

QUẢN LÝ BÁN HÀNG TRONG SIÊU THỊ

Công ty VTAD có rất nhiều chuỗi cửa hàng siêu thị mini về hoa quả sạch và đang gặp rất nhiều rắc rối trong việc quản lý các đơn hàng trong các siêu thị của mình. Với sự nổi tiếng của TI31h1 trên khắp các mặt báo thời gian vừa qua, giám đốc chuỗi cửa hàng VTAD đã liên hệ với thầy Thắng để đặt bài toán “Hệ thống quản lý bán hàng” với lớp. Cụ thể hệ thống ông ta muốn như sau:

- Hệ thống quản lý các thông tin của các đối tượng về **con người** gồm **Nhân viên** và **Khách hàng**. Cả nhân viên và khách hàng đều có thông tin chung là: Họ và tên, năm sinh, quê quán, số điện thoại và số cccd/cmtnd. Tuy nhiên ID(tự động tăng) sẽ độc lập ở cả 2 đối tượng. Được biết mỗi khách hàng sẽ có một số điểm thưởng được tích sau mỗi lần mua hàng và có mức khuyến mãi triết khấu cho mỗi lần mua hàng như sau:

Số điểm thưởng	Mức triết khấu
300	3%
500	5%
700	7%
>=1000	10%

- Một thành phần không thể thiếu mà hệ thống cần quản lý là mặt **hàng hóa** của siêu thị. Được biết mỗi mặt hàng đều được đánh mã tự động xuyên suốt trên toàn bộ của hàng và lưu trữ các thông tin bao gồm: ID mặt hàng, tên mặt hàng, số lượng còn tại kho, đơn giá.

ID	Tên mặt hàng	Số lượng (kg)	Đơn giá (đ)
1	Hồng	105	15.000đ
2	Quýt	1000	25.000đ
3	Đào	200	30.000đ

- Mỗi **giao dịch** mua hàng hệ thống sẽ ghi nhận một giao dịch với thông tin như bảng sau và mỗi lần mua hàng khác hàng sẽ được cộng dồn 1đ/100.000đ.

ĐƠN HÀNG			
Ngày mua	28/5/2019		
Mã khách hàng	25	Tên khách hàng	Nguyễn Đức Thắng
Mã NV	15	Tên nhân viên	Nguyễn Văn A
Danh sách sản phẩm			
ID	Tên mặt hàng	Số lượng (kg)	Đơn giá
52	Táo	5	15.000đ
36	Xoài	2	36.000đ
12	Mận	1	25.000đ
9	Dứa	3	12.000đ
Tổng		11	208.000đ
Tax		10%	20.800đ
Triết khấu KH		5%	10.400đ
Thành tiền			218.400đ
Điểm thưởng			2.184

Trên đây là bài toán mà công ty VTAD đặt hàng TI31h1 thực hiện. Các bạn hãy thiết kế và xây dựng chương trình demo cơ bản cho công ty với các chức năng: Thêm nhân viên, Thêm Khách hàng, Thêm mặt hàng, tạo giao dịch và in thông tin hoá đơn như trên.