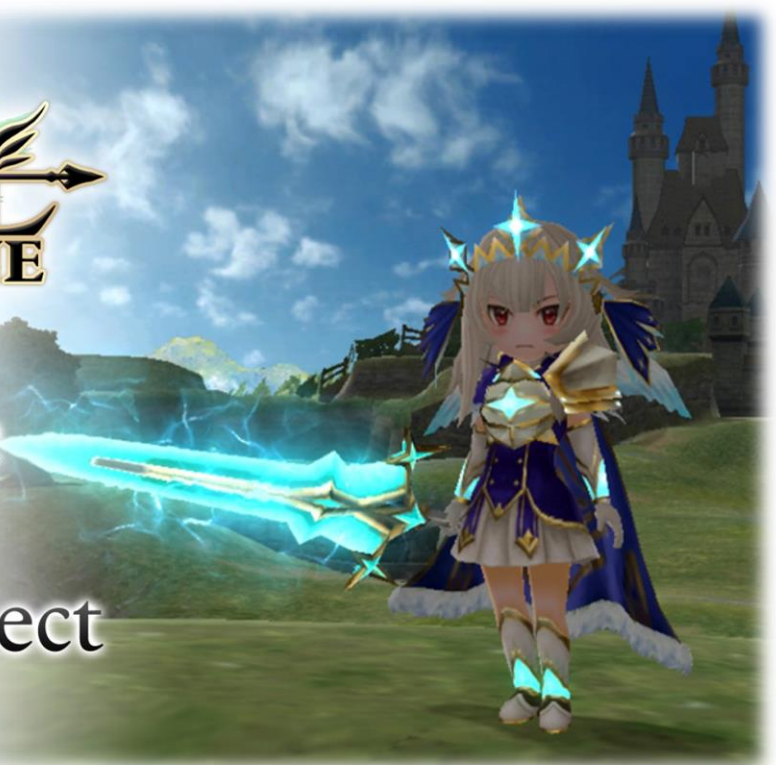




Metaverse × GameFi Project



This is a GameFi version of the game “Gensokishi ONLINE” which awarded as 「Game of the year 2012 Gold Medal」 at Taiwan.

It builds an eco-system of virtual world on blockchain.

A game of WEB3.0 × Metaverse

We aim for building a Metaverse world that far beyond the real world, and let it keep spreading.

新 GameFi 作品

實現了免費玩遊戲（Free to Play） × 邊玩邊賺（Play to Earn） × 用戶創作內容來賺錢（UGC to Earn）等要素。

未來願景是，
個人和企業通過 CtoC（消費者之間）製造和銷售裝備
通過 CtoC（消費者之間）製作、放置 NPC（手藝人等）、怪物角色
土地（土地規劃）的權屬銷售
在土地上構建和配置建築要素
企業和製造商通過 CtoC（消費者之間）參與進來等，
將上述內容作為元宇宙的平台來拓展經濟圈。

本專案的伺服器在中央集權式的系統上運行。
該系統是為了使 3D 性能更舒適且可低價運行。

該項目是要創建一個分散式的元宇宙空間。
當圍繞區塊鏈的處理發展到可支援 3D 元宇宙時，該項目將遷移到 DApps。

<元素騎士オンライン -META WORLD->

中國語表記：元素騎士 Online -META WORLD-
英語表記：Gensokishi Online -META WORLD-

<詞語定義>

本款遊戲	：元素騎士 Online -META WORLD-
用戶	：本款遊戲的目標客戶
玩家	：即時登錄本款遊戲且正在玩遊戲的玩家
NPC	：Non Player Charactor 的縮寫，由電腦運行的 AI 角色 手藝人、城堡雇傭兵、武器店店主、工具店店主等



What is Gensokishi ONLINE ?



It is the Chinese Version of 3DMMORPG
「Elemental Knights Online(Gensokishi ONLINE)」

「**Game Star Award of Taiwan 2012**」 **Gold Medal**
The best selling smart phone game of 2012





何謂エレメンタルナイツ(Elemental Knights)?

日文遊戲名稱

エレメンタルナイツ・オンラインR
<http://rpgeko.com/>

遊戲類型

3DMMORPG
(多人線上同時遊玩角色扮演遊戲RPG)

支援平台

iPhone / Android / HUAWEI App
Nintendo Switch / PS4

課金方式

基本遊玩免費+物品課金

從開始營運到2021年已經進入**第13年**
的正統3DMMORPG遊戲



Elemental Knights的歷史



2008年



舊型智慧手機

2011年



手遊

2018年



Switch・PS4版

- 英文版&日本語版 全球上線
- 手遊×舊型智慧手機×家庭用遊戲機
多重平台
- 累積下載次數超過800萬次





Elemental Knights的特色

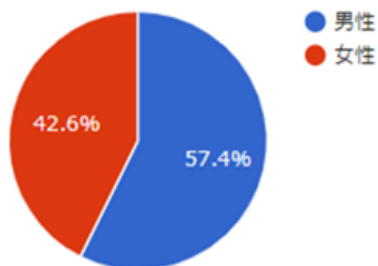


Elemental Knights的數值分析

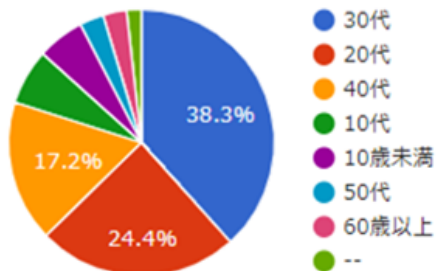
用戶分析

用戶男女比率6:4、屬於喜歡遊戲、動漫的族群。
在手遊領域算是擁有較高年齡層&核心玩家的傾向。

性別



年代



遊戲玩家

每個月約**2.5**萬人

遊戲內推播開封次數

每天約**8**萬次

官方Twitter粉絲數

1.6萬 (2020/8/25現在)

而今、2022年...

元素騎士ONLINE

~META WORLD~

<元宇宙藍圖>

- ① 現在 MMORPG 世界中的區塊鏈&NFT 經濟圈
遊戲中的道具、加密貨幣、人物等的生產、銷售、流通、貨幣體系
↓
- ② 逐步將虛擬世界的權利遷移到 NFT
將把實現 UGC，土地、建築、虛擬空間細節等各種權利都 NFT 化
↓
- ③ 將中央管理系統遷移到 Dapps
通過區塊鏈實現將元宇宙的根基遷移到區塊鏈實現完全民主化的 DAO（去中心化自律組織）



<提供環境>

支援語言	: 英語、漢語（繁體字）、日語
操作環境	: PC 版、Android 版、iOS 版
官方網站	: https://genso.game/
Telegram 社區（英語）	: https://t.me/gensometamain
Telegram 社區（中文）	: https://t.me/gensometazw
Telegram 社區（日本語）	: https://t.me/gensometajp
Telegram 社區（西班牙語）	: https://t.me/gensometaesp
Discord 社區	: https://discord.gg/gensometa
Twitter 社區	: https://twitter.com/genso_meta
Line 社區	: https://lin.ee/fRx2vvE
運營方	: 臺灣 元素騎士 Online Project
英語公司名稱	: Metap Inc. 中文公司名稱：米塔數位有限公司

<區塊鏈規格>

MV（代幣）	: Polygon/MATIC（基於 ERC20）	
ROND（代幣）	: Polygon/MATIC（基於 ERC20）	
NFT	: Polygon/MATIC（基於 ERC20）	※ 未來將支持多鏈
錢包	: MetaMask	
NFT 市場	: OpenSea	
加密貨幣交易所	: Uniswap、Quickswap、Sushiswap、Pancakeswap、TrustPad、ChainBoost	

