

El espacio iberoamericano del libro

2014



Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura

Organização
das Nações Unidas
para a Educação,
a Ciência e a Cultura



Centro Regional para el Fomento del Libro

en América Latina y el Caribe

Bajo los auspicios de la UNESCO

Centro Regional para o Fomento do Livro

na América Latina e Caribe

Sob os auspícios da UNESCO



Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura

Organização
das Nações Unidas
para a Educação,
a Ciência e a Cultura



Centro Regional para el Fomento del Libro
en América Latina y el Caribe

Bajo los auspicios de la UNESCO

Centro Regional para o Fomento do Livro
na América Latina e Caribe

Sob os auspícios da UNESCO

Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe, CERLALC-UNESCO

Francisco José Borja Cevallos
Ministro de Cultura y Patrimonio de Ecuador
Presidente del Consejo

Marta Lafuente
Ministra de Educación y Cultura de Paraguay
Presidente del Comité Ejecutivo

Fernando Zapata López
Director

Alba Dolores López Hoyos
Secretaria General

Marina Valencia Mejía
Subdirectora de Lectura, Escritura y Bibliotecas

Bernardo Jaramillo H.
Subdirector de Producción y Circulación del Libro

Yecid Ríos Pinzón
Subdirector de Derecho de Autor

El espacio iberoamericano del libro 2014



Concebida como una herramienta para apoyar la producción y circulación del libro en la región iberoamericana, esta colección agrupa documentos impresos y digitales que reflejan el estado de las industrias culturales del libro, la bibliodiversidad, los flujos comerciales y las estadísticas en Iberoamérica. Asimismo, su fondo contará con manuales técnicos para los agentes de la cadena del libro.

El espacio iberoamericano del libro 2014

© 2014. CERLALC-UNESCO

© 2014. Lenin Monak, Bernardo Jaramillo
y Carolina López

Edición, diciembre 2014

Coordinación editorial
José Diego González M.

Corrección:
José Diego González M.

Diseño gráfico
Marca registrada

Diagramación
Epígrafe Ltda.

Diseño de cubierta
Diana Martínez

ISBN: 978-958-671-201-9

CERLALC-UNESCO
Calle 70 No. 9-52
Tel. (57 1) 540 2071
libro@cerlalc.org
www.cerlalc.org
Bogotá, D. C., Colombia

Con el apoyo de:



Todos los derechos reservados. Queda prohibido reproducir, copiar o transmitir, total o parcialmente, parte alguna de esta obra, por cualquier medio o procedimiento, incluidos la repringrafía y el tratamiento informático, sin la autorización previa del CERLALC.

El espacio iberoamericano del libro 2014



Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura

Organização
das Nações Unidas
para a Educação,
a Ciência e a Cultura



CERLALC
Centro Regional para el Fomento del Libro
en América Latina y el Caribe

Bajo los auspicios de la UNESCO

Centro Regional para o Fomento do Livro
na América Latina e Caribe

Sob os auspícios da UNESCO

Contenido

Presentación	9
Introducción	11
Iberoamérica en contexto	17
La población en Iberoamérica	17
El desempeño económico	20
Educación y TIC	22
La edición en Iberoamérica	27
América Latina	30
Títulos según agente editor	30
Editores comerciales	30
Fundaciones y ONG	32
Editoriales universitarias	34
Sector público	36
Autor-editor	37
Títulos según ediciones	38
Títulos según materia	40
Títulos según soporte	41
Títulos según nacionalidad de los autores	44

La edición del sector público en América Latina	45
México	48
Brasil	50
Colombia	51
Venezuela	53
La edición universitaria en América Latina	54
Títulos registrados según soporte	56
Comercialización de títulos con ISBN universitarios	56
La edición infantil y juvenil en América Latina	57
 Comercio exterior del libro	67
El comercio mundial de bienes y el comercio del libro	67
Exportaciones mundiales del libro	69
El comercio de libros en Iberoamérica	71
 Anexos	81

Presentación

Mucho nos complace poner a disposición de la comunidad del libro, la lectura y las bibliotecas esta nueva edición de *El espacio iberoamericano del libro*. Ininterrumpidamente, desde 2006, el CERLALC ha venido entregando información sobre las grandes tendencias en la edición de la región, a la que se suman los reportes periódicos que hacemos sobre temas de interés del sector en nuestros medios virtuales.

El sector del libro está sufriendo grandes transformaciones que no es del caso detallar aquí. Abordar esos cambios demanda a todos los actores interesados profundizar en el conocimiento de la estructura y las tendencias del sector. A nivel nacional, organismos del Estado y las agrupaciones empresariales ofrecen cada vez más instrumentos para dotar de información a los actores concernidos. El papel del CERLALC en este campo, como organismo intergubernamental especializado, es el de aportar elementos para una mirada más comprensiva de las tendencias regionales en el mundo de la edición y de la evolución del comercio internacional, así como también propiciar que la suma de esfuerzos nacionales en esta área permita agregar nuevos indicadores —regionales— sobre las tendencias en producción y circulación del libro.

Ese ha sido el *espacio* que ha venido llenando nuestra publicación, la cual queremos enriquecer cada vez más en la medida en que se amplíen las fuentes de información estadística sobre la producción y circulación del libro, el comportamiento lector, la infraestructura bibliotecaria, entre otros trascendentales temas.

En esta época de transición y de cambios, necesitamos agudizar los ejercicios técnicos para medir las nuevas tendencias del sector. La *Nueva agenda por el libro y la lectura: recomendaciones para políticas públicas en Iberoamérica*, el documento que trabajamos desde el CERLALC en 2013 y que nos sirve como carta de navegación en estos años, redunda en instar a todos los relacionados con el mundo del libro a actuar con celeridad en los nuevos ámbitos propiciados por las tecnologías de la información y de la comunicación. Sería necio negar que en los tiempos que corren el sector sigue transitando mayoritariamente las sendas tradicionales de producción, circulación y acceso. Pero igualmente lo sería desconocer que de manera creciente nos enfrentamos a nuevas formas de producir y de hacer circular los contenidos editoriales.

Pensemos por un momento en la producción y circulación de libros en el entorno digital. Este sector que empieza a ganar importancia en el escenario global y regional no ofrece todavía herramientas serias y sistemáticas que permitan hacerle un seguimiento detallado. El registro ISBN sigue siendo la única pista que tenemos sobre la evolución de este mercado. Las cifras a 2013 muestran una participación de 21% de títulos digitales registrados sobre el total del registro ISBN en la región —un aumento considerable frente al 8% de 2008—. Después de esa cifra, sin embargo, poco sabemos con respecto a la circulación de esos títulos.

¿Cómo se lee en los nuevos ambientes? Esa inquietud ya ha permeado nuestro trabajo y en próximos días entregaremos a ustedes una revisión de la metodología para la medición del comportamiento lector que complementa la que lanzamos en 2011 con elementos metodológicos que enriquecerán las encuestas nacionales de lectura. Aspiramos a que en próximas ediciones de este *Espacio* podamos incorporar los ejercicios que se realicen sobre el tema en la región.

La edición de libros sigue mostrando un gran dinamismo en Iberoamérica. En 2013, se registraron en promedio diariamente 840 títulos. La cifra para América Latina es de 532 títulos diarios. Hay allí una evidencia clara de la enorme cantera de creación intelectual que es esta región. El reto es hacer lo posible y necesario para que esa enorme producción editorial circule y llegue por múltiples formatos y canales a los lectores de la región y del mundo.

Fernando Zapata López
Director

Introducción

El espacio iberoamericano del libro busca dibujar las tendencias generales en el campo de la producción y circulación del libro en Iberoamérica. Dos grandes temas abarca este informe: la evolución de la edición —a partir de los datos arrojados por las bases de datos de las agencias nacionales del ISBN, los cuales permiten una aproximación hacia el volumen general de la producción editorial— y la evolución del comercio internacional del libro, con la participación desagregada de los países de la región en el mismo. Se presentan, además, informaciones relacionadas con aspectos socioeconómicos, educativos y demográficos de los países iberoamericanos. Los países cuyos datos se incluyen en el informe son Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, España, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Portugal, República Dominicana, Uruguay y Venezuela. Los últimos datos incorporados corresponden al año 2013.

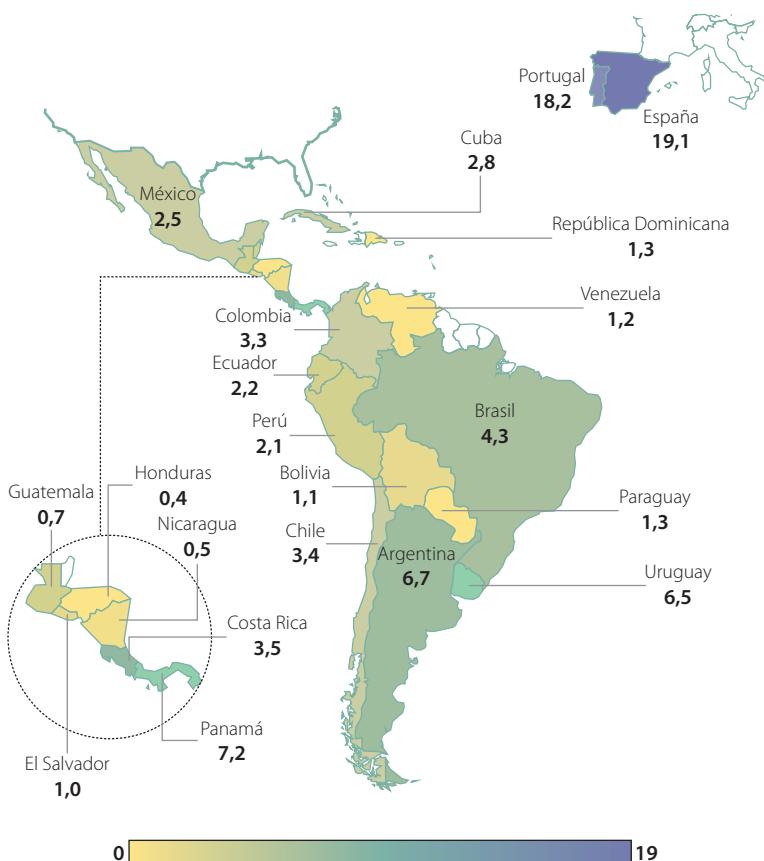
Una mirada concisa a las cifras aportadas por este ejercicio de navegación en la realidad editorial regional permite apreciar la dinámica existente en el sector. Así, pese a un contexto macroeconómico que en los años recientes se ha debilitado, se evidencia el enorme potencial del sector del libro en una geografía que cobija a cerca de 658 millones de personas.

- Entre 2009 y 2013, se registraron en las agencias nacionales del ISBN de Iberoamérica 1.453.431 títulos: 47% más que en el quinquenio anterior.

- En el caso de América Latina, la dinámica fue mucho mayor. Entre 2009 y 2013, se registraron 837.945 títulos; entre 2004 y 2008, 458.580, es decir, un 83% de crecimiento.
- El número de títulos en Iberoamérica se contrajo 1,4% en 2013 con respecto a 2012, llegando a 302.199 títulos. América Latina aumentó el número de títulos registrados en 3,0%. Estos representan un 63% del total de Iberoamérica, nueve puntos porcentuales por encima de lo registrado en 2010.
- España, Brasil, México y Argentina concentran el 77% del registro total de títulos en 2013.
- Los títulos en formato digital representan 21% del total en 2013. En 2008, sólo constituían el 8%.
- El 20% de las novedades con ISBN fueron editadas en formato digital.
- Brasil, Colombia y México son los países con la mayor participación de títulos en formato digital, con más del 20% en el total de cada país.
- El 56% de los títulos fueron registrados por las editoriales comerciales.
- Los títulos con ISBN de las editoriales universitarias representan un 10% en 2013.
- Los autores-editores aumentaron la participación y ya representan 10% del total de títulos.
- Por primera vez, desde 2000, la literatura ocupa el primer lugar en títulos con ISBN al alcanzar un 24% del total. Las ciencias sociales son el segundo renglón en importancia con 22%.
- Los autores nacionales siguen predominando en el registro de títulos con 74%.
- Los títulos traducidos de otras lenguas registrados en América Latina muestran una alta dinámica. En 2013, representan el 39% del total. En 2009, apenas el 8%.
- Los títulos registrados de literatura infantil y juvenil aumentaron 11% en 2013.
- Iberoamérica sigue siendo una región importadora neta de libros. Las importaciones en 2013 fueron de 1.489 millones de dólares, concentradas en un 78% en los países de América Latina.
- Pese al alto volumen importado, América Latina ha perdido participación porcentual en el total de las importaciones mundiales de libros. Pasa de 8,8% en 2001 a 7,1% en 2013.

- Las exportaciones de libros de Iberoamérica fueron de 956 millones de dólares en 2013. España es el principal exportador con 560 millones de dólares.
- Las exportaciones de libros de América Latina fueron de 330 millones de dólares en 2013. Su participación en las exportaciones mundiales de libros cayó de 3,3% en 2001 a 2,0% en 2013.

GRÁFICA 1. Número de títulos por 10.000 habitantes en Iberoamérica (2013)



Esta edición parte de un primer capítulo que sirve para contextualizar a Iberoamérica basándose en algunas variables socioeconómicas. El segundo se concentra en detallar la información ofrecida por las bases de datos del ISBN, ahondando en los títulos registrados por el sector

público, las editoriales universitarias y la literatura infantil y juvenil, a través de indicadores de participación, principales entidades, tipo de soporte, tipo de materia, entre otros. A partir de datos obtenidos de UN Comtrade, el último capítulo analiza las cifras de comercio exterior del libro impreso, desagregando las exportaciones y las importaciones, con indicadores de principales orígenes y destinos, valor en dólares, variaciones y participaciones. Finalmente, los Anexos contienen las cifras de títulos entre los años 2000 y 2013 de los principales indicadores desarrollados en el texto.

Con esta nueva edición de *El espacio iberoamericano del libro 2014*, el CERLALC continúa aportando y promoviendo la normalización y sistematización de estadísticas del libro, estableciendo indicadores mínimos, enriqueciendo el análisis con cifras de estructura, ofreciendo más elementos para una aproximación integral que involucre mediciones en lectura, diagnósticos en bibliotecas, cuantificaciones en derecho de autor, entre otros.

1



Iberoamérica en contexto

En este capítulo se presentan indicadores que permiten trazar un contexto de la situación de Iberoamérica en cuanto a desempeño económico y características demográficas, así como también cifras relacionadas con escolaridad en primaria y secundaria e índices de acceso a Internet.

Iberoamérica en contexto

Antes de entrar a presentar las cifras y a describir las tendencias del mundo de la edición en la región, resulta de interés trazar un contexto, partiendo de algunos indicadores sociodemográficos y económicos, que le permita al lector aproximarse de una manera más precisa a la realidad regional.

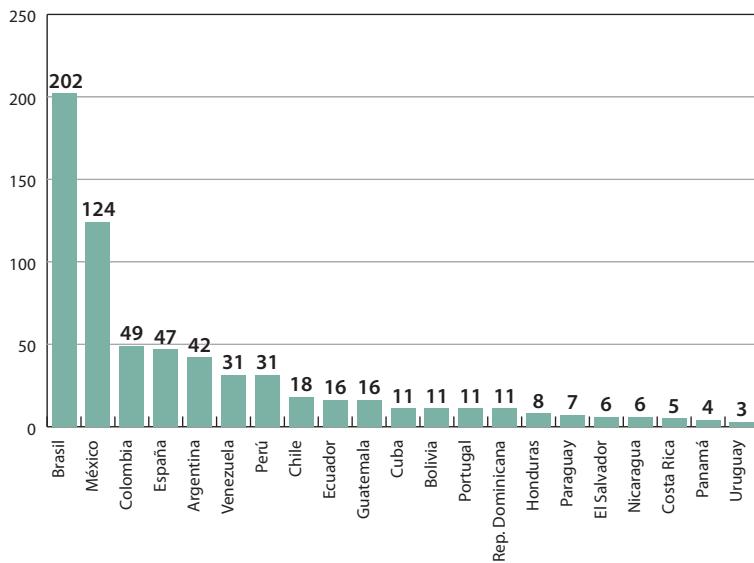
La población en Iberoamérica

En 2014, la población total de Iberoamérica llegó a 658,2 millones de habitantes. De estos, 445,6 millones correspondían a hispanohablantes y 212,6 millones a lusoparlantes. Si se mira solamente la población de América Latina, ésta es de 600,5 millones de habitantes, un 66% de los cuales habita en países en los que el español es la lengua principal. Los cálculos del Fondo de Población de Naciones Unidas, UNFPA, en su informe *Estado de la población mundial 2014*, muestran que en América Latina hay «159,4 millones de adolescentes y jóvenes en 2014, que representan el 27% de la población total. Esto significa que 1 de cada 4 latinoamericanos tiene entre 10 y 24 años. El 68% de esta población se concentra en Brasil, México, Colombia y Argentina. Los países con mayor peso relativo de población joven son los del área centroamericana (con excepción de Costa Rica y Panamá) y Bolivia. Las más bajas participaciones se registran en Cuba, Uruguay y Chile»¹. Las proyecciones

¹ CERLALC. «Los jóvenes en América Latina». Bogotá: CERLALC, 2014.

demográficas para América Latina, según datos de la CEPAL, son de 630 millones de habitantes en 2020 y de 654 millones para 2025.

GRÁFICA 1. Población total en Iberoamérica en millones de habitantes (2014)



Fuente: UNFPA, *Estado de la población mundial 2014*.

TABLA 1. Población total en América Latina en millones de habitantes (2014, 2020, 2025)

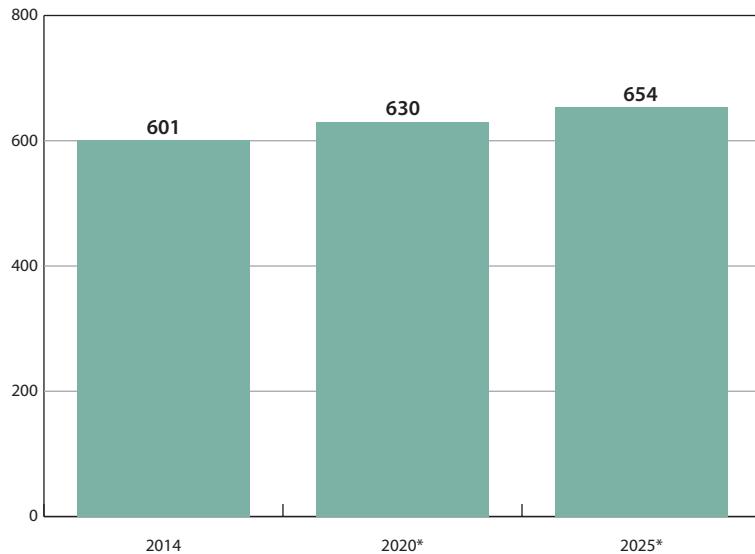
País	2014	2020	2025
Argentina	41,8	43,7	45,3
Bolivia	10,8	11,5	12,2
Brasil	202,0	209,5	214,7
Chile	17,8	18,5	19,1
Colombia	48,9	52,7	55,5
Costa Rica	4,9	5,2	5,5
Cuba	11,3	11,2	11,2
Ecuador	16,0	17,5	18,6
El Salvador	6,4	6,6	6,8

País	2014	2020	2025
Guatemala	15,9	18,0	19,8
Honduras	8,3	9,1	9,8
México	123,8	127,2	131,4
Nicaragua	6,2	6,6	7,0
Panamá	3,9	4,3	4,6
Paraguay	6,9	7,5	7,9
Perú	30,8	32,7	34,4
República Dominicana	10,5	11,1	11,7
Uruguay	3,4	3,5	3,5
Venezuela	30,9	33,4	35,3
Total América Latina	600,5	629,8	654,3

Elaborado con base en datos de CEPAL.

