

# MAKE THE WORLD GREAT AGAIN

## CROWDACTING FESTIVAL

[collection.org](http://collection.org)

### Wat is Collection?

Stichting CollAction helpt mensen met collectieve actie problemen op te lossen, door middel van crowdacting. Collection.org is het eerste officiële CrowdActing platform ter wereld. Normaal gesproken een online platform, maar vandaag brengen we collection.org een dagje offline. We zijn een stichting en hebben geen winstoogmerk.

### Huh? Crowdacting, wat is dat?

Crowdacting betekent zoveel als: "Conditioneel, collectief handelen ten bate van een maatschappelijk doel". Simpeler gezegd, met crowdacting stellen we de vraag: "onderneem je actie als je weet dat honderd/duizend/miljoen anderen ook mee zouden doen?"

### De Transformatietunnel

Op het Make The World Great Again festival kun je voor een dag het online crowdactingplatform CollAction offline ervaren. De steiger van de Ceuvel is omgedoopt tot 'transformatietunnel'. Je gaat de tunnel in en wordt via interactieve sessies geprickt om anders over een issue na te denken en meteen in actie te komen via de crowdacts op [www.collection.org](http://www.collection.org).



**DE CEUVEL**  
**COLLACTION** 

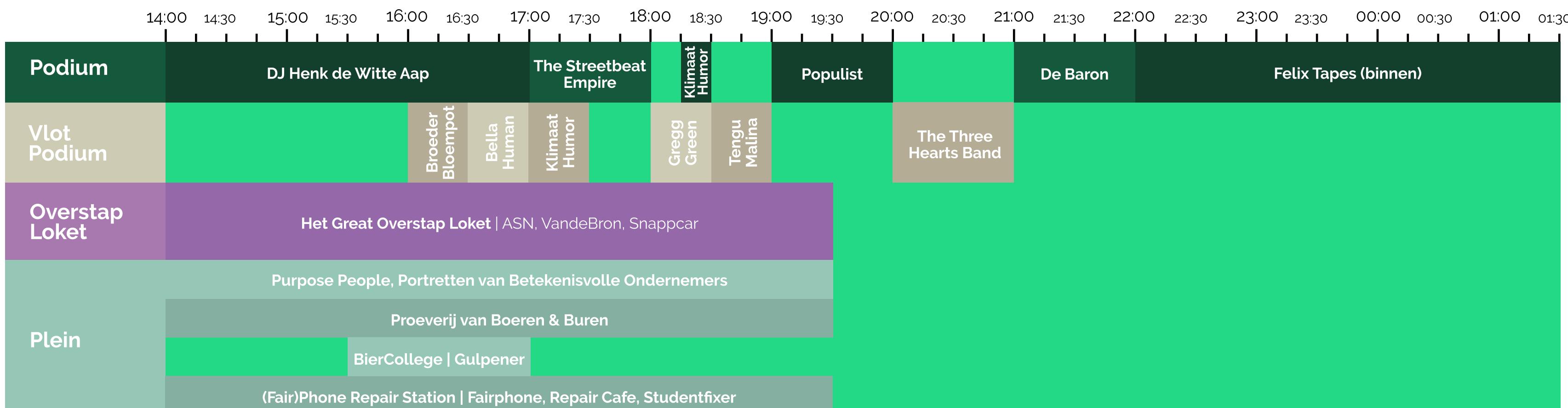
We are more than a collection of drops  
in the ocean | Together we Make Waves

