

hey, *x* **Riskhaven
Analytics**

Datathon 2024



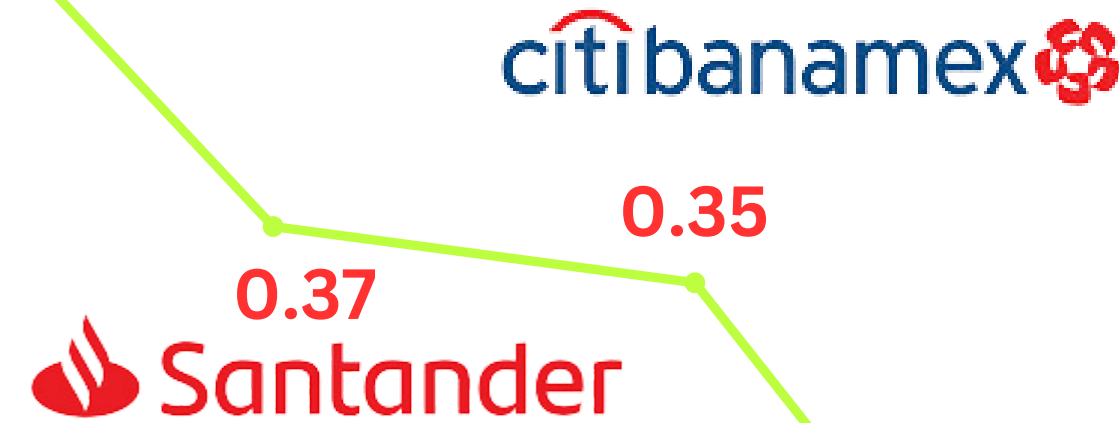
Que opina la gente sobre Hey, Banco

Nube de palabras



Coeficiente de Sentimiento

0.53



0.16

BBVA



Que área de oportunidad detectamos...

10.5MM

Captación

8.8MM

Colocación

1.7 MM

Potencial



“El **problema** de Hey Banco es que tenemos **más depósitos que crédito**, nos falta hacer un cacho de más crédito, crecimos muy rápido en los depósitos”

