

中国特色生态文明建设在浙江

——以西溪湿地为例

林小芳周二 345 第 6 组:

叶晨扬 王振宇 周亿 孙逸佳 郑奕佳 荣家浩 朱嘉新^①

一、概况及背景

(一) 生态文明战略地位

之所以选择生态文明这一主题,是因为生态文明具有重要的战略地位。中华民族伟大复兴的宏伟蓝图中处处都有和生态文明相关的内容:第一,在“五位一体”总体布局中,生态文明建设是其中一位;第二,在新时代坚持和发展中国特色社会主义基本方略中,坚持人与自然和谐共生是其中一条;第三,在新发展理念中,绿色是其中一项;第四,在三大攻坚战中,污染防治是其中一战;第五,在到本世纪中叶建成社会主义现代化强国目标中,美丽中国是其中一个。^②

(二) 总书记深切关心西溪湿地

至于选择西溪湿地作为中国特色生态文明建设的案例,则是因为其工作受到习近平总书记的高度重视。2020 年 3 月 31 日,习近平总书记亲自来西溪湿地就西溪湿地保护利用情况进行考察调研,提出了两方面的要求:“要坚定不移把保护摆在第一位,尽最大努力保持湿地生态和水环境。要把保护好西湖和西溪湿地作为杭州城市发展和治理的鲜明导向,统筹好生产、生活、生态三大空间布局,在建设人与自然和谐相处、共生共荣的宜居城市方面创造更多经验。”^③正是总书记的期望让西溪湿地生态文明建设更上一层楼,两年来,西溪湿地保护和利用交出一张宗旨明确、特色鲜明的改革答卷,这深深吸引着我们。

(三) 习近平生态文明思想

总书记对西溪湿地的要求,实际上就是习近平生态文明思想其中两个方面的重要内容:第一,坚持人与自然是生命共同体,生态兴则文明兴,大自然孕育抚养了人类,人类应该以自然为根;第二,坚持绿水青山就是金山银山,绿水青山既是自然财富,又是经济财富,保护生态环境就是保护生产力,改善生态环境就是发展生产力。这涵盖了中国特色生态文明建设保护和利用的两个基本点。而西溪湿地的改革创新举措,正是依据这两个基本点展开。

二、调研方法

我们小组的调研,紧紧围绕上文所述的保护和利用这两个基本点,旨在了解西溪湿地对该理念的具体实践方法,采取了实地走访、问卷调查和电话访谈三种手段。

(一) 实地走访

首先我们进行了大量采访:为了解人们对西溪湿地保护工作的直观感受,我们在西溪湿地采访了 8 位游客和 1 位导游;为了解西溪湿地特色产业发展情况,我们在西溪湿地采访了 3 位商家。

其次我们深入西溪湿地角角落落,寻找有关西溪湿地生态文明建设的直观成果并进行记录,比如西溪三基鱼塘、西溪湿地全国中小学生研学教育实践基地、各种传统文化陈列馆等。

(二) 问卷调查

^① 作者信息:叶晨扬,3210104397,13,建筑学;王振宇,3200101933,47,心理学;周亿,3190102383,37,数学与应用数学;孙逸佳,3190101334,6,动物医学;郑奕佳,3200105861,18,计算机科学与技术;荣家浩,3200106338,50,行政管理(体);朱嘉新,3200101932,46,物理学

^② 孙金龙《深入学习贯彻习近平生态文明思想加快构建人与自然和谐共生的现代化》,2022 年 01 月 28 日,中国共产党新闻网 <http://theory.people.com.cn/n1/2022/0128/c40531-32341871.html>

^③ 方彭依梦《两年来,西溪湿地保护交出漂亮答卷》,2022 年 04 月 01 日,人民网 <http://zj.people.com.cn/n2/2022/0401/c228592-35203485.html>

为调查大众对中国特色生态文明建设和西溪湿地生态文明建设的了解程度，我们在问卷星上发布了问卷，共收到 279 份有效问卷，调查对象基本覆盖 10 岁到 60 岁之间的各个年龄段，以中年人为主。

