

Teilnahmebedingungen für das Facebook Video-Gewinnspiel zur Adblock Plus Kampagne #blockbetter

Veranstalterin des Gewinnspiels ist die eyeo GmbH, Lichtstr. 25, 50825 Köln. Das Gewinnspiel steht in keiner Verbindung zu Facebook und wird in keiner Weise von Facebook gesponsert, unterstützt oder organisiert.

Wer kann teilnehmen?

Mitmachen kann jeder, der das 18. Lebensjahr vollendet hat. Ausgenommen sind Mitarbeiter der eyeo GmbH sowie deren Angehörige. Die Teilnahme ist kostenfrei. Bestehen bzgl. Der Teilnahmeberechtigung Zweifel, behält sich die Veranstalterin vor, den Teilnehmer – auch nachträglich – vom Wettbewerb auszuschließen.

Wie kann teilgenommen werden?

Die Teilnahme erfolgt durch das posten eines selbst aufgenommenen Videos zum Thema „block better“ während des Teilnahmezeitraums auf der Timeline von facebook.com/adblockplus.

Das Video muss dabei mit dem Hashtag **#blockbetter** gekennzeichnet werden.

Um am Wettbewerb teilzunehmen, muss das Video öffentlich auf der Timeline von facebook.com/adblockplus sichtbar sein (während des Teilnahmezeitraums und mindestens eine Woche nach dem Teilnahmezeitraum).

Mit dem posten eines Videos unter der gleichzeitigen Verwendung des Hashtags **#blockbetter** erklärt sich der Teilnehmer mit den Teilnahmebedingungen einverstanden.

Terms of Participation - Facebook Video Contest for Adblock Plus Campaign #blockbetter

The organizer of the contest is eyeo GmbH, Lichtstr. 25, 50825 Cologne, Germany. The contest has no association with Facebook and is in no way sponsored, endorsed or organized by Facebook.

Who can participate?

Eligible persons must be at least 18 years old and not employees of, or have any association to, eyeo GmbH. Participation is free of charge. If there is any doubt to the eligibility of the participation, the organizer reserves the right to exclude the participant from the contest.

How to participate?

Participants enter the contest by posting a self-recorded video with the subject of “block better” on the Adblock Plus Facebook page (facebook.com/adblockplus).

The video must be marked with the hashtag **#blockbetter**.

In order to participate in the contest, the video must be publicly visible on facebook.com/adblockplus (during the contest period and at least one week after the contest period).

By posting a video with the hashtag **#blockbetter**, each participant agrees to be bound by these terms of participation.

Darf ein Teilnehmer mit mehreren Videos teilnehmen?

Mehrfachteilnahmen sind nicht zulässig. Pro Facebook-Profil kann nur ein Video gepostet werden.

Von wann bis wann läuft das Video-Gewinnspiel?

Der Teilnahmezeitraum beginnt am **28. März 2017, 12 Uhr CET** und endet am **22. April 2017, 12 Uhr CET**. Alle in diesem Zeitraum unter den oben genannten Bedingungen veröffentlichten Videos nehmen an dem Wettbewerb teil.

Was passiert nach dem Posten eines Videos unter den oben genannten Bedingungen?

Alle Videos, die von den Teilnehmern während des Teilnahmezeitraums gepostet wurden, werden auf der Timeline von facebook.com/adblockplus öffentlich zugänglich sein. Ohne Einfluss auf die Teilnahme am Wettbewerb kann das Video frühestens eine Woche nach Ende des Teilnahmezeitraums durch den Teilnehmer aus der öffentlichen Ansicht entfernt werden.

Wie werden die Gewinner ermittelt?

Die Gewinner werden anhand der Gesamtanzahl der von Dritten auf die Videos abgegebenen likes ermittelt.

Der Teilnehmer, dessen Video unter allen wirksam am Wettbewerb teilnehmenden Videos am 22 April 2017, 12 Uhr CET die meisten likes bekommen hat, gewinnt den ersten Preis.

