



# Connect Eco

(Documentação geral)

Maio de 2024



## Índice

1- Introdução.....	3
2- Visão Geral da Aplicação.....	3
3- Requisitos.....	4
4- Caso de uso e fluxo de trabalho.....	5
5- Desing da Interface do Usuário.....	12
6- Referência ao Plano de Testes.....	12
7- Gerenciamento de Configuração e Deploy.....	13
8- Manutenção e suporte.....	14



## Introdução

**Visão geral:** A Connect Eco nasce com o anseio de conectar a população que busca na reciclagem uma ferramenta eficaz, através de pontos de coleta parceiros. Promovendo o envolvimento de pequenas e médias empresas, tal como o individual, visamos fortalecer laços com um público engajado, conscientizando cada vez mais a sociedade acerca da imperatividade da implementação de boas práticas de sustentabilidade ambiental.

**Objetivo da documentação:** Esse documento tem como propósito descrever toda a ideia da aplicação, funcionamento, lógica, ferramentas utilizadas, funcionalidades e plano de negócio que envolve a Connect Eco.

**Público-alvo:** Desenvolvedores, testers, Stakeholders, etc.

## Visão Geral da Aplicação

**Descrição da aplicação:** Connect Eco busca facilitar o processo do usuário que quer reciclar, mas se sente perdido, a aplicação com base na região do usuário, irá demonstrar os pontos de coletas mais próximos, juntamente com o perfil de material a ser aceito pelo local. Já do lado dos pontos de coleta, podem se tornar parceiros da aplicação, com o preenchimento de um formulário, a equipe da Connect Eco analisa, caso aceito, é apresentado em nossa aplicação. Outro ponto importante é manter o público engajado ativo, e sempre buscar conscientizar novas pessoas, pensando nisso temos uma área de “Blog”, onde publicamos periodicamente informações e notícias, afim de compartilhar conhecimento aos usuários novos e veteranos nesse mundo mais verde.





**Arquitetura:** A estrutura do front-end e back-end é estruturada com ferramentas tipo Next, JS e Tail Wild, com protocolo em https.

**Tecnologias utilizadas:** Figma; Devtools; Python; Excel; Chat GTP 4.0; Cypress, Next, Tail Wild, Javascript.

### Requisitos

**Acesso a aplicação:** <https://connecteco.com.br/>

**Requisitos funcionais:** O usuário pode pesquisar pontos de coleta e qual tipo de material aceitam, levando como referência sua localidade, a aplicação explica como chegar no local, através do link do Google Maps. Dentro da aplicação o usuário ainda pode ter acesso a área de “blog” onde tem informações, notícias e alguns estudos, conteúdo periodicamente atualizado, a fim de educar novos usuários, a fim de aumentar o público engajado. Outra ferramenta é a opção do ponto de coleta fazer o pedido para participar da aplicação através de um formulário onde o mesmo descreve o nome, endereço, tipos de materiais com que trabalha e horário de funcionamento. Outra opção para o usuário é “sobre a Connect Eco”, onde tem acesso a missão, visão e valores da empresa, consolidando ligação entre usuário, aplicação e parceiros.

**Requisitos não funcionais:** A aplicação vai ser criada com um design responsivo e será testada em navegadores como Google Chrome com resolução 1920x1080 e 360x800..

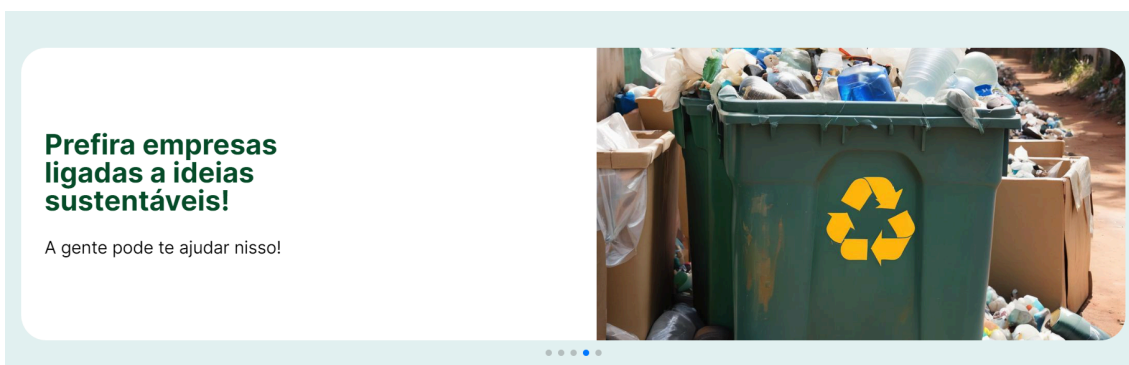
**Regra de Negócio:** A aplicação tem necessidade de ser intuitiva para usuário, na pesquisa de pontos de coleta e suas localidades, e seus respectivos materiais. O campo “blog” deve estar em constante atualização para os usuários, e no caso de um ponto de coleta queira fazer parte da aplicação, a análise e resposta do nosso time deve ser ágil e precisa.



