



GUARDIÕES DA FLORESTA

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

APRESENTAÇÃO DA MARCA

Essa é a marca do Guardiões da Floresta.

Ela é uma interpretação quase literal do nome do jogo, o escudo representa os guardiões, enquanto as cores e a árvore representam a floresta.

Sempre dê preferência ao uso da versão principal da marca. Use somente a versão vertical quando a versão principal apresentar dificuldades (em lugares apertados, ou em grandes reduções, por exemplo).

Versão Vertical
USO PREFERENCIAL



Versão Horizontal



APRESENTAÇÃO DA MARCA

Para reduções maiores, ou aplicação em fundos mais coloridos, é recomendado o uso da marca em sua versão mais simples. Sem textura e sem gradiente.



**GUARDIÕES
DA FLORESTA**

Uso DO SÍMBOLO

A versão simplificada da marca aparece apenas com seu símbolo, que pode ser aplicado conforme regras contidas neste material. Seu uso varia em função de uma possível restrição de aplicação, seja pela redução, seja por processos de produção.

Dê preferência a marca completa, usando somente o símbolo quando as outras aplicações não forem possíveis.

A consolidação de uma marca requer sempre o uso correto de todos os seus elementos. Para aplicar a marca do Guardiões em qualquer meio, solicite sempre um arquivo eletrônico. Não tente redesenhá-la, pois você estará arriscando a qualidade da imagem do serviço.



CORES INSTITUCIONAIS

A fidelidade na reprodução das cores é um item fundamental para garantir a consistência da Imagem Corporativa. Verifique a fidelidade das tonalidades comparando-as sempre com a escala Pantone Formula Guide.

Dependendo da peça a ser confeccionada e da sua natureza (papel, cartão, película adesiva, metal, etc.), outras referências de cores serão necessárias. Caso não exista uma especificação estabelecida, a conversão deve ser feita por aproximação, tomando-se a escala Pantone como base para comparação.

Para impressões gráficas

Pantone 7518 C	90°	Pantone Black 5 C
Pantone 369 C	90°	Pantone 364 C
Pantone 7490 C		

Para impressões gráficas e policromia

C: 40 M: 65 Y: 90 K: 35	C: 50 M: 70 Y: 80 K: 70	C: 64 M: 23 Y: 100 K: 8	C: 60 M: 0 Y: 100 K: 10	C: 60 M: 0 Y: 100 K: 40
----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------

Para aplicações em meio digital: (jogo, tv, video...)

R: 117 G: 76 B: 41	R: 60 G: 36 B: 21	R: 103 G: 146 B: 61	R: 103 G: 174 B: 62	R: 70 G: 129 B: 43
-----------------------	----------------------	------------------------	------------------------	-----------------------

VERSÕES MONOCROMÁTICAS

Em caso de limitações quanto ao número de cores disponíveis em um determinado processo de impressão ou gravação, podem ser empregadas as versões monocromáticas da marca.

Para tanto, o verde deverá ser substituído por preto a 20%, e o marrom escuro e o contorno do nome por preto a 80%.

Caso a aplicação de cores seja extremamente limitada ou a marca seja aplicada sobre fundos de cor institucional, utilizam-se as versões positivas ou negativas da marca (preto 100% ou branco 100%).



**GUARDIÕES
DA FLORESTA**



**GUARDIÕES
DA FLORESTA**



**GUARDIÕES
DA FLORESTA**

As família escolhida para o logo foi a SAF, ela possui um estilo arredondado e cartoon que combina muito com o jogo.

O alfabeto complementar, SansFAT, é a fonte de texto utilizada dentro do jogo para interfaces e textos de mais destaque.

O segundo alfabeto complementar, Sansation, é usado para os balões de fala e outros textos mais longos, o uso dessa família tipográfica está previsto também para aplicações nos demais textos (anúncios publicitários, capas, textos de formulários, etc.).

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890**

SAF - Logotipo

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890**

SansFat - Primeiro alfabeto complementar

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Sansation - Segundo alfabeto complementar

AREJAMENTO DA MARCA

Deve ser resguardado um espaço ao redor da marca, livre de interferência de outros elementos gráficos para preservar sua integridade e legibilidade. A este espaço atribuímos o nome de “arejamento”.

Na marca do Guardiões, esse espaço equivale a altura do nome “guardiões”. Esse valor é igual a X.



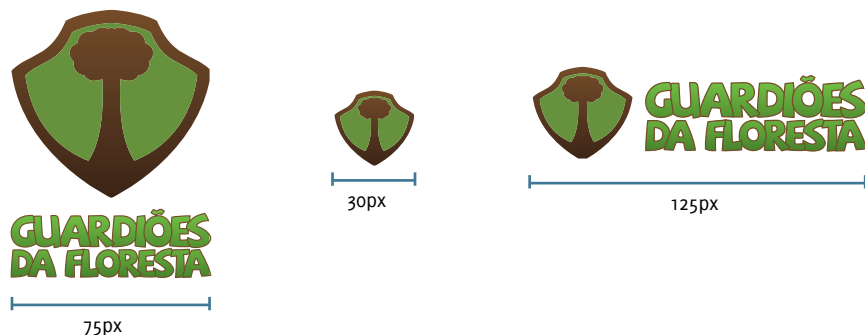
REDUÇÃO MÍNIMA

A redução demasiada de qualquer marca dificulta a sua leitura e o seu reconhecimento. No entanto, a determinação de limites de redução estará sujeita ao processo empregado, à qualidade do original utilizado e à qualidade de reprodução obtida.

A marca Guardiões não deve ser aplicada com medidas inferiores às determinadas ao lado sob pena de perder legibilidade.

Todas essas aplicações são da marca em sua versão sem textura nem gradiente. A marca com textura e gradiente não funciona em tamanhos pequenos.

Para aplicações em meio digital



Para aplicações em meio impresso

