

컴퓨터 만학도

-중장년층 맞춤 컴퓨터 모바일 교육 어플리케이션

1. Problem & Solution

4차 산업혁명이 시대의 화두로 떠오른 지금, 모바일과 IT는 우리 생활과 밀접한 관계를 맺고 있다. 하지만 중장년층의 IT 기술에 대한 접근성은 급격히 떨어져 IT 기기와 모바일을 친숙하게 다루는 이들과의 정보 불평등의 상황을 겪고 있다. 이러한 문제를 타계하고자 최근 지자체를 중심으로 기초 컴퓨터 교육이 이루어지고 있지만 오프라인 교육이라는 시공간적 제약으로 소수의 사람들만 이를 배울 수 있으며 웹에서의 교육 서비스는 중장년층에게 맞지 않는 어려운 콘텐츠를 제공하고 있다. 이런 정보 불평등을 해결하고 우리가 누리는 편리함을 부모님도 누릴 수 있도록 하기 위해 중장년층 맞춤 IT, 모바일 온라인 교육 서비스 컴퓨터 만학도(컴만) 프로젝트를 시작하였다.

2. 핵심 가치

IT 지식에 대한 관심은 있지만 오프라인 교육을 받을 시간이 없는 기성 세대가 온라인 교육을 통하여 IT 기술을 익히고 더 나은 삶의 질을 누릴 수 있게 된다. 또한 세대별로 이용하는 기술의 격차가 감소하게 되면 세대 차이에서 오는 갈등을 줄일 수 있으며 정보 불평등을 해소하는데 기여하여 사회적 기업으로서의 가치를 가진다.

3. 서비스 소개

‘컴만’은 온라인 교육 서비스이며 강의 공급자(강사)와 수요자(학생)이 함께 이용하는 지식 공유 플랫폼이다. 콘텐츠 내용은 중장년층을 대상으로 한 만큼 기초적이고 쉬운 내용으로 구성하고자 한다. 온라인, 모바일 교육 플랫폼으로 기존 오프라인 학원의 제약을 극복하고 맞춤형 콘텐츠로 다른 ICT 교육 서비스의 한계를 극복하고자 한다. 강좌의 카테고리의 예시는 다음과 같다.

- 컴맹 탈출을 위한 컴퓨터 기초 (마우스, 키보드, 프로그램 작동 원리)
- 인터넷 기초(웹 서핑, 쇼핑물, 금융 서비스 이용)
- 인터넷 응용(클라우드 서비스, 응용 어플리케이션 이용)
- 문서 기초(한글, Excel, PowerPoint)
- 재취업을 위한 전문 교육(Photoshop, AutoCad, Rhino, Java, Unity 등)

4. 비즈니스 모델

컴만은 지식 공유 플랫폼으로 중개 수수료를 취하는 단순한 비즈니스 모델을 구상하고 있다. 또한 다른 교육 플랫폼 업체와 협약하여 콘텐츠를 강화하고 기초 IT, 모바일 교육뿐만 아니라 명예 퇴직 후 재취업을 위한 전문가 과정을 교육하고 실질적으로 재취업을 연계 서비스도 제공할 계획이다.

5. 시장과 경쟁력

2015 년 산업통상자원부의 이러닝 산업 실태조사에 따르면 이러닝 시장은 약 3 조원인 것으로 추산된다. 또한 2017 년 한국복지정보통신협의회에 따르면 컴맹 탈출을 위한 컴퓨터 교육 정원을 작년 7133 명에서 약 253%인 18300 명으로 늘렸다고 한다. 그만큼 IT 교육을 받고자 하는 중, 장년층이 최근 급격하게 늘어나고 있는 상황이다. IT 교육은 각 지역의 고등학교에서 진행되는데 수요에 비해 교육의 환경이 충분치 않은 실정으로 점점 커져가는 이러닝 시장과 IT 교육에 대한 수요 증가로 시장성 있으며 중장년층을 타겟팅하여 타사와 차별적이고 경쟁력 있는 아이템이라 판단하였다.