GRÁFICA 2. Proyecciones de población total en América Latina (2014, 2020, 2025)

Millones de habitantes



* CEPAL.

Fuente: UNFPA, *Estado de la población mundial 2014*.

El desempeño económico

El crecimiento de la economía mundial en 2014 fue de 2,6%, ligeramente superior al de 2013 (2,4%). Para el caso de América Latina fue de 2,7% en 2013 y se estima que en 2014 se ubique en el 1,1%. En España y Portugal las cifras de crecimiento fueron negativas en 2013 (-1,2% y -1,4%, respectivamente).

De acuerdo con la CEPAL, en su *Balance preliminar de las economías de América Latina y el Caribe 2014*, «en 2014, el Producto Interno Bruto (PIB) de América Latina y el Caribe creció un 1,1%, la tasa de expansión más baja registrada desde 2009. A pesar del resultado regional, se verifican diferencias importantes en los ritmos de crecimiento de los países. El bajo crecimiento regional de 2014 obedece principalmente al escaso dinamismo, o a la contracción, de algunas de las mayores economías de la región: Argentina (-0,2%), Brasil (0,2%), México (2,1%) y Venezuela (República Bolivariana de) (-3,0%). La mediana de las tasas de crecimiento del PIB de los países de la región fue de un 2,8%, similar a la observada en 2013»².

El Producto Interno Bruto por habitante en Iberoamérica fue, en promedio, de 9.742 dólares corrientes en 2013, aunque con notables diferencias. Mientras que el promedio para España y Portugal es de 25.073 dólares por habitante al año, para América Latina la cifra es de 8.128 dólares. La pérdida de dinamismo en el crecimiento económico en los tres últimos años ha generado que la tendencia de crecimiento del PIB por habitante esté disminuyendo en América Latina. Cuando en 2010 fue del 5%, para 2013 apenas alcanzó el 1,7%.

Las perspectivas de crecimiento para 2015, según la CEPAL, están atadas obviamente a lo que ocurra en el concierto internacional. En el informe ya mencionado se plantea que «la evolución de la economía mundial tiene efectos diferentes en los distintos países y subregiones de América Latina y el Caribe. Para 2015 se espera que la economía de la región crezca a un ritmo promedio de 2,2%. Al igual que en 2014, se prevén dinámicas de crecimiento diferenciadas entre países y subregiones. Se estima que Centroamérica, incluidos el Caribe de habla hispana

² CEPAL. *Balance preliminar de las economías de América Latina y el Caribe 2014*. Santiago de Chile: CEPAL, 2014, p.8.

y Haití, crecerá a una tasa del 4,1%, América del Sur a una tasa del 1,8% y el Caribe de habla inglesa a una tasa del 2,2%»³.

TABLA 2. PIB per cápita (dólares corrientes) y tasa de crecimiento del PIB total en Iberoamérica (2013)

País	PIB per cápita (US\$)	Tasa de crecimiento del PIB total (%)	Tasa de crecimiento del PIB per cápita (%)
Argentina	14.767	2,9%	2,0%
Bolivia	2.929	6,8%	5,2%
Brasil	11.220	2,5%	1,7%
Chile	15.739	4,1%	3,2%
Colombia	7.823	4,7%	3,3%
Costa Rica	10.211	3,5%	2,2%
Cuba	6.833	2,7%	2,8%
Ecuador	5.991	4,5%	3,0%
El Salvador	3.835	1,7%	1,1%
Guatemala	3.493	3,7%	1,2%
Honduras	2.290	2,6%	0,7%
México	10.553	1,4%	1,3%
Nicaragua	1.856	4,6%	3,1%
Panamá	11.036	8,4%	6,6%
Paraguay	4.261	14,2%	12,4%
Perú	6.623	5,8%	4,5%
República Dominicana	5.944	4,6%	3,3%
Uruguay	16.353	4,4%	4,0%
Venezuela	12.682	1,3%	-0,1%
España	29.150	-1,2%	s.d.
Portugal	20.995	-1,4%	s.d.

Elaborado con base en datos de CEPAL y FMI.

3 Ibid., p.12.

Educación y TIC

En los anexos se presentan algunas cifras relacionadas con la situación de la región latinoamericana en cuanto a alfabetismo, educación primaria y secundaria, variables fundamentales para analizar las perspectivas y el potencial de la producción y circulación de contenidos en la región. De igual forma, se ofrecen algunas estadísticas relativas al avance en la incorporación de las tecnologías de la información y de la comunicación en los países latinoamericanos que servirán para entender los cambios previsibles en el mediano plazo, en cuanto a la oferta y al acceso a contenidos editoriales.

Una primera mirada a las cifras del sector educativo muestra que, en 2012, cerca de 62 millones de niños asistían a las aulas de educación primaria en América Latina. La tasa neta de matrícula en este nivel educativo —definida como la proporción de alumnos en edad escolar oficial matriculados en cada nivel de enseñanza con respecto a la población total de niños en edad escolar oficial— era de 92,2%. Brasil, México, Colombia, Argentina y Venezuela concentran el 70,6% de la matrícula total. La mayor parte de los países de la región tienen tasas netas de escolaridad en este nivel superiores al 90%. Cuatro países (Paraguay, Bolivia, Colombia y República Dominicana) presentan las tasas más bajas de escolaridad en educación primaria (inferiores a 90%).

Los datos más recientes sobre el volumen de matrícula en la educación secundaria en América Latina dan cuenta de un total de 59 millones de alumnos matriculados en 2011 y 2012. El 74% del total de la matrícula en la región se concentra en Brasil, México, Colombia y Argentina. Las tasas de escolaridad en secundaria siguen siendo relativamente bajas, pese a los avances en las dos últimas décadas. Sólo Cuba, Chile y Argentina tienen tasas superiores al 80%. Por debajo del 50% se ubican Guatemala y Nicaragua.

En cuanto a la incorporación de las TIC, baste señalar que los datos de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) muestran que el promedio de personas que acceden a Internet en Iberoamérica pasó de 15,4% de la población en 2005 a 40,4% en 2013. Para mayor información sobre este aspecto, el CERLALC publicó en 2014 dos documentos relacionados con la evolución de las TIC en

los países de la región que complementan la información con otras variables afines⁴.

4 Los artículos «Iberoamérica y las TIC» e «Iberoamérica y la innovación» están disponibles para consulta en la página web del CERLALC (<http://www.cerlalc.org>).

2



La edición en Iberoamérica

En este capítulo se recopilan los datos de la edición en Iberoamérica, con el fin de caracterizar la producción de títulos en la región. La información se desagrega según agente editor, número de edición, área temática, soporte, nacionalidad de los autores, entre otros. Incluye además un apartado especial sobre la producción editorial de los sectores públicos de Brasil, Colombia, México y Venezuela. Se dedican también secciones especiales a la edición universitaria y a la literatura infantil y juvenil.

La edición en Iberoamérica⁵

La producción de títulos en Iberoamérica, según ISBN registrados por las agencias nacionales en 2013, disminuyó 2,6%, al totalizar 302.199 títulos entre novedades y reediciones en distintos formatos. España fue la que más contribuyó a este descenso (-5,0 puntos porcentuales). Por el contrario, los títulos registrados en América Latina aumentaron 3,0% en 2013, ascendiendo a 194.009.

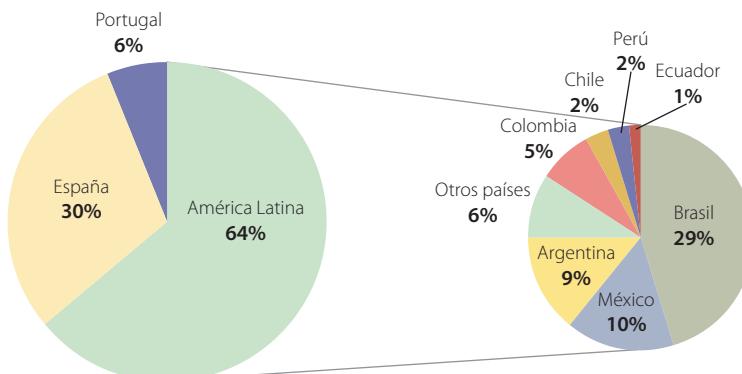
América Latina registra, en promedio diario, 532 títulos, a los que Brasil contribuye con 235 títulos, México con 81 y Argentina con 76. Estos tres países aportan 74% del total de títulos registrados diariamente en Latinoamérica. España registra en promedio 244 títulos por día, el valor más bajo desde 2009.

El crecimiento promedio anual de títulos se sitúa en 9,5%. Pasó de 59.568 títulos en 2000 a 194.009 en 2013. En consecuencia, América Latina representa ya el 64% de los títulos registrados con ISBN en Iberoamérica, frente al 46% en el que se ubicó en promedio en la década de 2000.

⁵ Las cifras presentadas en este capítulo provienen de la consolidación realizada por el CERLALC de la información de registro de las agencias ISBN de América Latina, así como de la compilación de las cifras publicadas por la Agencia Portuguesa del ISBN y la Agencia Española del ISBN. El registro de un título en el sistema ISBN se hace de manera previa a la manufactura del libro y generalmente son pocos los que no se publican tras haber surtido este paso.

GRÁFICA 1. Número de títulos registrados con ISBN en Iberoamérica (2013)*

302.199 títulos



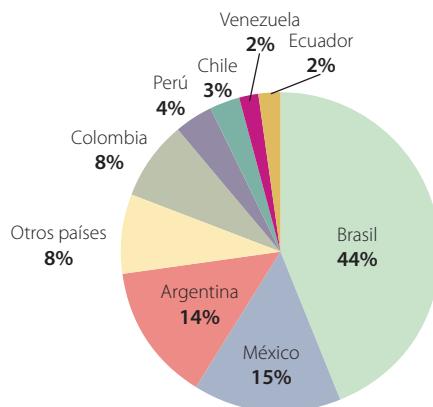
* Cifras preliminares.

Fuente: agencias nacionales ISBN.

Cálculos: CERLALC.

GRÁFICA 2. Número de títulos registrados con ISBN en América Latina (2013)*

194.009 títulos



* Cifras preliminares.

Fuente: agencias nacionales ISBN.

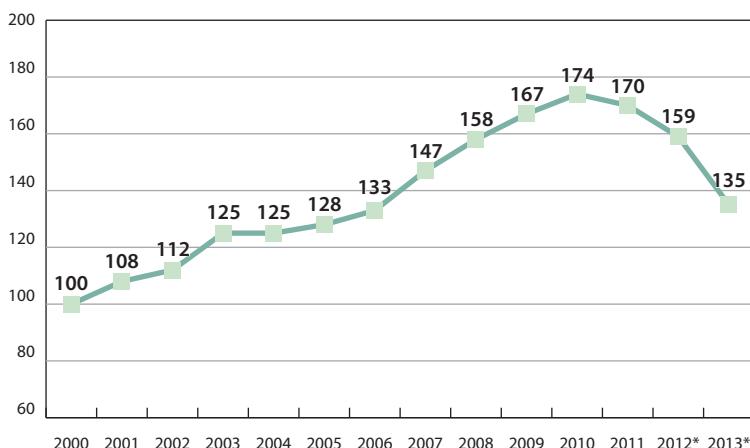
Cálculos: CERLALC.

La actividad editorial española atraviesa una época de ajustes estructurales, pues se ha visto afectada por varios elementos, entre ellos, la crisis económica y financiera que se inició en 2009; la incursión de grandes

plataformas de distribución; la mayor oferta de contenidos digitales, y el crecimiento en el uso de soportes de lectura en formato digital. En los últimos años se presentaron fusiones y/o adquisiciones de los grupos editoriales españoles; incursionaron en el mercado actores con plataformas de distribución robustas como Amazon, Google y Apple; la mayor disponibilidad de soportes de lectura para formatos digitales ha obligado a rediseñar las estrategias de negocio pensando en un lector híbrido. Elementos todos que se dieron en un escenario contraído por la demanda. El mapa editorial español cambió y no se prevé que vaya a dejar de hacerlo.

GRÁFICA 3. Índice de títulos registrados en España (incluye novedades y reediciones)

Índice base 2000=100



* Cifras preliminares.

Fuente: Agencia Nacional del ISBN.

Cálculos: CERLALC.

En 2013, el registro de títulos españoles se encuentra en niveles similares a los de 2006. Se mantiene la tendencia decreciente de los últimos dos años. España continúa siendo la principal fuente de producción editorial en Iberoamérica, y en época de contracciones, América Latina ha tendido a convertirse en un bastión para sus principales casas editoriales.

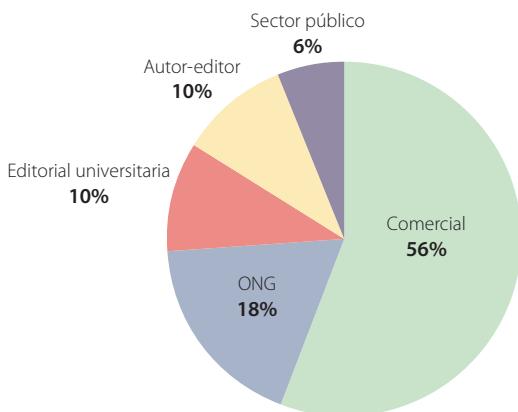
América Latina

Títulos según agente editor

Editores comerciales

La naturaleza del agente editor, la actividad principal que desarrolla y el tipo de edición que realiza permiten clasificar las editoriales en comercial, universitaria, fundaciones, sector público y autor-editor. En 2013, el 56% de los 194.009 títulos fue registrado por las editoriales comerciales, porcentaje que desciende ligeramente con respecto al 59% de los últimos dos años. El sector público y las editoriales universitarias, por el contrario, aumentaron la participación y representan cada una el 10% del total.

GRÁFICA 4. Distribución de los agentes editores según títulos en América Latina (2013)*



* Cifras preliminares.

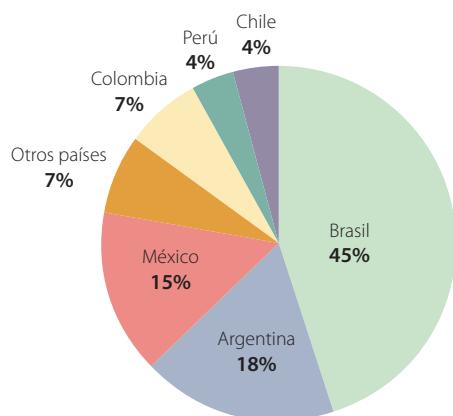
Fuente: agencias nacionales del ISBN.

Cálculos: CERLALC.

El tamaño del mercado brasileño arrastra la tendencia regional. El 45% de los títulos de las editoriales comerciales fueron registrados allí, un 18% en Argentina, 15% en México y 7% en Colombia. Al considerar la distribución por país, se encuentra que las editoriales comerciales de Perú y de Argentina tienen los mayores pesos en títulos

con ISBN. Representan un 70% y un 68% del total, respectivamente. Al otro lado de la tabla están Panamá, Venezuela y Honduras. El libro digital sigue aumentando en el catálogo comercial. En 2013, se situó en un 21%: un aumento de doce puntos porcentuales con respecto a 2010.

GRÁFICA 5. Distribución de los títulos registrados por agentes comerciales en América Latina según país (2013)*



* Cifras preliminares.

Fuente: agencias nacionales del ISBN.

Cálculos: CERLALC.

TABLA 1. Participación de los títulos de las editoriales comerciales en América Latina según país (2013)*

País	Editoriales comerciales	Otros agentes editores	Total
Argentina	68%	32%	100%
Bolivia	41%	59%	100%
Brasil	59%	41%	100%
Chile	65%	35%	100%
Colombia	45%	55%	100%
Costa Rica	38%	62%	100%
Cuba	55%	45%	100%

País	Editoriales comerciales	Otros agentes editores	Total
Ecuador	37%	63%	100%
El Salvador	38%	62%	100%
Guatemala	58%	42%	100%
Honduras	32%	68%	100%
México	53%	47%	100%
Nicaragua	41%	59%	100%
Panamá	11%	89%	100%
Paraguay	63%	37%	100%
Perú	70%	30%	100%
República Dominicana	38%	62%	100%
Uruguay	53%	47%	100%
Venezuela	22%	78%	100%
Total	56%	44%	100%

* Cifras preliminares.

Fuente: agencias nacionales del ISBN.

Cálculos: CERLALC.

Fundaciones y ONG

Las ONG ocupan el segundo lugar por número de títulos registrados con 18% del total en 2013. La presencia de estas entidades en América Latina es destacada y la producción de contenidos igual. El panorama por países lo encabezan Brasil (58%), México (11%), Argentina (9%) y Colombia (8%) con el 85% del total de títulos registrados por dichos organismos. Con respecto a años anteriores, la participación se ha mantenido constante. Por países, las ONG de República Dominicana, Bolivia y Brasil tienen una mayor contribución: constituyen cerca de una cuarta parte del total de títulos. Mientras que, en Panamá, Chile y Uruguay, no alcanzan ni el 10%. Al igual que en las editoriales comerciales, la edición en formato digital es un recurso cada vez más utilizado. En 2013 se registró un 21% de títulos en dicho formato, lo que supone un aumento de trece puntos porcentuales con respecto a 2010.

GRÁFICA 6. Distribución de los títulos registrados por ONG en América Latina según país (2013)*



* Cifras preliminares.

Fuente: agencias nacionales del ISBN.

Cálculos: CERLALC.

TABLA 2. Participación de los títulos de las ONG en América Latina según país (2013)*

País	ONG	Otros agentes editores	Total
Argentina	11%	89%	100%
Bolivia	25%	75%	100%
Brasil	25%	75%	100%
Chile	8%	92%	100%
Colombia	18%	82%	100%
Costa Rica	19%	81%	100%
Cuba	20%	80%	100%
Ecuador	14%	86%	100%
El Salvador	12%	88%	100%
Guatemala	15%	85%	100%
Honduras	12%	88%	100%
México	13%	87%	100%
Nicaragua	22%	78%	100%
Panamá	5%	95%	100%

País	ONG	Otros agentes editores	Total
Paraguay	16%	84%	100%
Perú	13%	87%	100%
República Dominicana	26%	74%	100%
Uruguay	9%	91%	100%
Venezuela	23%	77%	100%
Total	18%	82%	100%

* Cifras preliminares.

Fuente: agencias nacionales del ISBN.

Cálculos: CERLALC.

Editoriales universitarias

Con la producción de títulos académicos, aunque no exclusivamente destinados a un lector en formación, la edición universitaria ocupa el tercer lugar en número de títulos con ISBN. En 2013, estos representan un 10% del total. Cuatro países registraron el 82% de títulos universitarios en América Latina: Brasil (28%), México (26%), Colombia (16%) y Argentina (12%).

GRÁFICA 7. Distribución de los títulos registrados por las editoriales universitarias en América Latina según país (2013)*



* Cifras preliminares.

Fuente: agencias nacionales del ISBN.

Cálculos: CERLALC.

En algunos países, la participación de los títulos de las editoriales universitarias está por encima del promedio regional. Costa Rica (20%) y El Salvador (19%) son un ejemplo de lo anterior. Por el contrario, es baja la participación en Honduras, Bolivia y Panamá con porcentajes no mayores al 2%. La tendencia a editar títulos en formato digital es creciente: pasó del 15% en 2010 al 29% en 2013.

