

---

## SOBRE MIM

Sou bacharel em Sistemas de Informação e sempre fui apaixonado por tecnologia e programação. Minha carreira começou por outros caminhos, onde desenvolvi habilidades valiosas como trabalho em equipe, comunicação, resolução de problemas e gestão de tempo. Recentemente, decidi seguir minha verdadeira vocação e me dedicar ao desenvolvimento de software, aprofundando meus conhecimentos por meio de projetos práticos e formações. Minha stack principal é TypeScript, React e React Native, mas estou sempre em busca de novas tecnologias, atualmente procuro uma posição como Desenvolvedor Front End Júnior.

---

## PORTFÓLIO

<https://portfoliomarcoscolella.netlify.app>

<https://github.com/ColellaDev>

Desenvolvi projetos Web com React, utilizando conceitos como componentização, gerenciamento de estado com Context API, consumo de APIs via Axios, roteamento e estilização com Styled Components. No backend, trabalhei com Node.js e Express, implementando funcionalidades como autenticação e CRUD. No desenvolvimento Mobile com React Native e TypeScript, explorei recursos como armazenamento local, push notifications e animações. Todos os projetos estão organizados e versionados no GitHub.

## EDUCAÇÃO

### Rocketseat 2023 - 2024

Formação JavaScript Full Stack

Formação React

Formação React Native

### Alura 2023

Formação Front-End Completa

### Universidade São Judas Tadeu 2010 - 2013

Bacharel em Sistema de Informação

## HABILIDADES TÉCNICAS

- HTML / CSS
- JavaScript
- TypeScript
- React
- React Native
- Styled Components
- Git / Github
- NodeJS
- Jest

## IDIOMAS

Inglês Avançado

## EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

### Gerente Administrativo e Logístico

Ephiciência Express, 2013 - Presente

- Resolução de problemas e otimização de processos.
- Gerenciamento eficaz do tempo para garantir prazos de entrega.
- Comunicação colaborativa para promover um ambiente de trabalho produtivo.
- Gerenciamento de relacionamento com clientes.

### Supervisor de Marketing

Semp Toshiba, 2008-2013

- Trabalho em equipe para desenvolver estratégias entre os times de marketing e vendas.
  - Coordenação de reuniões semanais para desenvolvimento de planos e estratégias.
  - Coleta e análise de feedback de clientes e vendedores para aprimorar campanhas futuras.
  - Elaboração de relatórios enfatizando análises de desempenho e impacto nas vendas.
-