

# **Структура сайта “Tomiko Trade”**

Данный документ разработан с целью описания учебного проекта  
“Tomiko Trade”

# Оглавление

<b>Оглавление</b>	<b>2</b>
<b>Введение</b>	<b>4</b>
1. Описание проекта	4
2. Ссылки и доступы	4
3. Стек технологий	4
<b>Шапка сайта (header)</b>	<b>5</b>
<b>Подвал сайта (footer)</b>	<b>6</b>
<b>Главная страница</b>	<b>7</b>
1. Приветственный экран	7
2. Популярные автомобили из Кореи	7
3. Популярные автомобили из Китая	8
4. Популярные автомобили из Японии	8
5. Этапы работы	8
6. О компании	9
7. Отзывы	9
Откуда брать отзывы	10
8. Клипы	10
Откуда брать клипы	10
8. Соцсети	11
Какие соцсети указывать	11
9. Контактная информация	11
<b>Автомобили</b>	<b>13</b>
1. Фильтры	13
2. Популярные авто	14
3. Каталог	14
Откуда брать курсы валют	15
Как считать пошлину	16
Таможенное оформление	16
Единая ставка	17
Утилизационный сбор	19
Итог	20
4. Контактная информация	20
5. Соцсети	20
<b>Страница автомобиля</b>	<b>22</b>
1. Информация об автомобиле	22
2. Контактная информация	22

<b>Условия работы</b>	<b>23</b>
1.      О компании	23
2.      Этапы	23
3.      Комиссии	23
<b>Акции</b>	<b>24</b>
1.      Приведи друга	24
2.      Оплата депозита двумя частями	24
3.      Оптовые заказы	24
<b>Контакты</b>	<b>26</b>
1.      Контактная информация	26
2.      Карты	26
<b>Итог</b>	<b>27</b>

# **Введение**

## **1. Описание проекта**

Это учебный проект, предназначенный для удобного поиска и покупки автомобилей из Японии, Кореи и Китая. Сайт предоставляет простой интерфейс, где пользователи могут ознакомиться с широким ассортиментом авто, отобрать автомобили по нужным параметрам и запросить консультацию по каждому из них. На сайте можно изучить все детали по каждому автомобилю, а также ознакомиться с отзывами покупателей, которые уже воспользовались услугами компании. Для удобства выбора представлены фильтры по моделям, годам выпуска, пробегу и ценовым категориям и т.д.

## **2. Ссылки и доступы**

- Макет Figma:  
<https://www.figma.com/design/2gtmCIMgg1K5o75a5dMIXB/Правый-руль?t=8sOM65Hjirag8ZAk-0>
- Фотографии автомобилей:  
<https://drive.google.com/drive/folders/1FjmE0hrB64SDuJB-7rlvWvZQvRHavIF9>
- Сайт для расчета пошлины: <https://www.tks.ru/auto/calc/>

## **3. Стек технологий**

Backend: Django

База данных: Sqlite/PostgreSQL

Очередь задач: Celery + Celery Beat

Брокер сообщений: Redis

Веб-сервер: Nginx

Контейнеризация: Docker + Docker Compose

# **Шапка сайта (header)**

Шапка сайта должна содержать следующие элементы:

1. Кликабельный логотип компании.
2. Ссылка на страницу “Авто”.
3. Ссылка на страницу “Акции”.
4. Ссылка на страницу “Контакты”.
5. Номер телефона (рекомендуется использовать многоканальный номер).
6. Ссылки на социальные сети (Telegram, WhatsApp - можно указать любые).

# **Подвал сайта (footer)**

Предлагается использование шапки сайта, которая будет содержать следующие элементы:

- Кликабельный логотип компании
- Раздел “Каталог”:
  - Ссылка на страницу “Авто”.
- Раздел “Компания”:
  - Ссылка на блок “О компании” (ссылка-якорь).
  - Ссылка на блок “Клипы” (ссылка-якорь).
  - Ссылка на блок “Отзывы” (ссылка-якорь).
- Раздел:
  - Ссылка на страницу “Условия работы”.
  - Ссылка на страницу “Акции”.
  - Ссылка на страницу “Контакты”.
- Контакты:
  - Телефон (любой)
  - Telegram (любой)
  - Whatsapp (любой)
  - VK (любой)
  - Instagram (любой)
- Юридическая информация:
  - Название компании.
  - Ссылка на документ “Политика конфиденциальности”.