TABLA 3. Participación de los títulos de las editoriales universitarias en América Latina según país (2013)*

País	Editoriales universitarias	Otros agentes editores	Total
Argentina	8%	92%	100%
Bolivia	2%	98%	100%
Brasil	6%	94%	100%
Chile	9%	91%	100%
Colombia	18%	82%	100%
Costa Rica	20%	80%	100%
Cuba	8%	92%	100%
Ecuador	18%	82%	100%
El Salvador	19%	81%	100%
Guatemala	11%	89%	100%
Honduras	1%	99%	100%
México	15%	85%	100%
Nicaragua	13%	87%	100%
Panamá	2%	98%	100%
Paraguay	4%	96%	100%
Perú	9%	91%	100%
República Dominicana	4%	96%	100%
Uruguay	8%	92%	100%
Venezuela	12%	88%	100%
Total	10%	90%	100%

* Cifras preliminares.

Fuente: agencias nacionales del ISBN.

Cálculos: CERLALC.

Sector público

El registro editorial de títulos con ISBN del sector público se mantiene en aproximadamente 5% del total. En los últimos tres años, la variación promedio anual ha sido de 11,4%. Los países con programas permanentes de dotación de textos y de distribución de literatura a poblaciones con limitaciones de acceso al libro lideran la lista en la región. México concentra un tercio de los títulos, seguido por Brasil (11%), Colombia (10%) y Venezuela (7%).

GRÁFICA 8. Distribución de los títulos registrados por el sector público en América Latina según país 2013*



* Cifras preliminares.

Fuente: agencias nacionales del ISBN.

Cálculos: CERLALC.

TABLA 4. Participación de los títulos registrados por el sector público en América Latina según país (2013)*

País	Sector público	Otros agentes editores	Total
Argentina	3%	97%	100%
Bolivia	1%	99%	100%
Brasil	2%	98%	100%
Chile	2%	98%	100%
Colombia	6%	94%	100%

País	Sector público	Otros agentes editores	Total
Costa Rica	15%	85%	100%
Cuba	17%	83%	100%
Ecuador	7%	93%	100%
El Salvador	8%	92%	100%
Guatemala	2%	98%	100%
Honduras	11%	89%	100%
México	12%	88%	100%
Nicaragua	3%	97%	100%
Panamá	74%	26%	100%
Paraguay	5%	95%	100%
Perú	1%	99%	100%
República Dominicana	11%	89%	100%
Uruguay	8%	92%	100%
Venezuela	20%	80%	100%
Total	6%	94%	100%

* Cifras preliminares.

Fuente: agencias nacionales del ISBN.

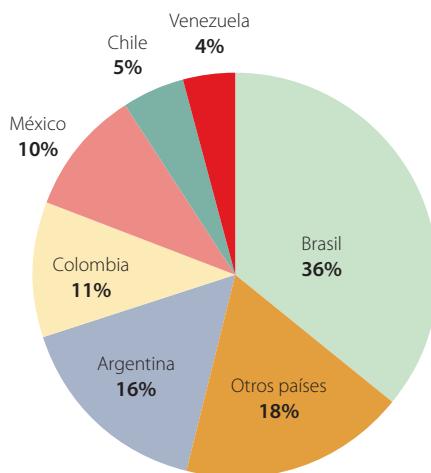
Cálculos: CERLALC.

Los títulos en ciencias sociales (34%), geografía e historia (24%) y literatura (14%) son los más representativos. En Venezuela y Cuba se encuentra una participación porcentual relativa mayor por parte del sector público. El formato digital también ha ganado espacio. En 2013, constituye un 18% del total.

Autor-editor

La incursión del autor-editor se ha hecho visible en América Latina con un peso ligeramente creciente. En los últimos dos años, los títulos registrados rondaban el 8%, pero en 2013 aumentaron a 10% del total. Brasil, Argentina, Colombia y México reúnen el 73% de los títulos de los llamados autores-editores. Literatura (26%), ciencias sociales (15%) y generalidades (8%) son las materias inscritas más recurrentes. El 17% de los títulos fueron registrados en formato digital, duplicando el 8% que se registró en 2010.

GRÁFICA 9. Distribución de los títulos registrados por autores-editores en América Latina según país (2013)*



* Cifras preliminares.

Fuente: agencias nacionales del ISBN.

Cálculos: CERLALC.

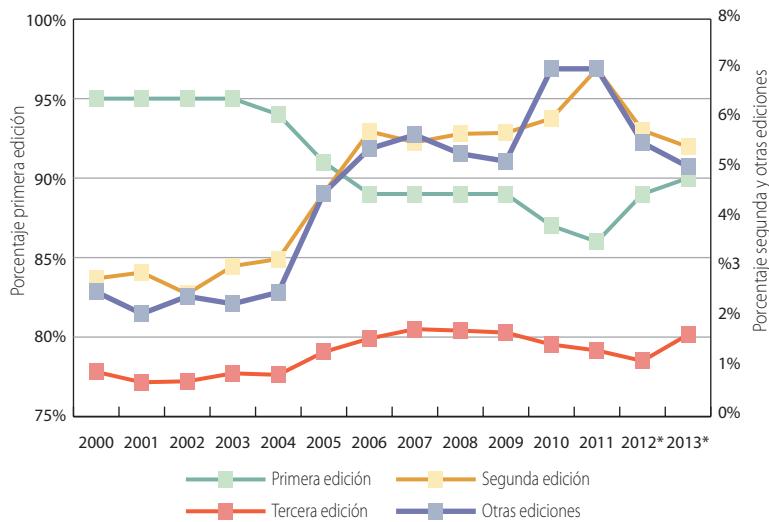
Títulos según ediciones

Las novedades siguen predominando en la actividad editorial en América Latina. El 90% de los títulos registrados corresponden a primeras ediciones. El porcentaje es alto si se compara con el 84% de España. Sin embargo, la tendencia desde 2003 es decreciente. En ese entonces, constituyían un 95% del total. Las segundas ediciones ganan así participación y representan 5% del total en 2013. El restante 5% corresponde a terceras y más ediciones.

Cuba y Brasil registran la menor proporción de novedades (86% y 87%, respectivamente), mientras que en Nicaragua y Argentina 97% y 96% de los títulos con ISBN se clasificaron como tal. En segundas ediciones, Perú y Cuba encabezan la lista de países con mayor proporción con un 9% del total de títulos.

El aumento de la publicación de títulos digitales se refleja también en las novedades editoriales. Países como Brasil, México y Colombia registran entre 22% y 25% de sus primeras ediciones con ISBN en formato digital.

GRÁFICA 10. Distribución del número de títulos registrados en América Latina según número de edición (2000-2013)



* Cifras preliminares.

Fuente: agencias nacionales del ISBN.

Cálculos: CERLALC.

TABLA 5. Distribución por formato de las primeras ediciones en América Latina según país (2013)*

País	Impreso	Digital	Total
Argentina	84%	16%	100%
Bolivia	98%	2%	100%
Brasil	75%	25%	100%
Chile	85%	15%	100%
Colombia	78%	22%	100%
Costa Rica	81%	19%	100%
Cuba	72%	28%	100%
Ecuador	87%	13%	100%
El Salvador	93%	7%	100%
Guatemala	80%	20%	100%
Honduras	95%	5%	100%
México	78%	22%	100%

País	Impreso	Digital	Total
Nicaragua	95%	5%	100%
Panamá	96%	4%	100%
Paraguay	97%	3%	100%
Perú	95%	5%	100%
República Dominicana	91%	9%	100%
Uruguay	86%	14%	100%
Venezuela	87%	13%	100%
Total	80%	20%	100%

* Cifras preliminares.

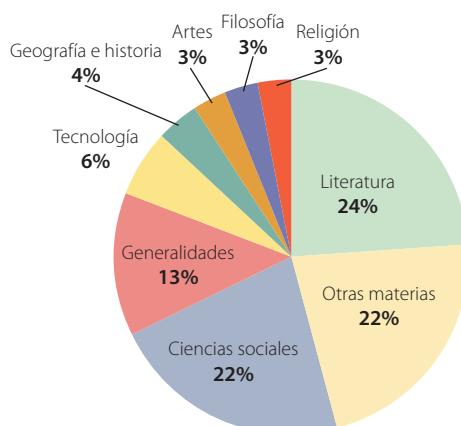
Fuente: agencias nacionales del ISBN.

Cálculos: CERLALC.

Títulos según materia

El registro de títulos es variado y comprende todas las áreas. Existe, sin embargo, una concentración en más del cuarenta por ciento de los títulos en literatura (24%) y en ciencias sociales (22%). Como hecho destacado, por primera vez desde 2000, la serie muestra a la literatura por encima de los títulos de ciencias sociales.

GRÁFICA 11. Títulos registrados con ISBN en América Latina según materia (2013)*



* Cifras preliminares.

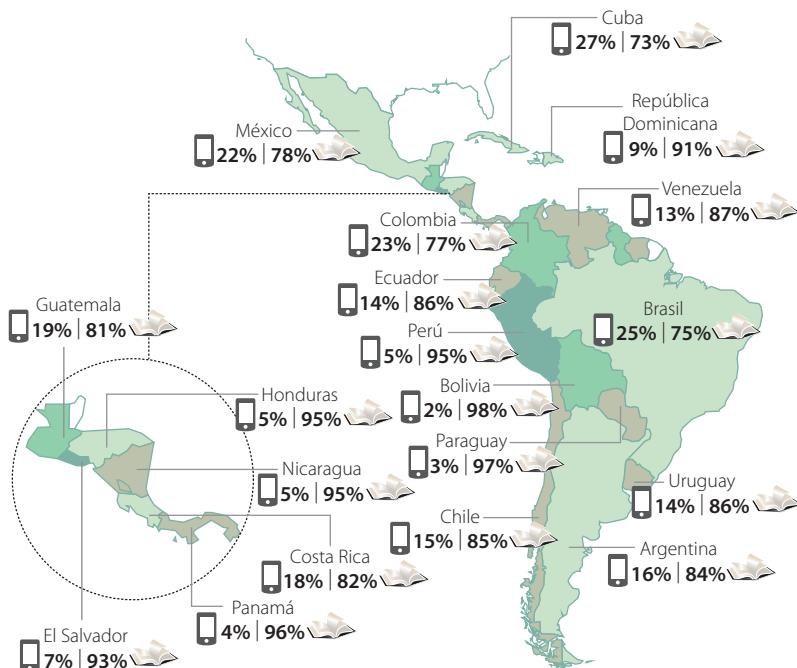
Fuente: agencias nacionales ISBN.

Cálculos: CERLALC.

El aumento de los títulos en literatura según países lo encabezan México, Argentina y Colombia. Mientras que en ciencias sociales los menores registros se contabilizaron en Brasil, Argentina y Ecuador. Las líneas temáticas pueden incidir en el formato de publicación del libro. Puede que esta sea una de las razones por las cuales los títulos en ciencias aplicadas, en ciencias naturales y en matemáticas tengan una mayor orientación a publicarse en formato digital. Por el contrario, los libros de arte, geografía, historia y religión tienden a predominar en formato impreso.

Títulos según soporte

GRÁFICA 12. Títulos con ISBN en América Latina según formato (2013)*



* Cifras preliminares

Fuente: agencias nacionales ISBN.

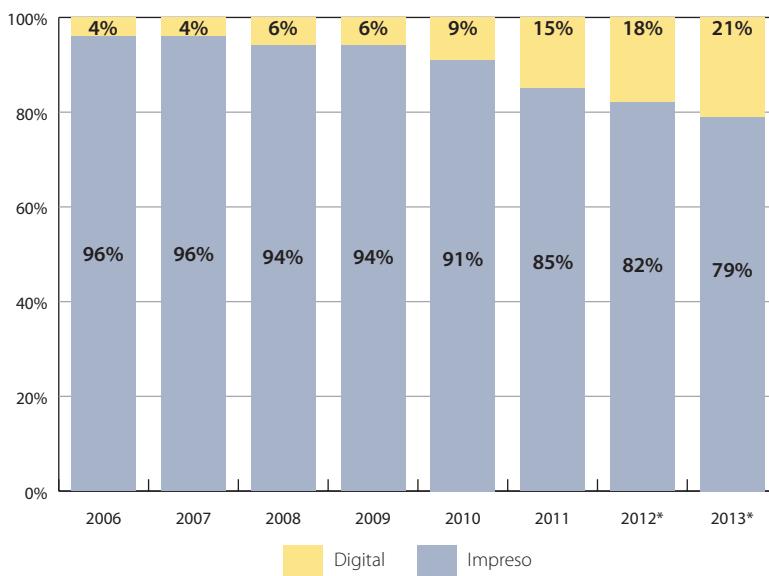
Cálculos: CERLALC.

Acorde con la tendencia internacional, el surgimiento de un lector híbrido en América Latina ha impactado con mayor fuerza el tipo de

formato en el cual se publica. Aunque el impreso sigue prevaleciendo como el soporte de lectura dominante (representa el 79% de los títulos con ISBN), se constata una marcada tendencia decreciente desde mediados de la década de 2000, cuando alcanzaba el 96% del total. En consonancia, la oferta para soportes digitales viene aumentando constantemente y se ubica en el 21% del total de títulos registrados en 2013. Un porcentaje que se acerca a las cifras de Europa o Estados Unidos.

Las encuestas de lectura, cada vez más frecuentes y con una mayor cobertura en América Latina, han servido como referente para trazar un perfil de estos lectores híbridos. Las mediciones realizadas recientemente muestran que en Argentina, Chile y Colombia, por mencionar sólo algunos, más del 12% de la población lee en soportes digitales.

GRÁFICA 13. Distribución de títulos en América Latina según formato (2006-2013)



* Cifras preliminares.

Fuente: agencias nacionales ISBN.

Cálculos: CERLALC.

La oferta de títulos con ISBN para soportes digitales varía en cada país. Ésta está correlacionada con el tamaño del mercado, el desarrollo de

las TIC, el acceso a Internet, la oferta de soportes de lectura digital, la presencia y expansión del comercio electrónico, el desarrollo del sector editorial, la presencia de canales de comercialización de libros digitales, entre otros elementos. Es por esta razón que países como Brasil, Colombia y México registran un mayor número de títulos para soportes digitales frente a países como Bolivia, Panamá y Paraguay que apenas están incursionando en el tema.

TABLA 6. Distribución de títulos registrados con ISBN por tipo de formato en América Latina según país (2013)*

País	Impreso	Digital	Total
Argentina	84%	16%	100%
Bolivia	98%	2%	100%
Brasil	75%	25%	100%
Chile	85%	15%	100%
Colombia	77%	23%	100%
Costa Rica	82%	18%	100%
Cuba	73%	27%	100%
Ecuador	86%	14%	100%
El Salvador	93%	7%	100%
Guatemala	81%	19%	100%
Honduras	95%	5%	100%
México	78%	22%	100%
Nicaragua	95%	5%	100%
Panamá	96%	4%	100%
Paraguay	97%	3%	100%
Perú	95%	5%	100%
República Dominicana	91%	9%	100%
Uruguay	86%	14%	100%
Venezuela	87%	13%	100%
Total	79%	21%	100%

* Cifras preliminares.

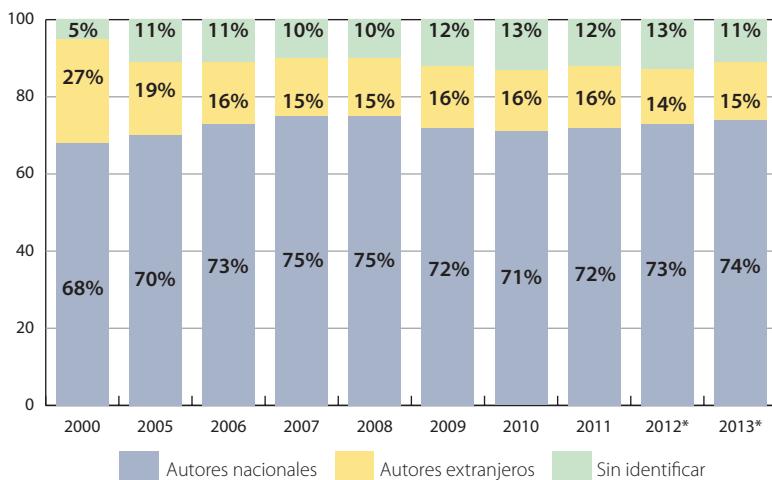
Fuente: agencias nacionales del ISBN.

Cálculos: CERLALC.

Títulos según nacionalidad de los autores

La presencia de los autores nacionales prevalece en los países con más del 70% de los títulos con ISBN en lo corrido de la actual década. Existen temáticas que suelen ser abordadas principalmente por autores nacionales (geografía e historia, ciencias naturales y matemáticas, por ejemplo). En cambio, cuando se trata de idiomas, filosofía y religión, la autoría puede ser en mayor medida de origen extranjero.

GRÁFICA 14. Títulos registrados con ISBN en América Latina según nacionalidad del autor



* Cifras preliminares.

Fuente: agencias nacionales ISBN.

Cálculos: CERLALC.

TABLA 7. Distribución de los títulos con ISBN en América Latina, según materia, tipo de soporte y nacionalidad de los autores (2013)*

	Impreso		Digital		Total
	Autor nacional	Autor extranjero	Autor nacional	Autor extranjero	
Ciencias y matemáticas	75%	65%	25%	35%	100%
Tecnología	75%	69%	25%	31%	100%
Sin identificar materia	76%	70%	24%	30%	100%

	Impreso		Digital		Total
	Autor nacional	Autor extranjero	Autor nacional	Autor extranjero	
Ciencias sociales	79%	75%	21%	25%	100%
Geografía e historia	92%	79%	8%	21%	100%
Filosofía	79%	80%	21%	20%	100%
Literatura	77%	80%	23%	20%	100%
Generalidades	79%	80%	21%	20%	100%
Idiomas	81%	84%	19%	16%	100%
Artes	89%	90%	11%	10%	100%
Religión	82%	95%	18%	5%	100%
Total	79%	77%	21%	23%	100%

* Cifras preliminares.

Fuente: agencias nacionales del ISBN.

Cálculos: CERLALC.

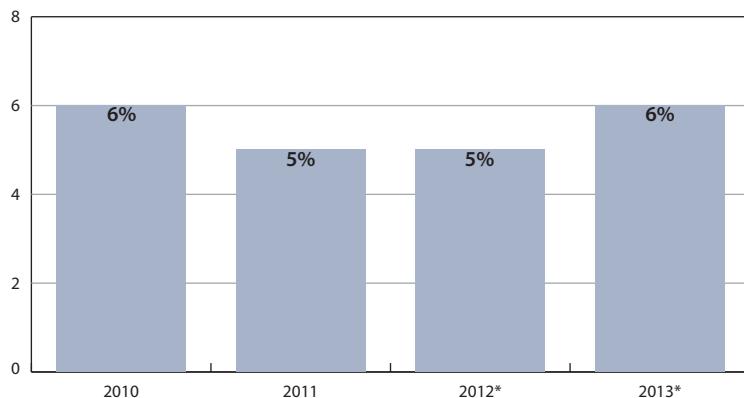
En Colombia y en México, la cantidad de títulos con ISBN cuyos autores son extranjeros es relativamente alto (24% y 19%, respectivamente). Por el contrario, en Nicaragua (93%), Panamá (92%) y Cuba (88%) es mayor el número de autores nacionales.