<如何開始遊戲>

通過 FacebookID 驗證、TwitterID 驗證、WechatID 驗證、Google ID 驗證和 LINEID 驗證才可開始玩遊戲

本款遊戲重要的是在元宇宙空間中同時存在很多玩家。

例如，如果擁有錢包或付費人物是玩遊戲的條件，那玩家數量就會銳減。

為了避免出現這種情況，我們採取了低門檻的身份認證註冊制度。

關於 MetaMask 的必要性

即使是加密貨幣的新手用戶也可玩本款遊戲。

無需註冊 MetaMask，即可正常玩遊戲來賺取遊戲中的加密貨幣 ROND。

當把 NFT 和加密貨幣 MV 以及 ROND 導入或匯出遊戲時，遊戲系統會要求連結 MetaMask。

此時，對於加密貨幣的初學者，增加了對 "什麼是 MetaMask "的說明，以便讓用戶瞭解加密貨幣的概況。

<貨幣化（變現）點數>

貨幣化（變現）點數非常重要，因為這是運營的資金來源，只有有運營資金，才能擴大這個項目。

- 銷售·NFT（時尚裝備、土地銷售）
- 在加密貨幣交易所出售 MV
- MV 的持有價值
- ROND 持有的價值
- 土地的持有價值
- 購買消費道具（只能在 MV 中獲得的特殊付費道具，可遊戲中用 ROND 購買的消費道具）
- 在遊戲中消費 ROND
- 用戶在 UGC 中創建和交付時尚裝備時的管理費用
- 在 UGC 中提供用戶地圖並獲得土地收入時的管理費用

<FT 代幣的設計>

本專案發行

- MV（主要貨幣。具有實用性的代幣，用來構成元宇宙）
- ROND（用來構成遊戲內的經濟關鍵貨幣。作用類似於穩定代幣）

2 種代幣。

<NFT 設計>

這個遊戲中有各種各樣的 NFT。

• 時尚裝備 NFT

不僅可以裝扮外貌，還可以提升能力，解鎖特殊技能等。
它是遊戲中最重要的 NFT。

• 基礎裝備 NFT

可以在遊戲中獲得的 NFT，並具有增強角色能力的裝備。
本遊戲所有基本裝備都有最大數量限制，部分稀有裝備將會成為非常有價值的 NFT。

• 遊戲內物品的 NFT

遊戲中將出現各種物品道具，例如恢復體力的藥水和在一定時間內增強角色能力 的物品。
這些道具也有數量限制，並在遊戲內流通。

• 土地 NFT

它是一個未來的系統更新功能。這是《META WORLD》的一個重要功能，同時也是這款遊戲的副標題。
您可以購買“土地 NFT”來創建您自己的原創地圖，在這世界上是獨一無二的。
擁有土地 NFT 的人可以使用 MOD（modification）創建地圖和怪物。
您還可以設計所有怪物掉落物品和怪物強度。
這個掉落物品將會從土地所有者的 NFT 中做分配。
這會是一個玩家們從 NFT 市場和遊戲進行中獲得 NFT 物品，在管理自己的 NFT 庫存的同时讓其他進入自己地圖的玩家那裡獲得入場費來賺取新利潤的機制。

<MV(代幣)>

規格	：	Polygon（基於 ERC20）
貨幣名稱	：	Metaverse
符號名稱	：	MV
總發行情	：	2,000,000,000 枚

是本款遊戲最重要的代幣。MV 是 Metaverse 的縮寫。

MV 是在遊戲之外使用的貨幣的名稱，用其來組成元宇宙。

ROND 可能會因為遊戲內平衡而導致價格暴跌，但 MV 是單獨設計的，所以不會受到 ROND 的影響。

MV 的功能性設計

- ・可以以較低價格購買時尚裝備的功能
- ・升級時尚裝備的權利
- ・可以 MV（元宇宙）代幣專屬價格購買各種的收費道具的功能（為了在遊戲中獲得優勢）
- ・可決定本遊戲方針的投票權
- ・質押 MV（元宇宙）代幣的功能（寄存 MV（元宇宙）代幣並獲得 ROND 作為獎勵的功能）
- ・參與內部 α 測試、內部 β 測試的權利
- ・可製作並提供時尚裝備的權利（UGC 功能）
（僅適用於質押一定數量 MV（元宇宙）代幣的使用者）
※服務啟動後的更新支援
- ・可以較低價格購買製作土地、怪獸、NPC 的權利
- ・遊戲內交易手續費

<關於 MV 專用的收費道具的銷售和戰利品箱>

MV 專用的付費道具是可以在遊戲中獲得優勢的道具。

（恢復劑、增加經驗值的道具等）

MV 專用道具由戰利品箱提供，玩家可以獲得 MV 專用道具，以便在遊戲中獲得優勢。

在戰利品箱中，小概率也會出現非常罕見且價值極高的道具。

因為只需少量 MV 即可購買戰利品箱，所以持有少量 MV 的用戶也可購買。

戰利品箱中的 MV 專用收費道具一覽表（部分）

提高 50%經驗值的石頭	增加 50%的獲得經驗值。
寶物探索詞典	從怪物身上找到物品的機會增加 50 %並持續 30 天（長達 50 小時）。
圖書攻略詞典	從怪物身上獲得證書的機會增加 50%，持續 20 分鐘
合成壺	合成時尚裝備與裝備道具。
解除壺	解除時尚裝備合成。
黃色糖果	每 10 秒，恢復 10HP。 時間為 15 分鐘。
綠色糖果	每 10 秒，恢復 5MP。 時間為 15 分鐘。
秘寶之書	從怪物獲得道具的出現頻率翻倍。持續 20 分鐘
經驗魔法石	從怪物獲得的經驗會乘以 1.5 倍，並持續 20 分鐘
埃爾隆德強力飲料	每 10 秒恢復 20HP，持續 2 小時
埃爾隆德神奇飲料	每 10 秒恢復 20MP，持續 2 小時
經驗魔水晶 S	從怪物獲得的經驗乘以三倍，持續 20 分鐘
勇敢的大瓶 S	將攻擊力提升 200，再增加一倍。 持續 20 分鐘
經驗魔水晶 L	從怪物獲得的經驗乘以三倍，持續 1 小時
勇敢的大瓶 L	將攻擊力提升 200，再增加一倍。持續 1 小時
集氣能量錘	可為時尚裝備充埃爾隆德能量的魔法錘子。
勇敢的大瓶 L	將攻擊力提升一倍。 持續 20 分鐘
生命卷軸	記載著治癒咒語的卷軸。可恢復 350HP。 可連續使用。
精神卷軸	記載著提高注意力咒語的卷軸。可恢復 350MP。 可連續使用。
生命大瓶 L	將 HP 最大值提高 5 並翻倍。持續 1 小時
精神大瓶 L	將最大 MP 提升 30 並翻倍。持續 1 小時
鐵壁大瓶 L	將防禦力提升 200 並翻倍。持續 1 小時
勇敢靈藥	使攻擊力上升 300 並翻倍。 持續 5 分鐘
生命靈藥	將最大最高提升 75 並翻倍。持續 5 分鐘
精神靈藥	將最大 MP 提升 45 並翻倍。持續 5 分鐘
鐵壁靈藥	將防禦力提升 300 並翻倍。 持續 5 分鐘
密寶古代文獻	從怪物獲得物品的速度增加一倍 +3%，持續 20 分鐘
無限強力飲料	每 10 秒恢復 30HP。 持續 20 分鐘。 強力飲料效果增強到最大
無限魔力飲料	每 10 秒恢復 30MP。 持續 20 分鐘。魔力飲料效果增強到最大
提升移動速度的靴子	在移動 3000 步的過程中，移動速度提高 25%。

