



Metaverse × GameFi Project



本プロジェクトは台湾で2012年に「Game of the year金賞」を受賞した
元素騎士オンラインのGameFiです

ブロックチェーンで
ファンタジー世界の経済圏を実現します

WEB3.0 × メタバース × GameFi

現実社会を超えるメタバース空間を目指して
プロジェクトは進み続けます

GameFi 初の

「Free to Play」 & 「Play to Earn」 & 「UGC to Earn」
の要素を実現します。

将来構想としては、
CtoC で個人や企業が装備を製造、販売
CtoC で NPC（町人など）、モンスターキャラを制作、配置
ランド（土地の区画）の権利販売
ランド上に建物要素の構築と構成
企業やメーカーが CtoC で参入
など、メタバースのプラットフォームとして経済圏を広げていきます。

本プロジェクトは、サーバーは中央集権型のシステムで動作します。
この仕様は 3D の性能を快適に安価で動作させるためのシステムです。

プロジェクトの思想としては非中央集権なメタバース空間を目指しております。
ブロックチェーン周りの処理が進化して 3D メタバースに耐えられる性能になったときに DApps へ移行します。

< 元素騎士オンライン -META WORLD- >

中国語表記 : 元素騎士 Online -META WORLD-
英語表記 : Gensokishi Online -META WORLD-

< 言葉の定義 >

本ゲーム : 元素騎士オンライン～META WORLD～
ユーザー : 本ゲームのターゲット顧客
プレイヤー : リアルタイムに本ゲームにログインして遊んでいるゲームの中でのプレイヤー
NPC : Non Player Character の略、コンピュータが動かす AI のキャラクター
町人、城の傭兵、武器屋の店主、道具屋の店主など

元素騎士 ONLINE META WORLD 元素騎士オンラインとは？



3DMMORPG「エレメンタルナイツオンライン」の中国語版

「2012年 台湾Game Star Award」金賞を受賞
2012年に台湾で最も売れたモバイルゲームです





エレメンタルナイツオンラインとは？

タイトル名

エレメンタルナイツ・オンラインR
<http://rpgeko.com/>

運営開始から、2021年で**13年目**に突入する
本格3DMMORPGタイトル

ゲームジャンル

3DMMORPG
(多人数オンライン同時プレイRPG)

対応プラットフォーム

iPhone / Android / HUAWEI App
Nintendo Switch / PS4

課金

基本無料+アイテム課金



エレメンタルナイツの歴史



- 英語版&日本語版 世界配信
- スマートフォン× 家庭用ゲーム機
×フューチャフォン
クロスプラットフォーム
- 累計ダウンロード数800万以上



2008年



フューチャフォン版

2011年



スマートフォン版

2018年



Switch・PS4版



エレメンタルナイツの特徴

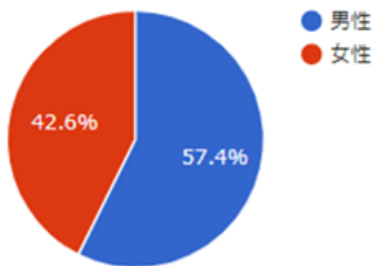


エレメンタルナイツのユーザー属性と数値

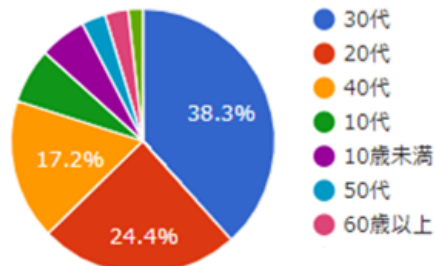
ユーザー傾向

男女比6 : 4、ゲーム・アニメ好きで、
スマホゲームとしては年齢層が高くコアなユーザーが多い傾向

性別



年代



ゲーム利用者

1ヵ月あたり、約 **2.5** 万

ゲーム内お知らせPV数

1日あたり、約 **8** 万

公式Twitterフォロワー数

1.6 万(2020/8/25現在)

2022年 ...

元素騎士オンライン ~META WORLD~

<メタバースに向けてのロードマップ>

- ① MMORPG の世界でブロックチェーン&NFT の経済圏を実現
アイテム、ゲーム内仮想通貨、キャラクターなど、生産、販売、流通、貨幣の仕組み
↓
- ② NFT に仮想世界の権利を順次移行
UGC の実現、ランド（土地）、建物、仮想空間の細部に至るまで各種権利の NFT 化
↓
- ③ 中央管理のシステムを DApps へ移行
メタバース世界構築の大本をブロックチェーンに移して完全な DAO（分散自律型組織）を実現



<提供環境>

対応言語	: 英語、中国語（繁体字）、日本語
動作環境	: PC 版、Android 版、iOS 版
公式サイト	: https://genso.game/
Telegram コミュニティ（英語）	: https://t.me/gensometamain
Telegram コミュニティ（中文）	: https://t.me/gensometazw
Telegram コミュニティ（日本語）	: https://t.me/gensometajpn
Telegram コミュニティ（スペイン語）	: https://t.me/gensometaespa
Discord コミュニティ	: https://discord.gg/gensometa
Twitter コミュニティ	: https://twitter.com/genso_meta
LINE コミュニティ	: https://lin.ee/fRx2vvE
運営元	: 台湾 元素騎士オンライン Project
英語社名	: Metap Inc. 中国語社名：米塔數位有限公司

<ブロックチェーンの仕様>

MV（トークン）	: Polygon/MATIC(ERC20 ベース)
ROND（トークン）	: Polygon/MATIC(ERC20 ベース)
NFT	: Polygon/MATIC(ERC20 ベース) ※将来的には複数のチェーンに対応
ウォレット	: MetaMask
NFT マーケット	: OpenSea
仮想通貨取引所	: Uniswap、Quickswap、Sushiswap、Pancakeswap、TrustPad、ChainBoost

<ゲームの始め方>

FacebookID 認証、TwitterID 認証、WechatID 認証、GoogleID 認証、LINEID 認証でゲームを開始

本ゲームはメタパースの空間に沢山のプレイヤーが同時に存在することが重要です。

例えば、ウォレットや有料キャラを持っていることが参加条件になってしまうと、プレイヤー数が激減してしまいます。

このような状態を回避する為に、ハードルの低い ID 認証での登録が採用されました。

MetaMask の必要性について

本ゲームは仮想通貨の初心者ユーザーでもプレイすることができます。

MetaMask を登録しなくても、通常プレイでゲーム内仮想通貨の ROND を稼ぐことができ、遊ぶことができます。

MetaMask は、NFT や仮想通貨 MV、ROND の IMPORT や EXPORT の際に、連携することを要求されます。

この時に、仮想通貨初心者の方々に、「MetaMask とは？」という説明とともに、ユーザーに仮想通貨の概要を理解することができるような説明を加えた作りにします。

<マネタイズ ポイント>

このプロジェクトを拡大させていくうえで、運営の資金源となるマネタイズポイントはとても重要です。

- ・ NFT の販売（オシャレ装備、ランド販売）
- ・ MV を仮想通貨取引所で販売
- ・ MV の保有価値
- ・ ROND の保有価値
- ・ ランドの保有価値
- ・ 消費アイテムの購入（MV でしか入手できない特別有償アイテム、 ゲーム内で ROND で購入可能な消費アイテム）
- ・ ROND のゲーム内消費
- ・ UGC でユーザーがオシャレ装備を作成して提供する場合の管理手数料
- ・ UGC でユーザーマップを提供して、ランド（土地）収入を得る際の管理手数料

<FT トークンの設計>

本ゲームは

- ・ MV （メインの通貨。メタバースを構成するための U T I L I T Y 特性を持つトークン）
- ・ ROND （ゲーム内経済を構成するゲーム内基軸通貨。Stable Coin のような動きをする）