# **Главная страница**

## **1. Приветственный экран**

- a. Крупноформатное фоновое изображение автомобиля.
- b. Главный заголовок блока: "Автомобили под заказ из Южной Кореи, Китая, Японии" (заголовок первого уровня - h1).
- c. Целевое предложение: "Подберем. Купим. Доставим. Растворим. Отправим в любой регион России".
- d. Количество лет компании на рынке: "5+ лет на рынке", количество клиентов: "4 000+ довольных клиентов", средний рейтинг: "4,6".

## **2. Популярные автомобили из Кореи**

- a. Демонстрируются наиболее релевантные, продаваемые, популярные автомобили из Кореи. Оформление в виде слайдера с краткой информацией об автомобилях.

Представляемые в слайдере характеристики автомобиля:

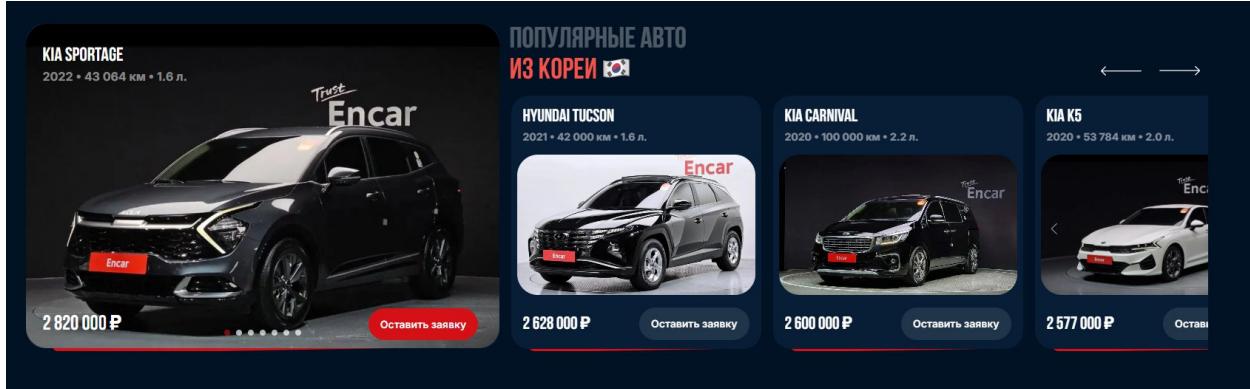
- Фронтальное изображение;
- Марка;
- Модель;
- Год;
- Пробег;
- Объем двигателя;
- Стоимость автомобиля в рублях

Текущий выбранный слайд имеет более крупный размер и снизу по центру имеет интерфейс для просмотра фотографий данного автомобиля.

Нажатие на слайд перенаправляет на страницу данного автомобиля. На каждом слайде имеется кнопка "Оставить заявку", вызывающая модальное окно с формой обратной связи.

- b. Кнопка-ссылка, осуществляющая переход в полноценный каталог автомобилей из Японии (страница “Авто из Японии”)
- c. Элементы слайдера: стрелки/ползунок

Пример:



### 3. Популярные автомобили из Китая

Демонстрируются наиболее релевантные, продаваемые, популярные автомобили из Китая.

Оформление - такое же, как в блоке “Популярные автомобили из Кореи”, но начало слайдера находится справа, а не слева.

### 4. Популярные автомобили из Японии

Демонстрируются наиболее релевантные, продаваемые, популярные автомобили из Китая.

Оформление - такое же, как в блоке “Популярные автомобили из Кореи”.

## 5. Этапы работы

- a. Заголовок “Этапы работы” (тег <h2>).
- b. Подзаголовок “Прозрачное ценообразование с подробным разъяснением затрат на каждом этапе” (тег <p>).
- c. Описание каждого из этапов сотрудничества:
  - Заявка