## DE TRANSFORMATIETUNNEL

	Make Food & Waste Great Again @ Loveboat	Make Activism Great Again @ Die Brett	Make Travel Great Again @ Macula	Make Volunteering Great Again @ Hupsaké	Make Money Great Again @ Hupsaké	Make Energy Great Again @ BOEF	Make Your Inner World Great Again @ Workshop	Make Your Career Great Again @ Heeey	Make Fashion Great Again @ CrossBoat	Start your own crowdact @ Metabolic
14:30	Drinking Helps. But how exactly? Lemonaid	Maak van klimaat ook jouw zaak Mileudefensie	Boek nu het nog kan Eindewereldreizen	Jong + Oud = Goud Stichting Senieren Student						
15:00	LOOPPAUZE	LOOPPAUZE	LOOPPAUZE	LOOPPAUZE	LOOPPAUZE	LOOPPAUZE	Hoe Bouw Je Een Utopie? Terra Nova	Samen kunnen we meer Knowmads Business School	LOOPPAUZE	
15:30	Sensory nature experience Green Living lab	Maak van klimaat ook jouw zaak Mileudefensie	Toekomst van de luchtvaart Zomer Zonder Vliegen		Feit vs Fabel Stap-Over Quiz ASN Bank	Docu Blue Heart of Europe Patagonia				
16:00	Sensory nature experience Green Living lab	Dating With A Cause Stroomversnellers	Auto Delen Snappcar	Reversed Taalcafe Amsterdam Cares				LOOPPAUZE	Kindfulness Museum of Happiness	
16:30			LOOPPAUZE	LOOPPAUZE	LOOPPAUZE	LOOPPAUZE				
17:00	Repair Workshop Fairphone		Auto Delen Snappcar	Reversed Taalcafe Amsterdam Cares			Organic Energy Superquiz Vandeboron *Doorlopend	Kindfulness Museum of Happiness		
17:30	A story about foodwaste Instock	Talent-based organising for people power Build your movement	Plastic Vrije Tandpasta Maken Eco Bus America		Feit vs Fabel Stap-Over Quiz ASN Bank	Great Talks, Great Impact Klimaatgesprekken		Acro Yoga		
18:00	LOOPPAUZE	LOOPPAUZE	LOOPPAUZE	LOOPPAUZE	LOOPPAUZE	LOOPPAUZE				
18:30	A story about foodwaste Instock	Talent-based organising for people power Build your movement	Duurzame reis plannen Green Tickets		Feit vs Fabel Stap-Over Quiz ASN Bank	Great Talks, Great Impact Klimaatgesprekken		Attitude Before Gratitude Bildung Academie		
19:00	Plastic Dleet Pubquiz Opgemarkt		VR Holiday Heroes & Friends *Doorlopend		"Change the World, Buy Shell" Follow This			Attitude Before Gratitude Bildung Academie		
19:30										

\*Doorlopend = Er is geen begin en eindtijd, voel je vrij binnen te wandelen :)

## OTHER GREATNESS



**MAKE THE WORLD GREAT AGAIN CROWDACTING FESTIVAL**

# PROGRAMMA

## Make Food & Waste Great Again

### How Drinking Helps | Lemonaid

In this workshop you will learn a little more about how Lemonaid & ChariTea turns mass consumerism into mass support for social projects. We will discuss the details and processes of the serious business of supporting social projects.

### Sensory nature experience | Green Living lab

The session will involve a full sensory experience; we will explore how people use their five senses for exploring and identifying different plants. We will discuss the connections that people can make with nature, and how they can create their own green space in the home. Participants will take home their own plant baby to care for, which will link to their CollAction challenge.

### Repair Workshop | Fairphone

Over one billion cellphones are manufactured each year and the environmental impact of this is not only massive, but extremely underreported as well. Fairphone will show the importance of repairability and reuse. They will also be able to repair broken Fairphones and recycle old devices.

### A story about foodwaste | Instock

We verspillen in Nederland 1/3e van al ons eten. Zonde van de grondstoffen die daarvoor zijn gebruikt! Je zou het misschien niet denken, maar wij consumenten zijn verantwoordelijk voor het grootste deel van die voedselverspilling. Maar liefst 42% in totaal. Het goede nieuws is dat dit betekent dat jij ook onderdeel kunt zijn van de oplossing. Durf jij de uitdaging aan om een maand niets te verspillen? Wij helpen je met creatieve tips & tricks, waardoor je eten ook nog eens eens een stuk lekkerder wordt. **Crowdact:** 25 of meer deelnemers die een maand niets verspillen en een dagboek bij te houden van hun ervaringen

### Plastic Dieet Pubquiz | Opgemarkt

Opgemarkt organiseert een interactieve pubquiz, Plasticdieet style, waarbij je op een leuke manier geconfronteerd wordt met je relatie met plastic. Ben jij stiekem plasticverslaafd? Doe er dan iets aan! Na afloop kun je via de crowdact deelnemen aan het Plasticdieet en op een positieve manier jouw impact verminderen.