の 2 種類を発行します。

<NFT の設計>

本ゲームには様々な NFT が存在します。

・オシャレ装備 NFT

見た目を着飾るだけでなく、ステータスの向上、専用スキルのアンロックなど様々な能力を有した本プロジェクトでも最重要な NFT です。

・ベース装備 NFT

ゲーム内で入手することができる NFT でキャラクターの能力を強化する装備類です。

本ゲームの全てのベース装備には提供上限数が定められており、一部のレアなベース装備は非常に価値のある NFT になります。

・ゲーム内アイテムの NFT

体力を回復するポーションや一定時間ステータスを強化するアイテムなど様々なゲーム内アイテムがゲーム内に登場します。

これらも全て提供上限数を設定しゲーム内アイテム自体でも流通が発生する仕組みとなっております。

・RAND の NFT

将来的なアップデート要素です。本ゲームのサブタイトルにもなっている「META WORLD」の重要な機能となります。

「土地の区画（RAND）NFT」を購入して世界に 1 つしかない自分だけのオリジナルマップを作成できます。

RAND の NFT を有した方は MOD（modification）でマップやモンスターを作成できます。

モンスターのドロップアイテムや、モンスターの強さなども全て設計することができます。

このドロップアイテムは、RAND の所有者が所持している NFT を割り当てることとなります。

NFT マーケットやゲームプレイで入手した NFT アイテムを割り当てて、自分の所持する NFT 在庫を管理しながら、マップに入場するプレイヤーより入場料を得ることで新たに収益を得ることができる仕組みとなります。

<MV（トークン）>

規格	: Polygon(ERC20)
通貨名	: Metaverse
シンボルネーム	: MV
総発行数	: 2,000,000,000

本ゲームのもっとも重要なトークンです。MV は Metaverse 略です。

MV は、主に本ゲームがメタバースを構成するためにゲーム外で使う通貨です。

ROND はゲーム内バランスによって価格が暴落することがありますが、
MV は ROND の影響を受けないように別で設計しています。

MV の UTILITY 設計

- ・オシャレ装備を割安で買える機能
- ・オシャレ装備をパワーアップする権利
- ・ MV 専用の価格大小の様々な有料アイテムを買える機能（ゲームを有利に進める為のアイテムです）
- ・ 本ゲームの方針を決めることができる投票権
- ・ MV をステーキングする機能（MV を預けて ROND を報酬としてもらう機能）
- ・ プロジェクト側が提示する先行公開クローズド α テスト、クローズド β テストに参加する権利
- ・ オシャレ装備を作成して提供できる権利（UGC 機能）
（MV を一定以上ステーキングしている方のみ）
※サービス開始後のアップデート対応
- ・ ランド、モンスター、NPC を制作する権利を割安で購入できる権利
- ・ ゲーム内トレードの際に使う手数料

<MV 専用の有料アイテムの販売とルートボックスについて>

MV 専用の有料アイテムはゲームを有利に進める為のアイテムです。

(回復薬、経験値増量アイテムなど)

MV 専用アイテムはルートボックスで提供され、プレイヤーは様々なゲームに有利なアイテムを手にすることができます。

ルートボックスの中には、とても希少価値が高いアイテムも低確率で出現します。

ルートボックスは少額の MV で購入できる為、MV の所有量が少ないユーザーでも遊ぶことができます。

ルートボックスから出現する MV 専用有料アイテムの一覧 (一部)

経験値 50%向上の石	取得経験値が 50%増加します。
おたから探索辞典	モンスターから得られるアイテムの出現率が 50%向上。30 日間(最大 50 時間)持続
ブック攻略辞典	モンスターから得られる証の出現率が 50%増加します。20 分間持続
合成のつば	オシャレ装備と装備アイテムを合成します。
解除のつば	オシャレ装備合成を解除します。
黄のアメ	10 秒毎に HP が 10 回復。効果時間は 15 分。
青のアメ	10 秒毎に MP が 5 回復。効果時間は 15 分。
秘宝の書	モンスターから得られるアイテムの出現率が 2 倍になります。20 分間持続
経験の魔法石	モンスターからの獲得経験値が 1.5 倍になります。20 分間持続
エルロント バッフル リンク	10 秒毎に HP が 20 回復します。2 時間持続
エルロント マジカル リンク	10 秒毎に MP が 20 回復します。2 時間持続
経験の魔水晶 S	モンスターからの獲得経験値が 3 倍になります。20 分間持続
武勇の大瓶 S	攻撃力を 200 上昇させ、さらに 2 倍になります。20 分間持続
経験の魔水晶 L	モンスターからの獲得経験値が 3 倍になります。1 時間持続
武勇の大瓶 L	攻撃力を 200 上昇させ、さらに 2 倍になります。1 時間持続
チャージ ハンマー	エレメンタルパワーをオシャレ装備にチャージできる魔法のハンマー。
武勇の大瓶 L	攻撃力が 2 倍になります。1 時間持続
バイタルスクロール	癒しの呪文が記された巻物。HP が 350 回復。連続使用可能。
メンタルスクロール	集中力を高める呪文の記された巻物。MP が 350 回復。連続使用可能。
生命の大瓶 L	最大 HP を 50 上昇させ、さらに 2 倍になります。1 時間持続
精神の大瓶 L	最大 MP を 30 上昇させ、さらに 2 倍になります。1 時間持続
鉄壁の大瓶 L	防御力を 200 上昇させ、さらに 2 倍になります。1 時間持続
武勇の霊薬	攻撃力を 300 上昇させ、さらに 2 倍になります。5 分間持続
生命の霊薬	最大 HP を 75 上昇させ、さらに 2 倍になります。5 分間持続
精神の霊薬	最大 MP を 45 上昇させ、さらに 2 倍になります。5 分間持続
鉄壁の霊薬	防御力を 300 上昇させ、さらに 2 倍になります。5 分間持続
秘宝の古文書	モンスターから得られるアイテムの出現率が 2 倍+3%になります。20 分間持続
バッフルアンリミット リンク	10 秒毎に HP が 30 回復します。20 分持続。バッフル リンクを限界まで強化
マジカルアンリミット リンク	10 秒毎に MP が 30 回復します。20 分持続。エルロント マジカル リンクを限界まで強化
移動速度 UP のブーツ	3000 歩移動する間、移動速度が 25%向上します。

<MV のステーキングについて>

ゲーム開始後のアップデートで対応します。

MV がステーキング可能になります。

ステーキングは本ゲームに MV をインポートしておくだけで成立します。 定期預け入れ期間などはございません。

MV をステーキングすると、預け入れた量に合わせた ROND が貰えます。

ROND の利率は、運営が必要とする MV の数に足りなければ上がり、預かる数が満ち足りてくると低い利率になります。

また、MV の UTILITY の中には、ステーキングをしないと権利が発動できない UTILITY 機能もあります。

<オシャレ装備 NFT の機能について>

本ゲームの最も重要な NFT として、オシャレ装備というものがあります。

オシャレ装備は様々な機能があり、MV を使って組み合わせることによって、様々な効果を発揮します。



オシャレ装備の機能

- ・キャラクターの外見変更
 - └ キャラクターの外見を変更できます
 - └ 全7部位（頭、胴、足、肩、背、右手、左手）
- ・エフェクト
 - └ 一部レアなものには専用のエフェクトがついています（全身から炎のオーラが出るなど）
- ・ステータス上昇
 - └ キャラクターの強さを上昇させる効果
 - └ HP、MP、腕力、体力、知力、精神、器用、速さ など
- ・ヴィンテージ効果
 - └ 古いオシャレアイテムで製造から時間が経つほど、ヴィンテージ効果が上昇します。
 - └ ヴィンテージ効果はステータスを上昇させる効果です。
- ・専用スキル・モーション
 - └ 強力な効果のバフ（パラメータ強化）や攻撃スキルなどが使えます
 - └ スキル使用時のモーションとして専用モーションを設定できます
- ・オシャレ装備強化
 - └ 余った他のおしゃれを素材に強化すると、オシャレそのものの能力を底上げできます
- ・メインオシャレ装備とサブオシャレ装備の組み合わせが可能
 - └ メインで使用するおしゃれのサブスロットに色々なおしゃれを追加するとそのおしゃれについているステータス上昇とスキルをくっつけることができます
 - └ サブオシャレは外見に影響しません。
 - └ サブオシャレは一つの部位につき、10個まで装着できます
- ・見た目オシャレ
 - └ メインオシャレは性能面で選ばれがちなので、メインとは別に更に「見た目のみ」変更する枠に、好きな外見のオシャレ装備をセットできます
- ・職業毎のオシャレ記憶機能