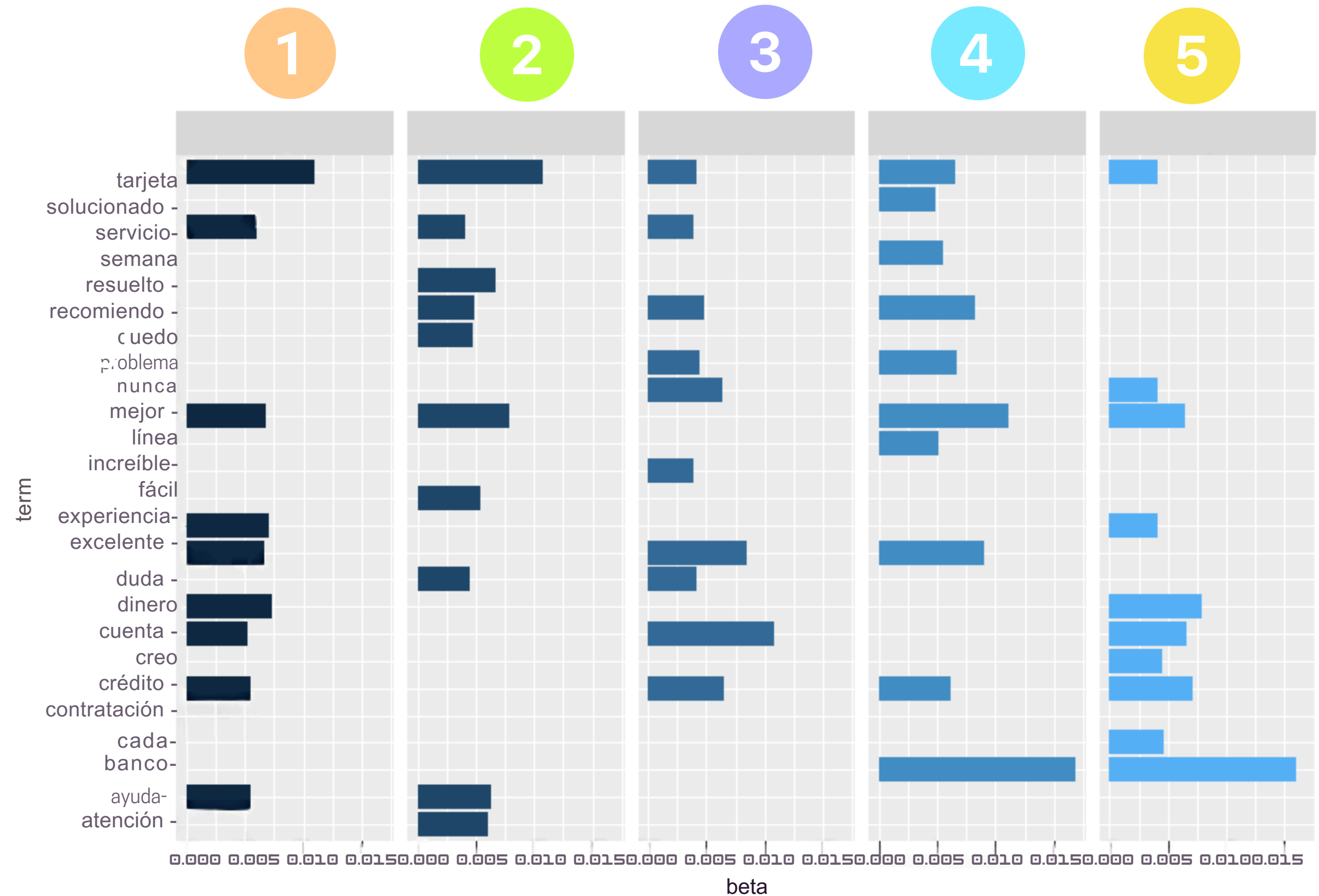
Manuel Rivero - Director General - Hey, Banco

(El Financiero, Juárez, 2024)



Como se ve la conversación de Hey, Banco en X (Prev. Twitter)

- 1 Experiencias positivas del cliente
- 2 *Discusión sobre productos financieros*
- 3 Customer Service
- 4 *Contratación u Obtención de Servicios*
- 5 Evaluación de Servicios