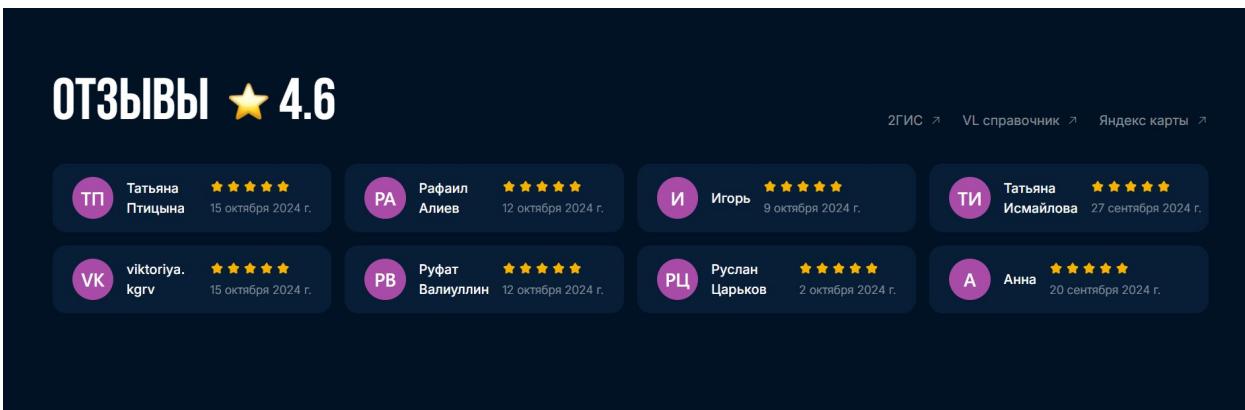
- Договор
  - Подбор и покупка авто
  - Доставка и отправка
- d. Кнопка “Получить консультацию”, вызывающая модальное окно. Справа от неё должна находиться ссылка на Whatsapp (любой).
- e. Стилизованный элемент “Экономия до 30%”, нажатие на который открывает модальное окно с демонстрацией выгодности покупки автомобиля.

## **6. О компании**

- a. Заголовок “О нас”.
- b. Краткое описание компании.
- c. Кнопка “Подобрать авто” и ссылка на Whatsapp.
- d. Стилизованные элементы инфографики.

## **7. Отзывы**

- a. Заголовок “Отзывы” и рейтинг компании.
- b. Слайдер с отзывами. По каждому отзыву предоставляется следующая информация:
  - Имя пользователя
  - Оценка от 1 до 5
  - Дата создания отзыва



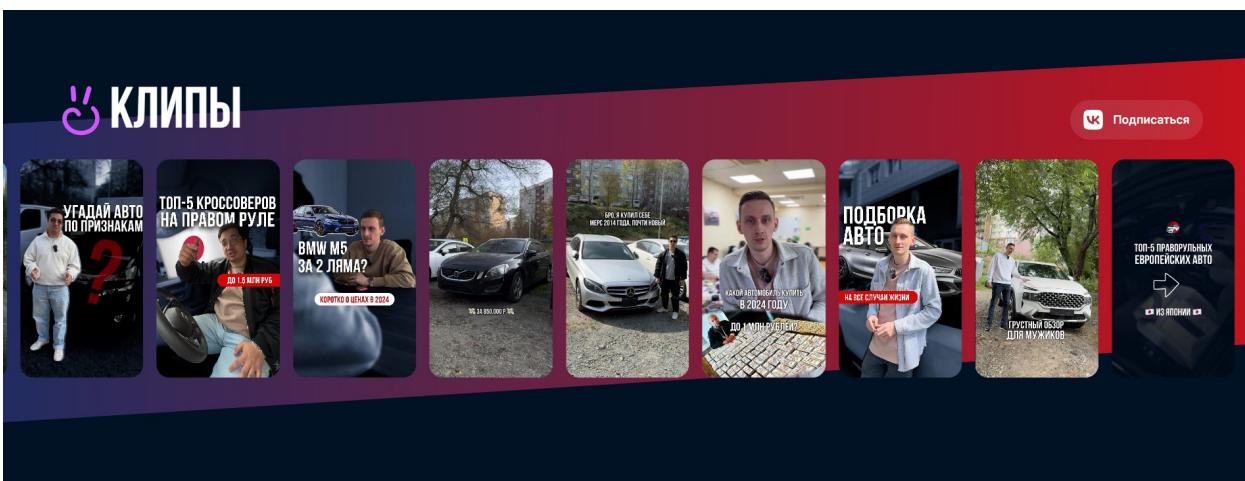
## Откуда брать отзывы

Отзывы загружать из аккаунтов любой компании из следующих источников:

- 2GIS
- VL.ru
- Яндекс Карты

## 8. Клипы

- Заголовок “Клипы”.
- Слайдер с превью видео из VK Клипов. Нажатие на слайд перенаправляет на конкретное видео.
- Кнопка “Подписаться”.



## Откуда брать клипы

Клипы можно загружать из любого аккаунта на VK Клипах.

## **8. Соцсети**

- a. Крупный заголовок с призывом подписаться на социальные сети компании.
- b. Иллюстрация.
- c. Ссылки на социальные сети:
  - Telegram-канал
  - VK
  - Instagram

Какие соцсети указывать

Можно указывать любые соцсети: свои или какие-то другие.

То же касается номеров телефонов и прочих подобных данных.