**Crowdact:** 30 deelnemers doen in september mee aan het Plasticdieet.

## Make Activism Great Again

### Maak van klimaat ook jouw zaak | Milieodefensie

In april is Milieodefensie een rechtszaak gestart waarmee wij Shell ter verantwoording roepen. We eisen een koerswijziging van Shell zodat ook zij zich aan de afspraken van Parijs houden. We geven een korte introductie over de rechtszaak (wat eisen we precies en waarom denken wij dat we een sterke zaak hebben) en vertellen je hoe jij daarbij kan helpen! Daarnaast geven we een storytelling workshop waarbij je leert ons verhaal te vertellen.

**Crowdact:** 50 mensen worden mede-eiser in de rechtszaak tegen Shell en activeren hun eigen netwerk.

### Dating With A Cause | Stroomversnellers

Do you want to work collectively with others towards social change? This workshop will explore some impacts of social movements, and you'll be able to "speed date" and get connected with local initiatives and groups working for a more just, diverse and equal society.

**Crowdact:** als 25 mensen zich aansluiten om een (nieuwe) sociale beweging te leren kennen, organiseren wij een avond waar activisten en organisatoren binnen verschillende bewegingen kunnen samenkommen.

### Talent-based organising for people power | Build your movement

To build people power, we need all talents on board! This workshop helps you build awareness on your strengths and matching roles. You can use this tool in any movement you are involved in, to help it become strong and diverse with energised and engaged

people.

**Crowdact:** If 10 people commit, we will introduce talent-development conversations to align strengths with tasks and roles.

## Make Travel Great Again

### Boek nu het nog kan | Eindewereldreizen

Eindewereldreizen.nl zet de ecologische impact van klimaatverandering en toerisme centraal in de reizen die we organiseren. Ervaar het einde van de wereld op verschillende locaties door Europa waar klimaatveranderingen tastbaar zijn. Zie hoe het water en de mens Venetië overstroomt of reis naar de stad Krakau waar de draak 'Smog' weer terug is. Informeer, leer en teken voor deze nieuw vorm van reizen.

**Crowdact:** 20 mensen tekenen voor deze vorm van reizen zodat we hierna bestaande reisorganisaties kunnen overtuigen om dit type reizen of een soortgelijke vorm ook aan te bieden.

### Toekomst van de luchtvaart | Zomer Zonder Vliegen

Mensen moeten minder gaan vliegen. Maar wie moet stoppen: de backpacker of zakenlui? En waar kunnen mensen het beste bewust worden van klimaatverandering: Krakau of Venetië? Deze vragen gaan we beantwoorden in een 'good old' luchtballon debat i.s.m. Felix Leenders van Eindewereldreizen.

**Crowdact:** Als 189 mensen deze zomer (21 juni - 21 september) niet vliegen, dan besparen we met zijn allen 1 vliegtuig aan CO<sub>2</sub>

### The impact of carsharing | Snappcar

Het fenomeen autodelen wordt steeds populairder. Maar wat houdt autodelen in, waarom is het belangrijk en natuurlijk: welke impact maak jij door je auto te delen of een deelauto te huren?

**Crowdact:** 25 mensen die zich aanmelden als nieuwe autodeler (huurder of verhuurder)

### Plastic Vrije Tandpasta Maken | Eco Bus America

Wil jij ook graag de eerste stap zetten naar een 'zero waste' levensstijl? Pak dan nu je kans en kom langs bij mijn workshop! Ik ga je leren hoe je plastic vrije tandpasta maakt en iedereen gaat met een potje naar huis!

huis!

