



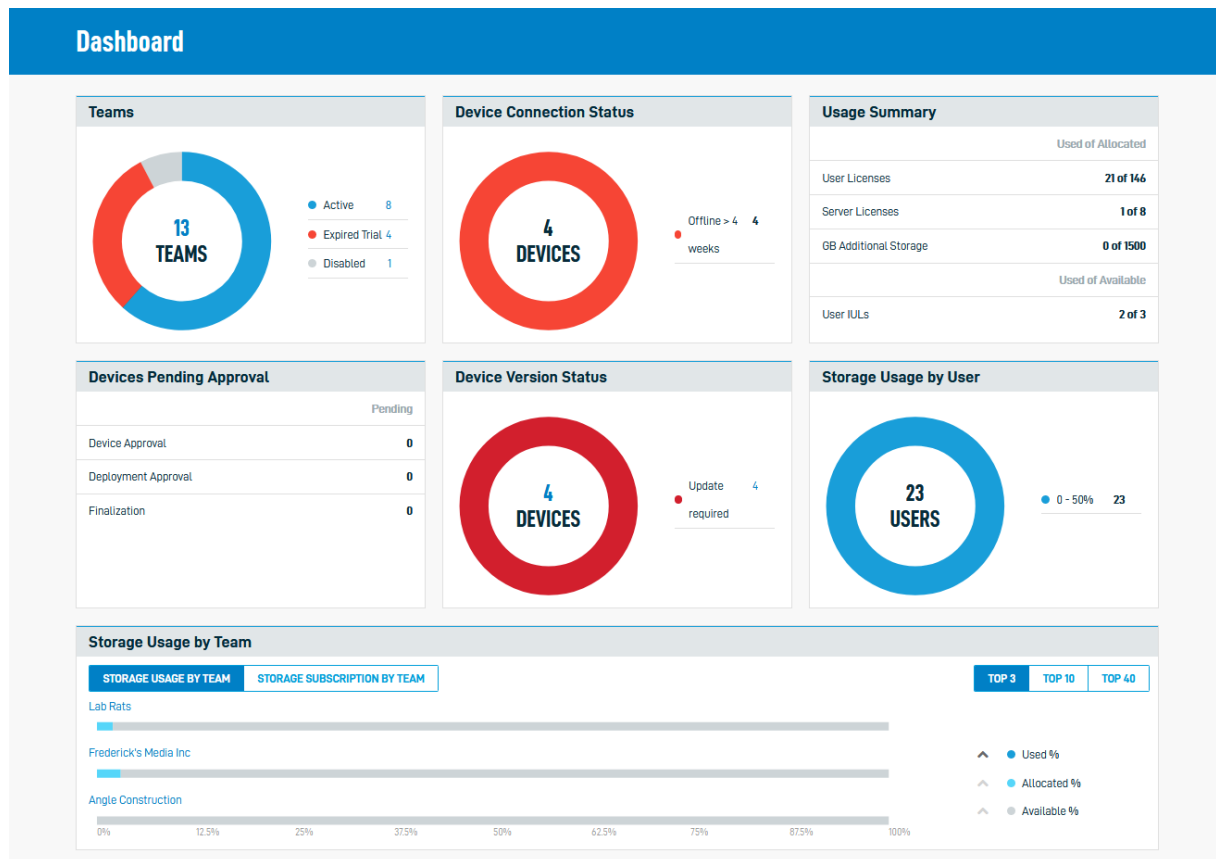
Doel:

Een overzicht kunnen hebben over de sales zodat je up to date blijft.

Doelgroep:

Mensen die graag een overzicht willen hebben over verschillende sales.

Dit kunnen zakenmensen zijn.

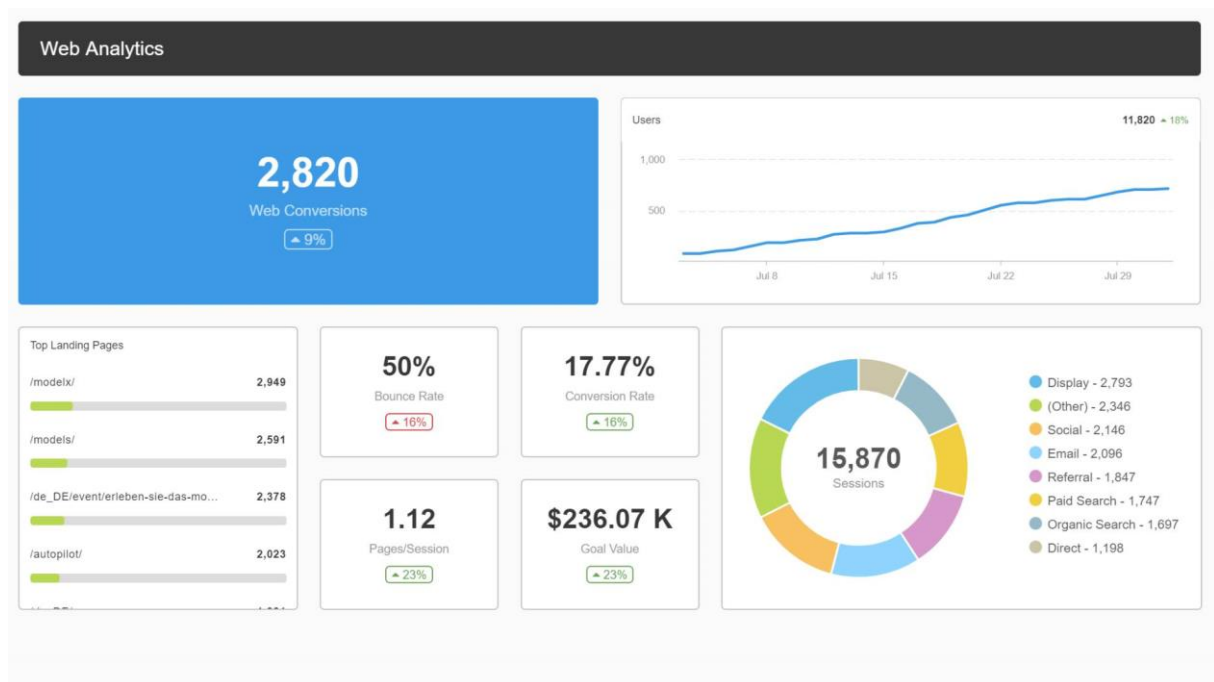


Doel:

Kunnen zien hoeveel apparaten zijn aangesloten, hoeveel ruimte er ter beschikking is en hoeveel ruimte is opgenomen

Doelgroep:

Dit kan handig zijn voor mensen in de computer wereld bijvoorbeeld in de ict.

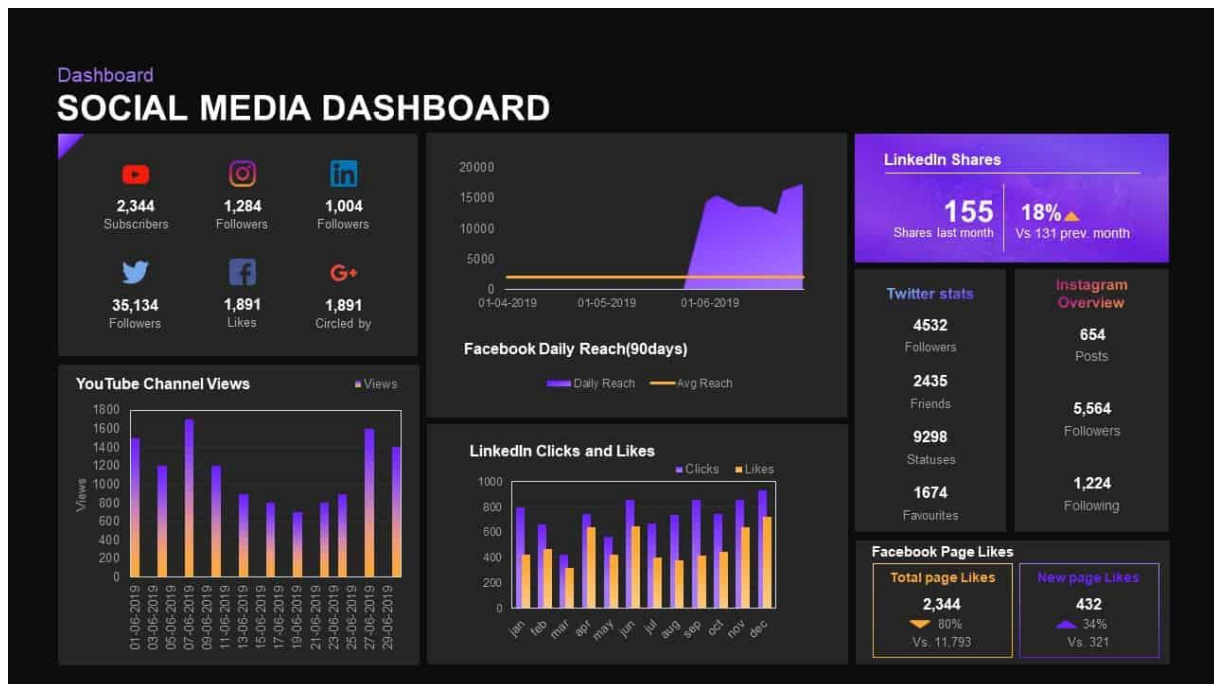


Doel:

Een overzicht hebben over de statistieken van websites.

Doelgroep:

Mensen die veel bezig zijn met webpages.



Doel:

Je bereik op sociale platformen kunnen zien.

Doelgroep:

Mensen die actief zijn op sociale platformen en graag hun volgers bij willen houden, bijvoorbeeld Youtubers of instagrammers.