

# PhotoCHAD - WPROWADZENIE na RYNEK

Łukasz Klasieński

Marcin Witkowski

28 stycznia 2019

## Plan wdrożenia

- 1) Przetestowanie oprogramowania na środowisku deweloperskim
- 2) Przygotowanie odpowiednich certyfikatów i podpisanie plików wykonywanych
- 3) Przetestowanie oprogramowania na docelowym sprzęcie na zasadzie beta-testów: ułamkowi zainteresowanego grona odbiorców oferujemy możliwość przetestowania aplikacji, prosząc ich przy tym o zgłaszanie wszystkich napotkanych błędów i podzieleniu się opinią
- 4) Wydanie aplikacji w systemach zarządzania oprogramowaniem/pakietami np. Google Play dla Androida, App Store dla iOS'a czy Flatpak dla \*nixów.

## Koncepcja organizacji szkoleń użytkowników

Zważywszy na sposób w jaki mamy zamiar wydać aplikację, żadna zainteresowana osoba nie powinna mieć problemu z jej instalacją na swojej platformie. Jeżeli jednak chodzi o samo użytkowanie aplikacji, użytkownik przy pierwszym uruchomieniu będzie mógł odbyć krótki, interaktywny tutorial pokazujący jak korzystać z oprogramowania PhotoCHAD. Dodatkowo, wraz z wydaniem aplikacji zostanie utworzone forum oraz kanał Discord na którym użytkownicy będą mogli zadawać pytania.

## Koncepcja organizacji wsparcia technicznego

W aplikacji będzie możliwość zgłaszania błędów. Dodatkowo błędy mogą być zgłaszane na wspomnianym wcześniej forum lub kanale Discord. Także przy każdym "crashu" aplikacji, użytkownik będzie mógł wysłać raport błędu wraz z informacjami niezbędnymi do rozpoznania przyczyny niestabilności programu. Zważając na typ oraz docelowe grono odbiorców naszego oprogramowania raczej nie rozważamy utworzenia osobnego zespołu wsparcia technicznego pracującego w terenie (i naprawiającego błędy konfiguracji bezpośrednio u użytkownika).

## Główne punkty umów

1. Przedmiot umowy.
2. Przyznanie licencji.
3. Okres obowiązywania.
4. Ograniczenia licencyjne.
5. Licencja BETA.
6. Aktualizacje.
7. Ograniczenie odpowiedzialności,
8. Informacje osobowe, ochrona danych.
9. Zasady poufności.
10. Obowiązki użytkownika.
11. Postanowienia końcowe.

## Sposoby pomiaru satysfakcji klienta

Satysfakcja klienta będzie mierzalna głównie poprzez oceny wystawiane przez użytkowników w sklepach na poszczególnych platformach, zwykle w skali 1-5 gwiazdek. Po dłuższym użytkowaniu, jeśli użytkownik aplikacji wcześniej nie wystawił oceny, zostanie o to poproszony.

Ponadto zgodnie z planem zarządzania jakością, będą przeprowadzane regularne ankiety dotyczące najważniejszych aspektów aplikacji oraz ogólnego zadowolenia klienta.