

R pour le web?

Pour quoi faire ?

Colin FAY - ThinkR

2018-01-24

\$ whoami

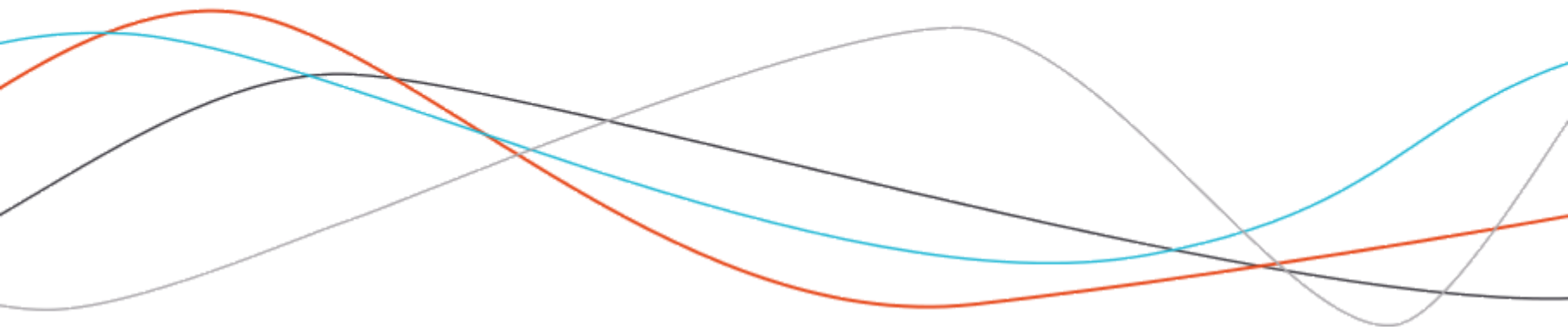
Colin FAY

Data Analyst, formateur R, Social Media Manager chez ThinkR, agence spécialisée en Data Science et en langage R.

Cofondateur du Breizh Data Club, et fondateur de Data-Bzh, la première plateforme de data-blogging bretonne.

- <http://thinkr.fr>
- <http://breizhdataclub.org>
- <http://data-bzh.fr>
- http://twitter.com/_colinfay
- <http://github.com/colinfay>

ThinkR



ThinkR

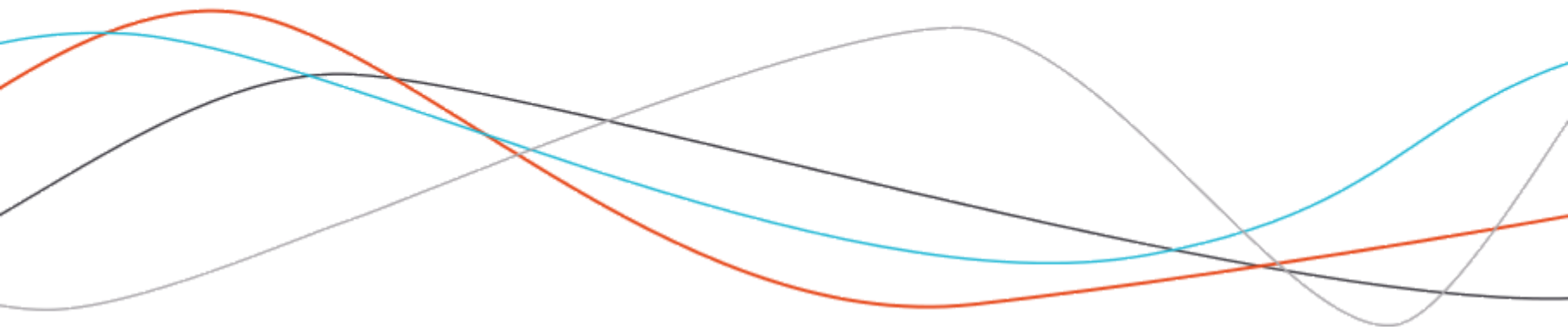
Agence d'expert en Data Science et en langage R

- Formation
- Analyse
- Développement
- Consulting



R pour le web

Mais pour quoi faire ?