La edición del sector público en América Latina

El sector público es un activo productor de contenidos. Se publican desde informes sociales o de gestión hasta materiales relacionados con la atención integral y directa de los sistemas de asistencia. Adicionalmente, en algunos países el Estado cumple un importante papel como editor a través de programas de dotación de libros, en general, y de textos escolares, en particular. En 2013, el 6% del total de títulos en América Latina fueron registrados por entidades estatales, porcentaje apenas superior al de los años 2011 y 2012.

Por países, la participación porcentual relativa no es en ningún caso mayor al 20%. En Venezuela (20%), Cuba (17%), Costa Rica (15%) y México (12%) se encuentran las cifras más altas. Mientras que en países como Perú (1%), Brasil (2%), Bolivia (2%) y Chile (2%) son pocos los títulos con ISBN registrados por el sector público.

GRÁFICA 15. Títulos registrados en agencias ISBN latinoamericanas por entidades públicas (2010-2013)

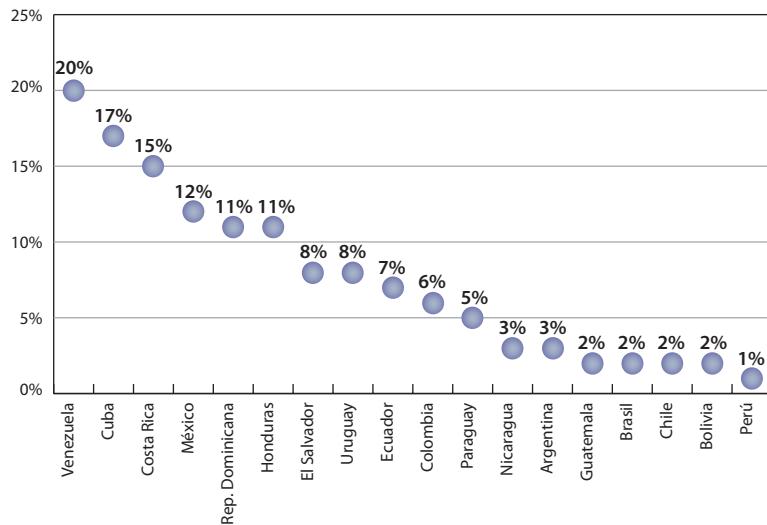


* Cifras preliminares.

Fuente: agencias nacionales ISBN.

Cálculos: CERLALC.

GRÁFICA 16. Participación del sector público en el total de títulos registrados por país en América Latina (2013)*

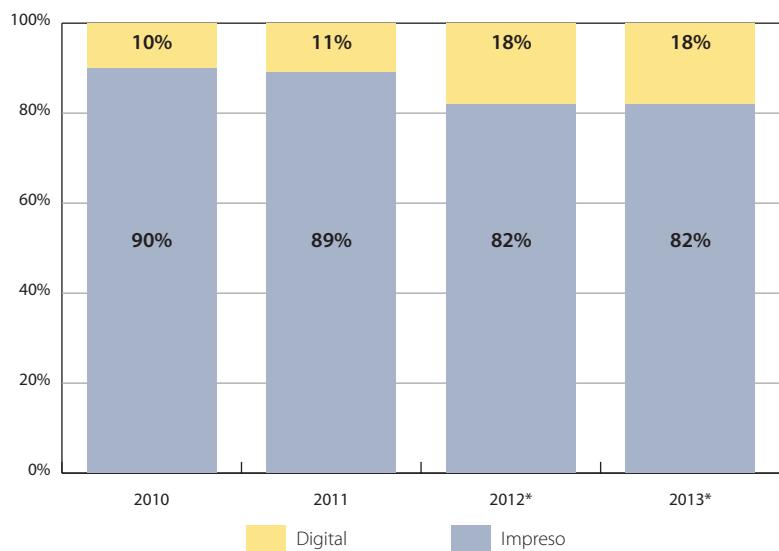


* Cifras preliminares

Fuente: agencias nacionales ISBN.

Cálculos: CERLALC.

GRÁFICA 17. Títulos con ISBN del sector público en América Latina según soporte (2010-2013)



* Cifras preliminares.

Fuente: agencias nacionales ISBN.

Cálculos: CERLALC.

El 18% de los títulos de este sector se publicó en formato digital, lo que supone un aumento de ocho puntos porcentuales con respecto a 2010. Los tipos de materiales son variados. Van desde informes de los institutos nacionales de estadísticas hasta textos académicos y material didáctico, pasando por estudios sectoriales y publicaciones de salud pública.

En 2013, los países con la mayor cantidad de títulos con ISBN publicados por el Estado fueron Brasil, Colombia, México, Panamá y Venezuela. Sumados constituyen un 80,6% del total. En el caso de Panamá, el 91% de las publicaciones corresponde a material cartográfico del Instituto Geográfico Nacional Tommy Guardia. En tanto que, para el año 2013, el 42% de los títulos registrados por los sectores públicos de Brasil, Colombia, México y Venezuela fue catalogado, según su contenido, como ciencias sociales, con un aumento de tres puntos porcentuales con respecto a 2012. Luego se encuentra la literatura (18%). Con una menor proporción aparecen los idiomas (3%), la religión (1%) y la filosofía (0,3%).

TABLA 8. Títulos con ISBN del sector público según materia en Brasil, Colombia, México y Venezuela (2012-2013)

Materia	2012*	2013*
Ciencias sociales	39%	42%
Literatura	17%	18%
Tecnología	10%	11%
Generalidades	7%	9%
Geografía e historia	8%	6%
Artes	5%	5%
Ciencias y matemáticas	5%	5%
Idiomas	6%	3%
Religión	1%	1%
Filosofía	1%	0%
Sin información	1%	0%
Total	100%	100%

* Cifras preliminares.

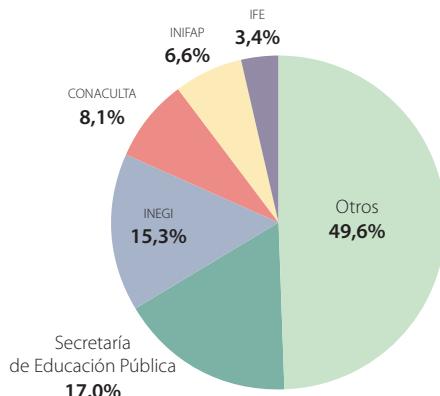
Fuente: agencias nacionales del ISBN.

Cálculos: CERLALC.

México

En México, el 12% del total de títulos registrados en 2013 los edita el Estado, lo que lo convierte en el tercer agente en importancia después de las editoriales comerciales y universitarias. Un 17,0% de esos títulos es publicado por la Secretaría de Educación Pública (SEP). De estos, el 96% corresponde a textos de educación básica y media. Cabe recordar que, en aras de garantizar el derecho a la educación pública y gratuita de todos los niños y jóvenes, la Ley General de Educación incluye dentro de sus disposiciones la producción de libros de texto sin costo. Esta tarea ha estado a cargo, desde su creación en 1959, de la Comisión Nacional de los Libros de Texto Gratuitos (CONALITEG). Las siguientes dos instituciones destacadas por número de títulos son el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA), con el 15% y el 8.0% del total del sector público en 2013.

GRÁFICA 18. Principales entidades públicas en México según títulos con ISBN (2013)*

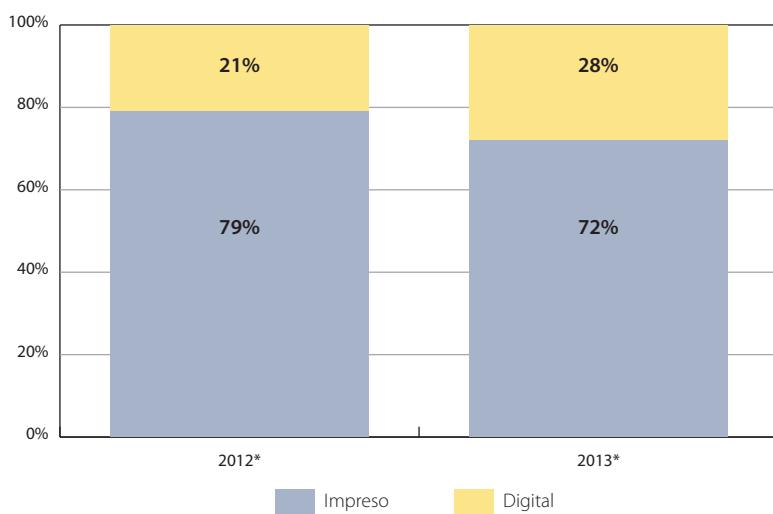


* Cifras preliminares.

Fuente: agencias nacionales ISBN.

Cálculos: CERLALC.

GRÁFICA 19. Títulos registrados por el sector público en México según soporte (2012-2013)



* Cifras preliminares

Fuente: agencias nacionales ISBN.

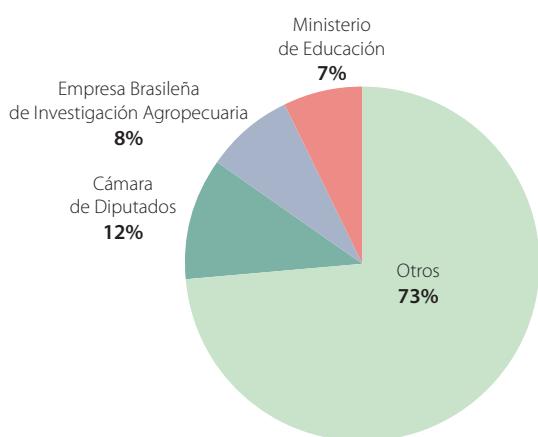
Cálculos: CERLALC.

El 54% de títulos mexicanos se encuentra en el área de las ciencias sociales, el 17% en literatura y el 10% en tecnología. Las publicaciones en medios digitales registraron un crecimiento del 34% con respecto al año 2012. Pese a un leve descenso, el libro impreso sigue predominando con el 79% en 2012 y el 72% en 2013.

Brasil

Los títulos registrados por las entidades públicas en Brasil representaron un 2% en 2013, porcentaje relativamente bajo en el país, pero significativo en la región por constituir el 15% de América Latina. Es mayor la diversificación de los títulos por entidades, tanto así que las tres primeras representan no más del 26% del total. Las principales son la Cámara de Diputados (11%), la Empresa Brasileña de Investigación Agropecuaria (8%) y el Ministerio de Educación (7%).

GRÁFICA 20. Principales entidades públicas en Brasil según títulos con ISBN (2013)*



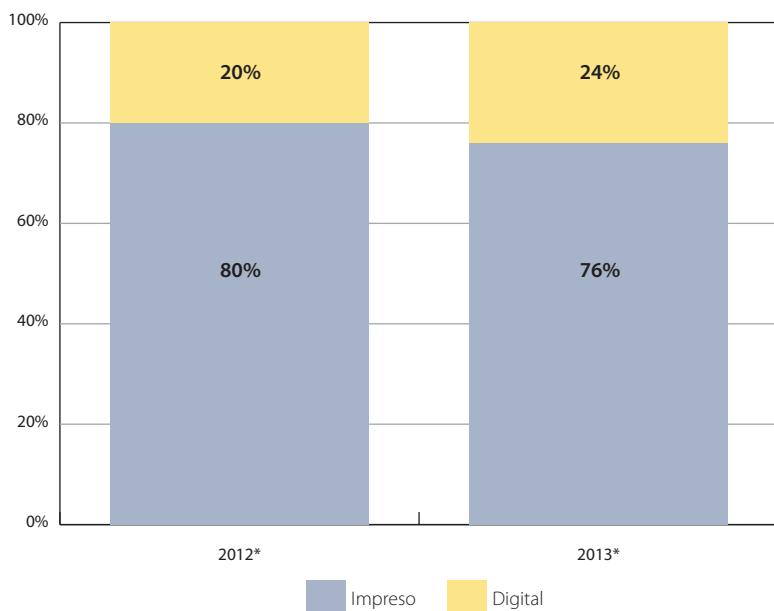
* Cifras preliminares.

Fuente: agencias nacionales ISBN.

Cálculos: CERLALC.

En cuanto al tema o materia, el 34% corresponde a generalidades. Le siguen las ciencias sociales (17%) y la literatura (6,9%). Con respecto al año 2012, las publicaciones digitales registraron un crecimiento del 20% en 2013. Alcanzan ya un 24%.

GRÁFICA 21. Títulos registrados por el sector público en Brasil según soporte (2012-2013)



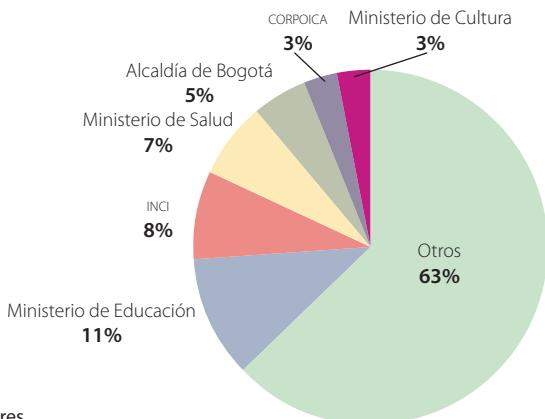
Fuente: agencias nacionales ISBN.
Cálculos: CERLALC.

Colombia

Un ligero descenso se produjo en los títulos con ISBN publicados por el Estado en Colombia. Pasaron de un 7% en 2012 a 6% en 2013. Del total, el Ministerio de Educación Nacional contribuyó con 11%, el Instituto Nacional para Ciegos con 8%, el Ministerio de Salud y Protección Social con 7%, la Alcaldía de Bogotá con 5%, CORPOICA y el Ministerio de Cultura, ambos con 3%. El 39% de los registros realizados por entidades de carácter gubernamental correspondió a la materia de ciencias sociales, 20% a tecnología y 13% a literatura.

El impreso abarca un 78% del total de títulos del sector público, lo que supone una disminución con respecto al 89% de 2012 y pone en evidencia el crecimiento que está experimentando la publicación en formato digital.

GRÁFICA 22. Principales entidades públicas en Colombia según títulos con ISBN (2013)*

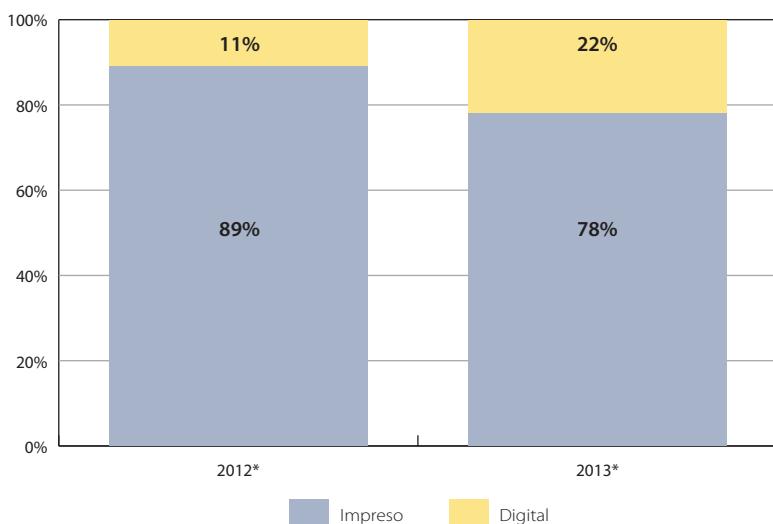


* Cifras preliminares.

Fuente: agencias nacionales ISBN.

Cálculos: CERLALC.

GRÁFICA 23. Títulos registrados por el sector público en Colombia según soporte (2012-2013)



* Cifras preliminares.

Fuente: agencias nacionales ISBN.

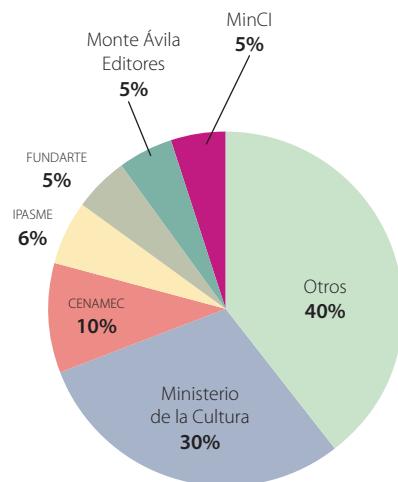
Cálculos: CERLALC.

Venezuela

El sector público venezolano es el más dinámico en la oferta de títulos con ISBN en la región. Tiene la participación más alta por país con un 20%. Las seis editoriales que conforman la plataforma del libro del gobierno venezolano registraron un total de 444 títulos en el año 2013, un 60% del total de publicaciones realizadas por entidades estatales.

El Ministerio del Poder Popular para la Cultura registró el 30% de títulos, seguido por el Centro Nacional para el Mejoramiento de la Enseñanza de la Ciencia (10%), el Instituto de Previsión y Asistencia Social para el personal del Ministerio de Educación (6%), FUNDARTE (5%) y Monte Ávila Editores Latinoamericana (5%).

GRÁFICA 24. Principales entidades públicas en Venezuela según títulos con ISBN (2013)*



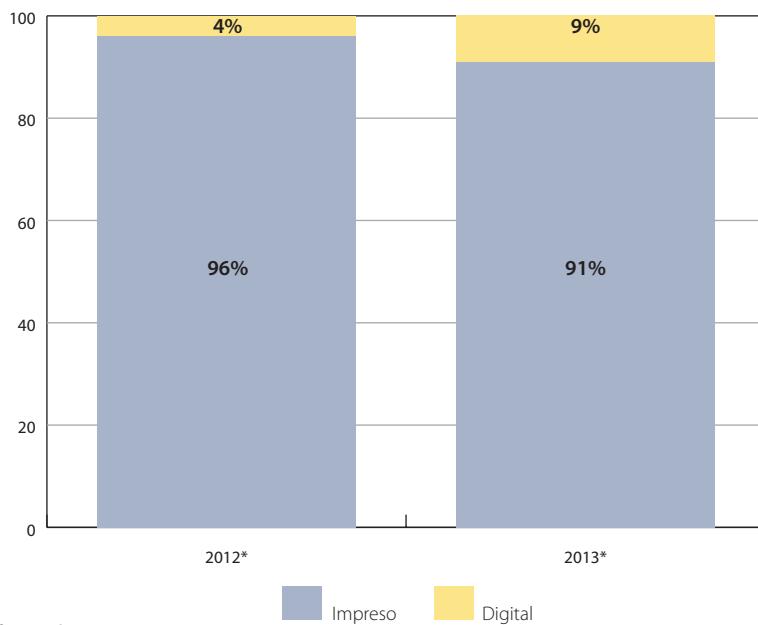
* Cifras preliminares.

Fuente: agencias nacionales ISBN.

Cálculos: CERLALC.

En el tipo de contenido o materia predomina la literatura (44%). Por detrás aparecen las ciencias sociales (29%) y la geografía e historia (10%). Las publicaciones editadas por entidades públicas siguen siendo en su mayoría impresas (96%).