<關於質押 MV>

通過遊戲開始後的更新即可實現。

可質押 MV。

僅把 MV 導入到本遊戲中，才實現質押。 無定期存入期限等。

如果質押 MV，即可得到與存入量相符的 ROND。

ROND 的利率，如果 MV 數量不足以滿足運營的需要，那麼 ROND 利率就會上漲；如果存入 MV 數量滿足運營需要，ROND 利率就會下降。

另外，在 MV 的實用性（UTILITY）中，還有一項實用性（UTILITY）功能，如果不質押就無法啟動該功能。

<關於時尚裝備 NFT 的功能>

時尚裝備是本遊戲最重要的 NFT。

時尚裝備有各種功能，通過組合 MV（元宇宙）代幣，可達到多種效果。



時尚裝備的功能

- 改變人物外觀
 - └可改變人物外觀
 - └共 7 部分（頭部、軀幹、腿部、肩部、背部、右手、左手）。
 - 影響
 - └ 有些稀有物品有特殊效果（如全身包圍著火之光環）。
 - 狀態提升
 - └增加人物力量的效果
 - └HP、MP、臂力、體力、智力、精神、靈巧、速度等。
 - 復古效果
 - └古老時尚道具製造時間越古老，復古效果就越強。
- 復古效果是一種提升狀態的效果。
- 特殊技能和動作
 - └可使用強大的 buff（參數增強）和攻擊技能。
 - └可將特殊動作設置為使用技能時的動作。
 - 強化時尚裝備
 - └將其他多餘的時尚裝備作為材料來進行強化，即可提升其本身的能力。
 - 可組合主要時尚裝備和次要時尚裝備。
 - └如果在主要使用的時尚子插槽中添加各種時尚，就可合成出提升這一時尚的狀態的效果和技能
 - └次要時尚不影響外觀。
 - └一個部位最多安裝 10 個次要時尚。
 - 時尚外觀
 - └因為在性能方面主要時尚易被選擇，所以除主要時尚外，還可在更改“僅外觀”的框中設置喜歡的外觀時尚裝備
 - 每個職業的時尚記憶功能
 - └換職業時，更改時尚風格容易大費周章。所以可為每個職業分別設置時尚風格。
 - 時尚風格套裝登錄功能
 - └ 可為每個人物最多登錄 10 套時尚風格套裝。

- └ 可隨時在已登錄的時尚套裝間切換。
- 時尚風格租賃功能
 - └ 可將時尚風格出租給其他參與者。(詳情請見“關於獎學金（贊助者）制度”)
- 燃燒時尚裝備提升其他時尚裝備的功能
 - └ 通過合成時尚裝備，可強化被合成的時尚裝備
- 可為元宇宙中的 NPC（非參與者控制）人物穿上自己的時尚服裝的功能

<關於時尚裝備 NFT 的獎學金（贊助者）制度>

可把時尚裝備出租給其他參與者。

只要持有時尚裝備，可出租給就任何相同或不同的人。

時尚裝備價格昂貴且數量有限，所以可能無法買到。

買不到的參與者可向其他參與者租借裝備參與遊戲。

借用時尚裝備的參與者須向所有者支付租賃期間獲得獎勵的設定百分比。

所有者可通過將自己的設備出租給其他參與者來獲得大量收入，而無需自己去玩遊戲。

借用裝備的參與者可通過向所有者支付費用來用更強大的人物玩遊戲。通過用更強大的人物玩遊戲，更易在遊戲中賺錢。

每個人物可配備 7 個部位的時尚裝備。

如果人物租用了所有 7 個部位的時尚裝備，須將收入分別分配給 7 位裝備的所有者。

裝備所有者想回收時，可隨時回收出租的時尚裝備。

另一方面，在最短租期內，租借者不可歸還裝備。



<關於銷售時尚裝備 NFT>

在本款遊戲中，玩家可以將全身打扮得漂漂亮亮
這是過去作品中元素騎士最受使用者歡迎的功能。

時尚裝備不僅外觀華麗，而且還有多種功能。
稍後介紹時尚裝備的功能

將以拍賣形式在 NFT 市場出售時尚裝備。
購買的加密貨幣是 USDT。
※USDT 是一種穩定代幣，1 USDT=1 美元。

第 1 季、第 2 季定期銷售，並推出限定時尚裝備，只在那時才能購買。
第一季約有 30 種時尚裝備，1 種裝備是一套 NFT 可裝備全身的 7 個部位。
根據所購買的 NFT 的稀有程度來分配 MV。
時尚裝備 NFT 的鏈為 Polygon。

<關於 NFT 財產的保護>

本款遊戲不是 DApps，這可能會讓區塊鏈用戶感到有風險
（例如運營伺服器一旦當機，資產將不復存在等）
相應地，我們將提供將 NFT 轉換為 Maya 資料的功能，以及免費的 NFT 3D 資料檢視器。
※計畫在服務啟動後更新此功能

此外，該項目是要創建一個分散式的元宇宙空間。
當圍繞區塊鏈的處理發展到可支援 3D 元宇宙時，該項目將遷移到 DApps。

<關於基本裝備、遊戲內道具的 NFT>

本款遊戲有只能在遊戲中獲得的基本裝備和遊戲內道具。

雖然這些裝備和道具無法變現，但是非常稀有。

Play to Earn 跟好友一起冒險=獲得資產



用戶可以 NFT 的形式匯出在遊戲中獲得的基本裝備和遊戲內道具。

例如，當在地牢中得到最強之劍時，

用戶把最強之劍變成 NFT，可在 NFT 市場實現現實錢幣交易（Real Money Trade）。

此功能將成為該款遊戲中主要的“邊玩邊賺（Play to Earn）”要素。

<關於 NFT 和代幣的導入及匯出>

在初始階段，本款遊戲不是 DApps。

因此，遊戲在自己的伺服器 and 程式上運行。

將時尚裝備、MV 特有的有償道具、ROND、MV 和冒險獲得的基本裝備從遊戲中帶出來時，匯出 NFT 資料並放入錢包。

需要底下要件

錢包 : MetaMask

鏈 : Polygon

Gas 費 : MATIC

同樣，當導入時，將從錢包中把 NFT 轉換為遊戲中的資料，並保存在資料庫中。

※當導入，匯出資料時，需要 MetaMask 的協作。

如果只是玩遊戲的話就無需 MetaMask 的協作。

※時尚裝備的 NFT 補充

當營運以拍賣方式銷售時尚裝備 NFT 時，計畫以一套全身裝備的方式銷售，但如果使用者匯出時尚裝備並將其轉換成 NFT 時，則會以時尚裝備的部位部件為單位轉換為 NFT。

今後還將提供動漫以及與廠商合作的時尚裝備等。

客戶可在無限的組合中享受時尚，還可在市場上買賣各種 NFT。

<關於 UGC 時尚裝備的規格>

未来更新的功能

用戶可在用戶創作內容 UGC（User Generated Contents）中創建和銷售時尚裝備。

此功能僅適用於質押一定量 MV（元宇宙）代幣的用戶。

如果使用此功能銷售，運營需收取 10% 的管理費。

在 NFT 合同中設置手續費。



UGC 時尚裝備製作流程

用戶向運營提交其時尚設備的原始資料

此時，將隨機決定時尚裝備的參數

如果有需要，添加可增強的參數。以 MV 來保證其效果。



運營檢查並設定參數。



運營將資料 NFT 化後返還給用戶。

<關於基於 UGC 土地的地圖規格>

未來更新的功能

該功能是本遊戲副標題“META WORLD”的重要功能。

購買“土地規劃”，製作世界上只屬於自己的地圖。



以拍賣的形式出售土地。

哪些地區的土地將出售的資訊將在官方網站或社區中提前公佈，然後舉行拍賣。

只有質押超過一定數量 MV（元宇宙）代幣的用戶才有權參與拍賣。

將以 NFT 的形式把在拍賣中贏得的土地分配給中標者。

中標者可在 MOD（modification）中製作地圖和怪物。

用戶也可設定怪獸的掉落道具和怪物的實力等。

此時掉落的道具是土地所有者所持有的 NFT 道具。（由土地所有者提供掉落的 NFT 道具）

這是一個系統，在 NFT 市場或遊戲中購買 NFT 道具，用自己擁有的庫存道具，建立並運營自己的地圖，賺得更多收入。

獲得土地權利的用戶將被連接到運營和 VIP 專屬熱線。

- 開設可與運營直接溝通的 Telegram
- 提供用於土地開發的環境

等都將被賦予使用者，來開發自己獲得的土地。

這意味著，土地所有者就像造物主，可以開發地圖。

由土地所有者上載至開發環境的資料將經過流程（如運營生產部署審查）將反映到正式伺服器上。

同時，土地所有者也可委託代理人開發。

地圖變更的流程

土地所有者在開發環境中製作地圖，向運營申請正式運營



運營核查，如有不妥將退回申請



如果通過核查，則反映到正式運營環境中
並非從零開始製作地圖，而是根據原始資料進行修改來製作地圖。
例如，獲得 Elrond 城堡地圖所有權的用戶可從更改原始 Elrond 城堡處開始製作地圖。