Alle Teilnehmer, deren Video zu diesem Zeitpunkt hinsichtlich der erhaltenen likes in den Top-Ten der auf die teilnehmenden Videos abgegebenen likes platziert ist,

Can a participant post multiple videos?

Multiple attempts are not permitted. Each Facebook profile is entitled to post only one video.

When will the video contest run?

The contest starts on **28. March 2017, 12 CET** and finishes on **22. April 2017, 12 CET**. All videos posted during this period under the above conditions will be considered as entrants for this contest.

What happens after posting a video under the above conditions?

All videos, which were posted by participants during the contest period, will be publicly available on facebook.com/adblockplus. Without any influence on contest participation, the participant can remove the video from public view at the earliest one week after the end of the participation period.

How to determine the winners?

The winners are determined based on the total number of likes given by third parties to the videos.

The participant, whose video has received the highest number of likes among all other participating videos on 22 April 2017, 12.00 CET, wins first prize.

erhalten ein Überraschungspaket mit von der Veranstalterin ausgewählten Promotion-Artikeln.

Was gibt es zu gewinnen?

Der erste Preis ist ein Smartphone nach Wahl des Gewinners (abhängig von lokaler Verfügbarkeit.)

Die Plätze 1-10 gewinnen (zusätzlich) ein Überraschungspaket mit von der Veranstalterin ausgewählten Promotion-Artikeln.

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Die Gewinne lassen sich nicht umtauschen, übertragen oder in bar auszahlen.

Wie werden die Gewinner benachrichtigt?

Die Gewinner werden über die Facebook-Kommentarfunktion unter dem teilnehmenden Video benachrichtigt und um Angabe Ihrer Adresse zwecks Zustellung des Gewinns gebeten. Sollte ein Gewinner auf die Gewinnbenachrichtigung innerhalb von zwei Wochen nicht reagieren, so verfällt sein Anspruch auf den Gewinn und der nachfolgend platzierte Teilnehmer rückt nach. Kann der Gewinn aus vom Gewinner zu vertretenden Gründen nicht zugestellt werden, verfällt sein Anspruch auf den Gewinn.

Rechtliche Bedingungen:**What can be won?**

The first prize is a smartphone of the winner's choice (limited by local availability).

Places 1-10 win (additionally) a surprise package with promotional items selected by the organizer.

The legal process is excluded. The prizes cannot be exchanged, transferred or paid out in cash.

How will the winners be notified?

The winners will be notified via the Facebook commentary feature under the participating video and will be asked to provide their address for the delivery of the prizes. If the winner does not respond to the notification within two weeks, her/his claim for the prize will be forfeited and the next best participant will be awarded the prize. If the prize cannot be delivered, her/his claim to the prize is forfeited.

Legal conditions:

Urheber- und Persönlichkeitsrechte

Mit der Teilnahme am Wettbewerb bestätigt der Teilnehmer, dass er das Video selbst gemacht hat und somit über sämtliche erforderliche Lizenzen und Rechte für das Video verfügt. Er bestätigt weiterhin, dass alle im Video gegebenenfalls mitwirkenden Personen über die Teilnahme am Wettbewerb und die Veröffentlichung des Videos auf der Timeline von facebook.com/adblockplus informiert und damit einverstanden sind.

Nach Ablauf des Teilnahmezeitraumes darf das eingereichte Video weiterhin kostenfrei und zeitlich unbegrenzt auf öffentlich zugänglichen Webseiten der Veranstalterin wie beispielhaft Adblockplus.org, eyeo.com sowie Facebook-Seite facebook.com/adblockplus durch die Veranstalterin verwendet werden.

Der Teilnehmer ist damit einverstanden, dass im Falle eines Gewinns, sein Vorname oder Facebook-Profilname und sein Wohnort (ohne Nennung von weiteren Adressdaten wie Straßenname, Hausnummer o.ä.) auf öffentlich zugänglichen Webseiten der Veranstalterin wie beispielhaft Adblockplus.org, eyeo.com sowie der Facebook-Seite facebook.com/adblockplus veröffentlicht werden darf.

