

Danta
analytics



Pronósticos a escala utilizando Alteryx & R - Un caso de integración entre ambas herramientas



Expositor:
Máster Gabriel Cordero Mora

Agenda

Integración: Alteryx + R

- Introducción
- Datos utilizados
- Técnicas utilizadas
- Desarrollo de 2 casos prácticos
 - Análisis de ventas diarias para una tienda (3 modelos)
 - Estimación masiva de las ventas diarias de una tienda, según categoría
- Consultas

Introducción

Integración: Alteryx + R

GOLD WINNER

**2017 CUSTOMER
CHOICE WINNER FOR
BUSINESS
INTELLIGENCE AND
ANALYTICS**

alteryx | The Thrill
of Solving



Gartner Peer Insights Customer Choice awards are determined by the collective opinions of individual end user customers based on their own experiences. The number of customer reviews on Gartner Peer Insights and overall rating for a given vendor in the market, as further described here <https://www.gartner.com/reviews/market/peer-insights/customer-choice/awards>, and are not intended to represent the views of Gartner or its affiliates.

The Gartner Peer Insights Logo is a trademark and service mark of Gartner, Inc., and/or its affiliates, and is used herein with permission. All rights reserved.



Alianzas especiales

Integración: Alteryx + R

cloudera®

mongoDB

ORACLE®

Qlik®



+ a b l e a u

experian™



Hortonworks

Microsoft

Danta
analytics

Datos utilizados

- Ventas de una compañía ficticia (datos académicos).
- Se tiene información de las ventas diarias para un periodo de 4 años.

Base General: 117.050 registros

Order ID	Order Date	Customer ID	Category	Sales
CA-2014-100006	2014-09-07	DK-13375	Technology	377.97
CA-2014-100090	2014-07-08	EB-13705	Furniture	502.488
CA-2014-100090	2014-07-08	EB-13705	Office Supplies	196.704
CA-2014-100293	2014-03-14	NF-18475	Office Supplies	91.056
CA-2014-100328	2014-01-28	JC-15340	Office Supplies	3.928
CA-2014-100363	2014-04-08	JM-15655	Office Supplies	21.376
CA-2014-100391	2014-05-25	BW-11065	Office Supplies	14.62
CA-2014-100678	2014-04-18	KM-16720	Furniture	317.058
CA-2014-100678	2014-04-18	KM-16720	Office Supplies	152.04
CA-2014-100678	2014-04-18	KM-16720	Technology	227.976

Base resumen: 4.371 resumen

Category	Date	Sum_Sales
Furniture	2014-01-05	2686.3
Furniture	2014-01-06	2856.6
Furniture	2014-01-07	2874
Furniture	2014-01-08	2658.3
Furniture	2014-01-09	2809.4
Furniture	2014-01-10	4573.8
Furniture	2014-01-11	2076.7
Furniture	2014-01-12	2679.5
Furniture	2014-01-13	2873.8
Furniture	2014-01-14	2051.9

Técnicas utilizadas

- Modelos ETS (Error, trend, seasonality)



- Modelo de Facebook (prophet)