※對於使用者改變資料後，原來的地圖原型是否會消失，不再成立等。

本款遊戲中存在多個世界。

- ・世界 1 → 運營提供的世界
- ・世界 2 → 基於運營提供的世界，可用 UGC 改變的世界

等

保持由運營提供的世界原型的基礎上，也在不斷增加並存在多個 UGC 的世界，因此遊戲還會成立。

<關於土地（土地劃分）>

在本款遊戲中，虛擬空間中的“土地分區”被稱為土地。

在 1 個世界中，包含 2000 x 2000 的土地分區。

可按分區單位來擁有土地。

土地是正方形的並與其他土地相連。

土地是用於擁有分區的規則。用戶可在土地內創建自由形狀的地圖。

地圖不必是正方形的。



土地規格

每塊土地由四道門連接，必須要創建四道門，以便移動到東西南北相鄰的土地。

門不必位於地圖中的東西南北。也就是說，只要有 4 個門,不管在哪裡都可以。

要進出旁邊的土地，必須通過門來移動。

可使用工具隨意修改在土地上的地圖。

可隨意創建建築。

在一塊土地上可配置的 NPC 數量是固定的，可自由配置。

如果希望增加可配置的 NPC 數量，可通過 MV 中購買 NPC 來增加 NPC 數量。

還可隨意設置 NPC 的臺詞、外貌、性別等。

可通過 NFT 獲得並為 NPC 穿上衣服。

可在土地上隨意配置怪物。

可用 MV 購買可配置的怪物。

可通過 NFT 得到並設定為怪獸所持有的道具，成為掉落的道具。

關於預防鄰里糾紛

如果該土地內的大門被置於不可移動的位置時，或其他用戶的投訴蜂擁而至時，則該土地的入口將被鎖定。

關於購買土地

與時尚裝備 NFT 相同，通過拍賣出售土地。

關於來自土地的收入

當其他玩家在土地上遊戲時，土地所有者就會得到報酬。

其他玩家進入地圖時支付入場費（ROND）。

85%的入場費分配給土地所有者，15%作為管理費分配給運營端。

< ROND(代幣) >

規格	: Polygon(基於 ERC20)
貨幣名稱	: ROND Coin
符號名稱	: ROND
總發行情	: 1,000,000,000,000 枚

ROND 是遊戲中的主要貨幣（遊戲幣）。

遊戲內經濟均由 ROND 構成。

ROND 類似穩定代幣，具有在加密貨幣交易所兌換在遊戲中賺取 ROND 的作用。

ROND 與加密貨幣交易所的價格掛鉤，遊戲中 ROND 的價值也會變化，
遊戲中的武器商店等會採用套利交易。

把遊戲內貨幣變成代幣即是用遊戲內貨幣創造經濟。

那將會完全把經濟圈帶入遊戲，所以很難平衡遊戲。

我們將在“ROND 的經濟效益和使用”一章中說明如何控制 ROND。

ROND 的實用性(UTILITY)設計

- 遊戲內主要貨幣（再現類似真實經濟的虛擬實境）
- 可用於遊戲內的多種用途

如何得到 ROND

ROND 旨在公平地保持遊戲內經濟的平衡。

在 DEX 上啟動服務前夕，ROND 將會上市。

使用者可通過兩種方式得到 ROND：

- 1, 通過 DEX 購買
- 2, 將遊戲中的道具出售給 NPC 的武器店或工具店，以獲得 ROND

ROND 的用途

- 用於購買遊戲內道具、基礎武器和防護裝備
- 用於符合某些特定條件下才能進入的模式

- 用於強化、鍛煉基本裝備
- 用於希望縮短 MAP 之間的移動時間
- 用於參加活動的入場費
- 用於玩 UGC 地圖時的入場費
- 用於接受任務的挑戰費
- 等

燒毀 ROND(從現有的流通中移除 ROND)

上述用於各種用途的 ROND 在使用後將由運營持有，達到一定數量後會被燒毀(從現有的流通中移除)

<關於 ROND 的經濟效益和規格>

本款遊戲將通過 ROND 帶動遊戲內經濟迴圈。

因為 ROND 可在加密貨幣交易所（DEX）中兌換，所以是真正的加密貨幣。

本款遊戲的邊玩邊賺（Play to Earn），如果只是單純玩遊戲則無法獲得 ROND。

這是通過在遊戲內與朋友合作，在地牢中冒險，在元宇宙世界中玩遊戲賺錢的體系。

透過在遊戲中獲取具有價值的道具，任何人都可以用販售 NFT 或得到 ROND 代幣而獲得收入。

有時，獲得稀有道具可帶來意想不到的收入。和夥伴一起完成任務可以激勵玩家。

本款遊戲會努力調整到只通過邊玩邊賺（Play to Earn）即可維持每月平均生計的收入平衡。



ROND 規格

- 通過出售在遊戲冒險中獲得的道具（NFT）來實現的邊玩邊賺（Play to Earn）。
- 可通過出售在遊戲中殺死怪物和任務獎勵獲得的道具得到 ROND。
- 通過出售道具賺取 ROND 的價格由套利交易決定。

例如，下述流程

系統每天每隔 3 小時檢查加密貨幣交易所的 ROND 行情

比如，把鐵劍賣給武器店，今天價格是 100ROND。



第二天，在 DEX，ROND 的市場價格上漲了 10 倍。

↓

把鐵劍賣給武器店,今天價格則是 10ROND。

按照實際行情調整市場價格。

如果 ROND 下跌，向城鎮道具屋等出售物品時，ROND 數量增加。（為了平衡價格）

如果 ROND 上漲，則向城鎮道具屋等出售物品時的 ROND 數量減少。

・進入地圖時消耗 ROND

它也將採用套利貿易系統來保持經濟平衡。

此外，熱門地圖還將採用更高入場費的動態定價（類似限制入場）

每小時都會扣除 ROND，以防止有人停留在地圖上。

例如，進入 Elrond 城需要 100ROND,以後每 20 分鐘扣除 30ROND 等。

※最初的地圖將是免費的，每個人都能玩。

<關於基本裝備和遊戲內道具的經濟性和規格>

本遊戲所有道具的流通數量都是固定的。

例如，

當玩家擊倒史萊姆並得到木盾後，系統端的木盾庫存中將減少一個木盾。

如果玩家在武器店出售該木盾，系統端的木盾庫存中將增加一個木盾。

消耗品也是如此，玩家使用（消耗）魔水後，系統端的魔水庫存中會增加一個魔水。

如果玩家囤積了大量魔水，系統端將無庫存，

怪物不掉落魔水，連城裡的道具屋也會缺貨。

在這種情況下，使用者就不得不在 NFT 市場上購買魔水，從而導致魔水的價格上升。

運營端將驗證該情況，如果消耗品通貨膨脹，運營將會設法增加魔水的整體流通量。

請注意）運營不會增加稀有道具的流通量。

<關於交易>

本款遊戲可在遊戲內交易。

在款遊戲中有許多社區可進行交易。

此外，也可在遊戲的元宇宙空間中交易。 城市、城堡廣場等地有很多交易活動。

以下物品可交易

“時尚裝備 NFT”“基本裝備”“ROND”“僅使用 MV 才可得到的收費道具”“其他遊戲內道具”