（三）电话访谈

为了解西溪湿地近年来具体的保护措施，我们以电话访谈的形式咨询了西溪湿地生态文化研究中心的领导，全面了解了两年来西溪湿地在保护方面采取的办法和取得的成效。

三、主要做法与成效

（一）不断加强和创新的保护措施

西溪湿地始终坚持保护优先的思想，将科学治理与法治保障紧密结合，走出了一条切实有效的保护之路。

1. 2021 年启动水质提升工作

做法：采用综合生态修复相关治理技术措施。

成效：建立了稳定健康池塘水生态系统，提升了水体景观效果。

2. 近两年来启动了西溪湿地水环境治理水环境综合治理工程

做法：同标题。

成效：进一步完善了湿地的污水管网系统，优化了闸站自动化调控水平，提升了游览核心区池塘水质。

3. 2021 年 2 月起，全面推行“湿地长制”

做法：由西湖西溪管委会主要领导担任一级“湿地长”。

成效：每一片湿地都有了贴心“管家”。

4. 2021 年 7 月起，引入珍稀濒危及湿地乡土植物并防治外来物种

做法：第一，落实引种圃地，陆续从杭州植物园引入珍惜物种。第二，积极调查湿地外来入侵物种的种类、数量及分布现状，面向一线养护作业人员开展外来入侵物种的识别和防治培训，并利用无人机监测等手段，加强加拿大一枝黄花等外来入侵物种的清除力度。

成效：保护和丰富了生物多样性。

5. 2022 年 3 月 18 日《杭州西溪国家湿地公园保护管理条例》出台^①

做法：对湿地公园生态环境保护作出详细规定，涵盖了水体保护、动植物保护和历史风貌保护等方面。

成效：为西溪湿地保护撑起法治保护伞。

6. 2022 年 1 月以来，持续开展“迎亚运”专项执法保障行动^②

做法：在西溪湿地区域重点打击偷捕偷钓、使用丝网、地笼禁用渔具捕捞等违法行为。

成效：依法查处案件 130 余起，劝导近 60 起，保护了生物多样性，还维护了公共利益。

（二）富有创新和特色的综合发展

西溪湿地牢记总书记嘱托，在做好保护的基础上统筹规划生产、生活、生态三者的空间布局，形成了综合发展的良好局面。

1. 始终将防疫作为根本

做法：采用口罩佩戴监测系统等“黑科技”进行疫情防控^③，同时西溪湿地管委会人员下到一线进行疫情防控；数智赋能，2021 年 10 月上线“亚运 PASS·杭州一码通”^④。

^① 参方彭依梦《两年来，西溪湿地保护交出漂亮答卷》，2022 年 04 月 01 日，人民网 <http://zj.people.com.cn/n2/2022/0401/c228592-35203485.html>

^② 参名胜区综合行政执法队《查获非法渔具偷捕 守护杭州西溪湿地生态》，2022 年 4 月 12 日，西溪湿地管委会官网 http://westlake.hangzhou.gov.cn/art/2022/4/12/art_1639430_59036873.html

^③ 参江南水乡见闻《硬核“黑科技”亮相西溪湿地，助力疫情防控》，2021 年 9 月 9 日，搜狐网 https://www.sohu.com/a/488860523_121106832

^④ 参浙江省人民政府《杭州景区加强督导检查》，2021 年 10 月 26 日，浙江省人民政府官网 http://www.zj.gov.cn/art/2021/10/26/art_1554469_59131505.html

成效：为各项工作的正常开展和各种产业正常经营做了根本性的保障。

2. 创新旅游模式

做法：智慧旅游，采用电子门票、船票等^①；优质旅游，一线工作者不断在文明礼仪、旅游讲解、双西知识储备等方面寻求提升^②；风尚旅游，紧跟时代步伐拓宽旅游内容^③。

成效：环保节能，加快入园速度、减少接触、减少排队，助力疫情防控；湿地工作者用真诚热情展示了西溪形象，讲好了西溪故事，助力塑造西溪湿地优良形象，让西溪湿地向人人向往的诗和远方更进一步；跟上时代步伐，让大家近距离接触时代风尚，提升了游玩体验，带动了旅游业增长。