Au programme :

Stratégie web 101

Social media mining

SEO

Metrics

Stratégie web 101

Connaitre sa concurrence

=> Web mining avec rvest

Pour quoi faire ?

- > De quoi parlent mes concurrents ?
- > Quels sont les liens entrants / sortants d'un site ?
- > Quelle position sur les SERP ?



Stratégie web 101

Connaitre sa concurrence

=> Web mining avec rvest

Text-mining

-> `read_html %>%`

-> `html_node %>%`

-> `html_text`

Links

-> `read_html %>%`

-> `html_node %>%`

-> `html_attr`



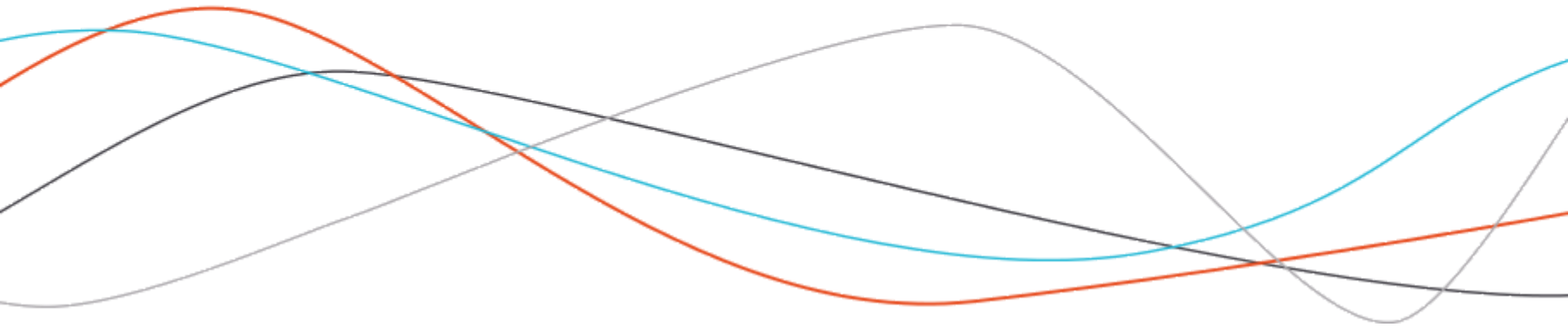
Analyser sa concurrence

Web mining : lecture et exemples :

- <https://thinkr.fr/text-mining-et-topic-modeling-avec-r/>
- <https://thinkr.fr/rvest/>
- <http://data-bzh.fr/rennes-court-2017/>
- <http://data-bzh.fr/rennes-urban-trail-2017/>

Analyser sa concurrence

DEMO TIME 🎉





Social media mining

Twitter

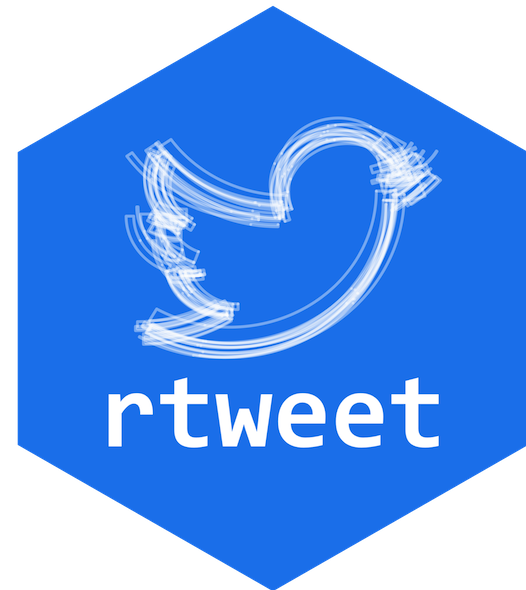
Facebook

Et les autres

Social media mining

Twitter

- Développé par Michael W. Kearney
- Collecte de tweets "tidyverse-friendly"
- Interface utilisateur simplifiée



Social media mining

Facebook



Avec un package

- Package {RFacebook}

Sur-mesure

- Call sur mesure sur l'API via <https://developers.facebook.com/>

Autres

Pinterest -> {rpinterest}

Googe Plus (Just joking)

Instagram -> {instaR}

LinkedIn -> {Rlinkedin}

Meetup -> {meetupr}

Ou à la main, pour les médias sociaux qui ont des API...

