

Краткое описание проекта

Ключевые вопросы

1. Что за продукт?
2. Какая цель продукта?
3. Охват аудитории?
4. Основные заинтересованные стороны?
5. Для кого создается проект?
6. Какие конкуренты?
7. Кол-во работы?
8. Время для полного завершения проекта?

Продукт

Web-приложение (сайт) для покупки композиций, букетов из сухоцветов.

Проблема

Интернет-магазин по продаже изделий из сухоцветов (англ. online shop или e-shop) - специализированный вид бизнеса, основанный на дистанционном обслуживании и дающий возможность продавцу и покупателю совершать сделки по покупке-продаже композиций из сухоцветов посредством сети Интернет.

В настоящее время очень много покупок и продаж происходит “онлайн” из-за различных проблем связанных с заболеваемостью. Данный подход приобретения товаров отличается удобством для клиента, так как он позволяет не тратить время необходимое на поездку в магазин, а позволяет просмотреть товары удобным для покупателя месте и, заказав товар, назначить доставку товара в желаемый день и час.

Аудитория

Мужчины и женщины, заинтересованные в украшении своей обстановки или подарке кому-либо. Наиболее востребованным сухоцветы будут для девушек.

Заинтересованные стороны

Для владельца бизнеса по продаже сухоцветов важно иметь хороший интернет-магазин, на котором будет удобно просмотреть его товары, выбрать и купить их. Цель владельца получить максимальный доход от продаж с сайта.

Покупка сухоцветов в интернет магазине будет актуальная для тех, кто хочет добавить элементы декора в:

1. Собственный бизнес
 - Рестораны
 - Кафе
 - Банки
2. Рабочее место(корпоративный работник)

3. Дом и сделать его более уютным
4. Фотостудию, для создания многократных фото с цветами

Сухоцветы являются отличным подарком на праздник.

Для кого создается веб-приложение

Приложение создается с целью получения максимальной оценки по предмету “Технологии программирования”.

Конкуренты

Большинство сайтов продающих конкретно сухоцветы не имеют конструктора:

- [DecodriedFlowers](#)
- [lavacvet](#)

Конструкторы реализованные в магазинах по продаже **обычных цветов(не сухоцветов)**:

- [byketi.ru](#)
- [voronezh.rus-buket.ru](#)

Достоинства конкурентов:

- Лаконичный и приятный, интуитивно понятный интерфейс([DecodriedFlowers](#))
- Конструктор создания композиций букетов([voronezh.rus-buket.ru](#))

Недостатки конкурентов:

- сайты с сухоцветами не имеют в большинстве случаев конструктора(я не нашел сайтов по продаже сухоцветов с конструктором), хотя очень часто покупателю он требуется([DecodriedFlowers](#),[lavacvet](#)).
- сайты с сухоцветами не всегда имеют свой лаконичный и понятный для пользователя интерфейс([lavacvet](#))
- сайты с обычными цветами имеют перегруженный интерфейс([byketi.ru](#), [voronezh.rus-buket.ru](#))
- отсутствуют фильтры для отображения товаров([lavacvet](#))
- нет сортировок по цене , наличию и тд ([DecodriedFlowers](#))

Цель исполнителя

Целью нашей команды разработчиков будет создание интернет-магазина имеющего конструктор создания композиции под ваши предпочтения. Создание приятного и понятного пользовательского интерфейса. Для нахождения желаемого товара быстрее, будут созданы различные фильтры и сортировки товаров.

Кол-во работы

1. Анализ предметной области
2. Выбор средства разработки
3. Создание ТЗ
4. Проектирование интерфейса
 - user
 - admin
5. Корректируем интерфейс
6. Заполняем необходимым функционалом

7. Проходим тестирование на наличие ошибок
8. Развертывание на сервере
9. Тестирование работы на сервере
10. Доработка
11. Развертывание релиза

Время для создание проекта:

1 аттестация - тз, функ. схемы, анализ предметной области (14-19 марта)

2 аттестация - реализация всего функционала(середина апреля)

3 аттестация - сдача (конец мая)