GRÁFICA 25. Títulos registrados por el sector público en Venezuela según soporte (2012-2013)

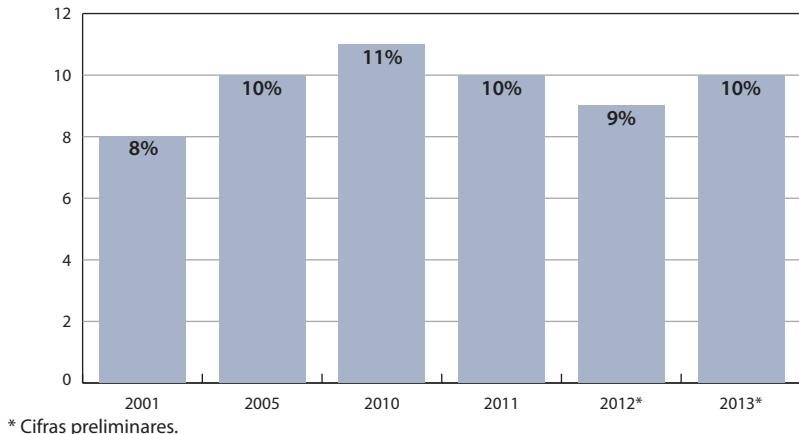


La edición universitaria en América Latina

Las universidades son espacios fértiles en producción de contenidos académicos con vocación técnica, científica, humanística y social. La facilidad de obrar conjuntamente con el Estado y con el sector privado las pone en posición de privilegio como fuente de información, y las convierte en pilar para la divulgación del conocimiento en los países. En 2013, publicaron 18.440 títulos, el 10% de las publicaciones con ISBN registradas en América Latina, erigiéndose como el tercer agente editor en importancia después del comercial y de las ONG.

Cuatro países concentran el 82%: Brasil, México, Colombia y Argentina. Sin embargo, los títulos registrados por las editoriales universitarias de Costa Rica, Ecuador y El Salvador representan más del 18% de la oferta editorial en dichos países.

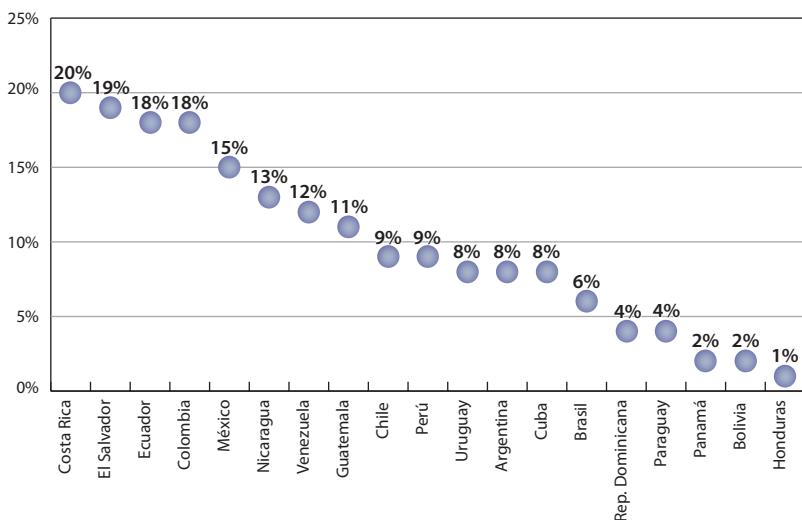
GRÁFICA 26. Participación de los títulos con ISBN de las editoriales universitarias en América Latina (2001, 2005, 2010-2013)



Fuente: agencias nacionales ISBN.

Cálculos: CERLALC.

GRÁFICA 27. Participación del sector universitario en el total de títulos registrados por país en América Latina (2013)*



* Cifras preliminares.

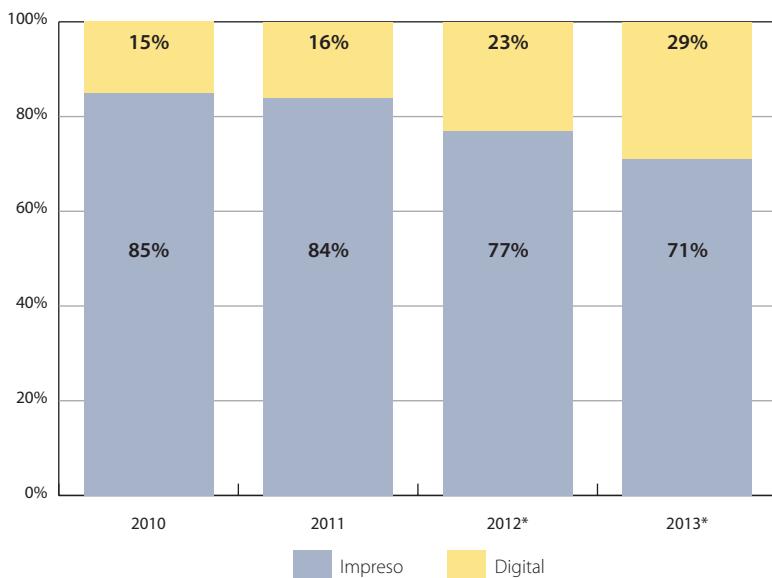
Fuente: agencias nacionales ISBN.

Cálculos: CERLALC.

Títulos registrados según soporte

Entre los agentes más proclives a la utilización de los soportes digitales se encuentran las editoriales universitarias. En los últimos tres años, se dio en este aspecto un salto importante al pasar del 15% en 2010 al 29% en 2013. La tendencia es masiva: trece de los diecinueve países registran títulos con ISBN en formato digital. A la cabeza se encuentran las editoriales universitarias de Argentina con un 35%. Aparecen luego Brasil (34%) y Colombia (29%). La mayor utilización del formato digital se dio en los contenidos de literatura y ciencias sociales.

GRÁFICA 28. Títulos registrados por el sector universitario según soporte en América Latina (2010-2013)



* Cifras preliminares.

Fuente: agencias nacionales ISBN.

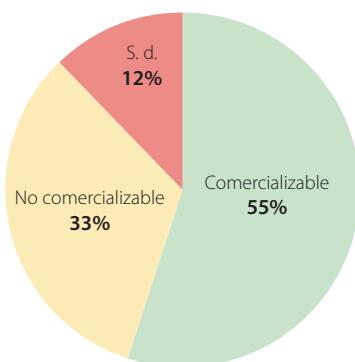
Cálculos: CERLALC.

Comercialización de títulos con ISBN universitarios

El 55% de los títulos con ISBN de las universidades se registró como comercializable. Un porcentaje relativamente bajo que refleja, por un lado, las limitaciones en cuanto a mercadeo, puntos de venta y promoción de la oferta universitaria, y, por otro, el carácter eminentemente

divulgativo de la edición universitaria. Aunque se explica también por la necesidad de cumplir con los sistemas de evaluación y categorización de los docentes e investigadores. En consecuencia una tercera parte de los títulos registrados en 2013 no se comercializaron. Del restante 12% no se cuenta con información.

GRÁFICA 29. Títulos con ISBN del sector universitario en América Latina según comercialización (2013)*



* Cifras preliminares.

Fuente: agencias nacionales ISBN.

Cálculos: CERLALC.

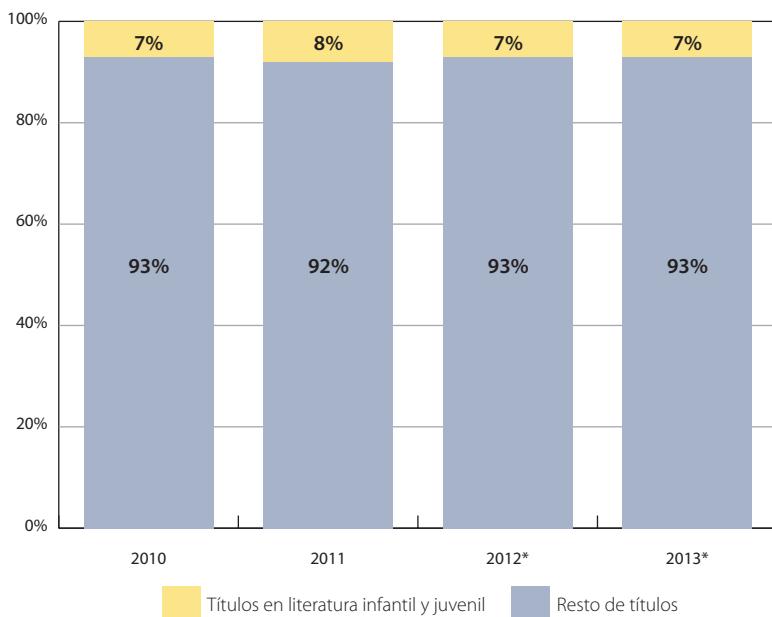
La edición infantil y juvenil en América Latina

Hablar de literatura infantil y juvenil desde la órbita de las cifras implica enfrentarse al dilema de la clasificación por géneros literarios. Es sabido que, cuando se quiere presentar un balance de los títulos registrados en las agencias nacionales del ISBN, la categorización puede acarrear limitaciones y, en consecuencia, olvidos o inclusiones equivocadas. Sin embargo, el aplicativo de registro del ISBN tiene algunos campos que permiten identificar desde los diferentes agentes editoriales, sean estos comerciales, del sector público, universitarios, etc., hasta el tipo de material, el contenido y la materia que se está registrando. A lo que se suma una validación previa de la consistencia de la información.

Hecha esta aclaración, lo primero que se constata al examinar el panorama general de títulos registrados es la positiva contribución de la literatura infantil y juvenil a la oferta editorial de América Latina. En

el período 2010-2013, el crecimiento promedio anual fue del 11,4%. Pasó de 10.163 a 14.055 títulos, lo que representa en promedio una porción del 7% sobre la oferta total.

GRÁFICA 30. Participación de la oferta de títulos infantiles y juveniles en el total en América Latina (2010-2013)



* Cifras preliminares.

Fuente: agencias nacionales ISBN.

Cálculos: CERLALC.

Este hecho muestra que las políticas públicas de promoción de la lectura y las estrategias editoriales dirigidas a la población infantil y juvenil se han materializado en una mayor oferta de títulos en algunos países. Este es el caso, por ejemplo, de Argentina, Colombia, Chile, México y Uruguay, por mencionar sólo algunos. En el primero, se han publicado y distribuido gratuitamente cuarenta millones de ejemplares de cuentos y poemas y más de quince millones de libros tanto en las escuelas del país como en espacios no convencionales. En Colombia, como parte del Plan Nacional de Lectura «Leer es mi cuento», se han distribuido en 19.400 establecimientos educativos las llamadas

Colecciones Semilla, que reúnen materiales de lectura y escritura para niños y jóvenes. En México, en el marco tanto del Programa Nacional de Lectura como del Programa Nacional Salas de Lectura, se han atendido y dotado 5.600 salas de lectura y se han entregado 361.882 libros. Chile (Plan Nacional de Lectura, «Lee, Chile, Lee») ha hecho lo propio a través de la creación y dotación de las Salas de Lectura en veinte espacios no convencionales del Servicio Nacional de Menores, de las Aldeas Infantiles sos, de los Hogares de niñas, de las escuelas y de las bibliotecas comunitarias. Uruguay, por su parte, cuenta con el Programa de Lectura y Escritura en Español, ProLee, concebido por el Consejo Directivo Central de la Administración Nacional de Educación Pública (ANEPE). Como parte de éste, puso en marcha, en los primeros meses de 2014, la iniciativa Bibliotecas Solidarias, un proyecto piloto implementado en 300 escuelas seleccionadas por el Consejo de Educación Inicial y Primaria, CEIP, que busca implicar a diversos actores de la comunidad en la tarea de formar niños, jóvenes y adultos lectores.

TABLA 9. Títulos de literatura infantil y juvenil en América Latina (2010-2013)

Países	2010	2011	2012*	2013*
Argentina	2.854	3.947	3.120	2.880
Bolivia	96	102	147	84
Brasil	1.918	3.039	2.760	3.069
Chile	555	769	615	766
Colombia	1.002	1.116	1.397	1.655
Costa Rica	102	157	168	84
Cuba	14	24	57	99
Ecuador	199	269	252	357
El Salvador	14	19	27	29
Guatemala	76	129	113	88
Honduras	17	40	36	14
México	1.696	2.192	2.351	3.067
Nicaragua	21	27	18	28

Países	2010	2011	2012*	2013*
Panamá	48	94	88	96
Paraguay	44	118	49	75
Perú	810	654	679	802
Rep. Dominicana	96	100	109	138
Uruguay	247	318	316	334
Venezuela	354	373	362	390
Total	10.163	13.487	12.664	14.055

* Cifras preliminares.

Fuente: agencias nacionales del ISBN.

Cálculos: CERLALC.

TABLA 10. Participación en el total de los títulos con ISBN de literatura infantil y juvenil en América Latina (2010-2013)

Países	2010	2011	2012*	2013*
Argentina	11%	14%	11%	10%
Bolivia	9%	8%	8%	7%
Brasil	3%	4%	3%	4%
Chile	11%	13%	10%	13%
Colombia	8%	8%	10%	10%
Costa Rica	8%	10%	9%	5%
Cuba	1%	1%	2%	3%
Ecuador	6%	7%	7%	10%
El Salvador	2%	4%	5%	5%
Guatemala	10%	12%	11%	9%
Honduras	5%	7%	7%	4%
México	8%	9%	8%	10%
Nicaragua	5%	5%	14%	9%
Panamá	7%	14%	11%	3%
Paraguay	5%	10%	4%	9%
Perú	14%	12%	11%	12%

Países	2010	2011	2012*	2013*
Rep. Dominicana	7%	9%	7%	10%
Uruguay	13%	16%	16%	15%
Venezuela	9%	11%	10%	11%
Total	7%	8%	7%	7%

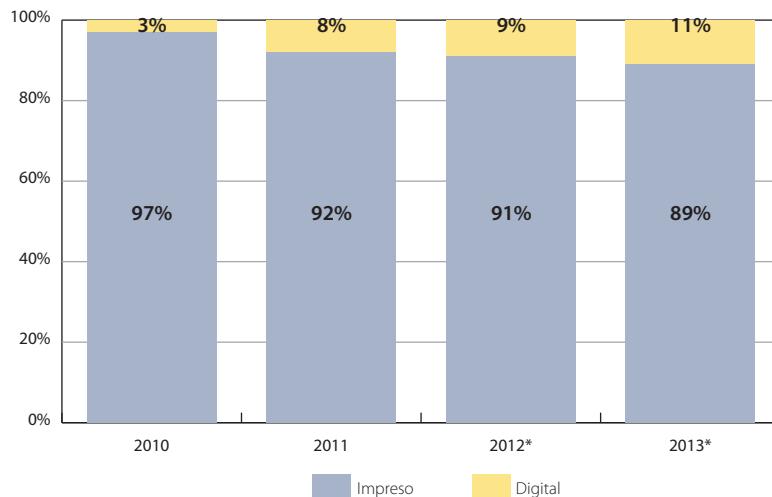
* Cifras preliminares.

Fuente: agencias nacionales del ISBN.

Cálculos: CERLALC.

En América Latina, el papel tiene aún una fuerte presencia en la literatura infantil y juvenil. Se observan, sin embargo, tendencias progresivas de producción de títulos para dispositivos digitales, desarrollados algunos con posibilidades de interactividad. En este aspecto, se evidencia un crecimiento en los últimos años. Los títulos de literatura infantil y juvenil en formato digital pasaron de representar un 5% en 2010 a un 11% en 2013.

GRÁFICA 31. Participación de títulos en formato digital en el total de títulos de literatura infantil y juvenil en América Latina (2010-2013)



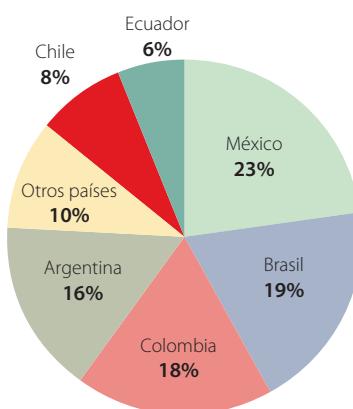
* Cifras preliminares.

Fuente: agencias nacionales ISBN.

Cálculos: CERLALC.

Del total de títulos de literatura infantil y juvenil en formato digital, el 76% son registrados por cuatro países: México (23%), Brasil (19%), Colombia (18%) y Argentina (16%). Es indudable que es en el campo de la literatura infantil y juvenil en donde es presumible que se estén dando y se den los mayores avances en el desarrollo de una oferta en el campo digital, en particular de producciones transmediales. Tal como se anota en la *Nueva agenda por el libro y la lectura: recomendaciones para políticas públicas en Iberoamérica* «en el nuevo ecosistema cultural-mediático, las experiencias de lectura se desplazan, poco a poco, de las formas que ofrece la lógica editorial, sustentada en el libro impreso y en un conjunto de mediaciones que articulan disposiciones de acceso, competencias lectoras y formas de compartir, hacia nuevos escenarios más complejos, de cohabitación de soportes, de apilamiento de medios y solapamiento de consumos»⁶.

GRÁFICA 32. Principales países con oferta de títulos de literatura infantil y juvenil en formato digital en América Latina (2013)*



* Cifras preliminares.

Fuente: agencias nacionales ISBN.

Cálculos: CERLALC.

La autoría de la literatura infantil y juvenil es en mayor proporción de origen latinoamericano (45%), aunque se observa una

⁶ CERLALC. *Nueva agenda por el libro y la lectura: recomendaciones para políticas públicas en Iberoamérica*. Bogotá: CERLALC, 2013, p.48.

creciente incursión de autores extranjeros (21%). El restante 34% está sin identificar.

La lectura en la infancia y en la juventud es considerada como uno de los actos por excelencia para la creación y fortalecimiento de las competencias lectoras, el desenvolvimiento integral del ciudadano, la inclusión social y el desarrollo de habilidades de aprendizaje, entre otras facetas. En esa medida, tanto el sector público como las editoriales deben seguir trabajando para aumentar la oferta de títulos, a través del diseño y divulgación de materiales de lectura aptos para este segmento poblacional.

3



Comercio exterior del libro

Este capítulo ofrece una comparación entre el comercio mundial de bienes y el comercio del libro.

Se adentra luego en el comercio exterior del libro en el mundo, en general, y en la región iberoamericana, en particular. Los datos de este estudio provienen de la base de datos de comercio de mercancías de las Naciones Unidas (UN Comtrade) y del Fondo Monetario Internacional.

Comercio exterior del libro

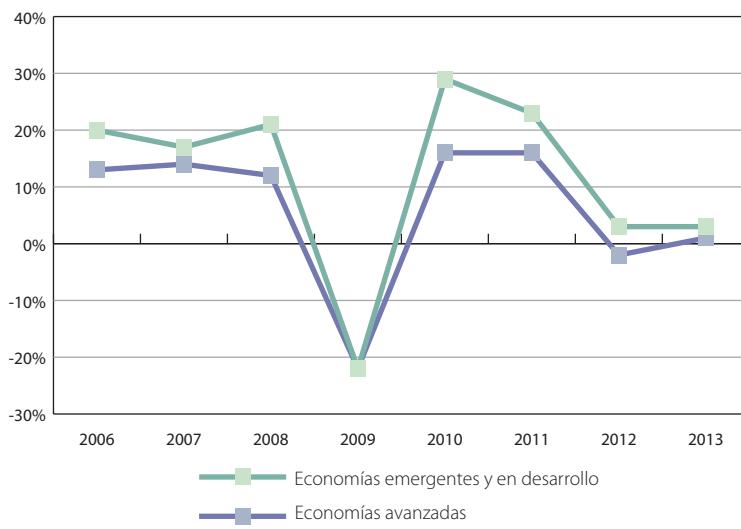
El comercio mundial de bienes y el comercio del libro

La economía mundial se encuentra desde hace varios años en un valle de crecimiento que no supera el 3,5%. Según cifras del Fondo Monetario Internacional (FMI), en 2013 éste fue de 3,3% y se proyecta igual resultado para 2014. En el terreno del comercio internacional el panorama es similar. Las exportaciones mundiales de bienes aumentaron 2,0% en 2013 y no lo hicieron en 2012; mientras que las exportaciones en 2010 y 2011 crecieron en promedio anual 20,6%. La desaceleración en las exportaciones de bienes fue más intensa en las economías avanzadas (1,0%) comparada con las economías emergentes y en desarrollo (3,0%). En consecuencia, desde 2012, los bienes exportados por economías emergentes y en desarrollo representan cerca del 50% del comercio mundial.