## Caso de uso e fluxo de trabalho



**Página “Home”:** Ao acessar a página pela primeira a página irá verificar a localização do usuário, nela obtemos na parte superior botões como: “Home”, “Sobre a Connect Eco”, “Blog”, “Faça parte” em verde escuro que difere dos anteriores, assim como o logo da Connect Eco no canto superior esquerdo, e a cidade e estado preenchido pela localização do usuário no canto superior direito, contornado em um retângulo verde escuro , todos os botões vão para seus respectivos endereços.



Logo abaixo dos botões, temos um banner em carrossel animado , a título de divulgar as ideias e notícias para os usuários, movimentando a cada 5 segundos. Após o os botões que representam um tipo de material a ser reciclado, acima desses botões, temos a mensagem “Qual tipo de material gostaria de descartar?”, temos botões como: “Todos”, “Plástico”, “Papel”, “Vidro”, “Metal”, “Lâmpada”, “Madeira”, “Móveis”, “Eletrônicos”, “Pilha”. Ao clicar no seu material, o sistema irá filtrar os pontos de coleta referente a esse material, o usuário só poderá filtrar um material por vez. Finalizando esse





espaço da página “Home”, temos outro ponto centralizado para “ads” do Google ou de terceiros.

Qual tipo de material você gostaria de descartar?

Principais pontos de coleta

Abaixo dos pontos mencionados, é a área onde os pontos de coleta filtrados ou não, em referência ao local do usuário, irão estar disponível para usuário abaixo do texto “Principais Pontos de Coleta” fixado a esquerda, cada ponto de coleta com suas respectivas informações, sendo elas: Coleta seletiva, (material escolhido); Nome do ponto de coleta; Localização do ponto de coleta; Horário de funcionamento; Como chegar (HiperLink que veja o usuário ao Google Maps, com o trajeto da localidade do usuário ao endereço do ponto de coleta escolhido).

Nesta tela o usuário poderá trocar a sua localização de estado ou cidade e também poderá selecionar um bairro específico.

Principais pontos de coleta

<p>Embalagens de Boticário</p> <p>R. Pedro Pereira, 258 - Consolação-Fortaleza-CE</p> <p>Seg - Sex 10:00h-22:00h Sábado 10:00h-22:00h</p> <p>Como chegar</p>	<p>Embalagens de Boticário</p> <p>R. Liberato Barroso, 352 - Damas-Fortaleza-CE</p> <p>Seg - Sex 10:00h-22:00h Sábado 10:00h-22:00h</p> <p>Como chegar</p>	<p>Embalagens de Boticário</p> <p>R. Guilherme Rocha, 266 - Fátima-Fortaleza-CE</p> <p>Seg - Sex 10:00h-22:00h Sábado 10:00h-22:00h</p> <p>Como chegar</p>	<p>Embalagens de Boticário</p> <p>R. José Avelino, 145 - Higienópolis-Fortaleza-CE</p> <p>Seg - Sex 10:00h-22:00h Sábado 10:00h-22:00h</p> <p>Como chegar</p>
<p>Embalagens de Boticário</p> <p>Av. José Bastos, 1012 - Liberdade-Fortaleza-CE</p> <p>Seg - Sex 10:00h-22:00h Sábado 10:00h-22:00h</p> <p>Como chegar</p>	<p>Embalagens de Boticário</p> <p>Av. Aguanambi, 1393 - Cidade dos Funcionários-Fortaleza-CE</p> <p>Seg - Sex 10:00h-22:00h Sábado 10:00h-22:00h</p> <p>Como chegar</p>	<p>Embalagens de Boticário</p> <p>Av. Professor Gomes de Matos, 1244 - Mirandópolis-Fortaleza-CE</p> <p>Seg - Sex 10:00h-22:00h Sábado 10:00h-22:00h</p> <p>Como chegar</p>	<p>Embalagens de Boticário</p> <p>Av. Oliveira Palva, 1350 - Pinheiros-Fortaleza-CE</p> <p>Seg - Sex 10:00h-22:00h Sábado 10:00h-22:00h</p> <p>Como chegar</p>
<p>Embalagens de Boticário</p> <p>R. Joaquim Bezerra, 105 - Pinheiros-Fortaleza-CE</p> <p>Seg - Sex 10:00h-22:00h Sábado 10:00h-22:00h</p> <p>Como chegar</p>	<p>Embalagens de Boticário</p> <p>Av. Eng. Santana Jr., 999 - República-Fortaleza-CE</p> <p>Seg - Sex 10:00h-22:00h Sábado 10:00h-22:00h</p> <p>Como chegar</p>	<p>Embalagens de Boticário</p> <p>Av. Dom Luís, 500 - Tatuapé-Fortaleza-CE</p> <p>Seg - Sex 10:00h-22:00h Sábado 10:00h-22:00h</p> <p>Como chegar</p>	<p>Embalagens de Boticário</p> <p>Av. Carapinima, 2200 - Lagoa Sapiranga (Coité)-Fortaleza-CE</p> <p>Seg - Sex 10:00h-22:00h Sábado 10:00h-22:00h</p> <p>Como chegar</p>