## **9. Контактная информация**

- a. Заголовок “Контактная информация”.
- b. Подзаголовок “Оставьте свою заявку и наш менеджер свяжется с Вами для уточнения деталей”.
- c. Контактные данные:
  - Телефон (любой)
  - Whatsapp (любой)
  - Адрес (любой)
- d. Форма обратной связи:
  - Имя
  - Телефон. Мaska вида +7 XXX XX XX XX
  - Текст сообщения. Максимальная длина: 200 символов
  - Чекбокс, подтверждающий, что пользователь ознакомлен с политикой конфиденциальности компании (соответствующий PDF-документ должен открываться по нажатию на ссылку).

Пример:

# КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ



Оставьте свою заявку и наш менеджер  
свяжется с Вами для уточнения деталей.

Звонок по России бесплатный

**8 (800) 775-67-29**

WhatsApp

**+7 924 420-24-32**

Офис

г. Владивосток, ул. Жигура 9в, 1 этаж, офис 1

Имя  Телефон

Уточните свой вопрос

С правилами политики конфиденциальности ознакомлен

**Отправить**

# Автомобили

## 1. Фильтры

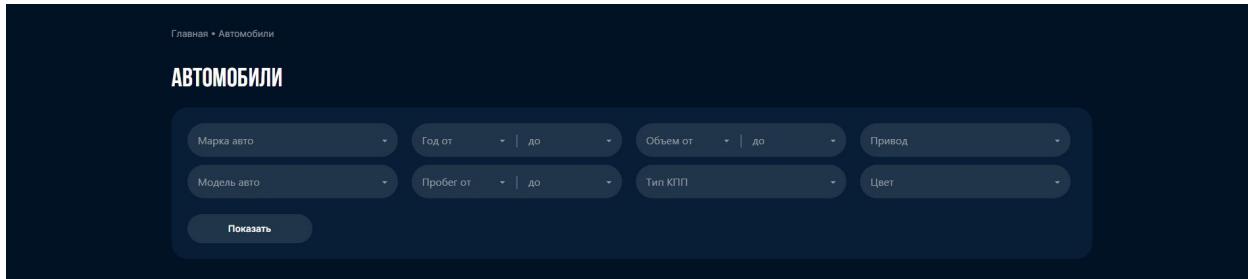
Должна быть доступна фильтрация по следующим параметрам:

- Марка авто
- Модель авто
- Год выпуска (минимум/максимум)
- Пробег (минимум/максимум)
- Объем двигателя (минимум/максимум)
- Тип КПП
  - Механика
  - Автомат
- Привод
  - Задний
  - Передний
  - Полный
- Цвет
  - Бежевый
  - Белый
  - Бордовый
  - Желтый
  - Зеленый
  - Золотой
  - Коричневый
  - Красный
  - Оранжевый
  - Розовый
  - Серебряный
  - Серый
  - Синий
  - Фиолетовый

Также должны быть доступны кнопки “Показать” и “Сбросить фильтры”.

Во всех полях ввода опции должны быть отфильтрованы по алфавиту.

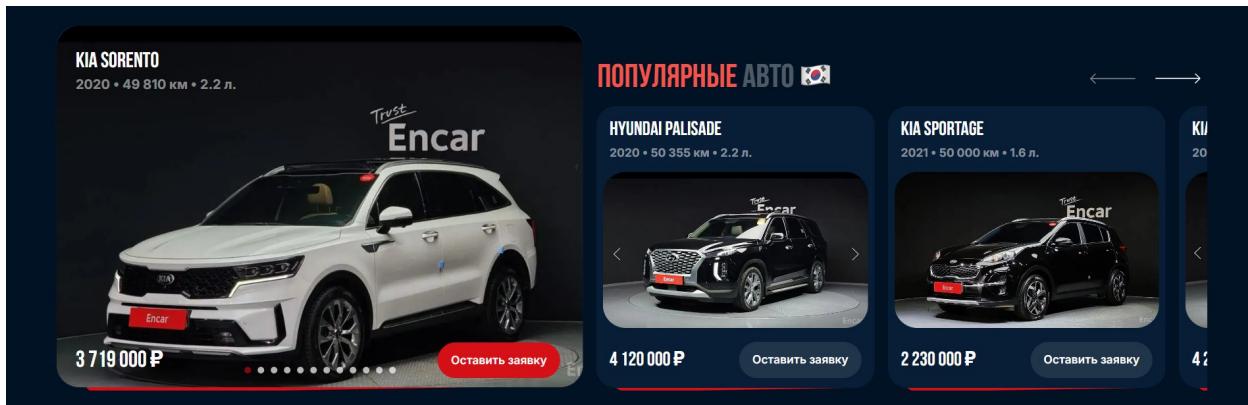
**Сначала пользователь должен выбрать марку авто, а потом уже конкретную модель. Модели в дропдауне должны отображаться соответствующие выбранной марке.**



## 2. Популярные авто

Слайдер с популярными автомобилями.