El desempeño económico en América Latina fue de 2,8% en 2013, nivel similar al registrado en 2012. Han sido dos años con menor dinamismo, después de que a comienzos de la década se presentaran tasas promedio de 5,2%. La desaceleración económica en los mercados de destino de los productos de exportación de la región incidió en el moderado crecimiento del PIB. A lo anterior se sumó la contracción de la inversión y el menor consumo de los hogares, afectados por la desaceleración en los niveles de empleo. El comercio exterior de América Latina disminuyó ligeramente en 2013, especialmente en los productos primarios, influido por los precios del petróleo y la reducción en los

intercambios de materias primas, minerales, metales y alimentos con las economías avanzadas.

GRÁFICA 1. Variación porcentual anual en exportaciones mundiales de bienes (2006-2013)



Fuente: UN Comtrade.

Cálculos: CERLALC.

Las cifras globales de comercio internacional del libro impreso revelan aún el importante peso relativo de la manufactura de libros en el escenario internacional. De las 1.258 partidas arancelarias en el mundo, según el Sistema Armonizado, los libros se encuentran en el lugar 211. El monto total en dólares exportados es superior a las ventas mundiales de hilados de algodón, las camisas para hombres y mujeres, las telas sin tejer, las pinturas y barnices o la fibra de vidrio. El comercio mundial de libros indudablemente es mayor si se toma en cuenta que no existen cifras oficiales de las ventas internacionales de libros en formato digital. Las exportaciones en dólares de libros impresos aumentaron 2,4% en 2013, porcentaje ligeramente superior al de las exportaciones mundiales de bienes (2.0%). En total se exportaron 16.848 millones de dólares en 2013, cifras similares a las registradas antes de la crisis de 2009. Las importaciones, por el contrario, disminuyeron 2,1%.

Exportaciones mundiales del libro⁷

Cinco países (Reino Unido, Estados Unidos, Alemania, Hong Kong y China) concentran el 55% del total de exportaciones de libros en 2013. La ralentización de las economías en los países avanzados le fijó menor dinamismo al comercio de libros impresos. Son los casos de los dos principales exportadores de libros del mundo, a saber, Reino Unido y Estados Unidos, que representan conjuntamente 31,3% de las ventas en 2013, por un valor de 2,6 mil millones de dólares cada uno. En el último año, estos dos países disminuyeron las exportaciones en 0,6% y 3,4%, respectivamente. Situación similar ocurrió con países de economías emergentes y proveedores mundiales de impresos como Hong Kong y China, que decrecieron 0,3% y 0,4%, respectivamente en 2013. Por el contrario, Alemania, Singapur, Rusia y Países Bajos aumentaron las exportaciones y contribuyeron de manera destacada a un resultado positivo en 2013.

Los países europeos concentran un poco más de la mitad de las exportaciones mundiales (54%), entre los cuales Alemania, Países Bajos y Bélgica sobresalen en crecimiento y participación en 2013. Los niveles exportados todavía se encuentran por debajo de los registros previos a la crisis económica de 2009 y solamente se observa una ligera recuperación en 2011. En conjunto, Reino Unido y Alemania concentran el 47% de las exportaciones europeas de libros impresos. En total, las exportaciones de libros de Europa ascendieron a 9,0 mil millones de dólares en 2013.

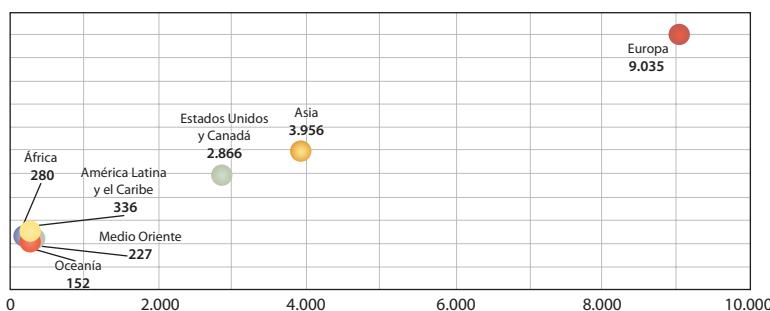
Los países asiáticos continúan con la tendencia de crecimiento de años anteriores, con excepción de 2009, y se encuentran en niveles récord de 3,9 mil millones de dólares, aumentando 2,7% en 2013. Las mayores ventas fueron jaladas por Singapur y la India. Por el contrario, Hong Kong y China, que representan en conjunto el 61% de las exportaciones asiáticas de libros, disminuyeron 1,4% y 1,6%. Los países asiáticos ya representan 23% de las ventas mundiales de libros impresos.

⁷ Partida arancelaria 4901: libros, folletos e impresos similares, incluyendo hojas sueltas. Las estadísticas de comercio exterior de libros reúnen en las mismas partidas las ventas internacionales de los editores y de los impresores. Las cifras que se presentan en este documento corresponden a datos recopilados por UN Comtrade. Al no tener consolidados datos de las fuentes oficiales, Comtrade utiliza datos espejo para algunos de los países de la región, es decir, se construyen los valores de importaciones y exportaciones a partir de los valores reportados por sus socios comerciales. Este es el caso de Cuba, Honduras, Nicaragua y República Dominicana.

En América, las exportaciones de libros se contrajeron 5,8% y la participación en el mundo bajó a 19% del total, dos puntos porcentuales por debajo de lo registrado en 2012. Las mayores contribuciones a la caída fueron producidas por Estados Unidos y Canadá. En la región, pocos países registraron crecimientos en exportaciones de libros impresos, entre estos se destacan México, Honduras, El Salvador y Ecuador. Las ventas mundiales de libros de América descendieron a 3,2 mil millones de dólares.

GRÁFICA 2. Exportaciones mundiales de libros impresos (2013)

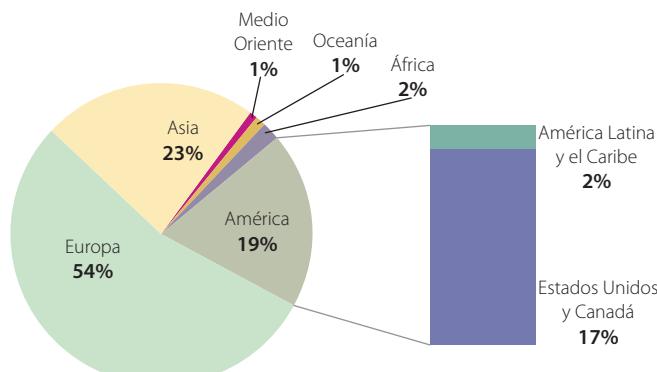
Valores expresados en millones de dólares FOB



Fuente: UN Comtrade.

Cálculos: CERLALC.

GRÁFICA 3. Participación por regiones en exportaciones mundiales de libros impresos (2013)

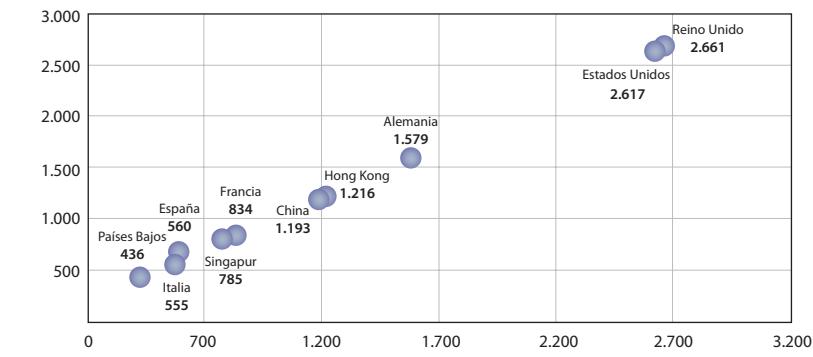


Fuente: UN Comtrade.

Cálculos: CERLALC.

GRÁFICA 4. Diez principales países exportadores de libros impresos (2013)

Total de 16.853 millones de dólares FOB



Fuente: UN Comtrade.

Cálculos: CERLALC.

El comercio de libros en Iberoamérica

El comercio de libros en Iberoamérica sigue manteniendo una importante dinámica. En 2013, las importaciones de libros impresos, de acuerdo con datos de Naciones Unidas, llegaron a 1.489 millones de dólares, y las exportaciones fueron de 956 millones de dólares. La balanza comercial sigue siendo ampliamente deficitaria para la región. En el último año, el déficit fue de 532 millones de dólares.

El comercio de libros en Iberoamérica está liderado por España, que representa el 59% de las exportaciones y el 19% de las importaciones de la región. En 2013, exportó libros por valor de 560 millones de dólares, con un ligero incremento (0,9%) sobre el valor de 2012. La reducción en las exportaciones españolas de libros es significativa en los últimos años. Más aún si se toma en cuenta que, en 2008, antes del recrudecimiento de la crisis financiera global, eran de 819 millones de dólares.

La participación relativa de América Latina en las exportaciones editoriales españolas se ha mantenido en niveles del 39%, ya que el destino principal de éstas es el mercado europeo. «En 2009, el 55,2% del total exportado tuvo como destino a este grupo de países. Sin embargo, esta participación ha venido cayendo en los últimos años hasta llegar a 50,2% el año pasado. La concentración de estas exportaciones hacia

Europa es bastante alta: cinco países (Francia, Portugal, Reino Unido, Alemania, e Italia) representan el 90,4% del total exportado a dicho continente. Una buena porción de estas exportaciones corresponde a la venta de servicios de impresión de libros, que se registra en la misma partida arancelaria. En 2012, de acuerdo con datos de FEDECALI, “el principal destino de nuestras exportaciones ha sido en 2012 la Unión Europea, con un 58,57%. De ellas el 48,05% corresponde al Sector Editorial y el 51,95% al Sector Gráfica”⁸. En 2013, las exportaciones españolas hacia América Latina fueron de 218 millones de dólares.

La balanza comercial española en el sector del libro ha sido sostenidamente superavitaria, aunque se ha reducido a lo largo de los últimos años. En 2004, llegó a su valor más alto (616 millones de dólares). Para 2013, se había reducido a 284 millones de dólares. «La balanza comercial española es significativamente superavitaria con América Latina. Los cálculos realizados dan cuenta de que en 2013 el superávit comercial con América Latina representó el 75% del superávit español en el comercio de libros —en 2012, llegó a ser de 90%—. Esto ratifica la importancia que tiene el mercado editorial de la región para la industria editorial española y evidencia además la necesidad de fortalecer la presencia de la oferta editorial latinoamericana en el mercado español»⁹.

TABLA 1. Comercio exterior de libros impresos en España (2001-2013)

Valores expresados en millones de dólares

Año	Importaciones	Exportaciones	Balanza Comercial
2001	160	708	549
2002	193	681	488
2003	216	748	532
2004	249	865	616
2005	289	825	536
2006	295	783	488
2007	349	817	468

⁸ CERLALC. «España y América Latina: comercio exterior del libro. Una mirada a los años recientes». Bogotá: CERLALC, 2014, p. 8.

⁹ Ibíd., p. 13.

Año	Importaciones	Exportaciones	Balanza Comercial
2008	408	819	412
2009	331	633	302
2010	298	576	278
2011	337	601	264
2012	324	555	231
2013	276	560	284

Elaborado por CERLALC, con base en datos UN Comtrade.

Si se analiza solamente el comercio realizado por los países de América Latina, la concentración en las cifras es bastante alta. En el caso de las importaciones, que sumaron 1.160 millones de dólares en 2013, cinco países (México, Brasil, Colombia, Chile y Perú) agrupan el 68,6% del valor total importado en 2013. En los valores exportados (329,9 millones de dólares), la concentración es aún mayor pues sólo cuatro países (Méjico, Colombia, Argentina y Perú) representan el 80,9% del total.

TABLA 2. Comercio exterior de libros impresos en Iberoamérica (2013)

Valores expresados en miles de dólares

País	Exportaciones	Importaciones	Balanza comercial
Argentina	31.314	55.061	-23.747
Bolivia	197	14.212	-14.015
Brasil	18.352	170.263	-151.911
Chile	9.346	82.151	-72.805
Colombia	63.587	89.398	-25.811
Costa Rica	10.074	34.292	-24.218
Cuba	4.419	5.477	-1.058
Ecuador	6.459	53.333	-46.874
El Salvador	6.114	19.441	-13.327
Guatemala	2.831	42.116	-39.285
Honduras	299	15.749	-15.450
Méjico	150.457	371.218	-220.761

País	Exportaciones	Importaciones	Balanza comercial
Nicaragua	46	17.163	-17.117
Panamá	386	36.566	-36.180
Paraguay	563	13.621	-13.058
Perú	21.848	82.674	-60.826
República Dominicana	1.210	20.199	-18.989
Uruguay	2.312	1.470	842
Venezuela	64	35.577	-35.513
Total América Latina	329.878	1.159.981	-830.103
España	560.331	276.147	284.184
Portugal	66.229	52.787	13.442
Total Iberoamérica	956.438	1.488.915	-532.477

Nota: cifras espejo para Cuba, Honduras, Nicaragua y República Dominicana.

Elaborado por CERLALC, con base en datos UN Comtrade.

Una mirada a la evolución histórica del comercio exterior latinoamericano de libros impresos muestra que, en el período 2001-2013, las importaciones pasaron de 1.006 a 1.160 millones de dólares. Entre 2001 y 2008, el crecimiento fue sostenido, pues las importaciones ascendieron de 1.006 a 1.483 millones de dólares. Este último año, que coincide con la crisis económica financiera global, marca una etapa de descenso de las importaciones, que han caído de manera sostenida entre 2008 y 2013. En este comportamiento cobra especial importancia la reducción en los valores exportados desde España. En efecto, mientras que en 2008 las exportaciones españolas a América Latina fueron de 345 millones de dólares, para el año pasado habían descendido a 211 millones de dólares.

TABLA 3. Comercio exterior de libros impresos en América Latina (2001-2013)

Valores expresados en miles de dólares

Año	Importaciones	Exportaciones	Balanza comercial
2001	1.006.441	359.754	-646.687
2002	891.008	312.304	-578.704

Año	Importaciones	Exportaciones	Balanza comercial
2003	848.994	300.519	-548.475
2004	847.104	342.396	-504.708
2005	1.087.700	403.147	-684.553
2006	1.065.771	432.278	-633.493
2007	1.130.417	525.080	-605.337
2008	1.482.848	521.304	-961.544
2009	1.157.305	441.170	-716.135
2010	1.169.559	417.181	-752.378
2011	1.260.443	457.988	-802.455
2012	1.188.744	407.915	-780.829
2013	1.159.980	329.878	-830.102

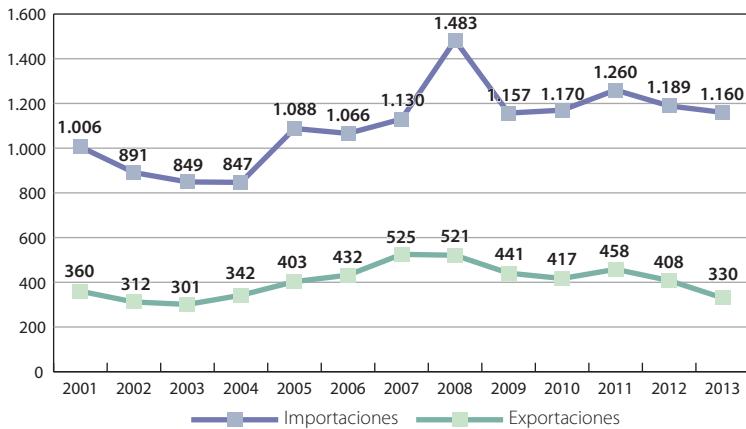
Elaborado por CERLALC, con base en datos UN Comtrade.

De otra parte, hay que tener en cuenta que en la importación de libros impresos no es fácilmente discernible qué porción corresponde al comercio de producto editorial y qué a la compra de servicios de impresión. El volumen de comercio con China, Hong Kong y Estados Unidos permite inferir un alto grado de importaciones de servicios de impresión. Del mismo modo, el comercio dentro de América Latina ha tenido un alto componente de este tipo de importaciones y ha sufrido una drástica caída en el mismo período (al pasar de 522 a 250 millones de dólares).

La evolución de las exportaciones muestra un comportamiento similar. En 2001, el valor total exportado era de 360 millones de dólares. En 2007, había ascendido a 525 millones de dólares. A partir de 2009 entran en un proceso sostenido de reducción hasta llegar a 330 millones de dólares, con una reacción positiva en 2011. Es indudable que una muy buena parte de la caída en el valor exportado se explica por el crecimiento acelerado de las importaciones provenientes de China —que, entre 2008 y 2013, pasan de 78 a 159 millones de dólares—, así como también por la fuerte caída en las exportaciones intrarregionales.

GRÁFICA 5. Comercio exterior de libros impresos en América Latina (2001-2013)

Valores expresados en millones de dólares



Fuente: UN Comtrade.

Cálculos: CERLALC.

En ese contexto, la participación de América Latina en el comercio mundial de libros impresos se ha reducido, tanto en importaciones como en exportaciones. En efecto, mientras que, en 2001, América Latina representaba el 8,8% de las importaciones totales realizadas en el mundo, su participación se reduce a 7,4% en 2008 y a 7,1% en 2013. El mercado mundial de comercio de libros era, en 2001, de 11.400 millones de dólares, tuvo su punto máximo en 2008 (cuando llegó a 20.109 millones de dólares) y en 2013 descendió a 16.852 millones de dólares. A esta reducción de las cifras, además de las variaciones atribuibles a la crisis económica global, hay que adicionar la creciente presencia del comercio de libros electrónicos (cuyo peso relativo es significativo en los principales países importadores, Reino Unido y Estados Unidos) y la tendencia general a la disminución de las tiradas editoriales.

En 2001, las exportaciones mundiales de libros impresos fueron de 10.885 millones de dólares. Las mismas se incrementaron a 18.503 millones de dólares en 2008 y, en un proceso similar al de las importaciones, se redujeron a 16.365 millones de dólares en 2013. En ese escenario, la participación porcentual de América Latina también se reduce: pasa de 3,3% en 2001 a 2,8% en 2008 y a 2,2% en 2013. Buena parte de esa caída se origina en la pérdida de competitividad de la industria gráfica

latinoamericana en la venta de servicios de impresión de libros dentro de la región, frente a competidores de otras zonas del mundo, en particular China. Aquí juega como factor fundamental la revaluación reciente de la mayor parte de las monedas de la región. Entre 2001 y 2013, las exportaciones de libros impresos desde China se incrementan de 258 a 1.193 millones de dólares.

