

Memoria Descriptiva – Rediseño Web de "Prensa La Libertad"

Integrantes:

Devoto Lucia

Duarte Valentina

Emiliano Zettera

Flora Sout

Link figma: <https://www.figma.com/design/8qm925XG5gUjUU11YNI0px/G9--Prensa-la-Libertad?node-id=9-3&t=fpy8VTGEmZSKwIG9-1>

Análisis del sitio original

Nombre del proyecto: Prensa La Libertad

Tipo de proyecto: Rediseño de Web

Realizamos un análisis del sitio web actual y detectamos los siguientes problemas:

- **Falta de estructura semántica:** No utiliza etiquetas como <header>, <nav>, <main>, <section>, ni <footer>.
- **Ausencia de hojas de estilo CSS:** Los estilos están embebidos en el HTML, lo que dificulta la escalabilidad y mantenimiento del sitio.
- **Diseño desorganizado:** El contenido aparece en un scroll vertical sin jerarquía visual ni categorización.
- **Falta de navegación estructurada:** No cuenta con menú, buscador ni filtros.
- **Hipervínculos mal integrados:** Los afiches solo se pueden abrir en otra pestaña y no tienen contexto.
- **Contenido valioso mal presentado:** Ofrece piezas gráficas interesantes, pero sin orden ni curaduría visual clara.

Aspectos positivos:

- Instagram está bien organizado y visualmente atractivo.
- El estilo visual del sitio es llamativo, aunque necesita una propuesta más clara de identidad.

Objetivo del rediseño

- Reorganizar el contenido para lograr una **navegación clara, accesible y jerárquica**.
- Reforzar la **identidad visual** de la imprenta.
- Diseñar un **catálogo interactivo y funcional**.
- Optimizar la experiencia para **dispositivos móviles y escritorio**.

- Aplicar una correcta **estructura semántica HTML5** y uso profesional de CSS.

Inspiración y moodboard

Desarrollamos un **moodboard** enfocado en:

- **Texturas vintage y tipos móviles** como elementos visuales clave.
- Referencias de imprentas tradicionales y diseño gráfico editorial.
- Uso de colores que remiten a lo artesanal y lo analógico.

Construcción de la identidad visual

Tras varias pruebas fallidas con propuestas vectoriales, logramos definir una identidad visual basada en:

- **Paleta de colores:** tonos **no tan saturados**, fríos, que remiten a lo vintage.
- **Tipografías seleccionadas:**
 - Una para el **logo y navegación** (con personalidad fuerte y legible).
 - Una **display** para títulos y destacados.
 - Una **tipografía de lectura** para textos largos y cuerpo.
- **Iconografía e isotipo:** Creamos una versión simplificada del ícono original de la imprenta (hoz y rosa) con mejor reducción y legibilidad.
- **Iconos de redes sociales** en sintonía con el estilo general.

Estructura propuesta del sitio

Creamos un esquema de navegación pensado para mejorar la experiencia de usuario:

Menú de navegación:

- **INICIO:** Incluye una animación o GIF interactivo que introduce la identidad del sitio.
- **CATÁLOGO:** Galería de piezas organizadas en grilla. Al hacer clic, se abre un **modal** con la imagen ampliada y descripción.
- **SOBRE NUESTRA HISTORIA:** Presentación narrativa del proyecto, misión y valores.
- **CONTACTO Y UBICACIÓN:**
 - Datos de contacto directo (mail, teléfono).
 - Íconos/redes sociales.
 - Mapa embebido (Google Maps).
- **TALLER:** Video explicativo y formulario de inscripción o contacto para participar.

Proceso de diseño

1. **Frames en baja:** Trabajamos los primeros esquemas en baja resolución para definir estructura y navegación.
2. **Definición de identidad visual:** Elegimos paleta, tipografías e íconos después de una investigación estética e histórica.
3. **Primeros prototipos en alta:**
 - Tuvimos dificultades con escalas tipográficas y uso del *auto layout*.
 - Problemas de legibilidad por tamaños excesivos y mal uso de texturas como imagen, no como fondo.
4. **Ajustes y mejoras:**
 - Aplicamos **auto layout** correctamente.
 - Redujimos y jerarquizamos tipografías.
 - Usamos **texturas como fondo de frame**, no como imagen principal.
 - Organizamos los componentes en **clases**.
 - Definimos una estructura clara para el catálogo.

Estado del proyecto en la Preentrega

- La página **comenzó a tomar identidad visual** definida.
- El catálogo está organizado y mucho más funcional.
- Se implementaron principios de diseño responsivo para **versión mobile**.
- Se aplicaron mejoras técnicas y visuales que potencian el proyecto como **catálogo digital**.

Aportes personales al proyecto web

Emiliano Zettera

- Armado de las páginas en versión mobile para las secciones *Alta* y *Baja*.
- Colaboración en el armado de la página *Taller*.
- Búsqueda, descarga y conversión de un video publicado en Instagram por **Prensa La Libertad** para su integración en el prototipo.
- Desarrollo del formulario de contacto.
- Inserción y adaptación del formulario en la versión web y mobile del sitio.