**Crowdact:** 100 mensen die 2 maanden lang poetsen met natuurlijke tandpasta besparen 100 plastic tubes tandpasta en miljoenen microdeeltjes plastic die anders in de zee terecht waren gekomen

## Duurzame Reis Plannen | Green Tickets

Feeling guilty after booking a flight? Struggling to find sustainable travel options? Experience the impact of different ways to travel and help build the sustainable European door-to-door travel planner of the future. Join Green Tickets on their mission to make travel more sustainable!

**Crowdact:** Als 189 mensen deze zomer (21 juni - 21 september) niet vliegen, dan besparen we met zijn allen 1 vliegtuig aan CO<sub>2</sub>.

### VR Holiday | Heroes & Friends

Vliegen is enorm vervuilend en vakantie vieren enorm fijn. Gelukkig hoeven we niet te kiezen tussen het klimaat en ons eigen plezier. Ontdek de wonderen de wereld van VR, als jij niet op vakantie gaat, komt de vakantie mooi naar jou. NB: de VR experience is doorlopend dus je kunt hier de hele periode in komen stromen.

**Crowdact:** Als 189 mensen deze zomer (21 juni - 21 september) niet vliegen, dan besparen we met zijn allen 1 vliegtuig aan CO<sub>2</sub>.

## Make Volunteering Great Again

### Jong + Oud = Goud | Stichting Senioren Student

Nabootsing van de spelshow Wie van de Drie. Drie senioren op het podium, een presentator en een panel dat vragen stelt. Er vallen prijzen te winnen onder zowel de senioren, als het panel.

**Crowdact:** "Als 250 studenten een 65 plussers in de buurt tot vriend of vriendin maken, hebben 250 senioren een vreugdevoller leven en 250 studenten een wijs maatje om van te leren!"

### Reversed Taalcafé | Nederland Cares

Bij het Reversed Taalcafé word je ondergedompeld in een voor jou onbekende taal! Hoe is het om deze niet te spreken, om dit te leren en daarbij hulp te krijgen van anderen. Migranten hebben hier dagelijks mee te maken, een taalcafé kan uitkomst bieden.

**Crowdact:** Als 60 mensen de komende 3 maanden 1 of meer keer vrijwilligerswerk gaan doen, doen we het allemaal.

## Make Money Great Again

### Feit vs Fabel Stap-Over Quiz | ASN Bank

Wat is duurzaam en wat niet? Denk je het door te hebben, lees je weer een artikel waar iets anders in verkondigd wordt. En wat is eigenlijk de impact van geld op duurzaamheid? Stap over de fabels heen en ken de feiten bij de ASN Bank Stap-Over Quiz.  
**Crowdact:** Als 50 mensen overstappen naar de ASN bank, doen we het allemaal en voorkomen we samen de uitstoot van ruim honderd kilo hamburgers.

### "Change the World, Buy Shell" | Follow This

Hoe kun jij de koers van Shell bepalen? Follow This geeft een kijkje in de wereld van het activistisch aandeelhouderschap met een interactief rollenspel. Kruip in de rol van aandeelhouders, Shell, de media en ontdek hoe jij zelf impact maakt met je geld.

**Crowdact:** Als 20 mensen Ben van Beurden een brief sturen waarom ze groen aandeelhouder geworden zijn dan doen we het allemaal.

## Make Energy Great Again

### Docu screening: Blue Heart of Europe | Patagonia

Breathtaking documentary by Patagonia. The Balkan region—richly diverse in cultures, languages and history—is home to the last wild rivers on the European continent. The region truly is the Blue Heart of Europe. More than 3,000 hydropower dams and diversions are either proposed or in the process of being built in the Balkans, in addition to the more than 1,000 that already exist. These dams will cause irreversible damage to rivers, wildlife and local communities. Come watch and learn about the Dam Truth.

**Crowdact:** If 30 people commit to switching to truly sustainable energy we all take action

### Organic Energy Superquiz | Vandebron

Vandebron zet de energiemarkt op z'n kop. Met radicale campagnes als #Hemweg en Organic Energy overtuigen ze je om je energie voortaan niet meer van

sjoemelende energiemaatschappijen, maar van lokale duurzame boeren te kopen. En dat is makkelijker dan je denkt!