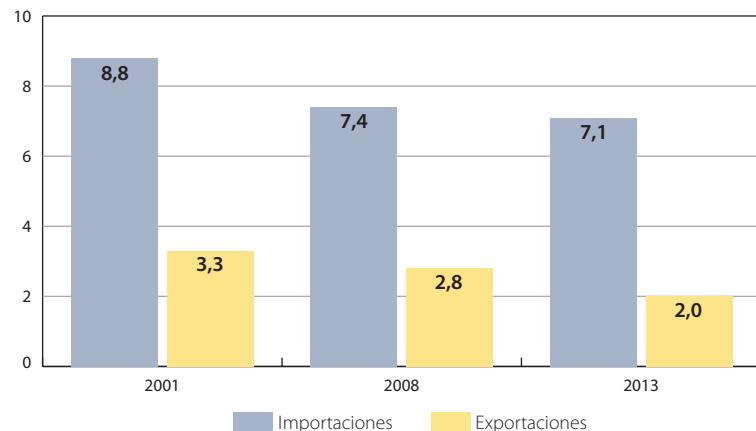
TABLA 4. Comercio de libros impresos en el mundo y América Latina (2001, 2008, 2013)

Los valores corresponden a millones de dólares y a la participación porcentual

		2001	2008	2013
Importaciones	Mundo	11.400	19.794	16.365
	América Latina	1.006	1.483	1.160
	Participación porcentual	8,8%	7,4%	7,1%
Exportaciones	Mundo	10.885	18.396	16.848
	América Latina	360	521	330
	Participación porcentual	3,3%	2,8%	2,0%

Elaborado por CERLALC, con base en datos UN Comtrade.

GRÁFICA 6. Participación porcentual de América Latina en el comercio mundial del libros impresos (2001-2008-2013)



Fuente: UN Comtrade.

Cálculos: CERLALC.

Pese a la creciente presencia de las tecnologías de la información y de la comunicación en el mundo del libro, los flujos de importaciones y exportaciones de libros impresos muestran que se trata de un mercado que no sólo sigue gozando de indudables fortalezas, sino que ofrece muchas oportunidades a los editores y a los impresores de la región.

4



Anexos

TABLA 1. Porcentaje de personas que usan Internet en Iberoamérica (2005, 2013)

País	2005	2013
Argentina	17,7%	55,8%
Bolivia	5,2%	35,5%
Brasil	21,0%	48,6%
Chile	31,1%	61,4%
Colombia	11,1%	49,0%
Costa Rica	22,1%	47,5%
Cuba	9,7%	25,6%
Ecuador	6,0%	35,1%
El Salvador	4,2%	20,3%
España	47,9%	69,8%
Guatemala	5,7%	16,0%
Honduras	6,5%	18,1%
México	17,2%	39,8%
Nicaragua	2,6%	13,5%
Panamá	11,5%	40,3%
Paraguay	7,9%	29,3%
Perú	17,1%	38,2%
Portugal	35,0%	60,3%
República Dominicana	11,5%	41,2%
Uruguay	20,1%	54,4%
Venezuela	12,6%	49,1%

Fuente: elaborado con base en datos de Unión Internacional de Telecomunicaciones.

TABLA 2. Tasa de alfabetización de las personas de 15 y más años en Iberoamérica (alrededor de 2012)

País	Porcentaje
Argentina	97,9%/a
Bolivia	94,5%
Brasil	91,3%
Chile	98,6%
Colombia	93,6%
Costa Rica	94,7%
Cuba	99,8%/a
Ecuador	91,6%
El Salvador	85,5%
España*	97,9%
Guatemala	78,3%
Honduras	85,4%
México	94,2%
Nicaragua	78,0%
Panamá	94,1%
Paraguay	93,9%
Perú	93,8%
Portugal*	94,5%
República Dominicana	90,2%
Uruguay	98,4%
Venezuela	95,5%

* Banco Mundial

/a Estimaciones del Instituto de Estadística de la UNESCO.

Fuente: CEPAL.

TABLA 3. Número de títulos registrados en Iberoamérica en el período 2000-2013 (incluye novedades y reediciones)

País	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012*	2013*
Argentina	13.149	13.148	9.964	14.375	16.901	17.564	18.870	20.277	20.249	20.467	26.391	27.365	27.661	27.757
Bolivia	247	348	488	576	661	868	825	779	1.357	1.270	1.087	1.225	1.748	1.200
Brasil	20.838	22.285	28.128	23.326	18.120	33.194	34.999	42.105	46.993	47.440	65.383	74.996	85.360	85.809
Chile	2.418	2.581	2.863	3.331	3.135	3.462	3.522	3.771	3.751	4.541	5.113	5.712	5.872	5.961
Colombia	6.465	7.466	8.452	9.100	9.436	10.109	11.158	11.832	12.510	12.389	13.183	14.463	14.219	15.811
Costa Rica	1.001	1.278	1.326	1.599	2.431	2.400	1.944	1.236	1.247	1.456	1.332	1.568	1.843	1.709
Cuba**	1.335	1.832	1.626	1.579	2.027	1.786	3.001	2.134	2.432	2.897	2.649	2.507	3.099	3.199
Ecuador	974	1.228	1.265	1.595	2.020	2.381	3.174	2.720	2.436	2.845	3.260	3.615	3.694	3.422
El Salvador	113	152	288	243	270	332	370	422	520	585	617	427	495	627
Guatemala	288	603	525	484	481	622	636	654	548	927	791	1.090	991	1.030
Honduras	122	193	409	281	297	320	259	437	323	531	373	550	494	328
Méjico	6.533	5.860	5.660	5.051	3.847	1.747	1.408	1.111	6.469	18.562	20.700	24.468	27.751	29.474
Nicaragua	175	305	214	298	368	372	365	375	181	679	413	493	129	328
Panamá	375	409	454	510	548	643	637	686	627	704	644	679	803	2.783

Continúa

País	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012*	2013*
Paraguay	290	355	479	395	438	618	605	537	609	674	850	1.168	1.169	865
Perú	1.390	1.436	1.571	2.111	2.887	3.754	4.197	5.146	5.393	5.250	5.738	5.378	5.972	6.491
República Dominicana	479	590	745	676	587	819	1.162	1.024	1.190	1.401	1.417	1.102	1.508	1.385
Uruguay	419	537	662	967	1.114	913	1.063	1.128	1.187	1.383	1.908	1.995	1.945	2.216
Venezuela	2.957	3.102	2.869	2.067	2.815	3.705	3.959	3.849	4.189	3.631	3.749	3.517	3.635	3.614
<i>América Latina</i>	59.568	63.708	67.988	68.564	68.383	85.609	92.154	100.223	112.211	127.632	155.598	172.318	188.388	194.009
España***	65.807	71.345	73.624	82.196	82.207	84.335	87.440	96.770	104.223	110.205	114.459	111.907	104.724	89.130
Portugal****	13.000	13.000	13.035	12.432	16.535	15.594	14.840	14.913	15.729	14.827	17.329	16.714	17.131	19.060
Iberoamérica	138.375	148.053	154.647	163.192	167.125	185.538	194.434	211.906	232.163	252.664	287.386	300.939	310.243	302.199

* Cifras preliminares.

** Cifras actualizadas con el resumen estadístico 2012 del Observatorio Cubano del Libro y la Lectura.

*** Cifras actualizadas con la corrección de la Panorámica de la edición española de libros.

**** Cifras estimadas para Portugal en 2000 y 2001.

Fuente: agencias nacionales del ISBN.
Cálculos: CERLALC.

TABLA 4. Distribución del número de títulos registrados en América Latina según número de edición (2000-2013)

Edición	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012*	2013*
Primera edición	95%	95%	95%	95%	94%	91%	89%	89%	89%	89%	87%	86%	89%	90%
Segunda edición	3%	3%	2%	3%	3%	5%	6%	6%	6%	6%	6%	7%	6%	5%
Tercera edición	1%	1%	1%	1%	1%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%
Cuarta edición	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Quinta edición	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	0%
Sexta a décima edición	0%	0%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	2%	1%	1%
Entre 11. ^a y 20. ^a ediciones	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Entre 21. ^a y 40. ^a ediciones	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Más de 40	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Sin identificar	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Total	100%													

* Cifras preliminares.

Fuente: agencias nacionales del ISBN.
Cálculos: CERIAC.

TABLA 5. Número de títulos registrados en América Latina según materia (2000-2013)

Materia	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012*	2013*
Literatura	7.198	8.045	7.753	8.948	9.636	13.819	15.183	18.675	18.821	22.621	24.250	30.706	44.317	46.449
Ciencias sociales	17.164	18.769	22.238	17.587	17.760	22.834	24.030	26.645	31.058	38.913	48.508	49.180	42.343	43.440
Generalidades	7.310	7.742	8.717	12.313	13.030	10.960	10.433	11.952	15.446	10.919	10.083	11.446	26.159	24.866
Tecnología	6.333	6.210	6.206	6.053	5.601	8.214	8.699	9.928	11.045	11.876	15.343	16.233	11.006	11.963
Geografía e Historia	2.487	2.128	2.477	2.603	2.607	3.655	4.579	5.245	5.832	6.724	9.059	7.929	5.286	7.558
Artes	3.093	3.132	3.118	3.112	3.016	4.384	5.094	4.876	5.631	6.483	6.790	6.786	5.531	6.247
Religión	2.889	3.351	3.230	3.567	3.072	5.400	4.910	5.192	5.418	5.258	6.746	7.819	6.460	6.246
Filosofía	3.377	3.250	3.033	3.071	2.877	3.993	4.420	4.469	4.556	5.441	6.866	7.530	5.298	5.491
Ciencias y matemáticas	1.879	2.000	2.002	1.929	2.025	2.771	3.209	4.183	5.033	6.231	8.401	10.015	5.130	5.173
Idiomas	1.113	1.316	1.159	1.458	1.209	1.795	2.472	2.698	3.353	4.592	5.277	6.391	3.311	2.656
Sin identificar	6.724	7.766	8.054	7.922	7.550	7.782	9.126	6.359	6.017	8.574	14.276	18.282	33.547	33.919
Total	59.568	63.708	67.988	68.564	68.383	85.609	92.154	100.223	112.211	127.632	155.598	172.318	188.388	194.009

* Cifras preliminares.

Fuente: agencias nacionales del ISBN.
Cálculos: CERLAC.

TABLA 6. Número de títulos registrados en América Latina según soporte (2000-2013)

Soporte	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012*	2013*
Electrónico o digital	1.279	1.966	1.816	2.808	2.614	3.580	3.948	4.107	6.639	7.589	14.347	25.555	34.278	39.917
Impreso	34.683	36.270	37.698	41.039	44.697	75.949	88.039	95.970	105.469	119.908	141.251	146.763	154.110	154.092
Sin Identificar	23.606	25.471	28.474	24.717	21.071	6.080	167	146	103	135				
Total	59.568	63.708	67.988	68.564	68.383	85.609	92.154	100.223	112.211	127.632	155.598	172.318	188.388	194.009

* Cifras preliminares.

Fuente: agencias nacionales del ISBN.

Cálculos: CERLALC.

TABLA 7. Distribución del número de títulos registrados en América Latina según soporte (2000-2013)

Soporte	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012*	2013*
Impreso	58%	57%	55%	60%	65%	89%	96%	94%	94%	91%	85%	82%	82%	79%
Electrónico o digital	2%	3%	3%	4%	4%	4%	4%	4%	6%	6%	9%	15%	18%	21%
Sin Identificar	40%	40%	42%	36%	31%	7%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Total América Latina	100%													

* Cifras preliminares.

Fuente: agencias nacionales del ISBN.

Cálculos: CERLALC.

TABLA 8. Distribución del número de títulos registrados en América Latina según nacionalidad de los autores (2013)*

País	Traducidos	No traducidos	Sin identificar	Total
Argentina	s. d.	s. d.	s. d.	s.d.
Bolivia	2%	98%	0%	100%
Brasil	12%	0%	88%	100%
Chile	5%	95%	0%	100%
Colombia	8%	92%	0%	100%
Costa Rica	4%	86%	10%	100%
Cuba	2%	98%	0%	100%
Ecuador	2%	98%	0%	100%
El Salvador	2%	98%	0%	100%
Guatemala	5%	95%	0%	100%
Honduras	1%	97%	2%	100%
México	10%	90%	0%	100%
Nicaragua	0%	100%	0%	100%
Panamá	2%	95%	3%	100%
Paraguay	9%	87%	4%	100%
Perú	4%	90%	6%	100%
República Dominicana	2%	96%	2%	100%
Uruguay	8%	92%	0%	100%
Venezuela	2%	98%	0%	100%
Total	10%	46%	44%	100%

* Cifras preliminares.

s. d.: sin datos.

Fuente: agencias nacionales del ISBN.

Cálculos: CERLALC.

TABLA 9. Participación por país del sector público en el total de títulos registrados en América Latina (2010-2013)

País	2010	2011	2012*	2013*
Argentina	s. d.	s. d.	3%	3%
Bolivia	6%	4%	2%	2%
Brasil	2%	2%	2%	2%
Chile	1%	0%	2%	2%
Colombia	7%	7%	7%	6%
Costa Rica	15%	10%	17%	15%
Cuba	32%	28%	39%	17%
Ecuador	7%	9%	7%	7%
El Salvador	8%	14%	8%	8%
Guatemala	4%	4%	2%	2%
Honduras	4%	2%	19%	11%
México	14%	13%	15%	12%
Nicaragua	8%	8%	1%	3%
Panamá	9%	10%	5%	74%
Paraguay	3%	6%	6%	5%
Perú	0%	0%	1%	1%
República Dominicana	12%	18%	20%	11%
Uruguay	9%	10%	9%	8%
Venezuela	32%	30%	24%	20%
Total	6%	6%	5%	6%

* Cifras preliminares.

s. d.: sin datos.

Fuente: agencias nacionales del ISBN.

Cálculos: CERLALC.

TABLA 10. Participación por país de las universidades en el total de títulos registrados en América Latina (2010-2013)

País	2010	2011	2012*	2013*
Argentina	s. d.	s. d.	7%	8%
Bolivia	1%	2%	2%	2%
Brasil	6%	5%	6%	6%
Chile	9%	7%	8%	9%
Colombia	22%	23%	20%	18%
Costa Rica	15%	11%	21%	20%
Cuba	2%	1%	2%	8%
Ecuador	20%	17%	18%	18%
El Salvador	12%	16%	24%	19%
Guatemala	9%	9%	12%	11%
Honduras	5%	3%	1%	1%
México	18%	16%	15%	15%
Nicaragua	14%	7%	9%	13%
Panamá	4%	6%	12%	2%
Paraguay	3%	3%	2%	4%
Perú	8%	10%	11%	9%
República Dominicana	4%	3%	4%	4%
Uruguay	7%	7%	6%	8%
Venezuela	11%	12%	12%	12%
Total	11%	10%	9%	10%

* Cifras preliminares.

s. d.: sin datos.

Fuente: agencias nacionales del ISBN.

Cálculos: CERLALC.

TABLA 11. Participación en el total de títulos con ISBN del número de títulos de literatura infantil y juvenil en América Latina (2010-2013)

País	2010	2011	2012*	2013*
Argentina	11%	14%	11%	10%
Bolivia	9%	8%	8%	7%
Brasil	3%	4%	3%	4%
Chile	11%	13%	10%	13%
Colombia	8%	8%	10%	10%
Costa Rica	8%	10%	9%	5%
Cuba	1%	1%	2%	3%
Ecuador	6%	7%	7%	10%
El Salvador	2%	4%	5%	5%
Guatemala	10%	12%	11%	9%
Honduras	5%	7%	7%	4%
México	8%	9%	8%	10%
Nicaragua	5%	5%	14%	9%
Panamá	7%	14%	11%	3%
Paraguay	5%	10%	4%	9%
Perú	14%	12%	11%	12%
República Dominicana	7%	9%	7%	10%
Uruguay	13%	16%	16%	15%
Venezuela	9%	11%	10%	11%
Total	7%	8%	7%	7%

* Cifras preliminares.

Fuente: agencias nacionales del ISBN.

Cálculos: CERLALC.

TABLA 12. Exportaciones mundiales del libro impreso según países (2011-2013)

Valores expresados en miles de dólares FOB

País	2011	%	2012	%	2013	%	Variación % 2013/2012
Reino Unido	2.759.724	16%	2.677.563	16%	2.661.005	16%	-1%
EE. UU.*	2.659.071	15%	2.709.839	16%	2.616.745	16%	-3%
Alemania	1.621.867	9%	1.478.604	9%	1.578.579	9%	7%
Hong Kong	1.344.301	8%	1.271.171	8%	1.216.119	7%	-4%
China	1.173.624	7%	1.254.285	8%	1.193.271	7%	-5%
Francia, Mónaco	923.571	5%	858.907	5%	834.305	5%	-3%
Singapur	613.422	4%	590.715	4%	784.572	4%	33%
España	601.290	3%	554.693	3%	560.331	3%	1%
Italia	675.562	4%	565.690	3%	555.093	3%	-2%
Países Bajos	419.384	2%	398.580	2%	435.788	3%	9%
Bélgica	354.273	2%	298.227	2%	316.940	2%	6%
República Checa	334.443	2%	297.280	2%	295.014	2%	-1%
La India	238.068	1%	251.897	2%	265.281	1%	5%
Federación de Rusia	199.220	1%	141.226	1%	261.635	2%	85%
Canadá	313.509	2%	284.709	2%	250.074	1%	-12%
Polonia	166.263	1%	146.444	1%	172.869	1%	18%
Malasia	166.946	1%	162.546	1%	165.963	1%	2%
México	164.726	1%	147.660	1%	150.457	1%	2%
Suiza, Liechtenstein	196.730	1%	137.302	1%	144.899	1%	6%
Dinamarca	85.742	1%	90.763	0%	131.746	1%	45%
Australia	148.705	1%	119.935	1%	129.004	1%	8%
Japón	132.632	1%	123.879	1%	124.537	1%	1%
Otros países	2.109.488	12%	1.900.549	11%	2.008.566	12%	6%
Total	17.402.564	100%	16.462.463	100%	16.852.795	100%	2%

* Incluye Puerto Rico e Islas Vírgenes.

Cifras espejo para: Cuba exportaciones e importaciones 2007-2013.

Honduras exportaciones e importaciones 2013.

Nicaragua exportaciones 2012-2013.

República Dominicana exportaciones e importaciones 2013.

Fuente: UN Comtrade.

Cálculos: CERLALC.

TABLA 13. Exportaciones de libros impresos de Iberoamérica según países (2011-2013)

Valores expresados en miles de dólares FOB

País	2011	%	2012	%	2013	%	Variación % 2013/2012
México	164.726	15%	147.660	14%	150.457	16%	2%
Colombia	101.351	9%	83.425	8%	63.587	7%	-24%
Argentina	40.390	4%	43.676	4%	31.313	3%	-28%
Perú	28.774	3%	31.823	3%	21.848	2%	-31%
Brasil	25.099	2%	26.248	3%	18.352	2%	-30%
Costa Rica	8.946	1%	18.144	2%	10.074	1%	-44%
Chile	40.182	4%	15.524	2%	9.346	1%	-40%
Ecuador	3.994	0%	5.029	0%	6.459	1%	28%
El Salvador	6.099	1%	5.299	1%	6.114	1%	15%
Cuba	1.204	0%	3.974	0%	4.419	0%	11%
Guatemala	3.901	0%	3.195	0%	2.831	0%	-11%
Uruguay	5.099	0%	5.148	1%	2.312	0%	-55%
República Dominicana	1.768	0%	5.504	1%	1.210	0%	-78%
Paraguay	388	0%	433	0%	563	0%	30%
Panamá	23.878	2%	277	0%	386	0%	40%
Honduras	308	0%	279	0%	299	0%	7%
Bolivia	232	0%	208	0%	197	0%	-5%
Venezuela	272	0%	–	0%	64	0%	
Nicaragua	1.377	0%	100	0%	46	0%	-54%
Total América Latina	457.988	41%	395.945	39%	329.878	34%	-17%
España	601.290	54%	554.693	54%	560.331	59%	1%
Portugal	61.760	5%	72.698	7%	66.230	7%	-9%
Total Iberoamérica	1.121.038	100%	1.023.336	100%	956.439	100%	-7%

Cifras espejo para: Cuba exportaciones e importaciones 2007-2013.