- └ 転職した際に、オシャレを付け替えるのは大変です。職業毎で別々にオシャレをセットすることができます。
- ・オシャレセットの登録機能
 - └ 各キャラクター毎に「10 セット」までオシャレの組み合わせを登録できます
 - └ セット登録したオシャレはいつでも切り替えられます
- ・オシャレレンタル機能
 - └ 他のプレイヤーにオシャレをレンタルすることができます。(詳しくは、「スカラシップ制度について」を参照)
- ・オシャレ装備を Burn して、他のオシャレ装備をパワーアップさせる機能
 - └ オシャレ装備を合成することにより、合成元のオシャレ装備を強化することができます
- ・メタバース空間にいる NPC に自分のオシャレを着せることができる機能

<オシャレ装備 NFT のスカラシップ制度について>

オシャレ装備は他のプレイヤーにレンタルすることができます。

レンタルはオシャレ装備がある限り、何人にでも可能です。

オシャレ装備は高価なもので、数に限りがありますので、購入できない場合があります。

購入が困難なプレイヤーは他のプレイヤーからオシャレ装備を借りてプレイすることができます。

オシャレ装備を借りたプレイヤーは、レンタル期間に得た報酬の所定の%を貸主に支払わなければいけません。

オーナーは自分でプレイしなくても、複数のユーザーにオシャレ装備を貸し出すことによって、沢山の収入が得られます。

借りたプレイヤーはオーナーに報酬を払う分、強いキャラクターで遊ぶことができます。強いキャラクターで遊ぶことによって、よりゲーム内で収入が得やすくなります。

一人のキャラクターには、7つの部位のオシャレ装備を付けることができます。

全7部位のオシャレ装備をレンタルしたキャラクターは、7部位分の分配をレンタル元のオーナーに配分しなければなりません。

レンタルしたオシャレは、オーナーが回収したい時に回収することができます。

一方、借りた側は、最低レンタル期間の間は返却することができません。



<オシャレ装備 NFT の販売について>

本ゲームではプレイヤーが全身をオシャレにして着飾ることができます。
過去作の元素騎士でもっともユーザーの評判がよかった機能です。

オシャレ装備は見た目が華やかになるだけでなく、様々な機能があります。
オシャレ装備の機能について、後に説明

オシャレ装備は NFT マーケットでオークション形式で販売します。
購入する仮想通貨は USDT です。
※USDT とは 1USDT=1 ドルに固定されたステーブルコインです。

販売は、シーズン 1、シーズン 2 と、定期的に行われ、その時しか購入できない限定オシャレ装備が登場します。
1 シーズンは 30 点ほど、1 点は全身装備 7 部位の NFT が 1 セットになります。
購入した NFT のレアリティによって、MV が配布されます。
オシャレ装備 NFT のチェーンは Polygon です。

<NFT 財産の保護について>

本ゲームが DApps ではない点は Blockchain ユーザーにとってリスクを感じさせる恐れがあります
(運営サーバーがダウンしたら資産がなくなるなど)
その対応として、NFT を Maya データに変換する機能と、NFT の 3D データの Viewer を無料で提供します。
※この機能はサービス開始後にアップデート予定

また、プロジェクトの思想としては非中央集権なメタバース空間を目指しております。
ブロックチェーン周りの処理が進化して 3D メタバースに耐えられる性能になったときに DApps へ移行します。

<ベース装備、ゲーム内アイテムの NFT について>

本ゲームにはゲーム内でしか入手することのできないベース装備とゲーム内アイテムがあります。

これらの装備やアイテムは、お金に変えることができないとてもレアなものが存在します。

Play to Earn 仲間と一緒に冒険で資産を稼ぐ



ユーザーはゲーム内で手に入れたベース装備やゲーム内アイテム、を NFT として EXPORT することができます

例えば、ダンジョンで最強の剣を手に入れた場合、

ユーザーは最強の剣を NFT にして、NFT マーケットで RMT (Real Money Trade) が可能になります。

この機能が、本ゲームのメインの「Play to Earn」の要素になります。

<NFT やトークンの IMPORT、EXPORT について>

本ゲームは初期段階では DApps ではございません。

したがって、ゲームは独自のサーバーとプログラムで動作します。

オシャレ装備、MV 特有の有償アイテム、ROND、MV、冒険で獲得したベース装備をゲームから持ち出す際に NFT データを EXPORT してウォレットに入れます。

ウォレット : MetaMask

チェーン : Polygon

ガス代 : MATIC

が必要になります。

同様に IMPORT する時は、NFT をウォレットからゲーム内データに変換してデータベースに保有することになります。

※MetaMask の連携は IMPORT、EXPORT をするときに連携が必要になります。

ゲームをプレイするだけであれば MetaMask の連携は必要ありません。

※オシャレ装備の NFT の補足

運営がオシャレ装備 NFT をオークション形式で販売する時は、全身装備 1 セットでのセット販売を予定していますが、ユーザーがオシャレ装備を EXPORT して NFT にする場合は、オシャレ部位のパーツ単位で NFT 化されます。