No rodapé da página “Home” temos a logo da “Connect Eco” do lado esquerdo, ao centro temos mensagem de texto “Todos os direitos reservados”, ao lado direito temos um texto clicável “Políticas de Privacidade”, onde leva o usuário a página dedicada a explicar como é tratado os dados obtidos pela aplicação, seguindo a lei geral de proteção de dados pessoais (LGDP).



**Página “Sobre a Connect Eco”:** A clicar em “Sobre a Connect Eco” no cabeçalho leva para página contendo os textos da Missão, Visão, Valores e Como nasceu a empresa.

Abaixo dos textos temos um carrossel com cards de cada um dos integrantes da empresa.





#### Missão:

A Connect Eco nasce com o anseio de conectar a população que busca na reciclagem uma ferramenta eficaz, através de pontos de coleta parceiros. Promovendo o envolvimento de pequenas e médias empresas, tal como o individual, visamos fortalecer laços com um público engajado, conscientizando cada vez mais a sociedade acerca das imperatividades de implementação de boas práticas de sustentabilidade ambiental.

#### Valores:

Responsabilidade e sensibilização ambiental  
Diálogo social  
Otimização integral, orientada para a criação de valor  
Solidariedade  
Espírito de grupo  
Ambição  
Empatia  
Diversidade

#### Visão:

Connect Eco busca se tornar um ponto em comum de compartilhamento de ideias e informações relevantes sobre a reciclagem, ampliando a nível nacional os pontos de coleta, criando parcerias e ações de marketing para buscar, cada vez mais, elucidar o quão fácil e eficaz se torna uma ação quando é realizada no coletivo. Valorizamos a qualidade de vida das pessoas, assegurando que os resíduos produzidos são encaminhados para os nossos parceiros podendo ter um encaminhamento mais adequado.

#### Como nasceu a Connect Eco:

A nossa empresa nasceu da observação de uma necessidade crescente por soluções sustentáveis no descarte de materiais. Em um mundo cada vez mais preocupado com o impacto ambiental dos resíduos mal geridos, notamos que muitas pessoas queriam descartar seus resíduos de maneira correta, mas enfrentavam dificuldades em encontrar empresas confiáveis que realizassem a coleta e o processamento adequado desses materiais. A ideia era simples, mas poderosa: criar uma plataforma que conectasse pessoas que precisavam descartar materiais com empresas especializadas em recolhê-los e reciclá-los. Com isso, não só se resolveria um problema logístico, mas também se promoveria um impacto positivo no meio ambiente. Combinando conhecimentos em desenvolvimento de software e gestão de resíduos, a equipe desenvolveu uma plataforma que facilita o processo de descarte. O usuário pode inserir informações sobre os materiais que deseja descartar e, em poucos cliques, encontrar empresas que oferecem os serviços necessários. Além disso, a plataforma proporciona transparência e confiança, exibindo avaliações destas empresas. Acreditamos que, ao facilitar o acesso a serviços de coleta e reciclagem, estamos contribuindo para um futuro mais sustentável e consciente.