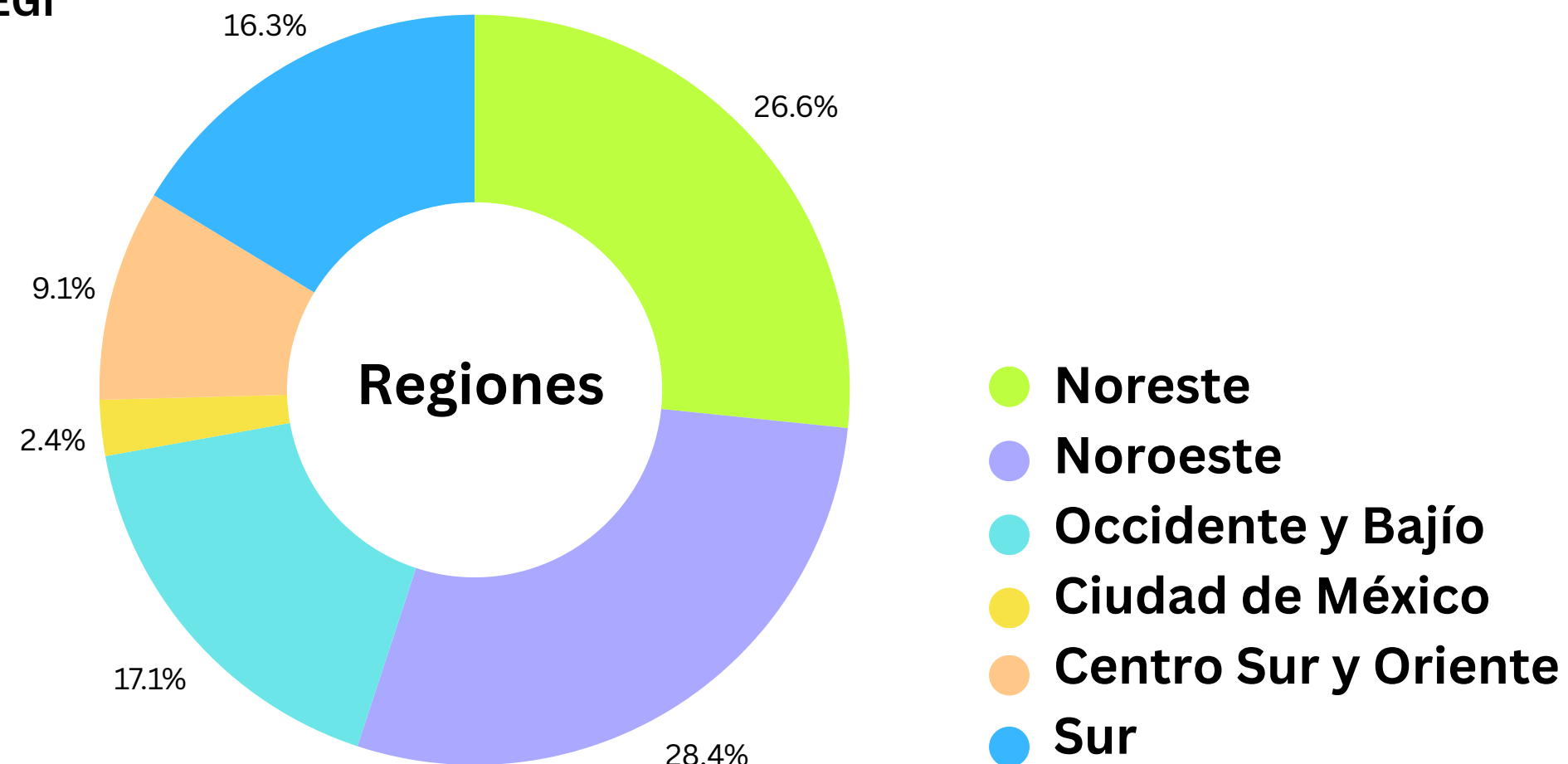