**Crowdact:** Als 30 mensen zich inschrijven, halen we 60 ton CO<sub>2</sub> uit de lucht! Als dank krijgen al deze mensen een paar duurzame geitenwollensokken om in de winter de verwarming onder de 15 te houden (op te halen met de FIETS op Herengracht 545). Yes we can!

### Great Talks Great Impact | Klimaatgesprekken

Heb je soms het gevoel dat je het verhaal van klimaatverandering van de daken wilt schreeuwen? Maar hoe bereik je iemand nou écht en hoe kan je op een effectieve manier over iemands klimaat (on)vriendelijke gedrag praten? Hoe ga je om met weerstand en verwachtingen en hoe luister je met empathie? Kom naar onze workshop en leer de basics van een goed KlimaatGesprek.

**Crowdact:** 50 mensen gaan 1 keer per week, 1 maand lang een klimaatgesprek aan.

## Make Your Inner World Great Again

### Hoe Bouw Je Een Utopie? | Terra Nova

Hoe ziet de wereld eruit als je alles zou mogen bepalen? En hoe staat wat we 'normaal' vinden daarbij in de weg? Aan de hand van discussierondes uit het prijswinnende spel Terra Nova Minimaatschappij gaan we op zoek naar de normaalbepalers in ons eigen leven.

### Kindfulness | Museum of Happiness

Kindfulness is about combining mindfulness with kindness. Shamash Alidina (Author of several books inc. "Mindfulness for Dummies") will share his story of how he discovered kindfulness and we will do some kindfulness meditation together.

**Crowdact:** 20 people do the 7 day kindfulness challenge

### Museum of Happiness

Meet the founder of the first museum of Happiness in the world. The museum in London is the brainchild of Shamash Alidina (Author of several books inc. "Mindfulness for dummies"). The Museum spreads the art and science of happiness in playful ways. Here's the story of how it started. Come join this workshop

and participate in some happiness boosting activities. Crowdact: if 10 people pledge to get together to do acts of kindness we'll form a group and do it together

### Acro Yoga | Acro Yoga Org

Everyone can fly! Acro Yoga is a powerful, dynamic and fun community practise. It combines the wisdom of yoga, the creativity and playfulness of acrobatics and the healing and grounding energy of Thai Massage.

### Attitude Before Gratitude | Bildung Academie

Making the world great again starts with yourself; your own attitude. In order to do great things in the world and to feel steady in times of change, we believe it is important to become aware of yourself and your inner core. What are the cornerstones that build your attitude? Can you trust on it; stand for it? In this workshop we will touch upon your attitude to feel gratitude.

## Make Your Career Great Again

### Samen kun je meer | Knowmads Business School

Maak kennis met de alternatieve business school Knowmads in deze workshop samen meer bereiken. Pro-actieve workshop over hoe je door goede samenwerking en doelen stellen meer kan bereiken. Hoe kan je als individu aan de slag met het idealen en beter samenwerken aan je idealen? Ga interactief aan de slag en leer hoe je vandaag al een eerste stap kan nemen.

### Speeddating for Impact

Na aan het denken over een carrièremove? Vind je droombaan bij de Speeddating Hub. De meeste organisaties die actief zijn op het festival maken graag met jou kennis, om te kijken of er een match is tussen jouw talenten en hun plannen om de wereld te veroveren. Kom naar de speeddatinghub en plan een gesprek in van 15 min. Naast de programma partners kun je ook kennis maken met Sungevity en Stichting Verbeter de Wereld, die een traineeship bieden voor wereldverbeters.

## Make Fashion Great Again

### Clothing Swap & Upcycling Station | CollAction, Fashion Revolution, Indiaan in je kast, MUDjeans & LENA library

Wist je dat de mode-industrie één van de meest vervuilende industrieën ter wereld is? Zo staat de waterconsumptie gelijk aan 32 miljoen zwembaden (Olympische grootte!) per jaar. Tijd om hier wat aan te doen, zonder maar een grammetje stijl te verliezen. Join de Slow Fashion Summer van CollAction samen met onze partners. Wij staan heel de dag in de CrossBoot voor je klaar met een doorlopend programma om je voor te bereiden op de Slow Fashion Summer.