## Integrantes

### QA

**Natalia Vessoni**

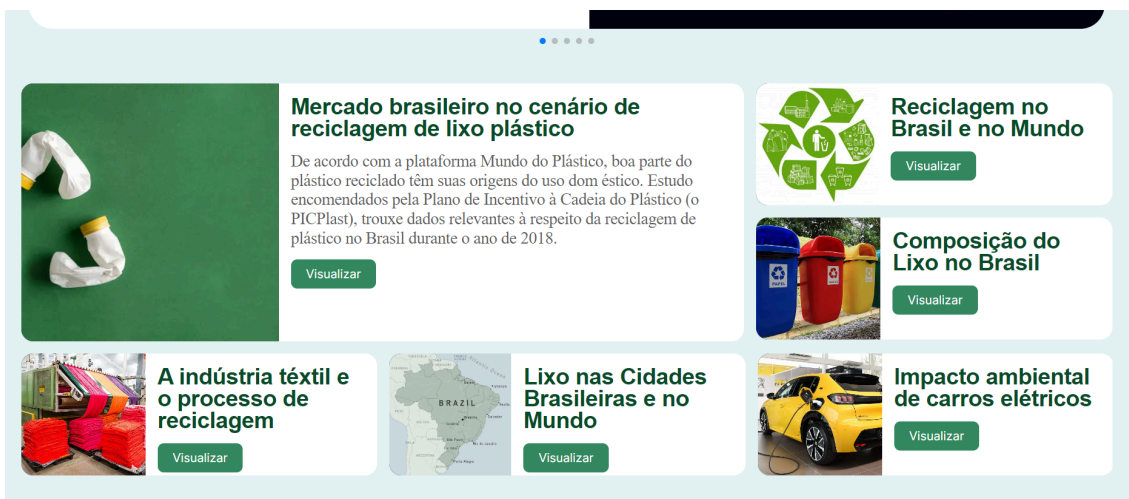
Meu nome é Natalia Vessoni e sou nutricionista em transição de carreira para Analista de

**Página “Blog”:** Ao clicar no texto “Blog” do cabeçalho da página inicial, o usuário é levado a uma página onde observa “prévias” de informações ou notícias, uma prévia principal demonstrada com um título em negrito, um conteúdo de texto resumido a direita, uma imagem ilustrativa a esquerda, abaixo dos textos temos um botão verde escuro “Visualizar” que ao clicar, leva o usuário para conteúdo completo. As outras prévias menores que a mencionada anteriormente, mas com apenas uma imagem de ilustração à esquerda, um título da informação ou notícia em negrito à direita, e logo abaixo do texto, no canto inferior direito de cada prévia, tem um botão verde escuro “Visualizar” para encaminhar o usuário a cada respectivo conteúdo.

Quando o usuário clicar no botão verde escuro “Visualizar” de qualquer prévia, é levado a página com texto completo.







Os textos do blog serão armazenados dentro da plataforma Medium (medium.com).

## Mercado brasileiro no cenário de reciclagem de lixo plástico



Connect Eco · [Follow](#)