Оформление и реализация как у блока “Автомобили из Кореи” на главной странице.



## 3. Каталог

Каталог представлен сеткой из карточек, по 4 автомобиля в одной строке.

Каталог должен поддерживать сортировку по возрастанию/убыванию по следующим параметрам:

- Пробег
- Стоимость
- Объем
- Год

Информация, показываемая на карточке:

- Марка
- Модель
- Год выпуска
- Пробег

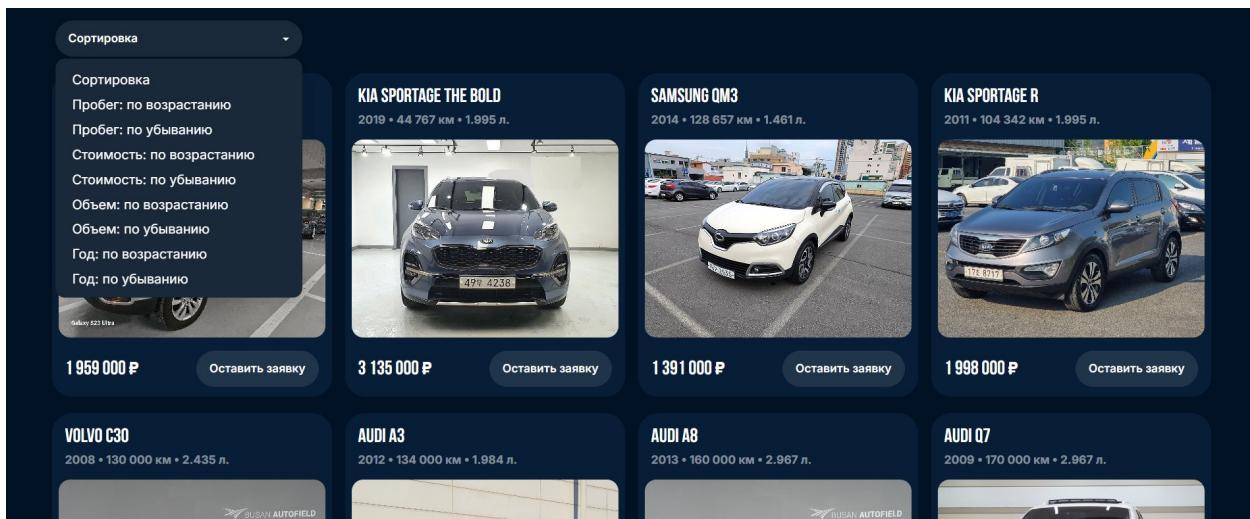
- Кнопка “Оставить заявку”, вызывающая модальное окно с формой обратной связи:
  - Имя
  - Телефон
  - Сообщение. Текст сообщения по умолчанию должен формироваться автоматически в зависимости от автомобиля, для которого была нажата кнопка “Оставить заявку”. Например, “Я заинтересовался автомобилем KIA STONIC 2018”.

У каждого автомобиля должно быть по несколько фотографий.

**Необходимо каждому автомобилю присвоить по несколько случайных фото из имеющихся: <https://drive.google.com/drive/folders/1FjmE0hrB64SDuJB-7r1vWvZQvRHavIF9>.**

**Если каких-то данных у автомобиля нет, их выводить не нужно.**

Каталог должен поддерживать пагинацию.



Откуда брать курсы валют

Данные о текущем курсе обновлять ежедневно по ББР Банку.

“Все валюты” - “Банк продает”:

Валюта обмена	Банк покупает	Банк продает
CNY Китайский юань	14,39	15,12
JPY (100) Японская иена	65,50	80,00
CHF Швейцарский франк	94,19	204,10
KRW (1000) Южнокорейская вона	64,92	97,40
GBP Британский фунт стерлингов	108,93	177,03
AMD (100) Армянский драм	23,24	34,87

## Как считать пошлину

**Для упрощения цену автомобиля мы считаем равной пошлине за него.**

Цена пошлины состоит из следующий пунктов:

- Таможенное оформление
- Единая ставка
- Утилизационный сбор

### Таможенное оформление

Сначала нужно вычислить стоимость автомобиля в рублях по текущему курсу - это зависит от курса и от того, в какой валюте машина куплена.