Honduras exportaciones e importaciones 2013.

Nicaragua exportaciones 2012-2013.

República Dominicana exportaciones e importaciones 2013.

Fuente: UN Comtrade.

Cálculos: CERLALC.

TABLA 14. Exportaciones de libros impresos de América Latina y el Caribe según países (2011-2013)

Valores expresados en miles de dólares FOB

País	2011	%	2012	%	2013	%	Variación % 2013/2012
México	164.726	35%	147.660	37%	150.457	45%	2%
Colombia	101.351	22%	83.425	21%	63.587	19%	-24%
Argentina	40.390	9%	43.676	11%	31.313	9%	-28%
Perú	28.774	6%	31.823	8%	21.848	7%	-31%
Brasil	25.099	5%	26.248	6%	18.352	5%	-30%
Costa Rica	8.946	2%	18.144	4%	10.074	3%	-44%
Chile	40.182	9%	15.524	4%	9.346	3%	-40%
Ecuador	3.994	1%	5.029	1%	6.459	2%	28%
El Salvador	6.099	1%	5.299	1%	6.114	2%	15%
Trinidad y Tobago	5.451	1%	6.590	2%	4.575	1%	-31%
Cuba	1.204	0%	3.974	1%	4.419	1%	11%
Guatemala	3.901	1%	3.195	1%	2.831	1%	-11%
Uruguay	5.099	1%	5.148	1%	2.312	1%	-55%
República Dominicana	1.768	1%	5.504	1%	1.210	0%	-78%
Otros países	28.115	6%	3.217	1%	3.163	1%	-2%
Total	465.100	100%	404.455	100%	336.061	100%	-17%

Cifras espejo para: Cuba exportaciones e importaciones 2007-2013.

Honduras exportaciones e importaciones 2013.

Nicaragua exportaciones 2012-2013.

República Dominicana exportaciones e importaciones 2013.

Fuente: UN Comtrade.

Cálculos: CERLALC.

TABLA 15. Destino de las exportaciones de libros impresos de América Latina y el Caribe según países (2011-2013)

Valores expresados en miles de dólares FOB

País	2011	%	2012	%	2013	%	Variación % 2013/2012
EE. UU.*	109.112	24%	103.064	25%	94.062	28%	-9%
México	33.852	7%	27.853	7%	22.835	7%	-18%
Guatemala	19.995	4%	21.155	5%	21.719	7%	3%
Perú	22.593	5%	21.294	5%	20.047	6%	-6%
Ecuador	25.543	6%	19.658	5%	19.825	6%	1%
Panamá	17.623	4%	17.111	4%	17.341	5%	1%
Chile	24.649	5%	17.961	5%	14.426	4%	-20%
Venezuela	26.358	6%	26.247	7%	14.368	4%	-45%
Colombia	19.324	4%	12.221	3%	12.481	4%	2%
Costa Rica	12.499	3%	11.754	3%	10.657	3%	-9%
Honduras	10.883	2%	9.661	2%	9.904	3%	3%
El Salvador	11.104	2%	10.082	2%	9.374	3%	-7%
Nicaragua	6.501	1%	6.261	2%	7.426	2%	19%
República Dominicana	10.990	2%	8.440	2%	6.887	2%	-18%
Uruguay	7.852	2%	7.691	2%	6.496	2%	-16%
Brasil	28.944	6%	7.384	2%	6.453	2%	-13%
Otros países	77.279	17%	76.617	19%	41.761	12%	-45%
Total	465.100	100%	404.455	100%	336.061	100%	-17%

* Incluye Puerto Rico e Islas Vírgenes.

Cifras espejo para: Cuba exportaciones e importaciones 2007-2013.

Honduras exportaciones e importaciones 2013.

Nicaragua exportaciones 2012-2013.

República Dominicana exportaciones e importaciones 2013.

Fuente: UN Comtrade.

Cálculos: CERLALC.

TABLA 16. Destino de las exportaciones de libros impresos de América Latina y el Caribe según región (2011-2013)

Valores expresados en miles de dólares FOB

	2011	%	2012	%	2013	%	Variación % 2013/2012
América Latina	318.238	68%	253.314	63%	216.635	64%	-14%
EE. UU.*	109.112	23%	103.064	25%	94.062	28%	-9%
CAN	98.486	21%	84.604	21%	72.469	22%	-14%
MCCA	60.981	13%	58.914	15%	59.081	18%	0%
México	33.852	7%	27.853	7%	22.835	7%	-18%
Mercosur	67.735	15%	36.495	9%	22.151	7%	-39%
Panamá	17.623	4%	17.111	4%	17.341	5%	1%
Chile	24.649	5%	17.961	4%	14.426	4%	-20%
Europa	17.995	4%	20.229	5%	10.686	3%	-47%
Caricom	11.275	2%	10.796	3%	8.827	3%	-18%
República Dominicana	10.990	2%	8.440	2%	6.887	2%	-18%
Cuba	3.176	1%	1.472	0%	1.445	0%	-2%
Otros destinos	19.755	4%	27.849	7%	14.677	4%	-47%
Total	465.100	100%	404.455	100%	336.061	100%	-17%

* Incluye Puerto Rico e Islas Vírgenes.

Cifras espejo para: Cuba exportaciones e importaciones 2007-2013.

Honduras exportaciones e importaciones 2013.

Nicaragua exportaciones 2012-2013.

República Dominicana exportaciones e importaciones 2013.

Fuente: UN Comtrade.

Cálculos: CERLALC.

TABLA 17. Participación de las exportaciones de libros de España según agente (2000, 2005, 2010-2013)

	2000	2005	2010	2011	2012	2013
Editorial	77%	74%	58%	67%	68%	68%
Gráfico	23%	26%	42%	33%	32%	32%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: FEDECALI.

TABLA 18. Participación de las exportaciones de libros de España según región (2011-2013)

	Editorial			Gráfico		
	2011	2012	2013	2011	2012	2013
Unión Europea	47%	41%	39%	94%	96%	91%
Resto Europa	1%	2%	2%	0%	0%	0%
Iberoamérica	46%	49%	47%	3%	2%	3%
Norteamérica	4%	5%	4%	1%	0%	1%
África	1%	2%	5%	2%	2%	5%
Asia	0%	0%	1%	0%	0%	0%
Oceanía	1%	1%	2%	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: FEDECALI.

TABLA 19. Importaciones mundiales del libro según países (2011-2013)

Valores expresados en miles de dólares CIF

País	2011	%	2012	%	2013	%	Variación % 2013/2012
EE.UU.*	1.833.930	10%	1.781.780	11%	1.722.872	11%	-3%
Reino Unido	1.631.973	9%	1.632.842	10%	1.600.681	10%	-2%
Canadá	1.339.874	8%	1.297.109	8%	1.219.530	7%	-6%
Francia, Mónaco	973.781	6%	929.763	6%	907.376	6%	-2%
Alemania	761.735	4%	720.687	4%	727.002	4%	1%
Hong Kong	703.866	4%	690.031	4%	609.543	4%	-12%
Suiza, Liechtenstein	631.914	4%	588.260	4%	584.542	4%	-1%
Austria	608.334	3%	544.202	3%	545.982	3%	0%
Bélgica	562.555	3%	521.418	3%	513.547	3%	-2%
Países Bajos	486.602	3%	449.363	3%	468.680	3%	4%
Australia	569.012	3%	563.088	3%	448.445	3%	-20%
México	372.911	2%	388.743	2%	371.218	2%	-5%
Federación de Rusia	273.917	1%	280.178	2%	367.891	2%	31%
Singapur	340.645	2%	322.203	2%	310.083	2%	-4%
España	337.393	2%	323.693	2%	276.147	2%	-15%
China	179.603	1%	202.815	1%	257.943	2%	27%
Italia	271.575	2%	255.105	2%	244.374	1%	-4%
Japón	278.385	2%	259.758	2%	231.728	1%	-11%
Sudáfrica	221.587	1%	219.895	1%	208.643	1%	-5%
Dinamarca	171.897	1%	164.727	1%	200.367	1%	22%
Otros países	5.123.499	29%	4.586.045	26%	4.554.214	28%	-1%
Total	17.674.989	100%	16.721.707	100%	16.370.806	100%	-2%

* Incluye Puerto Rico e Islas Vírgenes.

Fuente: UN Comtrade.

Cálculos: CERLALC.

TABLA 20. Importaciones de libros impresos de Iberoamérica según países (2011-2013)

Valores expresados en miles de dólares CIF

País	2011	%	2012	%	2013	%	Variación % 2013/2012
México	372.911	22%	388.743	24%	371.218	25%	-4,5%
Brasil	179.387	11%	170.170	11%	170.263	11%	0,1%
Colombia	75.560	5%	72.926	5%	89.398	6%	22,6%
Perú	70.030	4%	76.928	5%	82.674	6%	7,5%
Chile	78.277	5%	76.453	5%	82.151	6%	7,5%
Argentina	122.305	7%	66.547	4%	55.061	4%	-17,3%
Ecuador	51.586	3%	47.650	3%	53.333	4%	11,9%
Guatemala	43.006	3%	44.714	3%	42.116	3%	-5,8%
Panamá	57.886	3%	37.256	2%	36.566	2%	-1,9%
Venezuela	39.838	2%	78.502	5%	35.577	2%	-54,7%
Costa Rica	44.289	2%	34.109	2%	34.292	2%	0,5%
República Dominicana	27.126	2%	25.549	2%	20.199	1%	-20,9%
El Salvador	23.266	1%	23.879	2%	19.441	1%	-18,6%
Nicaragua	18.823	1%	15.864	1%	17.163	1%	8,2%
Honduras	25.948	2%	21.605	1%	15.748	1%	-27,1%
Bolivia	12.626	1%	14.529	1%	14.212	1%	-2,2%
Paraguay	11.665	1%	14.541	1%	13.621	1%	-6,3%
Cuba	5.178	0%	3.394	0%	5.477	0%	61,4%
Uruguay	727	0%	1.076	0%	1.470	0%	36,7%
Total América Latina	1.260.434	75%	1.214.434	77%	1.159.980	77%	-4,5%
España	337.393	20%	323.693	20%	276.147	19%	-14,7%
Portugal	73.239	5%	50.710	3%	52.787	4%	4,1%
Total Iberoamérica	1.671.065	100%	1.588.837	100%	1.488.914	100%	-6,3%

Cifras espejo para: Cuba exportaciones e importaciones 2007-2013.

Honduras exportaciones e importaciones 2013.

Nicaragua exportaciones 2012-2013.

República Dominicana exportaciones e importaciones 2013.

Fuente: UN Comtrade.

Cálculos: CERLALC.

TABLA 21. Balanza comercial de libros impresos de Iberoamérica (2011-2013)

Valores expresados en miles de dólares

País	2011	2012	2013	Variación % 2013/2012
Argentina	-81.915	-22.871	-23.748	3,8%
Bolivia	-12.394	-14.321	-14.015	-2,1%
Brasil	-154.288	-143.922	-151.911	5,6%
Chile	-38.094	-60.929	-72.805	19,5%
Colombia	25.791	10.499	-25.812	-345,8%
Costa Rica	-35.343	-15.965	-24.218	51,7%
Cuba	-3.974	580	-1.058	-282,5%
Ecuador	-47.593	-42.621	-46.874	10,0%
El Salvador	-17.167	-18.580	-13.327	-28,3%
Guatemala	-39.104	-41.518	-39.285	-5,4%
Honduras	-25.640	-21.326	-15.449	-27,6%
México	-208.185	-241.083	-220.761	-8,4%
Nicaragua	-17.445	-15.764	-17.117	8,6%
Panamá	-34.008	-36.979	-36.180	-2,2%
Paraguay	-11.277	-14.108	-13.057	-7,4%
Perú	-41.257	-45.105	-60.826	34,9%
República Dominicana	-25.358	-20.046	-18.989	-5,3%
Uruguay	4.372	4.073	842	-79,3%
Venezuela	-39.567	-78.502	-35.513	-54,8%
Total América Latina	-802.446	-818.489	-830.102	1,4%
España	263.897	231.000	284.185	23,0%
Portugal	-11.479	21.988	13.443	-38,9%
Total Iberoamérica	-550.027	-565.502	-532.475	-5,8%

Cifras espejo para: Cuba exportaciones e importaciones 2007-2013.

Honduras exportaciones e importaciones 2013.

Nicaragua exportaciones 2012-2013.

República Dominicana exportaciones e importaciones 2013.

Fuente: UN Comtrade.

Cálculos: CERLALC.

TABLA 22. Balanza comercial de libros impresos de Iberoamérica con los Estados Unidos (2011-2013)

Valores expresados en miles de dólares

País	2011	2012	2013
Argentina	-3.660	-1.898	-1.644
Bolivia	-2.104	-2.146	-2.665
Brasil	-27.855	-22.382	-22.312
Chile	-11.762	-13.485	-12.721
Colombia	6.478	5.039	-4.986
Costa Rica	-10.984	-10.704	-11.430
Cuba	-2	-43	-74
Ecuador	-6.913	-6.537	-10.385
El Salvador	-8.255	-8.717	-4.335
Guatemala	-6.595	-7.403	-6.494
Honduras	-12.062	-8.404	-3.565
México	-81.503	-116.266	-84.857
Nicaragua	-7.677	-4.042	-4.588
Panamá	-7.454	-6.302	-6.440
Paraguay	-1.153	-1.551	-1.681
Perú	-6.336	-3.998	-7.355
República Dominicana	-6.581	-3.961	-6.637
Uruguay	-185	-286	-272
Venezuela	-13.509	-23.482	-6.914
Total América Latina	-208.112	-236.568	-199.352
España	-10.845	5.871	6.060
Portugal	-1.235	-915	-916
Total Iberoamérica	-220.192	-231.612	-194.208

Cifras espejo para: Cuba exportaciones e importaciones 2007-2013.

Honduras exportaciones e importaciones 2013.

Nicaragua exportaciones 2012-2013.

República Dominicana exportaciones e importaciones 2013.

Fuente: UN Comtrade.

Cálculos: CERLALC.

TABLA 23. Balanza comercial de libros impresos de América Latina con España (2011-2013)

Valores expresados en miles de dólares

País	2011	2012	2013
Argentina	-38.208	-21.940	-19.678
Bolivia	-2.799	-3.347	-2.225
Brasil	-10.355	-15.957	-18.653
Chile	-23.171	-20.936	-18.604
Colombia	-18.804	-17.643	-18.287
Costa Rica	-3.770	-4.234	-5.130
Cuba	-1.006	-1.189	-1.446
Ecuador	-9.190	-6.517	-10.279
El Salvador	-2.460	-2.938	-2.753
Guatemala	-4.260	-5.753	-3.580
Honduras	-1.846	-1.751	-1.485
México	-72.927	-72.621	-69.538
Nicaragua	-1.957	-2.417	-2.656
Panamá	-11.908	-4.140	-4.524
Paraguay	-2.516	-2.656	-2.572
Perú	-15.523	-16.724	-24.080
República Dominicana	-3.995	-2.904	-3.648
Uruguay	-19	-13	-17
Venezuela	-1.329	-19.255	-7.059
Total América Latina	-226.043	-222.936	-216.217
España	0	0	0
Portugal	-34.217	-17.553	-22.932
Total Iberoamérica	-260.260	-240.489	-239.148

Cifras espejo para: Cuba exportaciones e importaciones 2007-2013.

Honduras exportaciones e importaciones 2013.

Nicaragua exportaciones 2012-2013.

República Dominicana exportaciones e importaciones 2013.

Fuente: UN Comtrade.

Cálculos: CERLALC.

TABLA 24. Balanza comercial de libros impresos de Iberoamérica con China (2011-2013)

Valores expresados en miles de dólares

País	2011	2012	2013
Argentina	-25.230	-10.832	-15.914
Bolivia	-532	-1.372	-1.775
Brasil	-30.018	-44.274	-45.529
Chile	-6.833	-5.783	-14.071
Colombia	-6.655	-10.140	-10.620
Costa Rica	-1.790	-375	-1.311
Cuba	-62	-8	-84
Ecuador	-2.140	-2.060	-4.447
El Salvador	-414	-432	-320
Guatemala	-141	-327	-413
Honduras	-1.145	-1.410	-125
México	-48.605	-50.023	-53.937
Nicaragua	-244	-301	-387
Panamá	-3.745	-171	-175
Paraguay	-82	-377	-548
Perú	-7.874	-8.296	-8.312
República Dominicana	-809	-907	-164
Uruguay	-55	-84	-318
Venezuela	-1.004	-2.283	-1.135
Total América Latina	-137.378	-139.455	-159.586
España	-89.916	-96.249	-82.572
Portugal	-2.344	-2.658	-1.796
Total Iberoamérica	-229.638	-238.362	-243.954

Cifras espejo para: Cuba exportaciones e importaciones 2007-2013.

Honduras exportaciones e importaciones 2013.

Nicaragua exportaciones 2012-2013.

República Dominicana exportaciones e importaciones 2013.

Fuente: UN Comtrade.

Cálculos: CERLALC.

El Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe, CERLALC, es un organismo intergubernamental, bajo los auspicios de la UNESCO, que trabaja en la creación de condiciones para el desarrollo de sociedades lectoras. Para ello orienta sus acciones hacia el fomento de la producción y circulación del libro, la promoción de la lectura y la escritura y el estímulo y protección de la creación intelectual.

Son países miembros del CERLALC:

Argentina • Bolivia (Estado Plurinacional de) • Brasil • Chile • Colombia • Costa Rica • Cuba • Ecuador • El Salvador • España • Guatemala • Honduras • México • Nicaragua • Panamá • Paraguay • Perú • Portugal • República Dominicana • Uruguay • Venezuela (República Bolivariana de)

Este documento forma parte de la amplia gama de esfuerzos que el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe, CERLALC, realiza para generar conocimiento, divulgar información especializada e impulsar procesos de formación en todas sus áreas misionales.

El espacio iberoamericano del libro 2014 se imprimió por primera vez el mes de diciembre del año 2014 en los talleres de STILO Impresores Ltda. Su versión digital fue lanzada el mes de diciembre del año 2014. En su composición se utilizaron tipos Minion y Myriad de Adobe Systems Inc.

A través de *El espacio iberoamericano del libro*, desde el año 2006, el CERLALC ha puesto a disposición de sus países miembros información estadística que permite hacerse a una imagen promedio del sector editorial en la región. Este ejercicio de recopilación de datos es útil, orientativo y, ante todo, necesario frente a un escenario cambiante, en el que es preciso identificar las principales tendencias para constatar percepciones, cuestionar otras y encauzar más acertadamente cualquier esfuerzo. De ahí que el CERLALC no haya dejado en su vocación de ponderar y medir el mundo del libro, expresión de lo cual es no sólo esta publicación, sino los boletines periódicos que sobre este mismo particular ha venido publicando en el ínterin que separa cada nueva entrega de *El espacio iberoamericano del libro*.

En esta edición, el lector encontrará un primer capítulo, cuyo propósito es trazar un contexto de la situación de Iberoamérica en cuanto a características demográficas, desempeño económico, escolaridad en educación primaria y secundaria e índices de acceso a Internet. Se presenta luego un panorama de la producción editorial hasta el año 2013, desagregada según agente editor, número de edición, área temática, soporte, nacionalidad de los autores, entre otros. Por último, se incluye un artículo con los datos del comercio mundial de bienes, en general, y del comercio exterior del libro, en particular, haciendo especial énfasis en los países de Iberoamérica.



Con el apoyo de:

