

# Mediahuis/Triple Debriefing:

## Aanleiding

Deze opdracht wordt op dit moment ingediend, omdat we nu bezig zijn met het verwerken van data in onze websites/webapplicaties. Triple wil graag samenwerken met de HvA en gaf de studenten de mogelijkheid om voor dit bedrijf een opdracht te maken.

## Opdrachtomschrijving

Triple wil per radiostation een duidelijk overzicht van het programma. Wanneer de klant het programma van een van de radiostations wilt inzien, moet de bezoeker nu alle radiostations per stuk af, wat veel tijd kost. Triple zou graag willen zien dat de klant alle programma's op één pagina kan inzien.

Wij gaan ieder een interactieve website bouwen waarin je in één opzicht alle programma's van de radiozenders tegelijk te zien zijn, in een soort tv-gids overzicht (EPG).

## Communicatie

Nills is ons contactpersoon, maar uiteraard kunnen we ook Shyanta benaderen voor vragen. De vragen die gesteld worden per mail, zullen met iedereen gedeeld worden door "reply all" te gebruiken. Zo is iedereen op de hoogte en voorkomen we dat dezelfde vragen worden gesteld of belangrijke informatie mist. Wij gebruiken ook een contactpersoon, namelijk Colin.

E-mailadres opdrachtgevers:

- Shyanta: [s.vleugel@wearetriple.com](mailto:s.vleugel@wearetriple.com),
- Nills: [Nills.vanLimbeek@wearetriple.com](mailto:Nills.vanLimbeek@wearetriple.com)

E-mailadres studenten:

- Colin (contactpersoon): [colin.de.groot@hva.nl](mailto:colin.de.groot@hva.nl)
- Dylan: [dylan.van.nierop.van.nierop@hva.nl](mailto:dylan.van.nierop.van.nierop@hva.nl)
- Clarice: [clariceboerlijst@gmail.com](mailto:clariceboerlijst@gmail.com)

## Achtergrondinformatie

Mediahuis is een mediabureau/radiocorp met onder andere meerdere radiostations zoals Veronica, Slam, 100% NL, Sublime en Sunlight. Omdat de organisatie telkens groeit, is de kans groot dat er meer bedrijven zoals radiostations zich gaan

aansluiten bij Mediahuis. Om een overzicht te maken helpt Triple met een EPG voor deze radiozenders.

## **Doelstelling:**

De doelstelling is om alle programma's van de radiostations in één website te kunnen verwerken. Hierdoor is het makkelijker om wijzigingen in het programma en andere data door te voeren. Ook kan de gebruiker het programma van verschillende radiozenders sneller doorlezen.

Omdat elk radiostation een ander publiek heeft, is het van belang dat de website toegankelijk is voor alle doelgroepen.

## **Oplevering**

Aangeleverde verwachtingen:

- De layout voldoet aan de huisstijl (Zie Figma bestand)
- De website maakt gebruik van de geleverde content (Teksten en beelden staan in de JSON)

Toegevoegde verwachtingen:

- Laat het onderzoek zien en onderbouwt de gemaakte keuzes
- Er wordt 1 webpagina gemaakt
- De webpagina bevat een gids van ten minste 1 radiostation (optioneel welke van de 5)

## **Gebruikers eindresultaat:**

Vanwege de verschillende radiostations met ieder hun eigen muziek, is de doelgroep erg breed. De mensen die naar '100% NL' luisteren, zijn van alle leeftijden. 'SLAM!' is juist bekender onder de jongeren. Terwijl Veronica bekender is bij de volwassenen.

Vandaar dat het belangrijk is dat de website toegankelijk is voor al deze verschillende doelgroepen. We moeten dus rekening houden met de simpliciteit en gebruikersgemak van de eindgebruikers.

## **Relatie met andere projecten**

Triple maakt een platform met een overzicht van 5 radiostations. Deze website linkt door naar de websites van de radiostations:

- Slam FM
- Radio Veronica
- 100% NL
- Sublime
- Sunlight