Таможенное оформление вычисляется в зависимости от стоимости автомобиля в рублях по следующей таблице:

Таможенная стоимость, руб.	Ставка сборов, руб.
до 200 тыс. включительно	775
от 200 тыс. 01 коп. до 450 тыс.	1 550
от 450 тыс. 01 коп. до 1200 тыс.	3 100
от 1200 тыс. 01 коп. до 2700 тыс.	8 530
от 2700 тыс. 01 коп. до 4200 тыс.	12 000
от 4200 тыс. 01 коп. до 5500 тыс.	15 500
от 5500 тыс. 01 коп. до 7000 тыс.	20 000
от 7000 тыс. 01 коп. до 8000 тыс.	23 000
от 8000 тыс. 01 коп. до 9000 тыс.	25 000
от 9000 тыс. 01 коп. до 10000 тыс.	27 000
от 10000 тыс. 01 коп. и более	30 000

Например, для автомобиля стоимостью 1 миллион рублей таможенное оформление будет равным 3100 рублей.

#### Единая ставка

Если автомобиль младше 3 лет, то нужно определить, в какую категорию он попадает (столбик слева) и вычислить единую ставку по формуле (столбик справа):

Стоимость автомобиля	Единая ставка (% от таможенной стоимости либо в Евро/1 куб.см рабочего объема двигателя)
Не превышает 8500 евро в эквиваленте	54%, но не менее 2,5 Евро/1 куб.см
более 8500 евро в эквиваленте, но не превышает 16700 евро в эквиваленте	48%, но не менее 3,5 Евро/1 куб.см
более 16700 евро в эквиваленте, но не превышает 42300 евро в эквиваленте	48%, но не менее 5,5 Евро/1 куб.см
более 42300 евро в эквиваленте, но не превышает 84500 евро в эквиваленте	48%, но не менее 7,5 Евро/1 куб.см
более 84500 евро в эквиваленте, но не превышает 169000 евро в эквиваленте	48%, но не менее 15 Евро/1 куб.см
более 169000 евро в эквиваленте	48%, но не менее 20 Евро/1 куб.см

Если же автомобиль старше 3 лет, то снова нужно понять, в какую категорию попадает автомобиль и вычислить по формуле справа. При этом здесь нужно рассмотреть два случая:

1. Если автомобилю от 3 до 5 лет
2. Если автомобилю более 5 лет.

## **От 3 до 5 лет**

Рабочий объем двигателя, куб.см	Единая ставка, Евро/1 куб.см
не превышает 1000 куб.см	1,5 Евро/1 куб.см
более 1000 куб.см, но не превышает 1500 куб.см	1,7 Евро/1 куб.см
более 1500 куб.см, но не превышает 1800 куб.см	2,5 Евро/1 куб.см
более 1800 куб.см, но не превышает 2300 куб.см	2,7 Евро/1 куб.см
более 2300 куб.см, но не превышает 3000 куб.см	3 Евро/1 куб.см
более 3000 куб.см	3,6 Евро/1 куб.см

## **Б/у автомобили старше 5 лет**

Рабочий объем двигателя, куб.см	Единая ставка, Евро/1 куб.см
не превышает 1000 куб.см	3 Евро/1 куб.см
более 1000 куб.см, но не превышает 1500 куб.см	3,2 Евро/1 куб.см
более 1500 куб.см, но не превышает 1800 куб.см	3,5 Евро/1 куб.см
более 1800 куб.см, но не превышает 2300 куб.см	4,8 Евро/1 куб.см
более 2300 куб.см, но не превышает 3000 куб.см	5 Евро/1 куб.см
более 3000 куб.см	5,7 Евро/1 куб.см

## **Утилизационный сбор**

В конце концов необходимо посчитать утилизационный сбор. Для этого необходимо по очередной таблице найти нужный множитель и умножить его на 20000 рублей. Это и будет утилизационный сбор:

Виды и категории транспортных средств <sup>2</sup>	Коэффициенты	
	2024 год	
новые транспортные средства <sup>3</sup>	транспортные средства, с даты выпуска которых прошло более 3 лет <sup>4</sup>	

3. Транспортные средства, ввозимые физическими лицами для личного пользования <sup>5</sup> :		
с электродвигателями, в том числе транспортные средства, оснащенные гибридными силовыми установками последовательного типа, за исключением транспортных средств, оснащенных иными типами гибридных силовых установок	0,17	0,26
с рабочим объемом двигателя:		
не более 1000 куб. сантиметров	0,17	0,26
свыше 1000 куб. сантиметров, но не более 2000 куб. сантиметров	0,17	0,26
свыше 2000 куб. сантиметров, но не более 3000 куб. сантиметров	0,17	0,26

## Итог

Сложив таможенное оформление, единую ставку и утилизационный сбор, мы получим полный размер пошлины - это и будет итоговой стоимостью автомобиля.

