

خطة محتوى آخر 9 أيام من رمضان حتى العيد

اليوم 21 رمضان

- ♦ بوست تهنئة للأم بمناسبة عيدها.

اليوم 22 رمضان

- ♦ محتوى عن كيفية اهتمام الأم بصحة أسنان أولادها.
- ♦ ستوري ب خدمات العياده واوقات العمل .
- ♦ شغل الدكتور فيديو - صور قبل وبعد .

اليوم 23 رمضان

- ♦ منشور عن روحانيات ليلة القدر مع دعاء مميز.
- ♦ نعمل بوست عن زراعته الاسنان.
- ♦ ذكر مواعيد العمل المتاحة.
- ♦ نحاول نجيب فيد بالك من الدكتور عشان ننزلها ستوي.

اليوم 24 رمضان

- ◊ بوست عن تقويم الاسنان.
- ♦ شغل الدكتور.

اليوم 25 رمضان

- ◊ محتوى عن الاستعداد للعيد بابتسامة جميلة .
- ◊ نعمل تيزر لغروض الغيد القادمه.

اليوم 27 رمضان

- ♦ بوست عن ليلة القدر ودعاء مميز.
- ♦ منشور عن عروض العيد وتسليط الضوء على الخدمات أو المنتجات المتاحة.
- ♦ ازي ستقبل العيد بالوك جديد زيو زي البس كده نحاول نشبه يعني.

- ◆ منشور عن استعدادات العيد والتجهيزات الأخيرة.
- ◆ منشور عن عروض العيد وتسليط الضوء على الخدمات .
- ◆ منشور عن عروض العيد وتسليط الضوء على ان العميل يلحق يحجز والموعد المتاحه المتاحة.

- ◆ بوست تهنئة بالعيد.

ملاحظات هامة جدا جدا لان دي الي ساره قالت عليها بعد م شافت البيديج للـ Content Creator:

✓ الهوية البصرية:

- الالتزام بـ باليت الألوان المتفق عليها لضمان تناسق التصميمات.
- الحفاظ على مكان اللوجو ثابت في كل التصاميم لتحقيق تناسق بصري.

✓ استخدام الهاشتاج:

- تجنب استخدام عدد كبير من الهاشتاجات على فيسبوك، يكفي هاشتاج أو اثنين مرتبطين بالمحتوى.
- على إنستجرام، يمكن استخدام 10-15 هاشتاج بحد أقصى، مع التركيز على الهاشتاجات الشائعة والمناسبة.

✓ أسلوب الكتابة (Tone of Voice):

- استخدام نبرة موحدة في الكتابة تناسب الجمهور المستهدف.
- الحفاظ على أسلوب بسيط وجذاب بدون تعقيد أو مبالغة.
- تجنب الإكثار من الإيموجيز ليظل المحتوى احترافياً.