Datenschutz

Die Adressdaten der Gewinner werden vom Veranstalter ausschließlich zum Versand der Gewinne genutzt. Jeder Teilnehmer erklärt sich mit der Nutzung seiner Daten in diesem Umfang einverstanden. Alle Adressdaten werden nach Abwicklung des Gewinnspiels gelöscht.

Copyright and personality rights

By participating in the contest, the participant confirms that she/he has made the video her/himself and thus has all necessary licenses and rights for the video. It also confirms that all the people involved in the video are informed about the contest participation and the publication of the video on facebook.com/adblockplus.

After the expiration of the contest period, the submitted video may continue to be free and unlimited on publicly accessible websites of the organizer, such as Adblockplus.org, eyeo.com and facebook.com/adblockplus.

The participant agrees that in the case of winning, her/his first name or Facebook profile name and her/his place of residence (without mentioning further address data such as street name, house number or similar) are publicly accessible on the websites of the organizer such as Adblockplus.org, eyeo.com as well as facebook.com/adblockplus.

Data Protection

The address data of the winners will only be used by the organizer to send the prizes. Each participant agrees to the use of her/his data for this reason. All address data will be deleted after the completion of the contest.

Abbruch des Gewinnspiels

Der Veranstalter behält sich vor, den Wettbewerb ohne Vorankündigung und ohne Angabe von Gründen jederzeit abubrechen oder zu beenden. Die Veranstalterin wird von diesem Recht insbesondere Gebrauch machen, wenn die weitere Durchführung der Gewinnermittlung aus technischen oder rechtlichen Gründen nicht gewährleistet werden kann.

Teilnahmeausschluss

Die Veranstalterin behält sich vor, Wettbewerbsbeiträge die gegen datenschutzrechtliche, persönlichkeitsrechtliche, urheberrechtliche, strafrechtliche oder andere Bestimmungen verstoßen sowie solche mit beleidigenden, geschäftsschädigenden, verleumderischen, verfassungsfeindlichen, rassistischen, pornographischen oder sexistischen Inhalten, von der Teilnahme auszuschließen.

Einsendungen, die gegen die Teilnahmebedingungen verstoßen (oder die einen Verstoß nahelegen), werden ohne Angabe von Gründen nicht veröffentlicht, bereits veröffentlichte Beiträge werden nachträglich gelöscht.

Haftung

Jede Haftung der Veranstalterin für das Bestehen der technischen Voraussetzungen für die rechtzeitige Teilnahme am Gewinnspiel (insbesondere ständiger Zugang der Internetseiten) ist ausgeschlossen. Für Datenverluste, insbesondere im Wege der Datenübertragung und anderer technischer Defekte, übernimmt die Veranstalterin ebenfalls keine Haftung.

Sonstiges**Termination of the contest**

The organizer reserves the right to terminate the contest at any time without notice and without indication of grounds. The organizer will make use of this right, in particular, if further determination of the winner cannot be guaranteed due to technical or legal reasons.

Cancellation of participation

The organizer reserves the right to exclude participants which violate data protection, personal, copyright, criminal or other regulations, as well as those with offensive, dissemination of damaging, slanderous, anti-constitutional, racist, pornographic or sexist contents.

Entries which violate these terms of participation (or which imply an infringement) will not be published (no reason shall be given). Already published contributions will be deleted afterwards.

Liability

The organizer is not liable in any way for any technical conditions (in particular, the unavailability of the internet server). For data losses such as data transmission and other technical defects, the organizer also has no liability.

Miscellaneous

This section is superfluous in English.

Der Verzicht auf gleichzeitige Nennung von männlicher und weiblicher Form ist ausschließlich der besseren Lesbarkeit und Verständlichkeit des Textes geschuldet; die verwendete männliche Form „Teilnehmer“ schließt selbstverständlich auch Teilnehmerinnen ein.

Kontakt

Fragen bitte per E-Mail an:
comms@eyeo.com

Contact

Questions can be sent to comms@eyeo.com