Более подробно с логикой вычисления пошлины ознакомиться можно на этом сайте: <https://www.tks.ru/auto/calc/>

## 4. Контактная информация

Оформление и реализация такие же, как в блоке “Контактная информация” на главной странице.

## 5. Соцсети

Оформление и реализация такие же, как в блоке “Соцсети” на главной странице.

# Страница автомобиля

## 1. Информация об автомобиле

На странице автомобиля отображается вся известная о нём информация.

The screenshot shows a dark-themed web page for a car listing. At the top, there's a breadcrumb navigation: Главная • Автомобили • Geely Monjaro (Xingue L) 2021. Below it, the car's name "GEELY MONJARO (XINGUE L) 2021" is displayed in bold capital letters, followed by the price "2 846 000 ₽". A red button labeled "Оставить заявку" (Apply for) is visible. To the right of the title is a large image of the dark-colored SUV parked on a street. Below the main image is a horizontal row of smaller thumbnail images showing different angles of the car. On the left side of the page, there's a detailed technical specification table:

Год выпуска:	2021 г.
Тип кузова:	SUV
Страна:	Корея
КПП:	Робот
Объем двигателя:	2.0 л.
Мощность двигателя:	218 л.с.
Привод:	Передний
Цвет:	Черный
Пробег:	18 000 км
Комплектация:	Premium Edition
Руль:	Левый

## 2. Контактная информация

За информацией об автомобиле следует блок “Контактная информация”.

The screenshot shows a contact form with a dark background. At the top, the heading "КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ" is displayed in large white letters, accompanied by a yellow hand icon. Below the heading, a sub-instruction says "Оставьте свою заявку и наш менеджер свяжется с Вами для уточнения деталей." There are several input fields and buttons for user information:

- Input field for "Имя" (Name) with placeholder "Введите имя" (Enter name).
- Input field for "Телефон" (Phone) with placeholder "+7" and a country code selector.
- A text area for "Уточните свой вопрос" (Clarify your question) with placeholder "Введите текст сообщения, укажите страну, марку и год машины." (Enter the message text, specify the country, brand, and year of the car).
- A checkbox labeled "С правилами политики конфиденциальности ознакомлен" (Familiar with the privacy policy rules).
- A large blue "Отправить" (Send) button at the bottom.

# Условия работы

## 1. О компании

Оформление и реализация такие же, как в блоке “О компании” на главной странице.

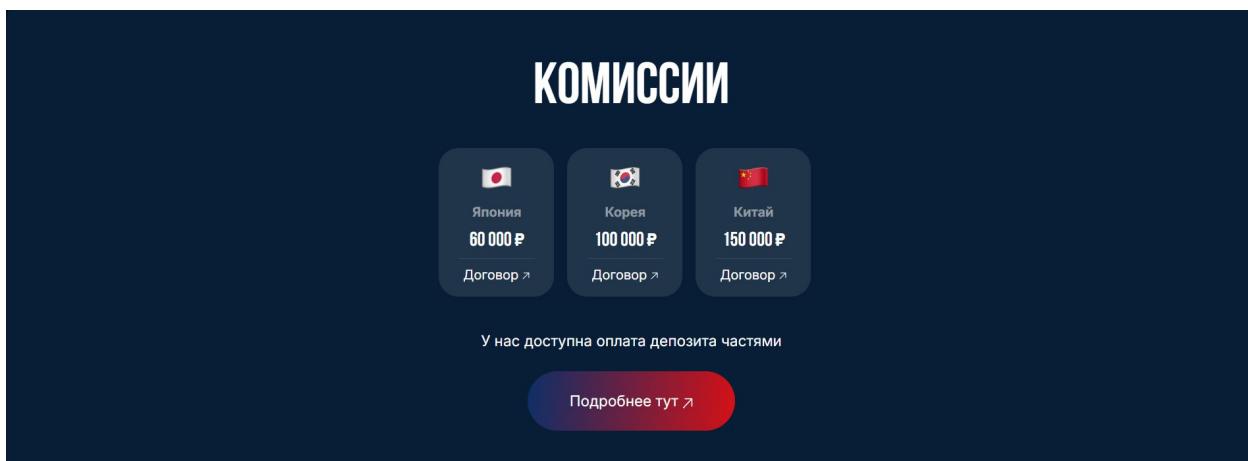
## 2. Этапы

Оформление и реализация такие же, как в блоке “Этапы работы” на главной странице.