- Diseño de un logo para el primer boceto del proyecto.
- Colaboración en el ajuste de imágenes en alta resolución.

Flora Sout

Investigación y comunicación

- Investigación y contacto directo con el cliente para el rediseño del sitio web.
- A partir de la información brindada por Federico, se definieron lineamientos para el diseño del logotipo y el catálogo, respetando sus ideas y necesidades.
- Realización de la página *Presentación* utilizando como recurso inicial de comunicación visual del proyecto.

Prototipado y diseño visual

- Armado de *frames* en baja y alta resolución para versiones *web* y *Mobile*.
- se realizaron:
 - Pruebas de diseño de botones.
 - Pruebas tipográficas.
 - Selección y prueba de paleta de colores.
 - Pruebas de texturas.
 - Aplicaciones del logotipo en versiones reducidas.

Desarrollo de identidad visual

- Diseño de logotipo e isotipo:
 - Exploración de diferentes versiones: con filetes, monogramas, bajadas informativas e ilustraciones (como la rosa y Oz).
 - Desarrollo de propuestas gráficas variadas hasta llegar a una versión consolidada.

Diseño de piezas gráficas

- Realización de 18 afiches interactivos en versión *web*

Duarte Valentina:

Búsqueda y planificación

- Búsqueda de material para la presentación del trabajo.
- Realización de la presentación.
- Investigación de fallas de la página web anterior.

Esquema del trabajo

- Maquetación general del sitio (esquema).
- Descripción del menú de navegación (qué queríamos para cada HTML) y palabras clave.

Diseño visual

- Creación de componentes y biblioteca (íconos de redes sociales, logotipo, botoneras, etc).
- Búsqueda de identidad visual y selección de texturas.
 - Todas las texturas fueron creadas manualmente e intervenidas en Photoshop, a partir de un banco de imágenes de Taller 1.
 - Búsqueda y prueba de tipografías como imágenes, evaluando su impacto compositivo.
(Aunque no se utilizaron en la versión final del proyecto, formaron parte del proceso de búsqueda visual y propuestas presentadas al grupo.)
- Composición de pantallas frames en baja y alta resolución (procesos y versión final).
- Agregado de estilos tipográficos y paleta de colores.
- Creación del logotipo final tras varias pruebas (había muchos problemas de legibilidad).
- Armado de headers y footers para web y Mobile.
- Creación de un gif para el sitio.
- Imágenes en resolución y tamaño correcto para (historia.html, ubicación.html) web
- Tamaños correctos de las texturas utilizadas como fondo de los frames tanto en mobile , como web
- Aplicación de autolayout en frames

Desarrollo HTML realizado por mí

- *index.html* (web y mobile)
- *historia.html* (web y mobile)
- *ubicación.html* (web y mobile)
- *ayuda a la realización del catálogo*

Investigación y comunicación

- Búsqueda de tipografías para títulos y textos.
- Comunicación con el dueño de la página anterior para recabar información sobre la historia del sitio.
- Agrupación de elementos en clases CSS para mantener una estructura más organizada.
- Propuestas de paginas web de otros catálogos de diseño, como inspiración.

Memoria descriptiva

- Redacción de la memoria descriptiva del proyecto, detallando el proceso de trabajo, decisiones de diseño, aportes individuales y resultados obtenidos.

Devoto Lucia

Búsqueda y planificación

- Búsqueda de material para la presentación del trabajo.
- Realización de la presentación.
- Investigación de fallas de la página web anterior.

Diseño y prototipado

- Prototipado de la web y versión mobile en alta y baja resolución.
- Diseño de modelos de catálogos e index.

Desarrollo HTML realizado por mí

- *catalogo.html* (web y mobile).
- *catalogo-extendido.html* (web).
- Colaboración en los archivos *historia.html* y *ubicación.html* (web y mobile).

Identidad visual

- Creación de una propuesta de logotipo (aunque luego fue combinada con otra versión).
- Aporte en la modificación de la colorimetría del logo final.
- Creación del *brandbook* del proyecto.

Desarrollo de diseño

- Recreación de la web en baja resolución, ajustando tamaños y aplicando columnas.
- Recreación de la versión mobile con corrección de medidas y estructura.
(*Los frames anteriores no respetaban las proporciones ni el uso de grillas, lo cual se corrigió.*)
- Diseño del menú hamburguesa.

- Diseño del *header* mobile.
- Colaboración en el diseño del *header* web.

Edición y ajustes

- Cambio de tamaño, resolución y nomenclatura de imágenes para optimización. catalogo web y mobile, (57 img) - historia, ubicación mobile, (3 img)
- Aplicación de *auto layout* en los *frames* para mejorar la organización.

Investigación

- Búsqueda de tipografías para títulos y textos.
- Agrupación de elementos mediante clases CSS para mantener una estructura ordenada y reutilizable.