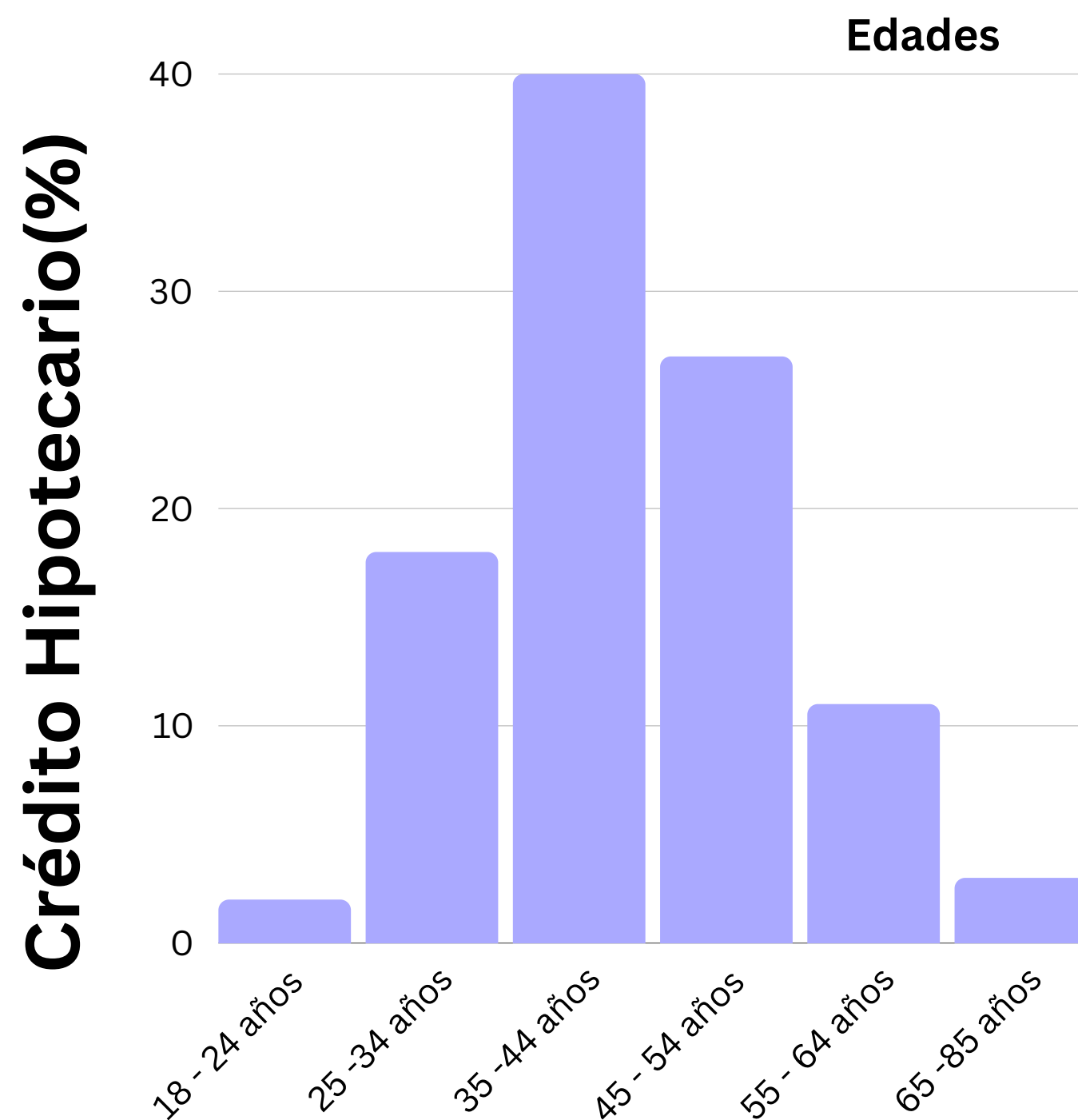
hey,



