

CREATOR ECONOMY 360° PRECIFICAÇÃO

GUIA PARA MARCAS



Conecte-se ao Futuro do
Marketing de Influência com
a Conecte Publi

WWW.CONECTELUBLI.COM



INTRODUÇÃO

www.conectepubli.com

A tabela de precificação para marcas foi criada para orientar e oferecer uma visão clara e prática sobre os valores que podem ser pagos aos criadores de conteúdo, considerando variáveis essenciais, como:

- **Tipo de criador:** UGC Creators, que não utilizam suas redes sociais para divulgação, e Influencers (Nano, Micro, Macro e Mega), que alavancam seu alcance e engajamento pessoal.
- **Tamanho da audiência:** Criadores com bases menores (Nano e Micro) geralmente possuem engajamento mais próximo e autêntico, enquanto Macro e Mega Influencers oferecem maior alcance em escala.
- **Tipos e quantidade de entregáveis:** Fotos, vídeos, reels, stories, publicações em feed e avaliações escritas possuem diferentes graus de complexidade e impacto.

Além disso, é fundamental que as marcas considerem a importância de avaliar um **valor justo** pelos serviços dos criadores. Os valores apresentados refletem a expertise, o tempo e os recursos envolvidos em cada entrega. Aqui estão algumas orientações para ajudar nesse processo:

1. **Valorizar o Criador e sua Expertise:**

Criadores dedicam tempo, criatividade e habilidades técnicas para entregar conteúdos que representam sua marca de forma profissional e impactante. Investir em um criador bem alinhado aos seus objetivos é essencial para resultados positivos.

2. **Focar na Qualidade e Não Apenas no Custo:**

Campanhas bem-sucedidas exigem criadores que entendam a essência da marca. Um investimento adequado resulta em conteúdos autênticos e campanhas memoráveis, gerando valor duradouro.

3. **Considerar o Alcance e o Objetivo:**

Nano e Micro Influencers são excelentes para nichos e conversão, enquanto Macro e Mega Influencers são ideais para alcance e branding. UGC Creators são perfeitos para criar materiais autênticos e reutilizáveis que sua marca pode promover.

4. **Alinhar Entregáveis ao Orçamento:**

Um pacote de entregáveis que inclui vídeos, fotos e reels pode ser mais caro, mas oferece maior diversificação e impacto. Avaliar o equilíbrio entre os tipos e a quantidade de conteúdos é fundamental para ajustar os custos ao seu orçamento.



GUIA DE PRECIFICAÇÃO PARA REFERÊNCIA

www.conectepubli.com

PRECIFICAÇÃO POR TIPO DE CRIADOR E ENTREGÁVEIS

UGC Creator (User-Generated Content Creator)

- Foto única: R\$ 50 - R\$ 400
- Vídeo curto (até 90s): R\$ 100 - R\$ 800
- Avaliação escrita: R\$ 50 - R\$ 300
- Pacote com 3 fotos e 1 vídeo: R\$ 80 - R\$ 1.200

Nano Influencer (1k-10k seguidores)

- Stories (1 sequência de 3 stories): R\$ 50- R\$ 600
- Post no feed com foto : R\$ 150 - R\$ 1.000
- Vídeo curto (Reels ou TikTok): R\$ 150- R\$ 1.500
- Pacote com stories e feed/reels: R\$ 200 - R\$ 3.000

Micro Influencer (10k-100k seguidores)

- Stories (1 sequência de 3 stories): R\$ 100 - R\$ 1.500
- Post no feed com foto : R\$ 150 - R\$ 3.000
- Vídeo curto (Reels ou TikTok): R\$ 200 - R\$ 4.000
- Pacote completo com feed, stories e reels: R\$ 300 - R\$ 8.000

Macro Influencer (100k-1M seguidores)

- Stories (1 sequência de 3 stories): R\$ 150 - R\$ 4.000
- Post no feed com foto : R\$ 500 - R\$ 8.000
- Vídeo curto (Reels ou TikTok): R\$ 500 - R\$ 12.000
- Pacote completo com feed, stories e reels: R\$ 500 - R\$ 25.000

Mega Influencer (1M+ seguidores)

- Stories (1 sequência de 3 stories): R\$ 500 - R\$ 12.000
- Post no feed com foto : R\$ 800 - R\$ 25.000
- Vídeo curto (Reels ou TikTok): R\$ 1000 - R\$ 50.000
- Pacote completo com feed, stories e reels: R\$ 2.000 - R\$ 50.000

Nota: Os valores apresentados são referenciais e podem variar dependendo da qualidade do conteúdo, experiência do criador e especificidades da campanha. Avaliar o impacto e o engajamento real de cada criador é essencial para determinar o valor justo de acordo com os entregáveis e objetivos da campanha.