今後、アニメやメーカーとのコラボレーションのオシャレ装備なども提供します。

お客様は無限の組み合わせでオシャレを楽しみ、また様々な NFT をマーケットで売買することができます。

<UGC オシャレ装備 NFT の仕様について>

将来的なアップデート機能です

UGC（User Generated Contents）でユーザーがオシャレ装備を作成して販売することができます。

この機能は、MV を一定以上ステータスアップしているユーザーのみ許可されます。

この機能を利用して販売取引が行われた場合、運営に管理費用として 10% の手数料が掛かります。

手数料は NFT のコントラクトで設定されます。



UGC のオシャレ装備作成の流れ

運営にユーザーがオシャレ装備の元データを投稿

この際にオシャレ装備のパラメータはランダムに決定

希望があれば強化できるパラメータ数字を追加。 MV で保証します。

↓

運営がチェック、パラメータ設定。

↓

運営がデータを NFT 化してユーザーに返却します。

<UGC ランドによるマップの仕様について>

将来的なアップデート機能

本ゲームのサブタイトルにもなっている「META WORLD」の重要な機能です。

「土地の区画（ランド）」を購入して、世界に一つしかない自分だけのマップを作れます。



ランドの販売は、オークション形式で販売されます。

公式サイトやコミュニティで事前にどの地域のランドが販売するのか情報公開され、オークションが開かれます。

このオークションの参加権利は、MV を一定以上ステータスしているユーザーのみ権利が得られます。

オークションで落札されたランドは、NFT で落札者に配布されます。

落札者は MOD（modification）でマップやモンスターを作成できます。

モンスターのドロップアイテムや、モンスターの強さなどもユーザーが設定できます。

この時、ドロップアイテムは、ランドの所有者が所持している NFT アイテムになります。

NFT マーケットやゲームプレイで NFT アイテムを仕入れて、自分の持っている在庫アイテムで、

自分のマップを構築し、自分のマップを運営して、より稼げる仕組みです。

ランドの権利を獲得したユーザーは、運営と VIP ホットラインが結ばれます。

- ・運営と直接やりとりできる Telegram の開設
- ・ランド用開発環境の提供

などが許可され、自分の手に入れたランドの開発が許可されます。

つまり、ランド所有者は、マップを開発できるクリエイターのような存在になります。

ランド所有者によって、開発環境にアップロードされたデータは

運営の本番導入審査チェックなどの流れを得て、本番サーバーへ反映されます。

また、ランド所有者は開発を代行業者にも依頼することができます。

マップ変更の流れ

運営に、ランド所有者が開発環境でマップを作って、本番申請



運営でチェック、不都合がある場合はユーザーに申請を返却

↓

合格した場合は本番反映

マップはゼロから作るのではなく、元のデータからの改変になります。

例えば、エルロンド城のマップの所有権を獲得したユーザーは、元のエルロンド城を変更するところから始められます。

※ユーザーが改変すると、元のマップの原型がなくなって、成り立たなくなるのではないかと問題に対して。

本ゲームは、複数のワールドが存在します。

- ・ワールド1 →運営が提供しているワールド
- ・ワールド2 →運営が提供しているワールドをベースにして UGC で変更できるワールド

など

運営が提供しているワールドは原型が保たれた上で、UGC のワールドも、どんどん増えて複数存在するので、ゲームが成り立たなくなることはありません。

<ランド（土地の区画）について>

本ゲームでは、仮想空間での「土地の区画」をランドと呼びます。

ランドは1 ワールド内に、2000×2000 の区画が存在します。

ランドは区画単位で所有することができます。

ランドは正方形のイメージで他のランドと繋がっています。

ランドは区画を所有するためのルールです。ユーザーはランド内に自由な形のマップを作成することができます。

マップは正方形に作らなくてもかまいません。



ランドの仕様

1 つのランドは、4 つのゲートで繋がれ、必ず東西南北に隣接するランドに移動するための 4 つのゲートを作らなければいけません。

ゲートは必ずマップ内の東西南北に設置しなくてかまいません。つまりゲートは 4 つ作れば何処に作ってもかまいません。

隣のランドとの行き来は、ゲートを通して移動します。

ランド内に作るマップは、ツールで自由に改変できます。

建物も自由に作成できます。

一つのランド内に配置できる NPC の数は決まっており、自由に配置できます。

配置できる NPC の数を増やしたい場合は、MV で NPC を購入することによって増やせます。

NPC のセリフ、容姿、性別なども自由に設定できます。

NPC が着用する衣装は、NFT で入手して着せることができます。

ランドでは、モンスターの配置も自由に設定できます。

配置できるモンスターは、MV で購入することができます。

モンスターがドロップするアイテムは、NFT で入手してモンスターに持たせることができます。

近隣トラブル防止について

ランド内のゲートを移動できない位置に配置した場合や、他のユーザーからのクレームが殺到した場合などは、そのランドへの入場がロックされます。

ランドの購入について

ランドはオシャレ装備 NFT と同等に、オークションによって販売されます。

ランドで得られる収入について

ランドで他のプレイヤーが遊んだときには、ランドの所有者にインセンティブが入ります

他のプレイヤーは、マップに入る時に入場料（ROND）を支払います。

入場料はランドの所有権に 85%が分配され、15%は管理料として運営に分配されます。

<ROND(トークン)>

規格	: Polygon(ERC20 ベース)
通貨名	: ROND Coin
シンボルネーム	: ROND
総発行数	: 1,000,000,000,000

ROND はゲーム内の基軸通貨（ゲーム内マネー）です。

ゲーム内での経済は全て ROND で構成されます。

ROND は Stable トークンのような存在で、ゲーム内で稼いだ ROND を仮想通貨取引所で交換するための役割を備えています。

ROND は仮想通貨取引所の価格と連動して、ゲーム内でも ROND の価値が変化し、

ゲーム内の武器屋などでもアイテム売買の際にはアービトラージトレードが採用されます。

ゲーム内通貨をトークンにするということは、ゲーム内通貨で経済を作り出すということです。

それは完全にゲーム内に経済圏を持ち込むこととなりますので、ゲームのバランス取りが大変です。

どうやって ROND をコントロールするかということですが、それに関しては「<ROND の経済性と使用について>」の章で説明。

ROND の UTILITY 設計

- ・ゲーム内の基軸通貨（本物の経済のような仮想現実を再現します）
- ・ゲーム内の色々な用途で使用可

ROND の入手方法

ROND は公平にゲーム内経済のバランスを保つことを目的としています。

ROND は DEX へサービス開始直前に上場されます。

ユーザーは 2 種類の方法で ROND を入手することができます。

- 1, DEX で購入する
- 2, ゲーム内のアイテムを NPC の武器屋や道具屋に売却して、ROND を得る

ROND の使用用途

- ・ゲーム内アイテム、ベース武器、防具を購入する時に使用

- ・ある特定の条件でしか参加できないモードに参加する時に使用
 - ・ベース装備を強化、鍛錬する時に使用
 - ・MAP 間をワープして時短したいときに使用
 - ・イベント参加の入場料に使用
 - ・UGC マップを遊ぶ時の入場料に使用
 - ・クエストを受ける挑戦料に使用
- など

ROND の Burn

上記のよう様々な用途で使用された ROND は、使用後に運営が保有し、ある一定数に達すると Burn されます。

<ROND の経済性と仕様について>

本ゲームは ROND でゲーム内経済を循環させることになります。

ROND は DEX（仮想通貨取引所）で交換できるのでリアルな仮想通貨になります。

本ゲームの「Play to Earn」は、ゲームをただプレイするだけでは ROND は獲得できません。

ゲーム内で仲間と活動し、ダンジョンを冒険し、メタバースの世界で正しく遊んだ人がゲーム内の経済で稼げる仕組みになっています。

ゲームの中で価値あるアイテムを獲得することによって、誰でも NFT 販売と ROND で実収入を得ることができます。

時にはレアアイテムの獲得で思わぬ収入が得られるでしょう。それを仲間と達成すると大きな喜びに変わります。

本ゲームをプレイすると、月に平均で「Play to Earn」だけで生計が成り立つくらいの収入が得られるバランスに調整します。



RONDの仕様

- ・本ゲームは、ゲームの冒険で得たアイテム（NFT）を売却することによって「Play to Earn」が成立します。
- ・ROND は、モンスターを倒して得たアイテムやクエスト報酬のアイテムなどを、ゲーム内で売却することによって得られます
- ・アイテムを売却して ROND を得る時の価格はアービトラージトレードで決定されます。

例えば、このような流れになります

毎日 3 時間毎に仮想通貨取引所での ROND 相場をシステムがチェック

例えば、鉄の剣を武器屋に売ると、今日は 100 ROND でした。

↓

翌日、DEX で ROND の市場価格が 10 倍に上昇。

↓

鉄の剣を武器屋に売ると今日は 10 ROND でした。

このような市場価格調整が実行されます。

ROND が下がっていたら、町の道具屋などへアイテムを売却する際の ROND 数が増える。(価格のバランスをとるため)

ROND が上がっていたら、町の道具屋などへアイテムを売却する際の ROND 数が減る。

・マップに入る時に ROND を消費

これもアービトラージトレードのシステムを採用して、経済バランスを保ちます。

加えて、人気のマップは入場料が高くなるダイナミックプライシングを採用します。(入場制限みたいなもの)

