

Connect Eco - Plano de Negócios

Problema

A preocupação com a sustentabilidade é uma pauta cada dia mais em alta. Diversas empresas e setores estão se adaptando para modificar suas operações em prol da iniciativa verde, e isso eventualmente alcança as pessoas físicas, que procuram meios de contribuir como podem. Um dos principais meios para essa contribuição é através da destinação correta dos resíduos gerados.

No entanto, existe uma dificuldade no Brasil com relação ao descarte correto desses resíduos. Nem sempre os pontos de coleta aceitam todos tipos de materiais, e ocasionalmente os cidadãos precisam se locomover por 2 ou 3 pontos de coleta para destinar corretamente seu lixo. Isso se torna um empecilho para muitas pessoas, que acabam não fazendo a separação correta dos seus descartes e destinando tudo como lixo comum. Diversas cidades não possuem pontos de coleta mapeados além dos pontos públicos, e desse modo as pessoas não tem conhecimento sobre a existência desses locais.

Obviamente é possível se informar e buscar esses serviços, porém é uma tarefa trabalhosa, e no cenário do dia-a-dia das pessoas, com trabalho e vida pessoal, é inviável pra grande maioria da população se procurar esses locais.

Solução

Nossa solução é trazer uma plataforma que apresente os pontos de coleta mais próximos do usuário, baseado nos resíduos que ele deseja descartar. É uma plataforma prática, acessível e direta, onde os usuários podem acessar nosso site e, na página inicial, escolher em qual estado, cidade e bairro ela deseja pesquisar. Após isso, ela pode informar quais tipos de materiais deseja descartar. Na própria página inicial ela vai encontrar cartões informativos com os locais de descartes baseado nos materiais escolhidos, como endereço, horário de funcionamento e nome do local.

Além disso, trazemos também um formato de parceria com estabelecimentos e empresas. Se um local deseja se tornar um ponto de coleta ele pode se inscrever e receber um destaque maior no seu local, mediante o pagamento de uma taxa. Pro estabelecimento isso é um investimento, pois atrai potenciais clientes que podem realizar compras após levarem seus resíduos, além de atrair clientes que procuram estabelecimentos que promovem consumo consciente.

Por fim, na mesma plataforma apresentamos um local de notícias e informações como um blog, mostrando as novidades e tendências da área, para os usuários mais interessados.

Métricas Chave

Nossas métricas de sucesso são nossos números de acesso e quantidade de estabelecimentos e empresas parceiras. Estabeleceremos metas mensais de acessos de usuários finais e coletaremos feedbacks e reportes. Com isso, trabalharemos no melhor desenvolvimento da plataforma em prol de aumentarmos o número de acessos ao longo do tempo.

O mesmo vale para as empresas parceiras. É esperado que, com o sucesso da estratégia de marketing das empresas ao se colocarem como pontos de coleta e apresentarem um aumento na sua receita, tenhamos um aumento na procura por parceira de outros lugares.

Proposta de Valor

Nossa proposta é impactar positivamente na saúde ambiental, promovendo uma economia circular e incentivando movimentos como Desperdício Zero. Realizamos a conexão entre usuários e empresas, facilitando a destinação de resíduos para todas as partes envolvidas.

Além disso, contamos com um canal de notícias e informações, onde o usuário pode ler sobre tendências relevantes na área.

Relação com Clientes

Nossa plataforma possui um fácil acesso e modo de uso, e eventualmente será implementado um sistema de feedback, onde os usuários poderão reportar bugs, pontos de coleta desatualizados e inclusive sugerir novos pontos de coleta. Para os parceiros, nossa relação será através do programa de parceria, onde trataremos cada local individualmente baseado no tipo de material que ele receberá, e atendendo o melhor possível às suas expectativas.

Canais

Nossos canais são majoritariamente digitais, mas também criaremos presença em redes sociais e trabalharemos na divulgação de programas de iniciativa verde.

Segmentos de Clientes

Nossos segmentos de clientes são usuários e empresas que possuem consciência do de descarte consciente.

Custos Operacionais

Custos fixos

Custos de equipe (Salários): R\$41.200

Infraestrutura (Computadores): R\$68.500

Custos operacionais (Hospedagem, internet, luz): : R\$1.984,64

Custo total aproximado em um ano: R\$577.000,00

Custos variáveis

Viagens de captação: R\$1666,67/mês

Taxas de registro: R\$1500

Taxas jurídicas e cartóroi: R\$750

Fontes de Retorno

A base: Conexão de pessoas e pontos de coleta pequenos/ médios. Opções no site como ads e dados (seguindo LGPD)

Intermediário: Conexão da indústria com pontos de coleta Médio/ Grande porte. Consultorias para certificações como ISO 14000 e suas ramificações (CCRLR, CERE são potenciais também), e auxílio técnico de crescimento

Gestão pública: Consultoria em pregão, conexão entre potenciais pontos de coleta e governo local, visando ações socioambientais.