※不能在遊戲內交易“MV”“土地權利”。

可用與物件有關的 MV 交換。

在這種情況下交易時，運營需收取 10%的管理費。

< 本遊戲的各種功能 >

本遊戲並非只有戰鬥，遊戲內有各種功能和社區要素，這些都是不會讓人感到元宇宙空間無聊的設置。

跟世界上的同伴們一起度過美好的時光



遊戲模式介紹

- 3D 元宇宙空間（主功能）
- 團體戰（數十人打敗大 BOSS 的模式）
- MO 模式（在大廳與其他玩家組成團隊，登塔）
- 城堡防衛戰（很多人包圍城堡的模式）
- 魔王戰（為了測試自己的力量，請同伴協助挑戰看看可打敗多強大的魔王）
- 道具圖鑑功能（獲得世界上存在哪種道具的收藏圖鑑）
- 怪獸圖鑑功能（打敗世界上存在的怪物的收藏圖鑑）
- 離線搜索（即使下線時人物也可搜索道具的功能）
- 節日等季節性活動（下雪活動、賞花、萬聖節、聖誕節、新年第一道曙光等） 等等

社群功能介紹 ·

- 聊天、群聊（可使用繪文字、固定文本）
- 表情符號（數百種）
- 朋友功能
- 團隊功能
- 公會功能
- 佈告欄，留言板（給別人留言）
- 部落格功能
- 郵件功能
- SNS



<人物成長要素>

與時尚裝備或基本裝備的成長元素不同，可通過冒險讓人物成長。

元素騎士 ONLINE META WORLD

豐富的養成元素

培育出世界唯一的 屬於你的角色



- 職業（共 16 種）
- 級別（升級後狀態會變強。） 是最易理解的成長方式）
- 分配狀態（升級後可以獲得狀態點數，可自由分配狀態）
 - 可創建一個隻屬於自己的狀態人物。
- 技能樹（每個職業都有技能樹，通過揮動技能點數，可創造屬於自己的技能組成）
- 技能強化（可通過為每個技能分配技能點數來增強技能）
- 主動技能（僅在當前職業啟動的技能）
- 技能繼承（根據人物的力量，可將主動技能延續到其他職業）
- 被動技能（一旦掌握該技能，無論到任何職業都可使用的技能）
 - 任務經驗（通過完成任務可獲得技能點數）

<關於內部 α 測試、內部 β 測試>

只有擁有 MV 的用戶才能參與本項目的內部 α 測試 和內部 β 測試。

內部 α 測試與內部 β 測試的規格

- 測試結束後，會重置測試資料。在此期間獲得的資料將不會被帶到正式環境中。
- 測試完成後，根據測試的參與情況和測試期間的增長情況，將分發可用於正式環境的 ROND。
- 測試結束後，根據測試的參加情況和測試期間的成長程度，將分發可用於正式環境的特別限定裝備。

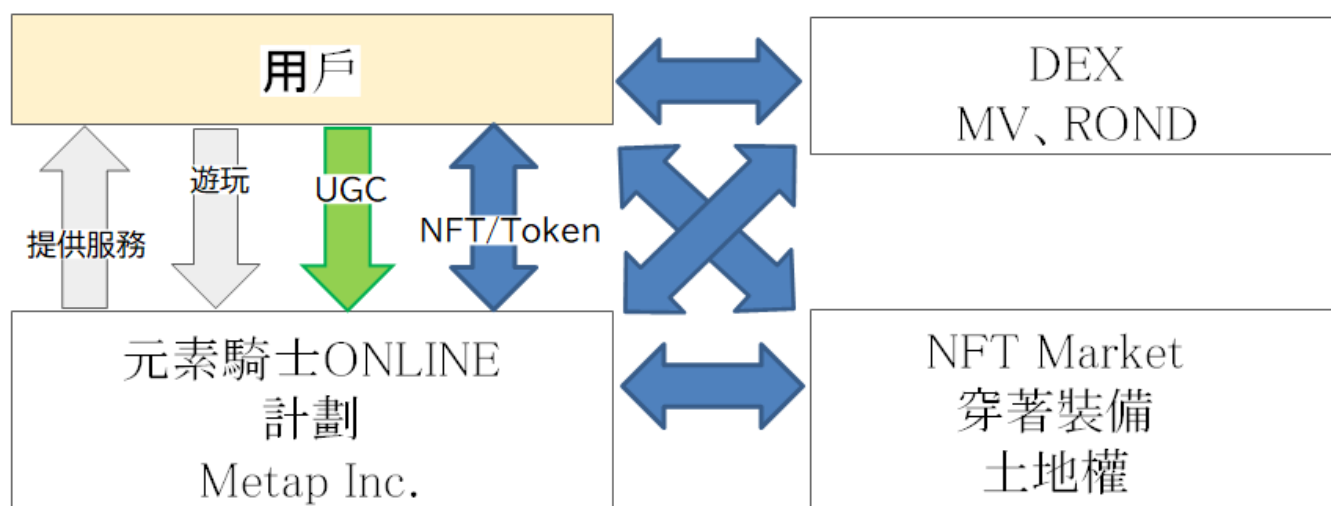
< 與名人和企業的合作 >

今後，本專案不僅通過用戶創作內容來賺錢（UGC to Earn）打造元宇宙，還將與全球的企業、名人、漫畫、動漫等合作，進入元宇宙。

世界可以被企業和知名人士製作的 NFT

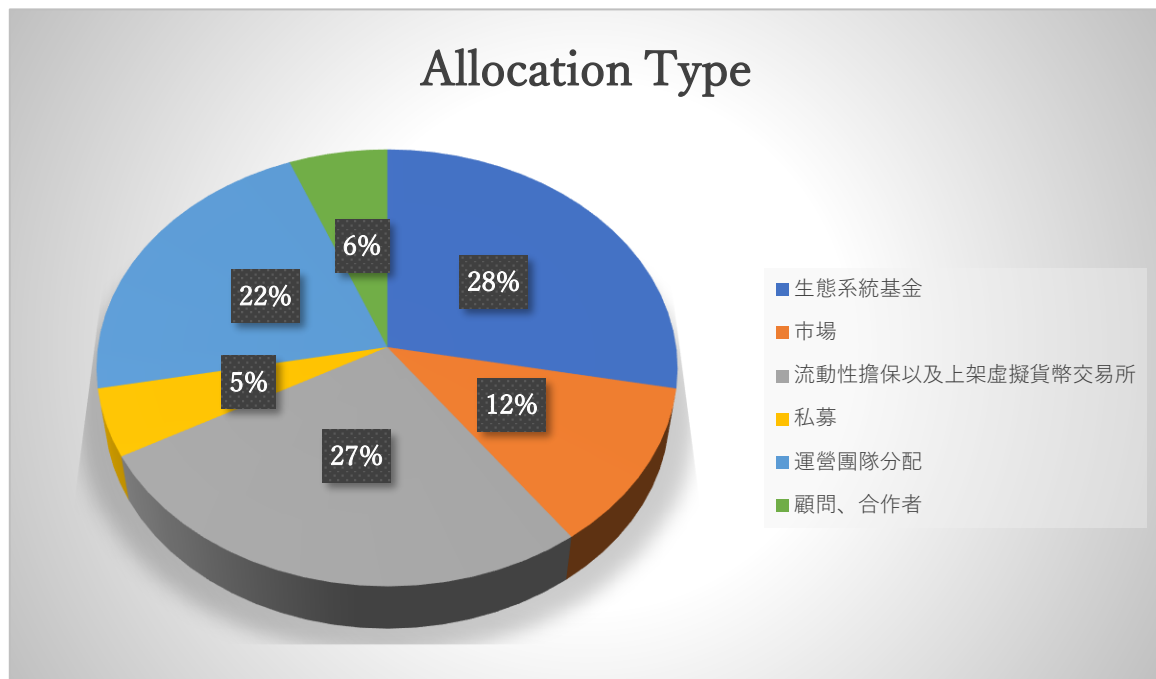


< 專案計畫 >



※UGC=User Generated Content
意指玩家/用戶創造的穿著裝備、地圖、怪物、建筑等

< MV 分配比率 >



Allocation Type	Token	%	About
生態系統基金	560,000,000	28%	為交易及銷售提供流通性的庫存
市場	240,000,000	12%	
流動性擔保以及上架虛擬貨幣交易所	540,000,000	27%	
私募	100,000,000	5%	
運營團隊分配	440,000,000	22%	
顧問、合作者	120,000,000	6%	
合计	2,000,000,000	100%	