マップに居座る人を防ぐために、1 時間毎に ROND が引かれます。

例えば、エルロンド城に入るのに、100 ROND、以後 20 分毎に 30ROND など。

※初期マップは誰でもプレイできるようにするために、入場料は無料にします。

<ベース装備やゲーム内アイテムの経済性と仕様について>

本ゲームの全てのアイテムは流通個数が決まっています。

例えば、

プレイヤーがスライムを倒して木の盾を手に入れたら、システム側の木の盾の在庫が一個減ります。

これを武器屋でプレイヤーが売却したら、システム側の木の盾の在庫が一個増えます。

消耗品も同様に、ポーションをプレイヤーが使用(消費)したら、システム側のポーションの在庫が一個増えます。

プレイヤーがポーションを溜め込んでしまったら、システム側の在庫がなくなり、

モンスターがポーションをドロップしなくなり、町の道具屋でも品切れになります。

そうすると、ユーザーは NFT マーケットでポーション買わざるをえなくなり、ポーションの価格が上昇します。

その様子を検証し、あまりにも消耗品がインフレするようでしたら、運営はポーションの流通量全体を増やすようにします。

注意) ただし、レアなアイテムは運営が流通量を増やすことはありません。

<トレードについて>

本ゲームはゲーム内でトレードが可能です。

ゲーム内には数々のコミュニティが存在していて、そこでトレードができます。

また、ゲームのメタバース空間の中でも、トレードが可能です。街や城の広場などでは盛んにトレードが行われます。

トレード可能なものは

「オシャレ装備 NFT」「ベース装備」「ROND」「MV のみで入手可能な有料アイテム」「その他のゲーム内アイテム」

※「MV」「ランドの権利」はゲーム内でトレードできません。

トレードは、対象物に対して MV で交換することがあります。

この場合を利用して取引が行われた場合、運営に管理費用として 10%の手数料が掛かります。

<本ゲームの様々な機能>

本ゲームは戦闘をするだけのゲームはありません、ゲーム内には様々な機能やコミュニティ要素があり、メタバース空間を飽きさせない仕掛けになっております。

世界のパートナーと最高の時間を過ごす



ゲームモード紹介

- ・ 3D メタバース空間（メインの機能）
- ・ レイド戦（何十人で大型のボスなどを倒すモード）
- ・ MO モード（ロビーで他のプレイヤーとパーティーを組んで、タワーを登る）
- ・ 城防衛戦（大人数で城を防衛するモード）
- ・ 魔王戦（自分の強さを試すため、仲間に協力してもらってどの強さの魔王まで倒せるかチャレンジ）
- ・ アイテム図鑑機能（世界中に存在するどのアイテムを獲得したかのコレクション図鑑）
- ・ モンスター図鑑機能（世界中に存在するモンスターを倒したかのコレクション図鑑）
- ・ オフライン探索（オフライン時でもキャラがアイテム探索に出かける機能）
- ・ フェスティバル季節イベント（雪イベント、お花見、ハロウィン、クリスマス、初日の出 など）

コミュニティ機能紹介

- ・ チャット、グループチャット
（絵文字可、定型文可）
- ・ エモーション（数百種類）
- ・ フレンド機能
- ・ パーティー機能
- ・ ギルド機能
- ・ 掲示板、伝言板（人に伝言をする）
- ・ ブログ機能
- ・ メール機能
- ・ SNS



<キャラクターの成長要素>

オシャレ装備やベース装備の成長要素とは別で、冒険によってキャラクターを成長させることができます。



- ・職業（全16種類）
- ・レベル（レベルアップするとステータスが強くなります。最も分かり易い成長様子です）
- ・ステータス振り分け（レベルアップするとステータスポイントが獲得でき、自由にステータスを割り振ることができます。自分だけのステータスのキャラを作ることができます。）
- ・スキルツリー（職業毎にスキルツリーがあって、スキルポイントを振ることによって、自分だけのスキル構成を作れます）
- ・スキル強化（各スキル毎にスキルポイントを割り振ることで強化できます）
- ・アクティブスキル（今の職業でのみ発動するスキルです）
- ・スキル継承（キャラの強さによっては、アクティブスキルを他の職業に引き継げます）
- ・パッシブスキル（一度とると、どの職業に転職しても使えるスキルです）
- ・クエスト経験値（クエストをクリアするとスキルポイントが得られます）

<クローズドαテスト、クローズドβテストについて>

MVを所有しているユーザーのみ、本プロジェクトのクローズドαテストとクローズドβテストに参加することができます。

クローズドαテストとクローズドβテストの仕様

- ・テストのデータは期間が終了するとリセットされます。期間中に得られたデータは本番へは持ち込めません。
- ・テスト終了後に、テストの参加状況とテスト期間中の成長度合いによって、本番で利用することのできるR O N Dが配られます。
- ・テスト終了後に、テストの参加状況とテスト期間中の成長度合いによって、本番に持ち込むことのできる特別限定装備が配られます。

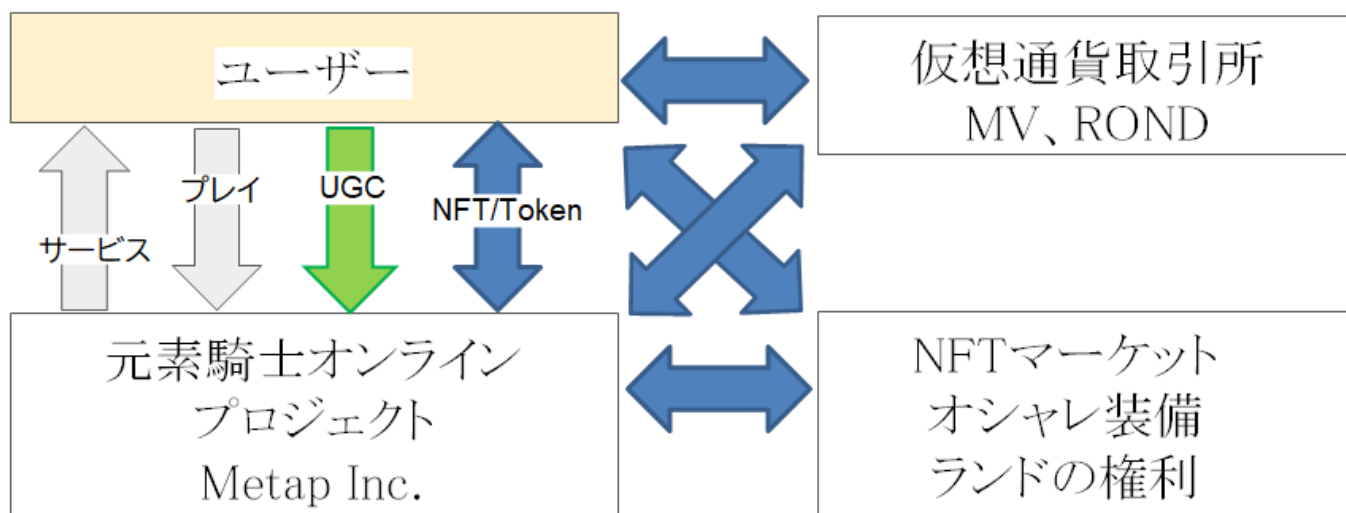
< 著名人や企業とのコラボや提携 >

今後、本プロジェクトは「UGC to Earn」によってユーザーが作り上げるメタバースだけでなく、世界の企業や有名人、マンガ、アニメなどと提携してメタバースの空間に参入していただきます。

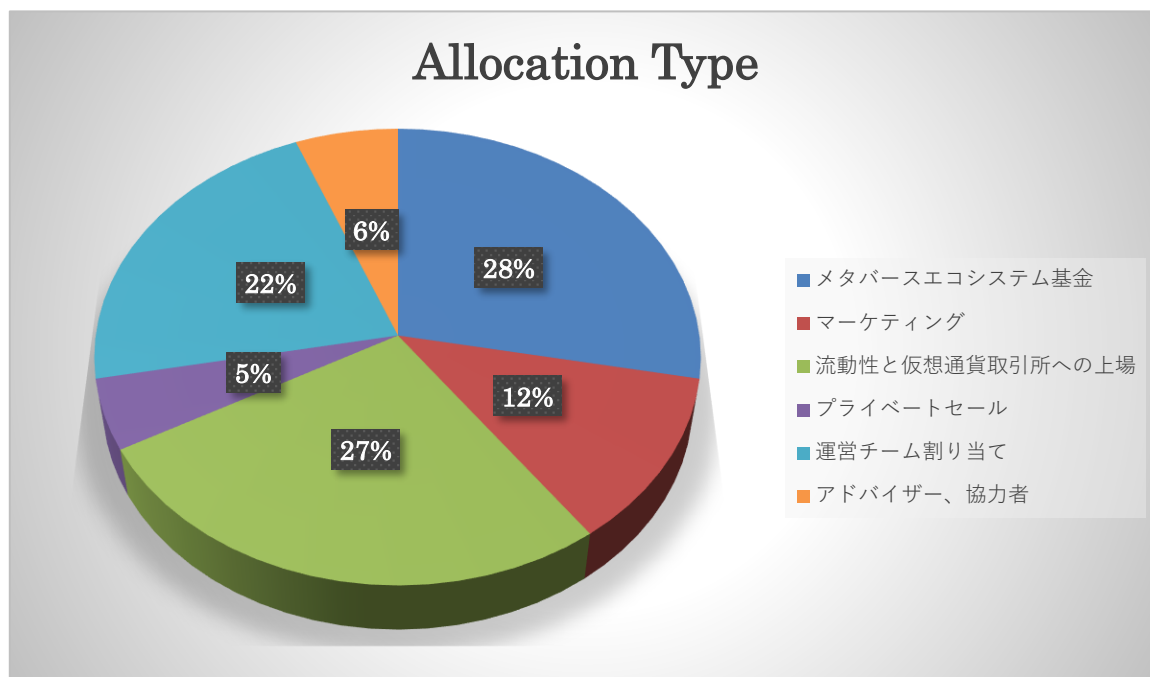
企業や有名人が作ったNFTで世界が変化



< プロジェクト スキーム >



<MV のアロケーション MAP>



Allocation Type	Token	%	About
メタバースエコシステム基金	560,000,000	28%	トレードや販売をする上で流動性を提供するのための在庫
マーケティング	240,000,000	12%	
流動性と仮想通貨取引所への上場	540,000,000	27%	
プライベートセール	100,000,000	5%	
運営チーム割り当て	440,000,000	22%	
アドバイザー、協力者	120,000,000	6%	
合計	2,000,000,000	100%	

