两端对齐、正文文本、首行缩进（2字符）、小四号字体、1.5倍行距。



⑥严禁抄袭、杜绝剽窃

严禁从网上、其他书刊上全文或部分
抄袭别人的文章；

■ 严禁从若干文献中摘取部分章节段落
重新堆砌；

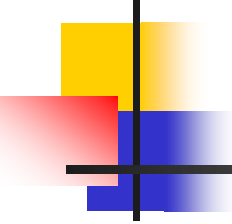
■ 严禁抄袭其他同学的研习心得。



(2) 值得借鉴的经验

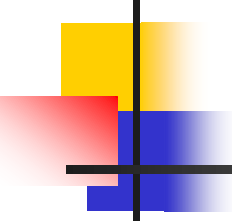
①学会应用课堂上所学的概念、原理等。如有同学写道，玩手机的机会成本可能是该看的书没有看。

②联系自己家乡的产业发展状况。如有同学写道，家乡大力发展蚕桑业，推出一系列产品：桑葚酒、桑叶鸡、桑鱼汤、桑叶馒头等，这是共同富裕的好办法。



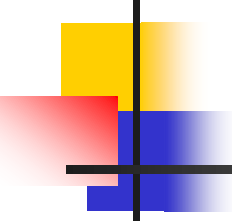
■ ③结合自己的经历进行分析。如有同学写道，怎样避免寝室里的公地悲剧？建立互相协调的机制（自组织）。

■ ④开展理性的分析。如有同学写道，小组作业是小组“作孽”，有人划水、有人“摸鱼”，这是“免费搭车”现象。



■ ⑤写出自己的感悟。如有同学写道，积极财政政策，中学政治课老师一直在念叨，自己却一直没有弄明白。朱老师通过关系式 $S+T+M=I+G+X$ 的讲解，终于明白为什么要保持 $(G-T) > 0$ 。

■ 还有同学写道，听了这门课，看新闻的感受都不一样了。习以为常的现象，背后隐含着经济学道理，老师帮助诠释了。



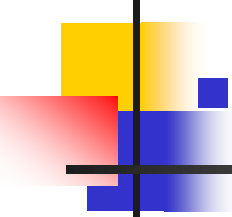
■ ⑥可与老师商榷。如有同学写道，老师说过，信息不对称往往是卖方的信息比买方多，所以买错的多卖错的少。那保险市场呢？买方对自己身体的了解程度比人寿保险公司更高。（**老师可反问：保险条款呢？！**）

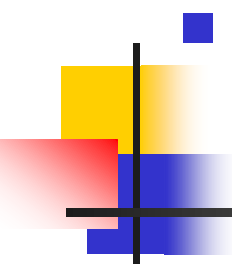
■ ⑦可提出建设性意见。如有同学写道，建议老师离开讲台时用话筒，否则线上的同学听不清楚。



(3) 需要注意的问题

- ①通篇复述或转述PPT的内容，或者转述教师讲解了什么，没有自己的见解。
- ②通篇都在回答教师布置的思考题。那不是听课心得。
- ③与课程结合不紧密。如有同学专门写“躺平”与“内卷”的关系，着重分析“躺”与“卷”的利弊。