< 關於 MV 的鎖定 >

在下述條件下，MV 的所有者將對銷售份額鎖倉

第一次的釋出日期會定在第一個虛擬貨幣交易所的上架日期。

※但我們希望 MV 持有者能在我們第一個上架的交易所上架後再開始交易。

對象	鎖倉期間	開放週期	開放數量
私募	24 個月	每 3 個月一次	分 9 次，每次開放 1/9
IDO	28 個月	每 3.5 個月一次	分 9 次，每次開放 1/9
顧問	36 個月	每 3 個月一次	分 13 次，每次開放 1/13
運營	48 個月 ※比私募，顧問，推廣人員晚一個月開放	每 3 個月一次	分 17 次，每次開放 1/17
推廣人員	6 個月	每 3 個月一次	分 3 次，每次開放 1/3
除上述之外的所有者	無	無	無

<ROADMAP>

發佈官方網站（向一般外部開放）

開設官方 telegram、discord、Twitter

IDO（TrustPad、其他）

MV 上市（Uniswap、Quickswap、Sushiswap）

第 1 屆 時尚裝備 NFT 拍賣

內部 α 測試

第 2 屆 時尚裝備 NFT 拍賣

內部 β 測試

第 3 屆 時尚裝備 NFT 拍賣

發佈正式版服務

ROND 上市（Uniswap、Quickswap、Sushiswap）

第 1 屆 土地 NFT 拍賣

發佈 NFT Viewer

UGC 時尚裝備 NFT 啟動

在元宇宙空間公司、品牌和 IP 開始合作

第 2 次 土地 NFT 拍賣

2021 年 12 月 1 日

2021 年 12 月 1 日

2022 年 1 月

2022 年 1 月

2022 年 1 月

2022 年 5 月

2022 年 5 月

2022 年 6 月

2022 年 6 月

2022 年 8 月

2022 年 9 月

2022 年 10 月

2022 年 11 月

2022 年 12 月

2023 年 2 月

2023 年 3 月

<董事會成員、合夥人>



Maxi Kuan CEO
Blockcast 日本區塊鏈市場顧問
C Channel 前大中華區顧問
IAPS 加速器日本市場顧問



Ricky Chen 顧問
TomoTouch 創辦人
Ubitus Blockchain BD
GameFi 項目 AAVEGOTCHI 宣傳大使



Kevin Hoo 顧問
blockcast.it 區塊鏈客共同創辦人暨執行長
MICA Fund 合作夥伴
區塊鏈愛好者/研究開發者



上保徳彦 顧問
元Zero WattPower.inc 執行董事
元SEGA株式会社
知名遊戲「幻想之星(SEGA MD)」遊戲製作人



Kunchou Tsai 法律顧問
EnlightenLaw 事務所代表律師
虛擬貨幣/區塊鏈業界國際律師



加藤雅樹 顧問
株式会社clappers 代表取締役
NHNJapan株式会社 顧問
株式会社LEVEL5 顧問
元NHN PlayArt 株式会社 代表取締役



COINTELEGRAPH
Japan



polygon



新聞
www.abmedia.io

< 隱私政策 >

This is the Privacy Policy ("Policy") of Gensokishi Project(together with our affiliates and/or subsidiaries from time to time, including Metap Inc., which shall hereinafter be collectively called "GENSO"). You have been directed to this Policy because we are collecting, using or disclosing your personal data. In this Policy, when we use "we", "us" or "our", we refer to the company (within GENSO) which is collecting your personal data, or which is operating the website which you are accessing or using. This Policy applies to all personal data that you may provide to us and the personal data we hold about you. By providing us with your personal data or by accessing, using or viewing our websites (including <https://genso.game> ("websites")), applications, exchanges, wallets, platforms, software, products, services, and the functions or contents therein (including transmitting, caching or storing of any such personal data) (collectively, "Sites"), you shall be deemed to have agreed to each and all the terms, conditions, and notices in this Policy. If you do not agree, please cease use of the Sites and do not provide any personal data to us.

If you are visiting us from Taiwan, this Policy is subject to the Personal Data Protection Act of Taiwan (hereinafter, the "PDPA") (last amended Dec 30th, 2015). If you are visiting us from the EU, this Policy complies with the EU General Data Protection Regulation 2016/679 (the "GDPR"). This Policy complies with similar personal data protection principles applicable to foreign government agencies.

1. What personal data is collected

1.1. For the purposes outlined in Clause 2 below, we may collect and process the following information about you when you visit the Sites or use any of our products and services:

(I) Data collected directly from you – This may be done through the Sites, use of our products and services, over the phone, email, or in person when you meet our staff or representative, when you report any problem(s) to us or request any support from us, or when you complete any survey or questionnaire that we send to you. Information that you provide us may include but is not limited to:

- a. your name, employment information, contact information including your (first and last) name, (billing and/or delivery) address, birthdate, email address and telephone number, etc., [in accordance with Article 2 of the PDPA](#). We need your email address and telephone number so that we may contact you if we have questions or information for you regarding your order or the service that we are providing or will provide to you;
- b. other financial information required to be able to provide you with the products and services, such as credit card information, bank account information, and other personal description necessary to facilitate the same;
- c. if you have an account with us, the preferences and interests stored in such profile or account; and
- d. if you have contacted us, the details of the contact and the contact history.

(II) Data collected by automated means – Various technologies may be used on our Sites and/or products and services. Such technologies may lead to data being collected automatically by us. Such data may include but is not limited to:

- a. technical information, including the Internet protocol (IP) address used to connect your computer to the Internet and your login information, browser type and version, time zone setting, browser plug-in types and versions, operating system, and platform;
- b. information about your visit, including the full Uniform Resource Locators (URLs), clickstream to, through and from the Sites (including date and time), products and services you viewed or searched for, page response times, download errors, length of visits to certain pages, page interaction information (such as scrolling, clicks, and mouse-overs); and
- c. methods used to browse away from the page, and any phone number used to call our customer service number.

(III) Data collected from third parties – We work with third parties and we may receive information about you from them, for example:

- a. business partners, sub-contractors in technical, payment and delivery services, advertising networks, analytics providers, and search information providers;
- b. blockchain data; and
- c. public databases and credit reference agencies.

2. Uses made of the information

2.1. We may use your personal data for the following purposes, [in accordance with Articles 8 and 9 of the PDPA](#):

- a. providing, improving, and developing the Sites and our products and services;
- b. researching, designing, and launching new features or products and services;
- c. presenting content and information in our Sites in the most effective manner for you and for the device you use;
- d. providing you with alerts, updates, materials or information about our services or other types of information that you requested or signed up to;
- e. enforcing obligations owed to us such as collecting owed payments in any part of the world;
- f. responding or taking part in any claims, actions, or legal proceedings (including but not limited to drafting and reviewing documents, transaction documentation, seeking legal advice, and facilitating dispute resolution) and/or protecting and enforcing our contractual and legal rights and obligations;
- g. complying with legal and regulatory obligations and requirements such as anti-money laundering laws across jurisdictions;
- h. accounting, risk management, compliance and record keeping purposes;
- i. staff training;
- j. communicating with you and responding to your issues, questions, requests or feedback, purposes directly related or incidental to the above;
- k. if you have consented, for the purposes of marketing products and services offered on our Sites; and
- l. matching any personal data held which relates to you for any of the purposes listed herein.

2.2. When using your personal data to contact you for the above purposes, we may contact you via regular mail, fax, email, SMS, telephone or any other electronic means.

