

Onderzoek Make It Rain:

Gebruikte software:

Wordpress en vs code voor coderen

SQL en Ma-cloud voor database

XD voor wireframe en lay-out

Illustrator voor logo

Nodig:

winkelmandje

Overzicht beschikbare producten.

Contact gegevens

Bedrijfsinformatie:

- Een stuk op de page waarin verteld word wat het bedrijf doet

- Laten zien wat voor producten en diensten we aanbieden

Producten:

Aanbod:

- Er worden producten verkocht die als trending gezien worden. (Zoals popit's )
- De producten kunnen na tijd veranderen gezien trending producten vaak maar tijdelijk zijn.

Inkopen:

- Producten zijn te halen op het internet en (speelgoed)winkels in de buurt.
- Wanneer de producten van het internet besteld worden moet er wel rekening gehouden worden met verzend tijden.

Advertisement:

- De producten kunnen gepromote worden via sociale media waaronder Instagram. Hier zijn namelijk de meeste jongeren aanwezig, waardoor je een grotere doelgroep kan aanspreken.
- Voor volwassenen kan er gebruikt gemaakt worden van Facebook of Twitter om de producten te promoten.
- Jongeren houden vaak van wat drukkere reclames met een duidelijke boodschap.

Verkopen:

- De producten kunnen voor een hogere prijs verkocht worden.
- De producten kunnen via de post opgestuurd worden of bezorgd worden zolang het in de buurt is.

Concurrentie:

Trendyspeelgoed.nl

- Verkoopt voornamelijk fidget toys
- Groot en duidelijk aanbod

Bol.com

- Is een grote retailer die zich niet volledig focust op trending speelgoed onder jongeren
- Prijzen zijn een stuk hoger dan op andere websites

Amazon.nl

- Vaak goeie kwaliteit producten
- Snelle bezorging

Aliexpress.com

- Erg goedkoop
- Lange verzendtijden

Wish.com

- Erg goedkoop
- Lange verzendtijden
- Producten niet altijd naar verwachting

Grandado.com

- Redelijk goeie prijs vergeleken met andere websites
- Langere bezorg tijden
- Net zoals bij Aliexpress en Wish kan het product niet naar verwachting zijn

Top1Toys

- Verkoopt producten in de winkel waar de consument snel en gemakkelijk het product kan kopen.
- Verkoopt ook vaak speelgoed dat trending is onder jongeren zoals slijm en fidget toys.

Doelgroep:

Jongeren:

- Jongeren die graag trending items willen. Deze zijn vooral actief op basis en middelbare scholen

Volwassenen:

- Ouders en andere familie leden die moeite hebben om een leuk cadeau voor hun kinderen te kopen.