<MV のロックアップについて>

MV の所有者は以下の条件で売却のロックアップが掛かります。

初回の解放は、一つ目の仮想通貨取引所に上場する日になります。

※ただし、MV の流動性を提供する場合は初回の仮想通貨取引所に上場した後でお願いします。

対象者	ロックアップ期間	解放周期	解放量
プライベートセール	24 ヶ月	3 ヶ月毎	9 回に分けて 1/9 ずつ解放
IDO	28 ヶ月	3.5 ヶ月毎	9 回に分けて 1/9 ずつ解放
アドバイザー	36 ヶ月	3 ヶ月毎	13 回に分けて 1/13 ずつ解放
運営	48 ヶ月 ※プライベートセール、アドバイザー、プロモーション関係者と 1 カ月遅らせて解放	3 ヶ月毎	17 回に分けて 1/17 ずつ解放
プロモーション関係者	6 ヶ月	3 ヶ月毎	3 回に分けて 1/3 ずつ解放
それ以外の所有者	なし	なし	なし

<ロードマップ>

公式サイト公開（一般公開）

公式 telegram、discord、Twitter 開設

IDO(TrustPad、その他)

MV 上場（Uniswap、Quickswap、Sushiswap）

第1回 オシャレ装備 NFT オークション

クローズド α テスト

第2回 オシャレ装備 NFT オークション

クローズド β テスト

第3回 オシャレ装備 NFT オークション

正式版リリース

ROND 上場（Uniswap、Quickswap、Sushiswap）

第1回 ランド NFT オークション

NFT Viewer 公開

UGC オシャレ装備 NFT 開始

メタバース空間で企業、ブランド、IP の NFT 提携開始

第2回 ランド NFT オークション

2021 年 12 月 1 日

2021 年 12 月 1 日

2022 年 1 月

2022 年 1 月

2022 年 1 月

2022 年 5 月

2022 年 5 月

2022 年 6 月

2022 年 6 月

2022 年 8 月

2022 年 9 月

2022 年 10 月

2022 年 11 月

2022 年 12 月

2023 年 2 月

2023 年 3 月

<ボードメンバー、パートナー>



Maxi Kuan CEO
Blockcast 日本市場顧問
元C CHANNEL中華圏ディレクター
IAPSアクセラレータブロックチェーンメンター



Captain-Ricky
TomoTouch 創業者
元クラウドゲーム会社Ubitus
Blockchain ビジネス開発ディレクター
Blockchainゲーム AAVEGOTCHIアンバサダー



Kevin Hoo
blockcast.it 共同創設者
CEOMICAファンドパートナー
ブロックチェーン愛好家



上保徳彦 アドバイザー
元Zero WattPower.inc 執行役員
元SEGA株式会社
ファンタジースター クリエーター



Kunchou Tsai リーガルアドバイザー
EnlightenLaw事務所
仮想通貨系に詳しい国際弁護士
Coinbaseへのリーガルアドバイスを経験



加藤雅樹 アドバイザー
株式会社clappers 代表取締役
NHNJapan株式会社 顧問
株式会社レベルファイブ 顧問
元NHN PlayArt 株式会社 代表取締役



COINTELEGRAPH
Japan



polygon



區塊客
blockcast.it



新聞
www.abmedia.io

<プライバシー ポリシー>

This is the Privacy Policy (“Policy”) of Gensokishi Project(together with our affiliates and/or subsidiaries from time to time, including Metap Inc., which shall hereinafter be collectively called “GENSO”). You have been directed to this Policy because we are collecting, using or disclosing your personal data. In this Policy, when we use “we”, “us” or “our”, we refer to the company (within GENSO) which is collecting your personal data, or which is operating the website which you are accessing or using. This Policy applies to all personal data that you may provide to us and the personal data we hold about you. By providing us with your personal data or by accessing, using or viewing our websites (including <https://genso.game> (“websites”)), applications, exchanges, wallets, platforms, software, products, services, and the functions or contents therein (including transmitting, caching or storing of any such personal data) (collectively, “Sites”), you shall be deemed to have agreed to each and all the terms, conditions, and notices in this Policy. If you do not agree, please cease use of the Sites and do not provide any personal data to us.

If you are visiting us from Taiwan, this Policy is subject to the Personal Data Protection Act of Taiwan (hereinafter, the “PDPA”) (last amended Dec 30th, 2015). If you are visiting us from the EU, this Policy complies with the EU General Data Protection Regulation 2016/679 (the “GDPR”). This Policy complies with similar personal data protection principles applicable to foreign government agencies.

1. What personal data is collected

1.1. For the purposes outlined in Clause 2 below, we may collect and process the following information about you when you visit the Sites or use any of our products and services:

(I) Data collected directly from you – This may be done through the Sites, use of our products and services, over the phone, email, or in person when you meet our staff or representative, when you report any problem(s) to us or request any support from us, or when you complete any survey or questionnaire that we send to you. Information that you provide us may include but is not limited to:

- a. your name, employment information, contact information including your (first and last) name, (billing and/or delivery) address, birthdate, email address and telephone number, etc., [in accordance with Article 2 of the PDPA](#). We need your email address and telephone number so that we may contact you if we have questions or information for you regarding your order or the service that we are providing or will provide to you;
- b. other financial information required to be able to provide you with the products and services, such as credit card information, bank account information, and other personal description necessary to facilitate the same;
- c. if you have an account with us, the preferences and interests stored in such profile or account; and
- d. if you have contacted us, the details of the contact and the contact history.

(II) Data collected by automated means – Various technologies may be used on our Sites and/or products and services. Such technologies may lead to data being collected automatically by us. Such data may include but is not limited to:

- a. technical information, including the Internet protocol (IP) address used to connect your computer to the Internet and your login information, browser type and version, time zone setting, browser plug-in types and versions, operating system, and platform;
- b. information about your visit, including the full Uniform Resource Locators (URLs), clickstream to, through and from the Sites (including date and time), products and services you viewed or searched for, page response times, download errors, length of visits to certain pages, page interaction information (such as scrolling, clicks, and mouse-overs); and
- c. methods used to browse away from the page, and any phone number used to call our customer service number.

(III) Data collected from third parties – We work with third parties and we may receive information about you from them, for example:

- a. business partners, sub-contractors in technical, payment and delivery services, advertising networks, analytics providers, and search information providers;
- b. blockchain data; and
- c. public databases and credit reference agencies.

2. Uses made of the information

2.1. We may use your personal data for the following purposes, [in accordance with Articles 8 and 9 of the PDPA](#):

- a. providing, improving, and developing the Sites and our products and services;
- b. researching, designing, and launching new features or products and services;
- c. presenting content and information in our Sites in the most effective manner for you and for the device you use;
- d. providing you with alerts, updates, materials or information about our services or other types of information that you requested or signed up to;
- e. enforcing obligations owed to us such as collecting owed payments in any part of the world;
- f. responding or taking part in any claims, actions, or legal proceedings (including but not limited to drafting and reviewing documents, transaction documentation, seeking legal advice, and facilitating dispute resolution) and/or protecting and enforcing our contractual and legal rights and obligations;
- g. complying with legal and regulatory obligations and requirements such as anti-money laundering laws across jurisdictions;
- h. accounting, risk management, compliance and record keeping purposes;
- i. staff training;
- j. communicating with you and responding to your issues, questions, requests or feedback, purposes directly related or incidental to the above;
- k. if you have consented, for the purposes of marketing products and services offered on our Sites; and
- l. matching any personal data held which relates to you for any of the purposes listed herein.