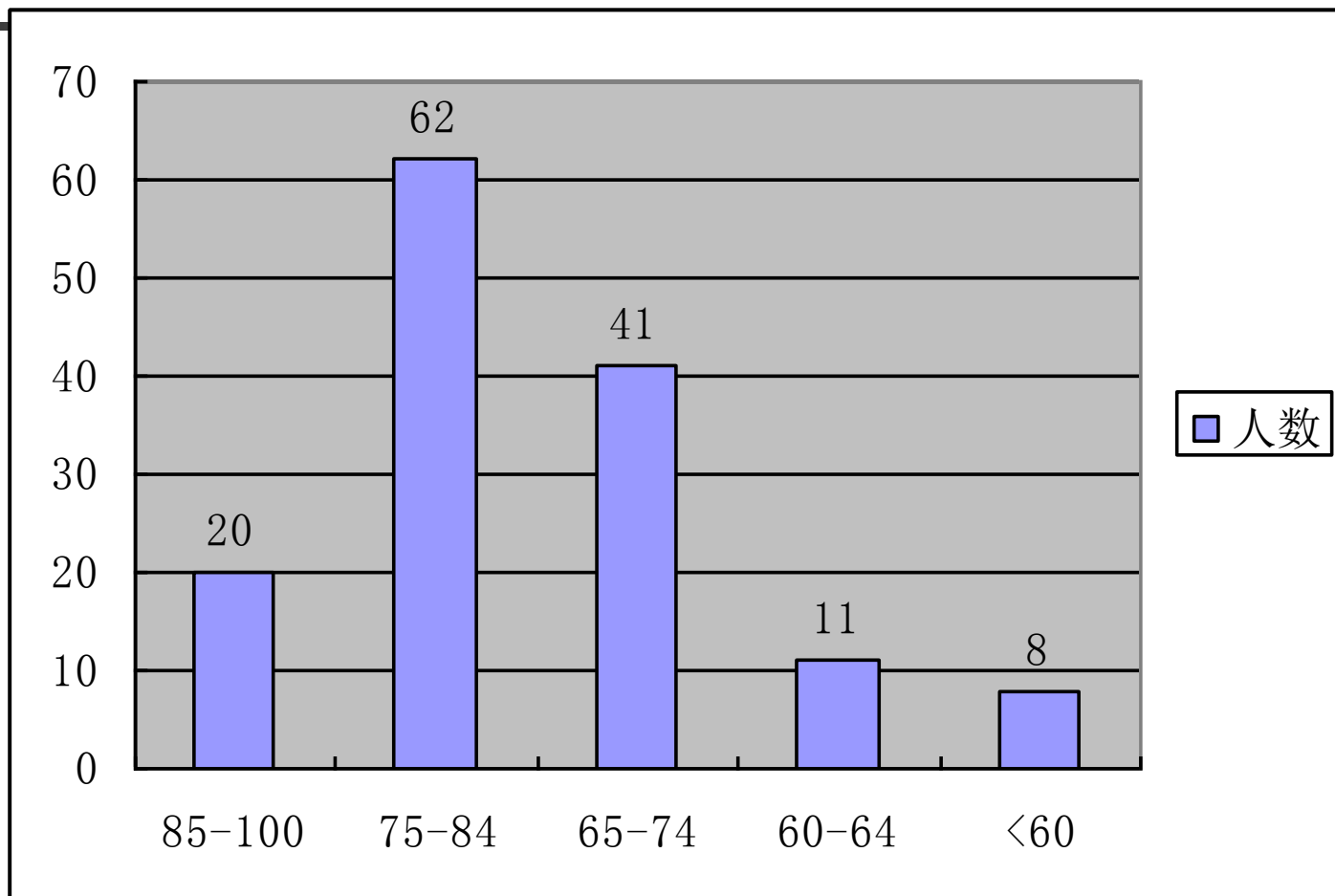
- 
- ④东拉西扯，离题很远。如有同学：
第一次写薛兆丰的演讲、5家新能源汽车公司“骗补”、支教保研的故事；
 - 第六次写外部性，以大量的篇幅分析“联系”具有客观性、普遍性、条件性、多样性；
 - 第七次写政府规制，介绍全民所有制经济（引用《宪法》条款）、集体所有制经济（引用《宪法》条款）、非公有制经济（引用中央文件）。
 - 篇幅长达20页，却看不出所感所悟。

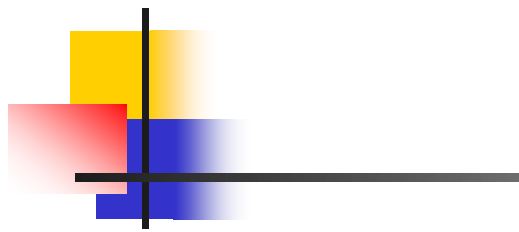


⑤过多关注枝节性问题。如老师讲到，数据是生产要素之一，精准营销越来越多，不知道将来广告是非会消失。结果有同学全篇都写将来广告不会消失及为什么不会消失。

⑥态度不认真。有同学比规定的时间晚两天才递交“听课心得”，约4250字，平均每篇约530字，且言之无物。

“公共经济分析导论”成绩分布样式





“内卷”