

**ĐÀI TIẾNG NÓI VIỆT NAM
TRƯỜNG CAO ĐẲNG PHÁT THANH – TRUYỀN HÌNH II
KHOA BÁO CHÍ – TRUYỀN THÔNG**



BÀI TIỂU LUẬN

Đề tài: Phân tích Wed-drama
“Chuyện xóm tui” Đạo diễn
Nguyễn Nhật Trung

**Lớp: CSVH-8
Học phần: Cơ sở văn hóa Việt Nam
GVHD: Lại Thị Hồng Vân
Người thực hiện: Mai Yến Nhi
MSSV: 2310070040**

I .Xuất xứ

“Chuyện xóm tui” xuất xứ từ Việt Nam là một bộ phim của đạo diễn Nguyễn Nhật Trung, thường được biết đến với nghệ danh (Trung Lùn). “Chuyện xóm tui” còn được xem là một tác phẩm tâm huyết của nghệ sĩ Thu Trang được công ty Thu Trang Entertainment sản xuất. Bộ phim được phát sóng vào ngày 22 – 10 – 2020 sóng trên kênh YouTube Thu Trang Official. Ngoài Thu Trang – Tiến Luật diễn chính còn sự góp mặt của dàn diễn viên gạo cội như NSND Ngọc Giàu, NSND Việt Anh, Lê Giang và những diễn viên trẻ của quen thuộc của nhóm FapTV



II .Phân tích chủ đề

Chuyện xóm tui là một bộ phim thể loại hài hước với những câu chuyện dở khóc dở cười, xoay quanh khu trọ nghèo Lom Com với những phận người lam lũ, được cho là nằm dưới đáy của xã hội. Cũng vì thế, nơi đây tồn tại đủ loại vấn nạn xã hội, như trộm cắp, đánh đề, bài bạc, hay thậm chí là bán chất cấm. Mọi chuyện bắt đầu khi Mạnh Gấu – một giang hồ mới ra tù chuyển đến nơi đây. Điều anh mong muốn là tìm cho mình một cuộc sống bình yên, tránh xa cuộc đời tội lỗi trước đây

của mình. Nhưng rồi hàng loạt drama xảy đến, khiến Mạnh bị cuốn vào cuộc sống của những người dân tại nơi đây. Tuy nhiên, ẩn sau vẻ ngoài khắc khổ là tình làng nghĩa xóm nổi trội, khi một người ở Xóm Lom Com gặp chuyện, những thành viên khác sẵn sàng giúp đỡ bằng mọi cách.

III .Phân tích các chi tiết văn hóa

a. Văn hóa tình làng nghĩa xóm

Văn hóa tình làng nghĩa xóm được thể hiện xuyên suốt bộ phim, tuy là một cái xóm lom com nhưng mọi người luôn yêu quý và giúp đỡ lẫn nhau. Được thể hiện cụ thể qua hình ảnh mọi người giúp đỡ bà Bảy bán vé số (NSND Ngọc Giàu) lúc đau ốm.



b. Văn hóa về lòng yêu thương

Văn hóa về lòng yêu thương được thể hiện qua nhân vật Mạnh GẤU (Tiết Luật), anh luôn luôn giúp đỡ mọi người trong xóm. Anh trả nợ phụ má BẢY (NSND Ngọc Giàu) và xem má Bảy như mẹ ruột, anh giúp Nhót (Thu Trang) và mọi người trong xóm tìm việc làm không còn trộm cắp nữa.



Giúp mọi người kiếm việc có thêm thu nhập



Mạnh trả nợ giúp má Bảy

c. Văn hóa tinh thần

Lời lẽ kịch bản phim đậm chất đời thường và thực tế, tuy không nói lời yêu thương thậm chí còn cãi vã với nhau hằng ngày nhưng gặp chuyện luôn giúp đỡ, bênh vực nhau. Văn hóa tinh thần cho ta thấy được bản chất của một con người, không bộc lộ qua lời nói mà nó thể hiện ở hành động.

IV . Hiệu ứng truyền thông

Theo thống kê của báo thanh niên dù là một tân binh mới toanh nhưng Chuyện Xóm Tui tập 1 của bộ phim đã đạt top 2 trending YouTube với hơn 8,5 triệu lượt xem, tập 2, tập 3 cũng đều đạt top trending và có được lượt view đáng kể. 'Chuyện xóm tui' còn được vinh danh là Web drama hay nhất năm ở lễ trao giải Ngôi sao xanh.

V. Ý tưởng về việc xây dựng nội dung cho kênh hoặc sản phẩm cá nhân

- Đề tài lựa chọn đề lựa chọn để làm nội dung cho kênh truyền thông cá nhân của bản thân là food review chia sẻ những món ăn ngon trên mọi miền đất nước đến với mọi người.
- Nền tảng để phát triển trên truyền thông : tik tok và facebook
- Đối tượng hướng đến : là tất cả mọi lứa tuổi
- Định hướng phát triển kênh truyền thông : tham khảo và học hỏi theo những người đi trước, xây dựng hình ảnh gần gũi, bình dị để dễ tiếp cận mọi người, tích cực sáng tạo và tìm kiếm thêm nhiều món ăn mới mẻ độc lạ.