2.2. When using your personal data to contact you for the above purposes, we may contact you via regular mail, fax, email, SMS, telephone or any other electronic means.

2.3. If we need to use your personal data for any other purposes, we will notify you and obtain your consent beforehand, in accordance with the items listed in Article 7 of the PDPA. You will be given the opportunity to withhold or withdraw your consent for the use of your personal data for these other purposes.

3. Disclosure of your information

3.1. We will not sell your personal data to third parties.

3.2. We will keep your personal data we hold confidential, but you agree we may provide your personal data to:

- a. any member of our group, which means our affiliates and subsidiaries as defined in [Article 369-1 and Article 369-3 of the Taiwanese Company Act \(Chapter VI-D\)](#), to allow us to provide the products and services which you have requested;
- b. personnel, agents, advisers, auditors, contractors, financial institutions, and service providers in connection with our operations or provision of the products and services (for example, staff engaged in the fulfilment of your order, the processing of your payment and the provision of support services);
- c. our overseas offices, affiliates, business partners and counterparts (on a need-to-know basis only);
- d. persons or entities under a duty of confidentiality to us;
- e. persons or entities to whom we are required to make disclosure under applicable laws and regulations in any part of the world;
- f. actual or proposed transferees of our operations (or a substantial part thereof) in any part of the

world;

- g. third parties where you have provided us consent and in the situations expressly set out in this Policy; and
- h. our strategic partners and business associates if you have consented to receiving marketing information from us.

3.3. You fully understand and consent that we may transfer your personal data to any location outside of [Taiwan \(R.O.C.\)](#) or the jurisdiction that we operate in for the purposes set out in this paragraph 3. When transferring your personal data outside of [Taiwan \(R.O.C.\)](#) or the jurisdiction that we operate in, we will protect your personal data to a standard comparable to the protection accorded to your personal data under the PDPA or GDPR by ensuring that the recipient is either in a jurisdiction which has comparable data protection laws, or is contractually bound to protect your personal data.

4. Storage and retention of your information

4.1 We only retain personal data for so long as it is necessary, which may be archived as long as the purpose for which the said data was used still exists. We will cease to retain your personal data, or remove the means by which the data can be associated with you, as soon as it is reasonable to assume that such retention no longer serves the purpose for which the personal data was collected, and is no longer necessary for legal or business purposes.

4.2 We may store and process all or part of your personal and transactional information, including certain payment information, such as your encrypted bank account and/or routing numbers, in [Taiwan \(R.O.C.\)](#) and elsewhere in the world where our facilities or our service providers are located. We protect your personal information by maintaining physical, electronic, and procedural safeguards in compliance with the applicable laws and regulations.

5. Use of Cookies

5.1. Our website uses cookies to distinguish you from other users of our websites. This helps us to provide you with a good experience when you browse our websites and also allows us to improve our websites.

5.2. A cookie is a small file of letters and numbers that we store on your browser or the hard drive of your computer if you agree to the use of cookies. Cookies contain information that is transferred to your computer's hard drive.

5.3. We use persistent cookies and session cookies. A persistent cookie stays in your browser and will be read by us when you return to our websites or a partner site that uses our services. Session cookies only last for as long as the session (usually the current visit to a website or a browser session). All web-browsers offer the option to refuse any cookie, and if you refuse our cookie then we do not gather any information on that visitor.

5.4. We use the following cookies:

- a. Strictly necessary cookies – These are cookies that are required for the operation of our websites. They include, for example, cookies that enable you to log into secure areas of our websites, use a shopping cart or make use of e-billing services.
- b. Analytical/performance cookies – They allow us to recognize and count the number of visitors and to see how visitors move around our websites when they are using it. This helps us to improve the way our websites work, for example, by ensuring that users are finding what they are looking for easily.
- c. Functionality cookies – These are used to recognize you when you return to our websites. This enables us to personalize our content for you, greet you by name and remember your preferences (for example, your choice of language or region).
- d. Targeting cookies – These cookies record your visit to our websites, the pages you have visited and the links you have followed. We will use this information to make our websites and the information displayed on it more relevant to your interests.
- e. You can block cookies by activating the setting on your browser that allows you to refuse the setting of all or some cookies. However, if you do so, you may not be able to access all or parts of our websites.

- f. We may use third-party web services on our websites. The service providers that administer these services use technologies such as cookies (which are likely to be analytical/performance cookies or targeting cookies), web server logs and web beacons to help us analyze how visitors use our websites and make the information displayed on it more relevant to your interests. The information collected through these means (including IP addresses) is disclosed to these service providers. These analytics services may use the data collected to contextualize and personalize the marketing materials of their own advertising network.

6. Third-party sites

Our Sites or our communications with you may from time to time contain links to third-party websites over which we have no control. If you follow a link to any of these websites, please note that they have their own practices and policies. We encourage you to read the privacy policies or statements of these websites understand your rights. We accept no responsibility or liability for any practices of third-party websites.

7. Security

7.1. All information you provide to us is stored on our secure servers.

7.2. Any payment transactions will be encrypted using TLS/SSL technology.

7.3. Where we have given you (or where you have chosen) a password that enables you to access certain parts of the Sites, you are responsible for keeping this password confidential. We ask you not to share a password with anyone.

7.4. We restrict access to personal information to our employees, service providers, agents, representatives, and contractors on a strictly need-to-know basis and ensure that those persons are subject to contractual confidentiality obligations.

7.5. We review our information collection, storage, and processing practices from time to time to guard against unauthorized access, processing, or use.

7.6. Please note, however, that the transmission of information via the Internet is not completely secure. Although we will do our best to protect your personal data, we cannot guarantee the security of your data transmitted to the Sites. Any transmission is at your own risk. We recommend that you change your passwords often, use a combination of letters and numbers, and ensure that you use a secure browser.

7.7 If applicable, you undertake to keep your username and password secure and confidential and shall not disclose or permit it to be disclosed to any unauthorized person, and to inform us as soon as reasonably practicable if you know or suspect that someone else knows your username and password or believe the confidentiality of your username and password has been lost, stolen or compromised in any way or that actual or possible unauthorized transactions have taken place. We are not liable for any damages resulting from any security breaches, on unauthorized and/or fraudulent use of your username and password.

8. GDPR

8.1 For individuals who are located in the European Economic Area, United Kingdom or Switzerland at the time their personal data is collected, we rely on legal bases for processing your information under Article 6 of the GDPR. We generally only process your data where we are legally required to, where processing is necessary to perform any contracts we entered with you (or to take steps at your request prior to entering into a contract with you), for our legitimate interests to operate our business or to protect our or your, property, rights, or safety, or where we have obtained your consent to do so.

8.2 When processing your personal data as set out in this Policy, as we are located in various countries throughout the world, it will have been transferred outside the EU. However, if your personal data is originally collected from within the EU, it will only be transferred on one of the following bases: a. the country that we send the personal data to is approved by the European Commission as providing an adequate level of protection for personal data; or b. you have explicitly consented to the same. To find out more about international transfers by us of your personal data and the countries concerned, please contact

our Data Protection Officer.

9 Your rights

9.1 If you have any questions, comments, or requests regarding the processing of your personal data or about this Policy, if you do not accept the Policy, if you wish to withdraw any consent you have given us at any time, or if you wish to update or have access to your personal data, please contact us at:

Email: info@genso.game

Attention it to the “Data Privacy Officer”

Office address: Levels 18, No. 206, Sec. 1, Keelung Rd., Xinyi Dist., Taipei City 11071

9.2. Your rights under the PDPA are the following, in accordance with the terms listed in Article 3 of the PDPA:

- a. check whether we hold personal data about you;
- b. access any personal data we hold about you; and
- c. require us to correct any inaccuracy or error in any personal data we hold about you.