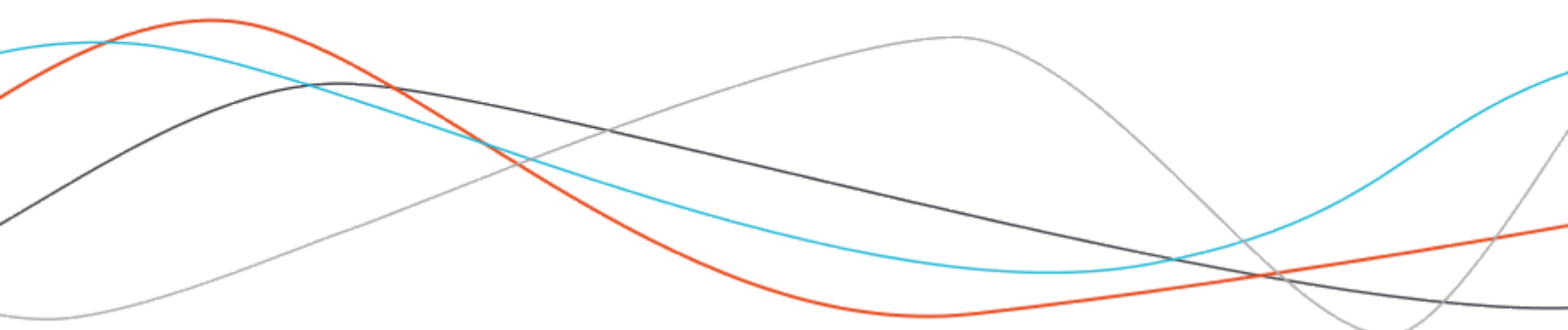
Social Media Mining

Social Media Mining : lecture et exemples :

- <https://thinkr.fr/r-de-jeu-2-happy-new-year/>
- <https://thinkr.fr/les-api-un-enfer/>
- <https://colinfay.me/data-vinyles-discogs-r/>
- <http://data-bzh.fr/github-bretagne-partie-1/>
- <http://data-bzh.fr/groupees-meetup-a-rennes-partie-1/>
- <http://data-bzh.fr/groupees-meetup-a-rennes-partie-2/>
- <http://data-bzh.fr/datamining-rennes-pinterest/>
- <http://data-bzh.fr/datamining-rennes-metropole-facebook/>
- <http://breizhdataclub.org/breizhdataday-revue-de-tweets/>