### Fashion Revolution

#WhoMadeMyClothes? Je hebt hem misschien voorbij zien komen op je social media tijdens Fashion Revolution-week. Leer meer over de fashion industry bij Fashion Revolution en wat jij kan doen om deze industrie te verbeteren!

### Kledingruil met Indiaan in je kast

Ook te veel impuls aankopen in je kast hangen die je nooit draagt? Neem ze mee! Styliste Chiara van Indiaan In Je Kast geeft tijdens de kledingruil styling-tips en advies. Bovendien kan je hier een gratis workshop winnen van Chiara!

### MUDjeans - Pimp je oude jeans

Oude jeans die je niet meer draagt? Neem 'm mee! Met MUDjeans maak jij er vandaag weer een mooie jeans van door deze te upcyclen of recyclen!

**Crowdact:** De Fair Fashion boot is gelinkt aan het flagship project van Collaction | the Slow Fashion Summer | If 2,500 people commit to not buying any new clothes in the summer of 2018 (21 June to 21 September) we'll all do it!

## Start Your Own Crowdact

### Start Your Own Crowdact | CollAction i.s.m. Heroes & Friends

Heb jij een gaaf idee voor een eigen crowdact? Of wil je hiervoor ideeën en inspiratie opdoen? Kom dan langs voor advies en directe actie. In deze boot helpen CollAction en Heroes & Friends je graag met het opzetten van een betekenisvolle crowdacting campagne en het crowdsourcen van alles wat je hiervoor nodig hebt.

## Op het plein

### Het Great Overstaploket | ASN BANK, Vandebron, Snappcar

Jij schaamt je nog steeds, dat je bij die bank of energieleverancier zonder duurzame doelstellingen bent blijven hangen? We snappen je, want overstappen is een hele klus. We hebben de oplossing voor je: het Overstaploket. Een overstapexpert helpt jou - terwijl je een biertje drinkt - op de spot de stap te maken. Easy peasy!

### Purpose People, Portretten van Betekenisvolle Ondernemers | Maatschapwij

In de serie Purpose People krijgen betekenisvolle ondernemers een podium. Deze constructieve rebellen gaan een maatschappelijke, ecologische of andere misstand te lijf met een businessmodel. Dat is lang niet altijd de makkelijkste weg. In de videoportretten belichten we hun onderneming, hun drijfveren en hun worsteling met de balans tussen impact maken en geld verdienen. Wat deze pioniers bovenal laten zien is dat er een alternatief is, dat het anders en beter kan. Laat je inspireren in de pop-up cinema.

### Biercollege | Gulpener

Gulpener brouwt speciaalbieren op duurzame wijze. Het proeven van de verschillen tussen deze bieren is een nobel vak, waarvoor uiteraard biercolleges benodigd zijn. Je officieuze bieropvoedingsprogramma start hier met het Gulpener biercollege!

### (Fair)Phone Repair Station | Fairphone, Repair Cafe, Studentfixer

Do you have old or broken mobiles that are collecting

dust at home? At the Fair(Phone) Repair Station Fairphone, Repair cafe and Student fixer have teamed up to offer an amazing array of services. Including, phone repair, DIY phone repair and recycling.

## Mediapartners

### Sure But How

HOW CAN YOU MAKE A DIFFERENCE? For years we've been told that if we really want to, we can change the world. In times of Trump, fake news, environmental crises and refugees the sentiment is felt even stronger: it's up to a new generation, our generation, to make a difference. Our reaction: "Sure.. but how?" We would love to do it, but how can we make a difference? That question led us on a quest for answers and solutions. Surebuthow.com will be roaming the festival making video portraits of you, the visitor, and how you make change!



[facebook.com/collection.org](https://facebook.com/collection.org)



[www.instagram.com/collection\\_org](https://www.instagram.com/collection_org)



[twitter.com/CollAction\\_org](https://twitter.com/CollAction_org)

#crowdactingfestival

## POWERED BY



**GULPENER**

**vandebron**

**patagonia®**



**LEMONAID+**



**social enterprise**<sup>nl</sup>

**OATLY!**