ENIF

Encuesta Nacional de
Inclusión Financiera

 **INEGI**



- **~40%** de la población cuenta con un Crédito Hipotecario tienen entre 35-44 años de edad.
- **+50%** están ubicados en el Norte del país.

Propuesta: Incremento de Colocación en el Adulto Joven 35-44 años

Créditos hipotecarios, enero a noviembre 2023

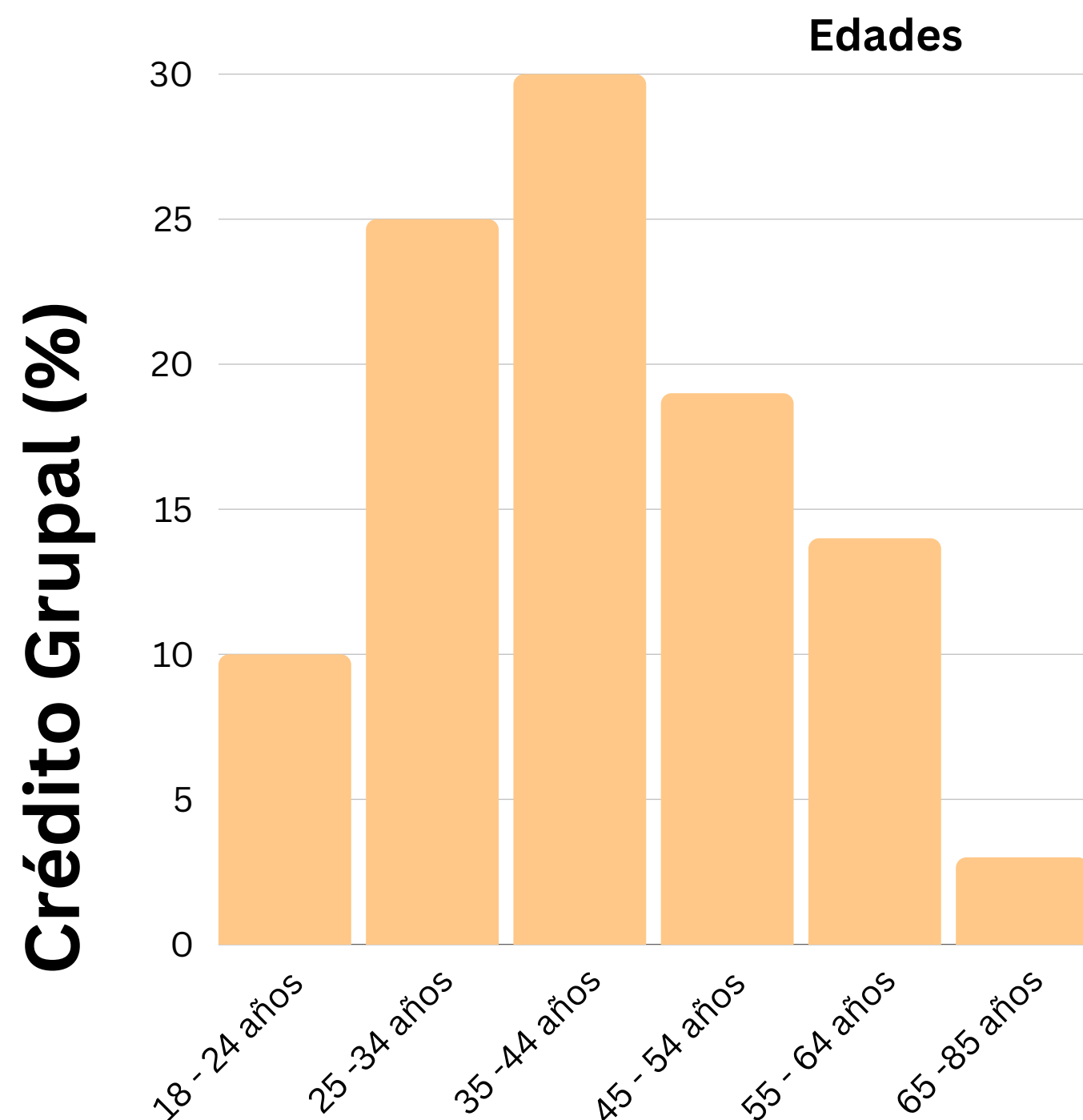


Fuente: Lamudi, SNIIV. 2023

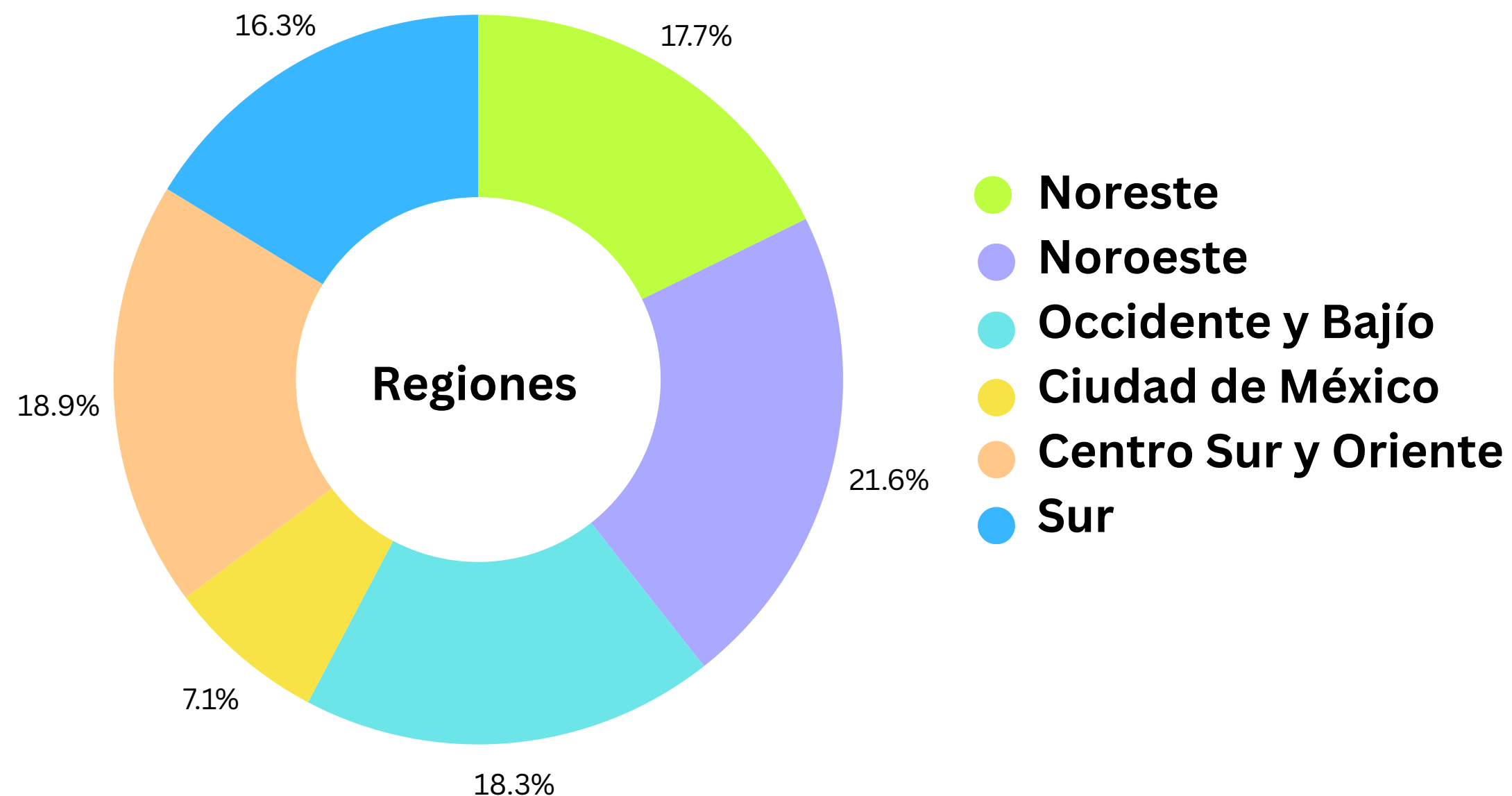
Oportunidad

La contratación de un **Servicio financiero a largo plazo** puede estrechar la fidelidad entre el usuario y el banco.

*“**El resultado muestra** que la intención de utilizar Digital Bank y la satisfacción del cliente influyen en la **fidelidad** a la marca bancaria y la **satisfacción** del cliente influye en la intención de utilizar la **banca móvil**.”*
(Huseynli, N et al. 2023).