Social Media Mining

DEMO TIME 🎉



Analytics

Accéder aux services Google depuis R

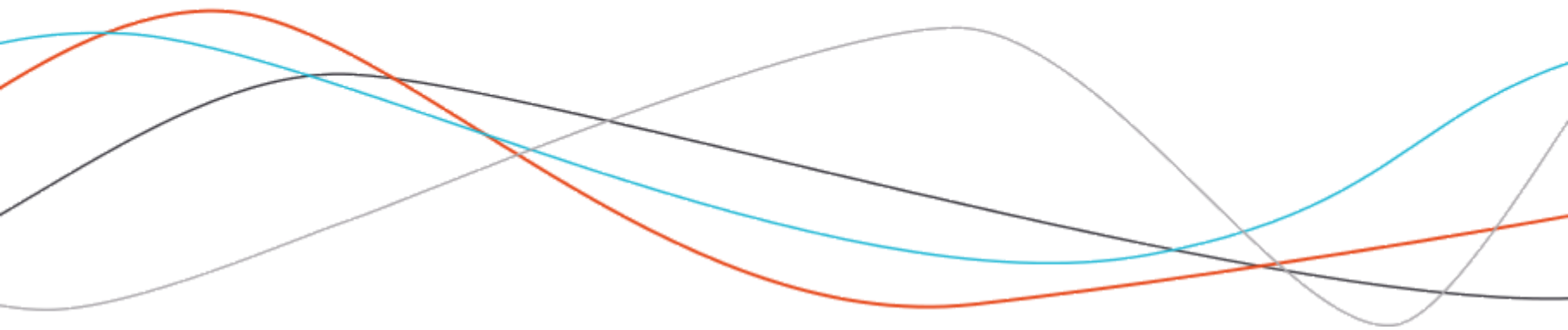
- `googleAuthR`
- `googleAnalyticsR`
- `searchConsoleR`



Google Analytics

Metrics

DEMO TIME 🎉





Automatiser ces tâches

Rapport automatiques avec RMarkdown

Encapsuler le bazar dans une applications web avec Shiny

Collecte automatique via serveur

Des Rapports avec Markdown

- timelyportfolio.github.io/rCharts_nyt_home_price
- <https://rstudio.github.io/tufte/>
- [svm-rmarkdown-article-example.pdf](#)
- <https://thinkr.fr/rr2017/>



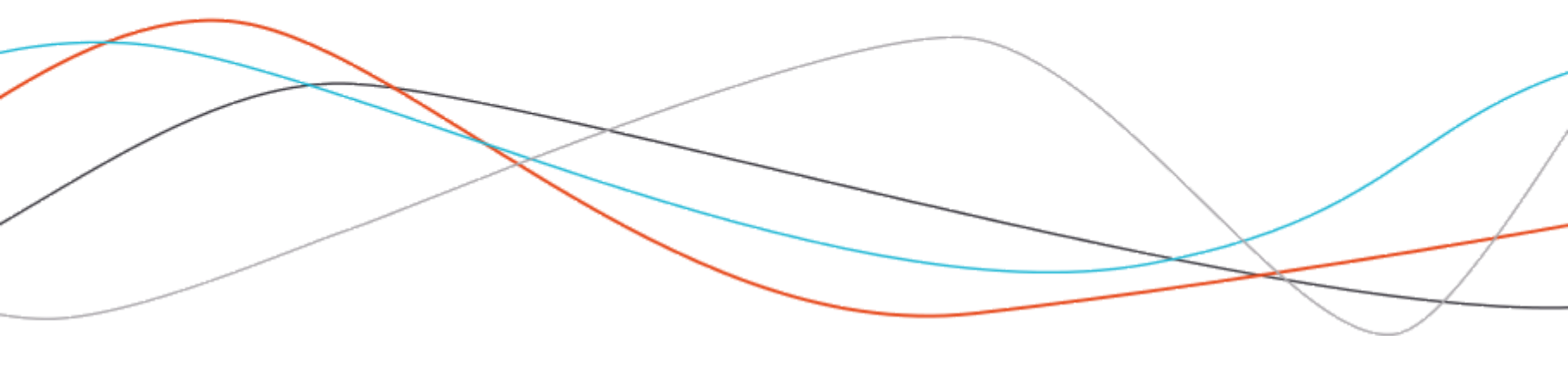
Des applications web avec Shiny



- shiny.thinkr.fr:8080/app/legislatives
- <https://alexkruse.shinyapps.io/stadtrad/>
- piaschile.cl/mercado/benchmarking-internacional/
- mdancho84.shinyapps.io/shiny-app/

Automatisation

DEMO TIME 🎉





Merci !

Colin Fay

colin@thinkr.fr

http://twitter.com/_colinfay

http://twitter.com/thinkr_fr

<https://github.com/ColinFay>

<https://thinkr.fr/>

<http://colinfay.me/>

breizhdataclub.org/