2.3. If we need to use your personal data for any other purposes, we will notify you and obtain your consent beforehand, in accordance with the items listed in Article 7 of the PDPA. You will be given the opportunity to withhold or withdraw your consent for the use of your personal data for these other purposes.

3. Disclosure of your information

3.1. We will not sell your personal data to third parties.

3.2. We will keep your personal data we hold confidential, but you agree we may provide your personal data to:

- a. any member of our group, which means our affiliates and subsidiaries as defined in [Article 369-1 and Article 369-3 of the Taiwanese Company Act \(Chapter VI-D\)](#), to allow us to provide the products and services which you have requested;
- b. personnel, agents, advisers, auditors, contractors, financial institutions, and service providers in connection with our operations or provision of the products and services (for example, staff engaged in the fulfilment of your order, the processing of your payment and the provision of support services);
- c. our overseas offices, affiliates, business partners and counterparts (on a need-to-know basis only);
- d. persons or entities under a duty of confidentiality to us;
- e. persons or entities to whom we are required to make disclosure under applicable laws and regulations in any part of the world;
- f. actual or proposed transferees of our operations (or a substantial part thereof) in any part of the

world;

- g. third parties where you have provided us consent and in the situations expressly set out in this Policy; and
- h. our strategic partners and business associates if you have consented to receiving marketing information from us.

3.3. You fully understand and consent that we may transfer your personal data to any location outside of [Taiwan \(R.O.C.\)](#) or the jurisdiction that we operate in for the purposes set out in this paragraph 3. When transferring your personal data outside of [Taiwan \(R.O.C.\)](#) or the jurisdiction that we operate in, we will protect your personal data to a standard comparable to the protection accorded to your personal data under the PDPA or GDPR by ensuring that the recipient is either in a jurisdiction which has comparable data protection laws, or is contractually bound to protect your personal data.

4. Storage and retention of your information

4.1 We only retain personal data for so long as it is necessary, which may be archived as long as the purpose for which the said data was used still exists. We will cease to retain your personal data, or remove the means by which the data can be associated with you, as soon as it is reasonable to assume that such retention no longer serves the purpose for which the personal data was collected, and is no longer necessary for legal or business purposes.

4.2 We may store and process all or part of your personal and transactional information, including certain payment information, such as your encrypted bank account and/or routing numbers, in [Taiwan \(R.O.C.\)](#) and elsewhere in the world where our facilities or our service providers are located. We protect your personal information by maintaining physical, electronic, and procedural safeguards in compliance with the applicable laws and regulations.

5. Use of Cookies

5.1. Our website uses cookies to distinguish you from other users of our websites. This helps us to provide you with a good experience when you browse our websites and also allows us to improve our websites.

5.2. A cookie is a small file of letters and numbers that we store on your browser or the hard drive of your computer if you agree to the use of cookies. Cookies contain information that is transferred to your computer's hard drive.

5.3. We use persistent cookies and session cookies. A persistent cookie stays in your browser and will be read by us when you return to our websites or a partner site that uses our services. Session cookies only last for as long as the session (usually the current visit to a website or a browser session). All web-browsers offer the option to refuse any cookie, and if you refuse our cookie then we do not gather any information on that visitor.

5.4. We use the following cookies:

- a. Strictly necessary cookies – These are cookies that are required for the operation of our websites. They include, for example, cookies that enable you to log into secure areas of our websites, use a shopping cart or make use of e-billing services.
- b. Analytical/performance cookies – They allow us to recognize and count the number of visitors and to see how visitors move around our websites when they are using it. This helps us to improve the way our websites work, for example, by ensuring that users are finding what they are looking for easily.
- c. Functionality cookies – These are used to recognize you when you return to our websites. This enables us to personalize our content for you, greet you by name and remember your preferences (for example, your choice of language or region).
- d. Targeting cookies – These cookies record your visit to our websites, the pages you have visited and the links you have followed. We will use this information to make our websites and the information displayed on it more relevant to your interests.
- e. You can block cookies by activating the setting on your browser that allows you to refuse the setting of all or some cookies. However, if you do so, you may not be able to access all or parts of our websites.

- f. We may use third-party web services on our websites. The service providers that administer these services use technologies such as cookies (which are likely to be analytical/performance cookies or targeting cookies), web server logs and web beacons to help us analyze how visitors use our websites and make the information displayed on it more relevant to your interests. The information collected through these means (including IP addresses) is disclosed to these service providers. These analytics services may use the data collected to contextualize and personalize the marketing materials of their own advertising network.

6. Third-party sites

Our Sites or our communications with you may from time to time contain links to third-party websites over which we have no control. If you follow a link to any of these websites, please note that they have their own practices and policies. We encourage you to read the privacy policies or statements of these websites understand your rights. We accept no responsibility or liability for any practices of third-party websites.

7. Security

7.1. All information you provide to us is stored on our secure servers.

7.2. Any payment transactions will be encrypted using TLS/SSL technology.

7.3. Where we have given you (or where you have chosen) a password that enables you to access certain parts of the Sites, you are responsible for keeping this password confidential. We ask you not to share a password with anyone.

7.4. We restrict access to personal information to our employees, service providers, agents, representatives, and contractors on a strictly need-to-know basis and ensure that those persons are subject to contractual confidentiality obligations.

7.5. We review our information collection, storage, and processing practices from time to time to guard against unauthorized access, processing, or use.

7.6. Please note, however, that the transmission of information via the Internet is not completely secure. Although we will do our best to protect your personal data, we cannot guarantee the security of your data transmitted to the Sites. Any transmission is at your own risk. We recommend that you change your passwords often, use a combination of letters and numbers, and ensure that you use a secure browser.

7.7 If applicable, you undertake to keep your username and password secure and confidential and shall not disclose or permit it to be disclosed to any unauthorized person, and to inform us as soon as reasonably practicable if you know or suspect that someone else knows your username and password or believe the confidentiality of your username and password has been lost, stolen or compromised in any way or that actual or possible unauthorized transactions have taken place. We are not liable for any damages resulting from any security breaches, on unauthorized and/or fraudulent use of your username and password.

8. GDPR

8.1 For individuals who are located in the European Economic Area, United Kingdom or Switzerland at the time their personal data is collected, we rely on legal bases for processing your information under Article 6 of the GDPR. We generally only process your data where we are legally required to, where processing is necessary to perform any contracts we entered with you (or to take steps at your request prior to entering into a contract with you), for our legitimate interests to operate our business or to protect our or your, property, rights, or safety, or where we have obtained your consent to do so.

8.2 When processing your personal data as set out in this Policy, as we are located in various countries throughout the world, it will have been transferred outside the EU. However, if your personal data is originally collected from within the EU, it will only be transferred on one of the following bases: a. the country that we send the personal data to is approved by the European Commission as providing an adequate level of protection for personal data; or b. you have explicitly consented to the same. To find out more about international transfers by us of your personal data and the countries concerned, please contact

our Data Protection Officer.

9 Your rights

9.1 If you have any questions, comments, or requests regarding the processing of your personal data or about this Policy, if you do not accept the Policy, if you wish to withdraw any consent you have given us at any time, or if you wish to update or have access to your personal data, please contact us at:

Email: info@genso.game

Attention it to the “Data Privacy Officer”

Office address: Levels 18, No. 206, Sec. 1, Keelung Rd., Xinyi Dist., Taipei City 11071

9.2. Your rights under the PDPA are the following, in accordance with the terms listed in Article 3 of the PDPA:

- a. check whether we hold personal data about you;
- b. access any personal data we hold about you; and
- c. require us to correct any inaccuracy or error in any personal data we hold about you.