3. 有着得天独厚优势的文创产业

做法：结合当地历史文化、景色、传统节日、民风民俗等进行创作。

成效：继承和发展了西溪文化，好评如潮，甚至得到了总书记青睐。

4. 坚持实现人与自然和谐共生的生态农业

做法：三基（柿、桑、竹）鱼塘。

成效：形成了互相依存、互相促进的良性循环系统，有利于营造理想的生态环境，还能充分利用土地空间和轮作时间，收获理想的经济效益。

5. 融入教育和科研

做法：成立全国中小学生研学教育实践基地和西溪湿地生态文化研究中心。

成效：有利于生态保护知识和西溪湿地特色文化的普及、深化。

6. 传统体验

做法：设立一系列陈列馆，开展一系列体验活动。

成效：既丰富了游客体验，也继承传播了优秀传统文化。

7. 立足本地的特产销售

做法：实体门店对西溪本地产品直产直销。

成效：用亲切的传统工艺和原产地优势吸引了不少游客。

四、存在的问题

我们的调研坚持两点论和重点论相结合，在把握西溪湿地改革创新取得众多成就这个主流的同时，也不忽略在实地调研中发现的明显的问题。

第一是疫情的全面冲击。景区游客人数锐减，直接门票收入下降，加上疫情之下物流问题没有很好的解决，商家采用直播带货和电商等方式销售收效甚微，实地门店已经大量关门歇业，剩下的也是苦苦挣扎。

第二是西溪湿地知名度还不够高。通过问卷调查，我们发现即使是去过西溪湿地的人，也基本上不太了解西溪湿地的特色产业；通过实地采访，我们发现来西溪湿地的人一般是旅游团而个人比较少；这些都反映出西溪湿地宣传工作力度还不够。

五、我们的看法

西溪湿地近两年来生态文明建设成果斐然，引人瞩目，无疑是中国特色生态文明建设的一张名片，尽管受疫情影响有些小瑕疵暂时难以弥补。我们人人既是生态文明建设的享受者，也是生态文明建设的积极参与者。针对西溪湿地生态文明建设的喜人成果和些许不足，我们小组提出了两方面的意见，认为西溪湿地接下来应该继续发扬长处同时不断克服短处。

（一）扬长

^① 参潇湘晨报官方百家号《西溪湿地越来越“智能”了》

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1708034096795649679&wfr=spider&for=pc>

^② 参西溪湿地官方：《文明旅游，以“礼”待人|西溪湿地文明礼仪规范小视频获奖啦》，西溪湿地官网

http://www.xixiwetland.com.cn/article_detail.html?id=892

^③ 参周莹《西溪湿地亚运风扑面而来》，2022年2月18日，杭州日报网

https://hzdaily.hangzhou.com.cn/hzrb/2022/02/18/article_detail_1_20220218A0711.html

第一，要继续坚持保护优先原则，以资源承载力为基础，以当地独有资源为优势进一步综合发展。西溪湿地近两年的成功，归功于它始终牢记总书记的教诲。没有先抓牢保护，发展就是无本之木、无水之源；没有发展，保护就会因经济条件不足隔靴搔痒。保护方面，我们认为，应该继续利用科技的先进成果，提高保护工作的效率，同时继续加快制度性建设和思想教育，增强公众保护意识；发展方面，我们认为，应继续深入挖掘当地传统文化并进行大力开发，继续创新旅游形式，继续发扬和完善生态农业模式等。

第二，要不断发挥群众性、科学性、民主性。西溪湿地建设过程中，一直坚持从群众中来到群众中去的工作方法，积极听取群众的科学意见^①。比如堤塘边原来计划打下松木桩，但是听取了村民意见后改为更具有生态效益的松木桩。我们认为，西溪湿地应该继续拓宽与民众交流的渠道，汇聚民智，让人民群众更好地参与到生态文明建设中来。

（二）克短

第一，政府应完善顶层设计，为产业扫除自身以外的障碍，如租金、物流等。疫情之下游客减少、物流困境是西溪湿地产业特别是实体店最大的痛处，这单靠产业自谋出路是完全行不通的。要想西溪湿地产业发展行稳致远，只有政府指出一条明路。

第二，要加大对湿地和特色文化的宣传力度。西溪湿地知名度显著不足，这也是制约西溪湿地发展的因素之一。来杭州，几乎每个游客知道有西湖，却很少有人一下子能知道西溪。我们认为，应该利用网络和数字技术，打造西溪湿地数字名片，在网络上更多的渠道，投放更多短而美、有文化、有生命力的宣传片；应该将西溪与西湖的杭州“双西”打造成关联概念和相关景区，让来到杭州的游客除了去西湖，还要去西溪。

指导教师：林小芳

^① 参方益波《从污水横流到生态建设标杆，“天堂绿肺”西溪湿地如何养成？》，知乎，2020年4月2日
https://zhuanlan.zhihu.com/p/123316492?utm_source=qq&utm_medium=social&utm_oi=99608831942338969