

案例 1：电子商务通常是指是在全球各地广泛的商业贸易活动中，在因特网开放的网络环境下，基于 B/S 应用方式，买卖双方不用面对面而进行各种商贸活动，实现消费者的网上购物、商户之间的网上交易和在线电子支付以及各种商务活动、交易活动、金融活动和相关的综合服务活动的一种新型的商业运营模式。作为国内首屈一指的 C2C 电子商务网站，淘宝网于 2003 年成立。当年，淘宝全网的用户不过 23 万人，交易额仅为 2271 万。2004 年淘宝用户数就翻了近 20 倍达到 401 万，交易额 10 亿。随后从 2005 年的 80 亿一路冲高至 2012 年的一万亿。

案例 2：

20 世纪 90 年代末，美国某投行的基金投资管理系统采用了 CS 结构，其基金投资经理需要安装特定的客户端才能进行投资操作，每当前后台系统进行升级的时候，都会有很多基金投资经理抱怨系统无法连接，无法交易等问题，经分析，这些问题主要都是由于客户端以及后台系统之间版本不匹配等问题引起的；21 世纪初，后来该系统进行再工程，从原来的 C/S 结构调整到 B/S 架构（Web 应用），基金投资经理能够通过统一的浏览器进行投资管理操作了，后来基本没

有出现过无法连接等投诉事件，并且业务处理能力也得到了很大的提升。