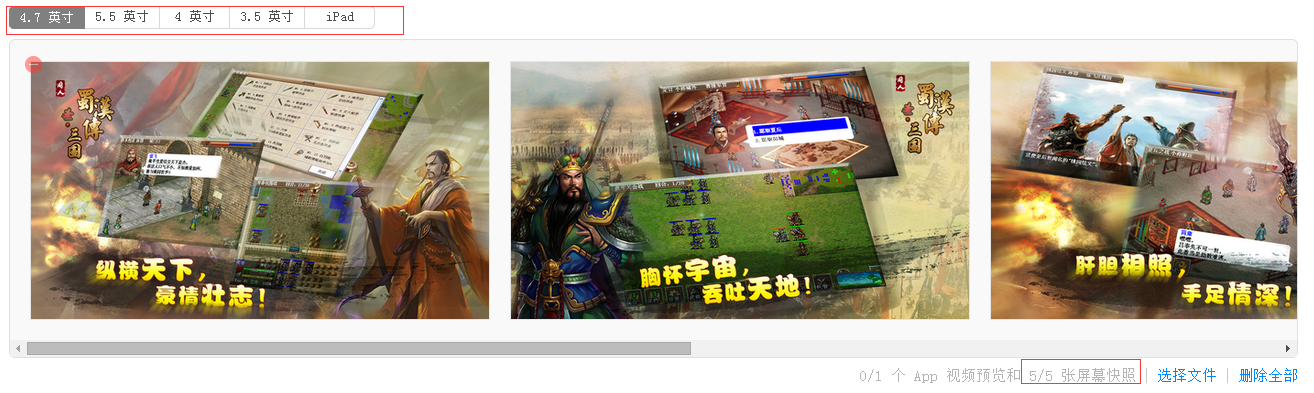
**Appstore上架审核规范**

Appstore提交产品申请前，相关负责人需对提交版本进行各项审核，以避免在运营环节导致问题出错。

一、版本情况检查

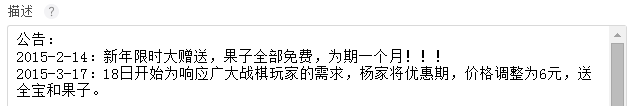
1. App视频预览和屏幕快照



1. 检查五个尺寸是否全部覆盖：苹果要求上传五个尺寸的屏幕快照，逐一点开检查是否每个尺寸都按照需要做了更新
2. 检查图片涉及版本号需与当前提交的版本号保持一致：（最简单的解决方式，游戏截图不要出现版本号信息）
3. 检查视频是否能流畅播放
4. 游戏名称
5. 检查是否更新（新版本默认读取前一版本信息）
6. 检查是否和申请的软著游戏名称相一致（一般检查不严格，如果出现检查情况，又要更换新游戏名，可以对软著批下来的名称用括号备注）
7. 需要着重强调的信息应压缩至前16个字



1. 描述
2. 有时间限制的活动公告是否过期，过期后是否删除消息



1. 是否对于用户易产生争议的问题做为注意事项进行解释和说明
2. 注意事项或其他重要信息是否能出现在手机预览时的前五行（每行23个字，回车后另算一行）
3. 如有活动信息是否在此有做预告
4. 提供的联系方式是否与各产品负责人同步（如不同游戏对应不同联系方式、或由于QQ群爆满更换联系方式）
5. 此版本的新增特性
6. 检查是否与产品反馈的一致
7. 新增功能提审后开启Testflight，确认是否正常
8. 关键词
9. 是否最大限度利用（可输入100个汉字）
10. 是否按照最新ASO计划做了更新（ASO计划另稿提出）
11. 技术支持网址、营销网址、隐私政策网址（URL）
12. 如上网站是否能正常访问（如域名到期或其他问题导致无法正常访问）
13. 营销网址是否提供了对应游戏的下载入口（如果检查严格会涉及此项）
14. APP图标
15. 是否更新（该ICON在Appstore显示）
16. 是否与产品部打包时的ICON相一致（产品部ICON在用户安装后显示，可在上传包体时得到验证）
17. 版本号

该区域需手动填写，是否与构建版本中可看到的版本号相一致

1. 类别
2. 是否符合我们实际产品分类
3. 是否按照营销计划冲其他分类的榜
4. 构建版本
5. 是否添加的为实际需要的版本（取消审核情况此处默认为老版本，更新版本时一定需重新添加，且未审核的老版本会保留在内，需仔细检阅对应版本号）
6. APP审核信息
7. 演示账户：是否为完全访问权限（如有社区、账号登陆功能等需提供相关账号）
8. 备注：提供产品操作中更详细的信息，以引导苹果测试人员尽快熟悉产品，从而加快测试流程（写的越详细，节省对方时间，他好我也好）
9. 我们游戏剧情较长，可告知长按屏幕能快速跳过剧情
10. 我们游戏计费点比较隐蔽需要引导苹果找到计费点；
11. 我们游戏计费点点击左侧出现的是装备/道具说明，需告知苹果点击右侧价格；
12. 告知苹果沙盒测试账号

目前总结下来文本如下：

Because our In App Purchase is designed hidden,

Please follow the following guide into the game will be find it.

1, Launch the app，if you want to jump the long story，you can long press the screen to express jump.

2, when the game comes to "菜单" interface, click on the "菜单"

3, Then，click on the "背包"

4, Then, click on the "神秘口袋"

At last ，you will find the In App Purchase .

And we tested it with this sandbox account, Apple ID:2793820355@qq.com ,password: Qq119119 .Thank you for your patience.

Please click on the right button of the price，if you click on the left side there is the product description.

1. 版本发布
2. 自动发布：当此版本需快速上线，并确认此版本OK时使用
3. 手动发布：当我们需要按照游戏上线计划，卡定时间时使用

二、预发行情况检查

1、构建版本

正常情况下构建版本中只显示当前的版本，但由于我们在提审过程中可能自己会撤销未提审的版本，增加新的版本，所以构建版本会越来越多

1. 确认当前提审并开启Testflight的为我们需要的版本
2. 确认构建版本是否在有效期内



2、内部测试员

A、确认内部测试员是否为“已接受”状态，“已邀请”状态是无效的



3、外部测试员

A、确认相关的外部测试员是否已经添加

三、定价

A、确认价格等级是否符合计划（每次提交的版本是延续上版本价格）

B、确认价格是否为长期生效状态（如设定了某定价时段，当该时段过期后是否有设定其他价格）

C、如果提交了多套定价方案，如A时段X元，B时段Y元，需要确认A和B时段不要重叠，且B时段具有延续性



四、内购项目

A、确认内购项目是否都提交了截图

B、确认内购项目中非消耗型商品是否实现了“恢复”功能（需要提供的包实现了此功能）

C、确认内购项目是否提交审核（需要在版本中添加）

D、确认提交的产品ID、产品所对应的Good ID、产品价格与给到的JSON相一致（应在更新内购项目时即确认好）

——如果苹果后台提交的内购项目与Json不一致会导致购买出错，或者价格不统一引发投诉等



以上信息全部检查确认后，方可提交审核，提审后在Testflight下载测试一切是否正常。