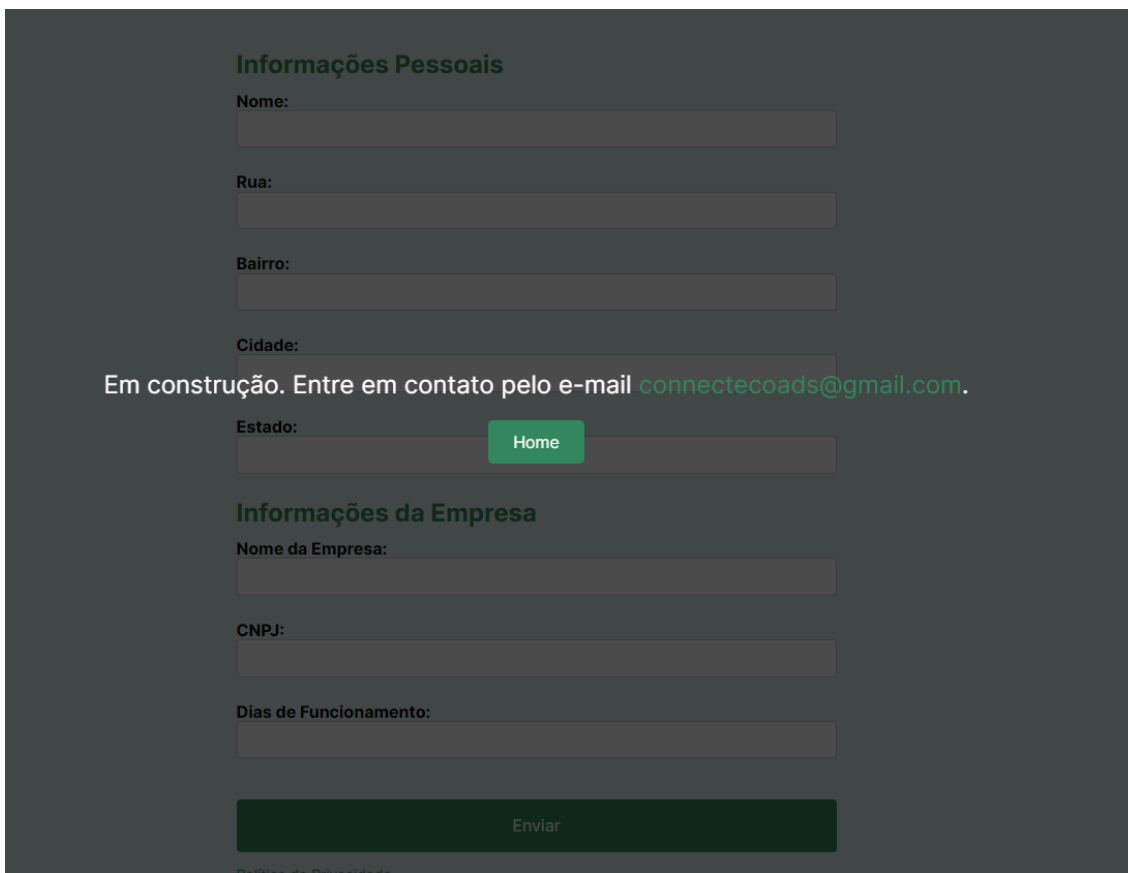
2 min read · 18 hours ago



De acordo com a plataforma *Mundo do Plástico*, boa parte do plástico



**Página “Faça parte”:** neste primeiro momento ainda não foi implementado, caso o usuário clique no botão deve ser informado que o site está em manutenção.



**Informações Pessoais**

Nome:

Rua:

Bairro:

Cidade:

Em construção. Entre em contato pelo e-mail [connectecoads@gmail.com](mailto:connectecoads@gmail.com).

Estado:  [Home](#)

**Informações da Empresa**

Nome da Empresa:

CNPJ:

Dias de Funcionamento:

[Enviar](#)

[Política de Privacidade](#)

**Página de erro:** Caso o usuário digite um link inexistente como, <https://connecteco.com.br/erro>, uma página de erro será demonstrada no canto direito tem uma ilustração, do lado esquerdo tem texto “404 ☹ Ops! Página não encontrada”. Abaixo do texto, no canto esquerdo, tem um botão verde escuro “Voltar para página inicial” que ao clicar leva o usuário à página inicial.



**404 :(**Ops! Página não  
encontrada[Voltar para página inicial](#)

## Design da Interface do Usuário

A paleta de cores utilizada na aplicação gira em torno do verde, complementada por outras cores que remetem aos materiais de reciclagem. Os textos apresentam contrastes adequados para melhorar a acessibilidade do usuário. Os botões e menus suspensos são projetados para tornar a usabilidade mais intuitiva. O formulário segue um perfil que combina menus suspensos com campos de texto, incluindo placeholders claros e labels visuais. Cada campo de texto exibe mensagens de erro específicas quando necessário. Ilustrações em banners, prévias de páginas e na própria página têm o objetivo de tornar o ambiente de navegação mais agradável. Esses elementos visuais contribuem para uma experiência de usuário mais envolvente e esteticamente agradável.

## Referência ao Plano de testes

**Visão geral:** A abordagem aplicada nos testes da aplicação é ser abrangente a fim de cobrir toda interface e funcionalidade do projeto, com testes manuais e automatizados, seja no modelo Desktop em navegadores como Google Chrome, quanto no mobile (resolução 360x800), caso de testes são escritos





seguindo método ágil BDD (Behavior Driven Development), utilizando a categoria “issues” do GitHub para detalhar e tratar de “bugs” que ocasionalmente sejam encontrados.

**Localização do Plano de Testes:** Toda a documentação do projeto (incluindo casos de testes) está disponível no canal de QA dentro do GitHub da Connect Eco, acesse pelo link [AQUI](#).

**Principais Áreas de Foco:** O ponto chave é a usabilidade e fluidez do sistema. Isso inclui o funcionamento intuitivo dos botões e dos menus suspensos em todas as páginas.

Outro aspecto importante é o conteúdo das páginas, especialmente os textos, que devem ter espaçamento organizado, fonte e cores que contrastem com o fundo, e imagens ilustrativas que não se sobreponham aos outros conteúdos. Esses elementos são essenciais para garantir boas práticas e uma experiência do usuário satisfatória.

### **Manutenção e Suporte**

Procedimento de manutenção será realizado periodicamente, a título de atualizar informações do “Blog”, observar novos parceiros de ponto de coleta, e analisar ou corrigir algum “BUG” descoberto. O usuário pode entrar em contato com o suporte através do e-mail: [connectecoads@gmail.com](mailto:connectecoads@gmail.com).