## 3. Комиссии

В этом блоке предоставляется информация, какую комиссию берет компания с покупки автомобиля из той или иной страны.

Ссылка “Подробнее тут” ведёт на страницу “Акции”.



# АКЦИИ

Каждая акция представлена отдельным блоком. В блоке есть заголовок, условия акции, иллюстрация и кнопка “Оставить заявку”.

## 1. Приведи друга

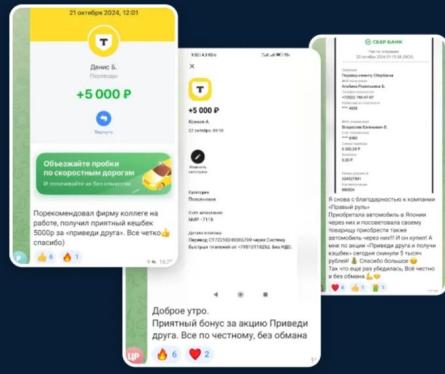
Возможность получить скидку за рекомендацию компании. Акция действует, если лицо, которое получило рекомендацию, заключило с компанией договор.

### ПРИВЕДИ ДРУГА

Каждый третий клиент обращается к нам по рекомендации знакомых, друзей, родственников. Этот факт нас безумно радует, и в знак благодарности мы запустили акцию “Приведи друга”.

- 1 Вы рекомендуете нашу компанию;
- 2 По вашей рекомендации человек заключает с нами договор на приобретение автомобиля;
- 3 Вы получаете денежное вознаграждение или скидку на следующий заказ.

Более подробную информацию можно узнать у наших менеджеров.



[Получить консультацию](#)

## 2. Оплата депозита двумя частями

Первая часть депозита оплачивается в момент заключения договора, вторая - после покупки автомобиля.

### ОПЛАТА ДЕПОЗИТА ДВУМЯ ЧАСТИМИ

За долгие годы работы мы выработали для вас идеальную схему работы. Представьте, что Мы нашли для вас идеальный вариант автомобиля, но у вас нет полной суммы для оплаты депозита на руках.

Не проблема! В нашей компании вы можете оплатить депозит частями. Пер первую часть депозита оплачиваете в момент заключения договора, вторую - после покупки автомобиля.

Важно уточнить, что конечная цена от этого не изменится. Делаем все для вашего удобства и доверия.



[Оставить заявку](#)

## 3. Оптовые заказы

## ОПТОВЫЕ ЗАКАЗЫ



Если вы планируете заказать сразу более 1 автомобиля, то для вас действует система лояльности - 10% скидка на комиссию компании на каждый последующий автомобиль в заказе.

[Оставить заявку](#)



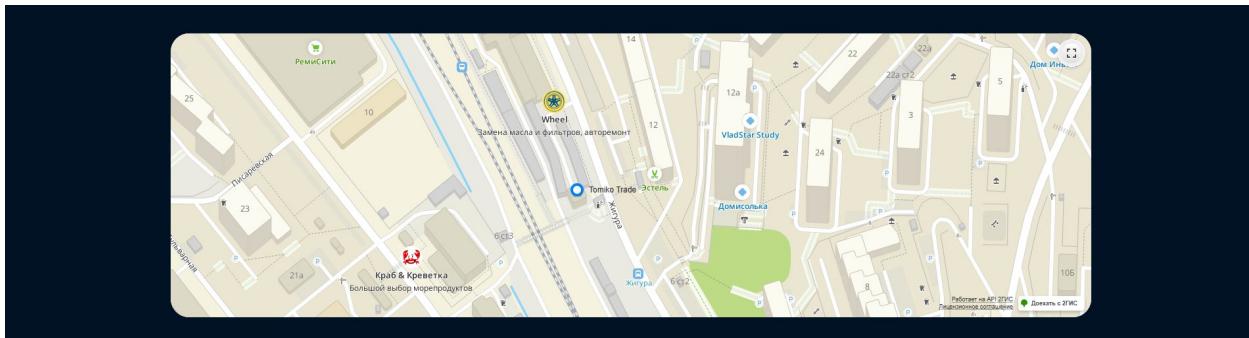
# Контакты

## 1. Контактная информация

На этой странице расположен блок “Контактная информация”, оформленный так же, как и на других страницах сайта.

## 2. Карты

В этом блоке представлено местоположение компании на картах.



# **Итог**

После того, как проект был выполнен, следует отправить ссылку на Github-репозиторий..