

스마트폰 네이티브 세대가 이끈 PC 조립 시장 축소 현상 조사

디지털 네이티브 세대의 등장과 디지털 경험의 변화

이현재

2025년 4월 26일

1. 서론

과거 조립 PC 시장은 가성비와 성능 최적화에 중점을 둔 소비자들에게 사랑받았다. 필자 또한 조립 컴퓨터를 통해 컴퓨터에 입문하였고 셀수없이 많았던 시행착오를 통해 컴퓨터 하드웨어 구조를 이해하게 되었다. 그러나 최근 수년간 완제품 시장이 압도적으로 성장하고 있으며, 조립 시장은 점진적으로 쇠퇴하고 있다. 조립 시장의 쇠퇴는 대한민국 서울 용산에 있는 전자상가의 몰락으로 가시화 되었다.

이번주 선각 보고서에서는 이러한 변화의 핵심 원인을 스마트폰 세대의 등장과 디지털 기기 체험 방식 변화라는 사회문화적 요인에 주목하여 관련 근거를 찾고 해석해보는 방법으로 본 보고서를 작성하였다.

2. 스마트폰 세대의 등장과 하드웨어 체험의 단절

2.1 스마트폰 중심의 디지털 경험

미국의 썬크탱크 퓨 리서치 센터(2023)의 조사에 따르면, 미국 18~29세 성인 중 약 20%는 가정에 유선 인터넷을 설치하지 않고, 스마트폰만으로 모든 디지털 활동을 수행하고 있다고 한다. 이는 젊은 세대가 디지털 기기와 맺는 관계가 데스크탑 PC 세대와 다를음을 보여준다.

한국에서도 유사한 현상을 찾아볼 수 있었다. 정보통신정책연구원(2023)의 조사에 따르면, 10대 청소년의 하루 평균 스마트폰 사용 시간은 2시간 41분인 반면, 데스크탑 PC 사용 시간은 23분에 불과하다고 한다.

이는 일상적인 디지털 접속이 PC에서 스마트폰으로 완전히 이동했음을 의미한다. 디지털 네이티브 세대는 컴퓨터를 필수 기기로 경험하기보다, 스마트폰을 통한 휴대 가능한 디지털 플랫폼으로 디지털 세계에 입문하는 것이다..

2.2 하드웨어 조작 경험의 부재

스마트폰은 구조적으로 사용자에게 의한 부품 업그레이드나 수리가 사실상 불가능한 밀폐형 제품이다. 이와 달리 데스크탑 PC는 램 추가, 하드디스크 교체, 그래픽카드 업그레이드 등 하드웨어 조작이나 수리 경험을 충분히 해볼 수 있는 제품이다.

하지만 현대 스마트폰 세대는 디지털 기기에 대해 내가 뜯고 고친다는 유지보수와 수리의 개념을 경험할 기회가 거의 없었고, 디지털 기기를 사용하고 교체하는 소모품으로 인식하게 된 것으로 보인다.

이러한 경험 차이는 소비자가 컴퓨터를 바라보는 태도에도 영향을 미쳤다. 즉, PC를 조립하고 커스터마이징하는 행위 자체가 이질적으로 느껴지게 된 것이다.

미국의 컨설팅 업체 가트너의(2022) 분석에 따르면, Z세대의 80% 이상이 디지털 기기는 구매 후 별도 조작 없이 사용하는 것이 이상적이라고 응답했다.

2.3 조립 PC 시장에 미친 영향

아날로그 디지털 트랜스포메이션 세대는 퍼스널 컴퓨터의 태동기와 보급기를 거치며 하드웨어를 직접 다루는 경험을 통해 자연스럽게 조립 PC 시장의 주요 수요층이 되었다.

반면 스마트폰 세대는 이러한 경험 없이 성장했기 때문에, PC 조립에 대한 흥미와 필요성을 체감할 기회 자체가 줄어든 것으로 보인다.

즉, 디지털 기기는 구매 즉시 사용할 수 있어야 하며, 수리보다는 교체가 기본이라는 인식이 자리잡은 것으로 생각할 수 있다.

이로 인해 완제품 시장은 편리성, 가격 경쟁력, 애프터 서비스 품질이라는 무기를 바탕으로 조립 시장을 빠르게 대체하게 된 것이다.

종합하면, 조립 시장 쇠퇴의 한 축은 단순한 가격 문제나 기술적 이유가 아니라, 디지털 기기와 맺는 관계의 문화적 변화라는 다층적 요인에 기인한다고 볼 수 있다.

3. 결론

조립컴퓨터 시장은 기술 발전이나 경제 논리만으로 설명할 수 없는 변화를 겪고 있다.

스마트폰을 중심으로 디지털 세계에 입문한 세대는 기기를 뜯고 업그레이드하는 문화에 친숙하지 않고, 즉시 사용 가능한 완제품을 선호하며, 고장 시 수리보다는 교체를 선택하는 소비 패턴을 보인다.

이러한 시대적-문화적 대전환은 조립컴퓨터 시장이 주류 시장에서 퇴출되고, 완제품 시장이 대세가 되는 흐름을 가속화하고 있다.

4. 참고 문헌

- Pew Research Center, 2023, Mobile Fact Sheet
- 정보통신정책연구원(KISDI), 2023, 디지털 미디어 이용행태 조사
- Gartner, 2022, Digital Native Behavior Survey
- IDC, 2024, Global PC Market Report