9.3 Your rights under the GDPR are the following:

- a. To obtain access to, and copies of, the personal data that we hold about you;
- b. To require that we cease processing your personal data if the processing is causing you damage or distress;
- c. To require us not to send you marketing communications;
- d. To require us to erase your personal data;
- e. To require us to restrict our data processing activities;
- f. To receive from us the personal data we hold about you which you have provided to us, in a reasonable format specified by you, including for the purpose of you transmitting that personal data to another data controller; and
- g. To require us to correct the personal data we hold about you if it is incorrect. Please note that the above rights are not absolute, and we may be entitled to refuse requests where exceptions apply. If you are located in Europe, to find out more about your rights please refer to the EU regulator in the place where you are located (in the EU). If you have any questions about how we use your personal data, or you wish to exercise any of the rights set out above, please contact our Data Protection Officer.

9.4. Any request under Clause 9.2 and 9.3 may be subject to a small administrative fee to meet our cost in processing your request.

9.5 All requests for correction or for access to your personal data must be in writing. We will endeavour to respond to you request within 30 days, and if that is not possible, we will inform you of the time by which we will do so.

9.6 We may be prevented by law from complying with any request that you may make. We may also decline any request that you may make if the law permits us to do so.

9.7 In many circumstances, we need to use your personal data in order for us to provide you with products and services which you require or have requested. If you do not provide us with the required personal data, or if you do not accept the Policy or withdraw your consent to our use and/or disclosure of your personal data for these purposes, it may not be possible for us to continue to serve you or provide you with the products and services that you require or have requested.

10. Changes to our Policy

We may amend this Policy from time to time by posting the updated policy on our Sites. By continuing to use our Sites and products and services after the changes come into effect means that you agree to be bound by the revised policy.

11. Languages

In case of discrepancies between the English and other language versions of this policy, the English version shall prevail.

12. General Disclaimer and Limitation of Liability

12.1 To the maximum extent permitted by law, we shall not be liable in any event for any special, exemplary, punitive, indirect, incidental, or consequential damages of any kind or for any loss of reputation or goodwill, whether based in contract, tort (including negligence), equity, strict liability, statute or otherwise, suffered as a result of unauthorized or unintended use, access or disclosure of your personal data.

12.2 Our total aggregate liability to you (if any) for any individual claim or series of connected claims for losses, costs, liabilities or expenses which you may suffer arising out of, or in connection with, any breach of this Policy by GENSO shall be limited to a maximum aggregate value of the combined value of the Digital Currency and E-Money on deposit in your E-Money Wallet and your Digital Currency Wallet at the time of the relevant claim (kindly refer to the User Agreement for definitions of these terms). Where we are considering a specific claim relating to a specific transaction this sum shall be further limited to the purchase / sale amount (as relevant) of the transaction in dispute. We shall not be liable where the said liability has arisen from your negligence, gross negligence or fraud.

12.3 Any dispute, controversy, difference or claim arising out of, relating to, or in connection with this contract, or the breach, termination or invalidity thereof, shall be finally settled by arbitration referred to the Chinese Arbitration Association, Taipei in accordance with the Association's arbitration rules. The Seat of arbitration shall be Taipei, Taiwan. The language of arbitration shall be English. The arbitral award shall be final and binding upon both parties.

<法律和風險免責聲明>

PLEASE READ THIS SECTION CAREFULLY. IF YOU ARE IN ANY DOUBT AS TO THE ACTION YOU SHOULD TAKE, YOU SHOULD CONSULT YOUR LEGAL, FINANCIAL, TAX OR OTHER PROFESSIONAL ADVISOR(S).

The MV tokens are not intended to constitute securities in any jurisdiction. This Whitepaper does not constitute a prospectus or offer document of any sort and is not intended to constitute an offer of securities or a solicitation for investment in securities in any jurisdiction.

This Whitepaper does not constitute or form part of any opinion on any advice to sell, or any solicitation of any offer by the distributor/vendor of the MV tokens to purchase any MV tokens nor shall it or any part of it nor the fact of its presentation form the basis of, or be relied upon in connection with, any contract or investment decision.

The purpose of this Whitepaper is to present Gensokishi Online -META WORLD-, its technology, business model and

the MV token to potential token holders in connection with the proposed token sale. The information set forth below may not be exhaustive and does not imply any elements of a contractual relationship. Its sole purpose is to provide relevant and reasonable information to potential token holders in order for them to determine whether to undertake a thorough analysis of the company with the intent of acquiring MV tokens.

Neither the U.S. Securities and Exchange Commission, nor the Japanese Financial Services Agency, nor the Financial Supervisory Commission (FSC) of Taiwan, R.O.C nor any other foreign regulatory authority has approved an investment in the tokens.

The following countries - including their citizens and residents - are not allowed to participate in the

Initial Token Sale ? U.S., China, Algeria, Bolivia, Vietnam, Indonesia, Kyrgyzstan, Lebanon, Morocco, Namibia, Nepal, Pakistan, Ecuador, Myanmar, Ivory Coast, Cuba, Iran, North Korea, Sudan, Syria, and Crimea. Also, in order to comply with the global anti-money laundering norms, citizens and residents of the Non-Cooperative Countries and Territories (NCCT) shall not participate in the Initial Token Sale ? North Korea, include Bosnia and Herzegovina, Ethiopia, Syria, Iran, Iraq, Sri Lanka, Trinidad and Tobago, Tunisia, Vanuatu and Yemen.

Certain statements, estimates and financial information contained herein constitute forward-looking statements or information. Such forward-looking statements or information concern known and unknown risks and uncertainties, which may cause actual events or results to differ materially from the estimates or the results implied or expressed in such forward-looking statements. This English-language Whitepaper is the primary official source of information about the MV token. The information contained herein may be translated into other languages from time to time or may be used in the course of written or verbal communications with existing and prospective community members, partners, etc. In the course of a translation or communication like this, some of the information contained in this paper may be lost, corrupted or misrepresented. The accuracy of such alternative communications cannot be guaranteed. In the event of any conflicts or inconsistencies between such translations and communications and this official English-language Whitepaper, the provisions of the original English-language document shall prevail.

42

TAXATION

Any Gensokishi Online -META WORLD- party makes no representations concerning the tax implications of participating in the crowdsale, making donations, or receiving and holding Tokens. You bear the sole responsibility for determining or assessing the tax implications of your participation in the Scale App World Initial Token Sale. By participating in the Gensokishi Online -META WORLD- Initial Token Sale, you agree that

no other party (including, without limitation to any Gensokishi Online -META WORLD- party) may be held liable for any loss arising out of, or in any way connected to.

REPRESENTATIONS AND WARRANTIES BY YOU

By accessing and/or accepting possession of any information in this Whitepaper or such part thereof (as the case may be), you represent and warrant to Gensokishi Online -META WORLD- and/or the Distributor as follows:

- (a) you agree and acknowledge that the MV tokens do not constitute securities in any form in any jurisdiction;
- (b) You are prohibited to participate in this Gensokishi Online -META WORLD- token Pre-sale and Initial Token Sale to purchase any MV tokens if you are a US citizen or resident (taxpayer or related party) or US green card holder or China residents or citizens.
- (c) You agree and acknowledge that no regulator has reviewed or approved any information on the whitepaper. We have not followed any rules or regulations in any jurisdictions. The publishing, distribution or dissemination of this whitepaper does not mean the whitepaper has complied with the applicable laws and relevant regulations. There are certain operational and business risks in MV tokens, the crowdsale of MV tokens, and the MV token distributors.
- (d) You agree and acknowledge that business operations involve known and unknown risks, uncertainties and other factors that may cause the actual future results, performance or achievements of Gensokishi Online -META WORLD- to be materially different from any future results, performance or

achievements expected, expressed or implied by such forward-looking statements. These factors include, amongst others:

(i) Changes in interest rates and exchange rates of fiat currencies and cryptocurrencies;

(ii) (ii) Changes in political, social, economic and stock or cryptocurrency market conditions, and the regulatory environment;

(iii) (iii) The risk that Gensokishi Online -META WORLD- may be unable or execute or implement its respective

business strategies and future plans;

(iv) (iv) Changes in the availability and salaries of employees who are required by Gensokishi Online -META WORLD-

to operate its respective businesses and operations;



最後までご一読くださいますとありがとうございます。

プロジェクトメンバー一同