9.3 Your rights under the GDPR are the following:

- a. To obtain access to, and copies of, the personal data that we hold about you;
- b. To require that we cease processing your personal data if the processing is causing you damage or distress;
- c. To require us not to send you marketing communications;
- d. To require us to erase your personal data;
- e. To require us to restrict our data processing activities;
- f. To receive from us the personal data we hold about you which you have provided to us, in a reasonable format specified by you, including for the purpose of you transmitting that personal data to another data controller; and
- g. To require us to correct the personal data we hold about you if it is incorrect. Please note that the above rights are not absolute, and we may be entitled to refuse requests where exceptions apply. If you are located in Europe, to find out more about your rights please refer to the EU regulator in the place where you are located (in the EU). If you have any questions about how we use your personal data, or you wish to exercise any of the rights set out above, please contact our Data Protection Officer.

9.4. Any request under Clause 9.2 and 9.3 may be subject to a small administrative fee to meet our cost in processing your request.

9.5 All requests for correction or for access to your personal data must be in writing. We will endeavour to respond to you request within 30 days, and if that is not possible, we will inform you of the time by which we will do so.

9.6 We may be prevented by law from complying with any request that you may make. We may also decline any request that you may make if the law permits us to do so.

9.7 In many circumstances, we need to use your personal data in order for us to provide you with products and services which you require or have requested. If you do not provide us with the required personal data, or if you do not accept the Policy or withdraw your consent to our use and/or disclosure of your personal data for these purposes, it may not be possible for us to continue to serve you or provide you with the products and services that you require or have requested.

10. Changes to our Policy

We may amend this Policy from time to time by posting the updated policy on our Sites. By continuing to use our Sites and products and services after the changes come into effect means that you agree to be bound by the revised policy.

11. Languages

In case of discrepancies between the English and other language versions of this policy, the English version shall prevail.

12. General Disclaimer and Limitation of Liability

12.1 To the maximum extent permitted by law, we shall not be liable in any event for any special, exemplary, punitive, indirect, incidental, or consequential damages of any kind or for any loss of reputation or goodwill, whether based in contract, tort (including negligence), equity, strict liability, statute or otherwise, suffered as a result of unauthorized or unintended use, access or disclosure of your personal data.

12.2 Our total aggregate liability to you (if any) for any individual claim or series of connected claims for losses, costs, liabilities or expenses which you may suffer arising out of, or in connection with, any breach of this Policy by GENSO shall be limited to a maximum aggregate value of the combined value of the Digital Currency and E-Money on deposit in your E-Money Wallet and your Digital Currency Wallet at the time of the relevant claim (kindly refer to the User Agreement for definitions of these terms). Where we are considering a specific claim relating to a specific transaction this sum shall be further limited to the purchase / sale amount (as relevant) of the transaction in dispute. We shall not be liable where the said liability has arisen from your negligence, gross negligence or fraud.

12.3 Any dispute, controversy, difference or claim arising out of, relating to, or in connection with this contract, or the breach, termination or invalidity thereof, shall be finally settled by arbitration referred to the Chinese Arbitration Association, Taipei in accordance with the Association's arbitration rules. The Seat of arbitration shall be Taipei, Taiwan. The language of arbitration shall be English. The arbitral award shall be final and binding upon both parties.

<法律和風險免責聲明>

PLEASE READ THIS SECTION CAREFULLY. IF YOU ARE IN ANY DOUBT AS TO THE ACTION YOU SHOULD TAKE, YOU SHOULD CONSULT YOUR LEGAL, FINANCIAL, TAX OR OTHER PROFESSIONAL ADVISOR(S).

The MV tokens are not intended to constitute securities in any jurisdiction. This Whitepaper does not constitute a prospectus or offer document of any sort and is not intended to constitute an offer of securities or a solicitation for investment in securities in any jurisdiction.

This Whitepaper does not constitute or form part of any opinion on any advice to sell, or any solicitation of any offer by the distributor/vendor of the MV tokens to purchase any MV tokens nor shall it or any part of it nor the fact of its presentation form the basis of, or be relied upon in connection with, any contract or investment decision.

The purpose of this Whitepaper is to present Gensokishi Online 'META WORLD', its technology, business model and

the MV token to potential token holders in connection with the proposed token sale. The information set forth below may not be exhaustive and does not imply any elements of a contractual relationship. Its sole purpose is to provide relevant and reasonable information to potential token holders in order for them to determine whether to undertake a thorough analysis of the company with the intent of acquiring MV tokens.

Neither the U.S. Securities and Exchange Commission, nor the Japanese Financial Services Agency, nor the Financial Supervisory Commission (FSC) of Taiwan, R.O.C nor any other foreign regulatory authority has approved an investment in the tokens.

The following countries - including their citizens and residents - are not allowed to participate in the

Initial Token Sale ? U.S., China, Algeria, Bolivia, Vietnam, Indonesia, Kyrgyzstan, Lebanon, Morocco, Namibia, Nepal, Pakistan, Ecuador, Myanmar, Ivory Coast, Cuba, Iran, North Korea, Sudan, Syria, and Crimea. Also, in order to comply with the global anti-money laundering norms, citizens and residents of the Non-Cooperative Countries and Territories (NCCT) shall not participate in the Initial Token Sale ? North Korea, include Bosnia and Herzegovina, Ethiopia, Syria, Iran, Iraq, Sri Lanka, Trinidad and Tobago, Tunisia, Vanuatu and Yemen.

Certain statements, estimates and financial information contained herein constitute forward-looking statements or information. Such forward-looking statements or information concern known and unknown risks and uncertainties, which may cause actual events or results to differ materially from the estimates or the results implied or expressed in such forward-looking statements. This English-language Whitepaper is the primary official source of information about the MV token. The information contained herein may be translated into other languages from time to time or may be used in the course of written or verbal communications with existing and prospective community members, partners, etc. In the course of a translation or communication like this, some of the information contained in this paper may be lost, corrupted or misrepresented. The accuracy of such alternative communications cannot be guaranteed. In the event of any conflicts or inconsistencies between such translations and communications and this official English-language Whitepaper, the provisions of the original English-language document shall prevail.

42

TAXATION

Any Gensokishi Online -META WORLD- party makes no representations concerning the tax implications of participating in the crowdsale, making donations, or receiving and holding Tokens. You bear the sole responsibility for determining or assessing the tax implications of your participation in the Scale App World Initial Token Sale. By participating in the Gensokishi Online -META WORLD- Initial Token Sale, you agree that

no other party (including, without limitation to any Gensokishi Online -META WORLD- party) may be held liable for any loss arising out of, or in any way connected to.

REPRESENTATIONS AND WARRANTIES BY YOU

By accessing and/or accepting possession of any information in this Whitepaper or such part thereof (as the case may be), you represent and warrant to Gensokishi Online -META WORLD- and/or the Distributor as follows:

- (a) you agree and acknowledge that the MV tokens do not constitute securities in any form in any jurisdiction;
- (b) You are prohibited to participate in this Gensokishi Online -META WORLD- token Pre-sale and Initial Token Sale to purchase any MV tokens if you are a US citizen or resident (taxpayer or related party) or US green card holder or China residents or citizens.
- (c) You agree and acknowledge that no regulator has reviewed or approved any information on the whitepaper. We have not followed any rules or regulations in any jurisdictions. The publishing, distribution or dissemination of this whitepaper does not mean the whitepaper has complied with the applicable laws and relevant regulations. There are certain operational and business risks in MV tokens, the crowdsale of MV tokens, and the MV token distributors.
- (d) You agree and acknowledge that business operations involve known and unknown risks, uncertainties and other factors that may cause the actual future results, performance or achievements of Gensokishi Online -META WORLD- to be materially different from any future results, performance or

achievements expected, expressed or implied by such forward-looking statements. These factors include, amongst others:

(i) Changes in interest rates and exchange rates of fiat currencies and cryptocurrencies;

(ii) (ii) Changes in political, social, economic and stock or cryptocurrency market conditions, and the regulatory environment;

(iii) (iii) The risk that Gensokishi Online -META WORLD- may be unable or execute or implement its respective

business strategies and future plans;

(iv) (iv) Changes in the availability and salaries of employees who are required by Gensokishi Online -META WORLD-

to operate its respective businesses and operations;



感謝您的仔細閱讀。

by 元素騎士計劃所有成員