- Unión de modelos



- Modelos ARIMA



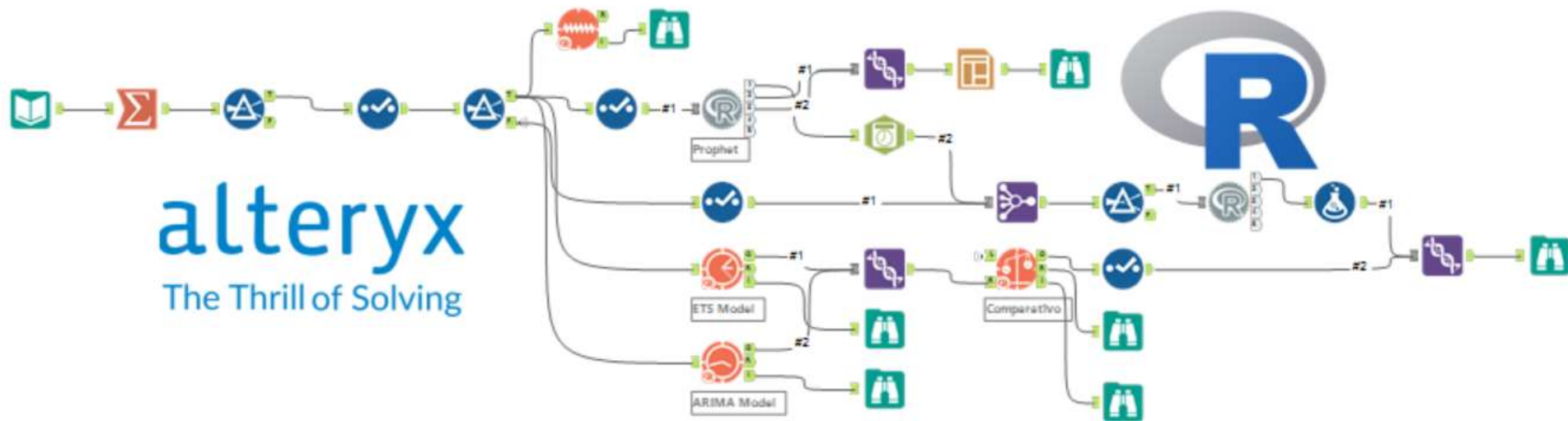
- Comparativo de modelos



Casos 1: ARIMA vs ETS vs Prophet



Pronósticos a escala utilizando Alteryx + R - Un caso de integración entre ambas herramientas: Parte 1



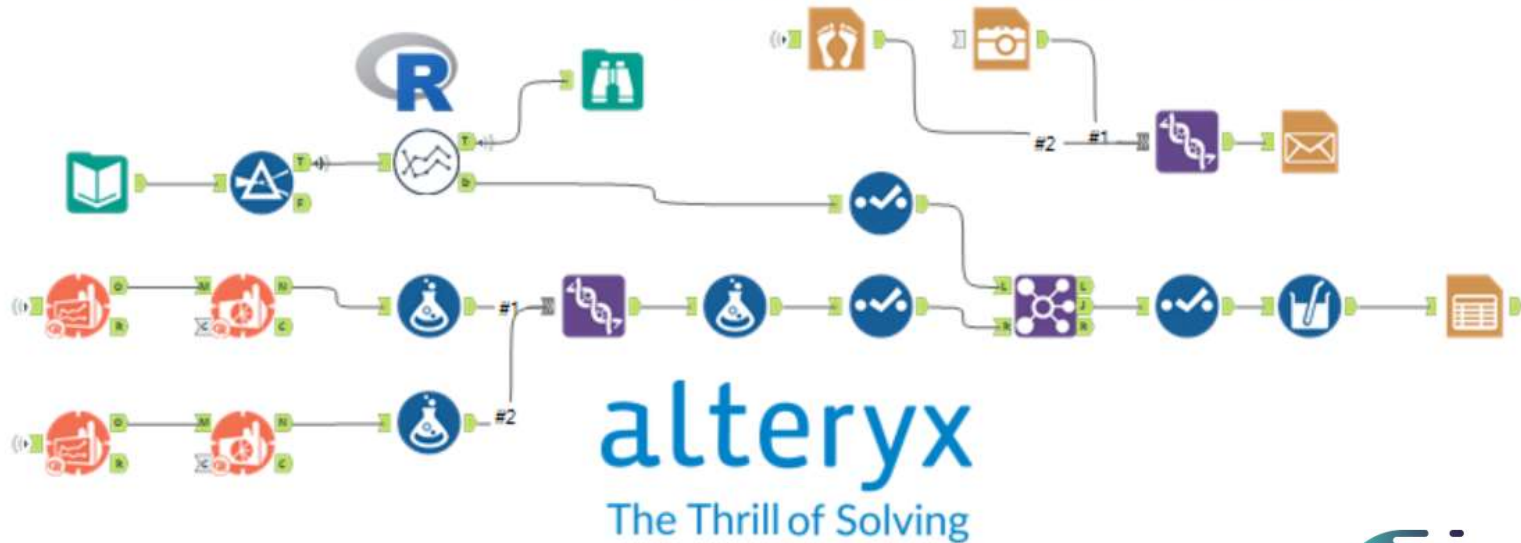
Casos 2: Pronósticos a escala (categoría de producto)

Integración: Alteryx + R



Pronósticos a escala utilizando Alteryx + R

- Un caso de integración entre ambas herramientas: Parte 2



CONSULTAS?

Danta
analytics




Muchas gracias!!

Gracias

Gabriel Cordero Mora
Móvil: (506) 8872-7888
gcordero@dantaanalytics.com

Danta
analytics

 www.dantaanalytics.com

 company/danta-analytics/

 dantaanalytics