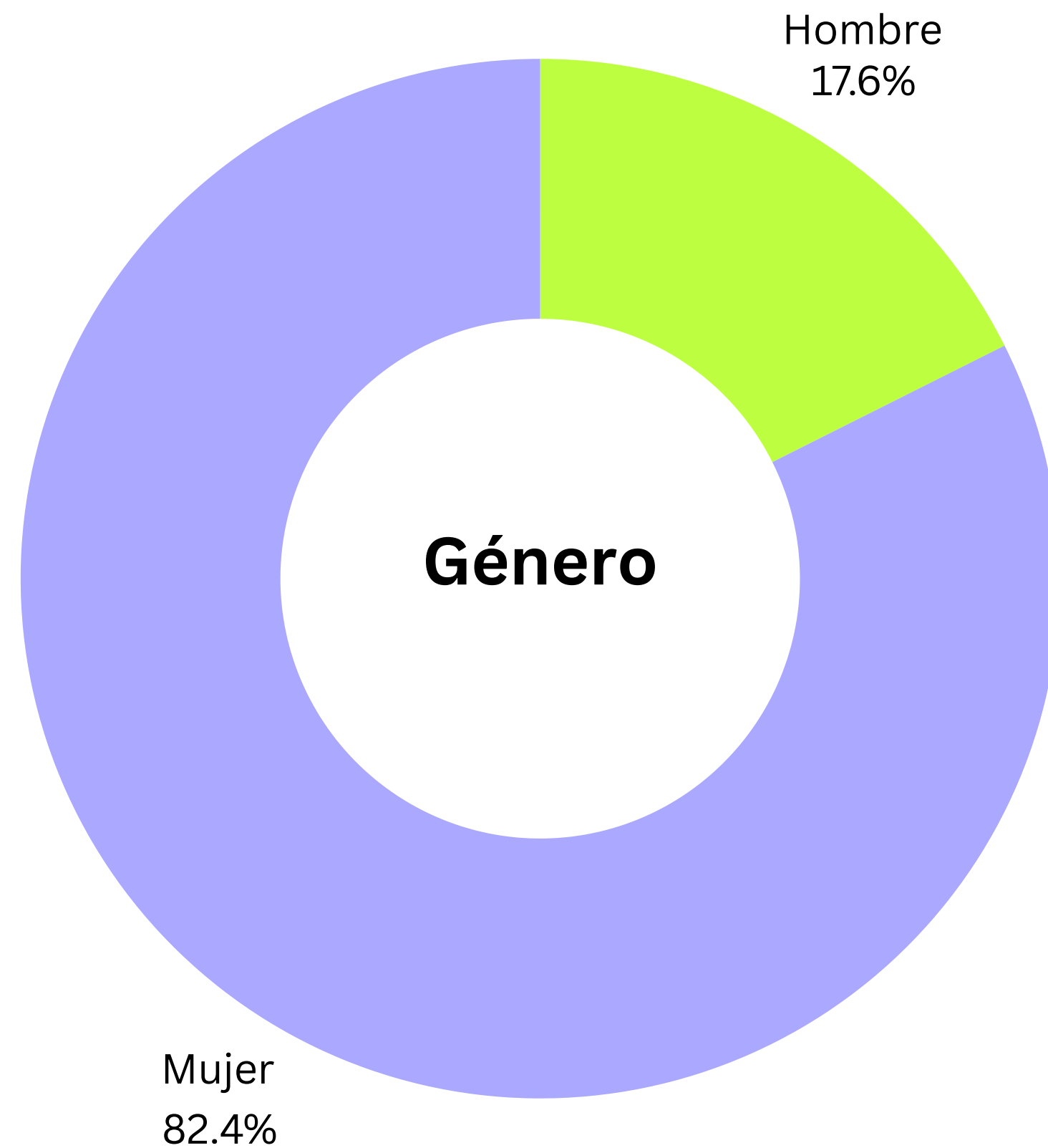


Fuente: ENIF, Elaboración Propia



~ **Distribución equitativa** a nivel nacional.

~ Alta **demanda** por parte de **todos los rangos de edades** del país.



Incremento de oferta de créditos grupales

¿Que es el crédito grupal?

Créditos orientados a grupos de individuos con **metas financieras similares**.

Beneficio de créditos grupales



Reducen el riesgo al contar con el aval de múltiples personas.

Oportunidad

El mercado de crédito grupal es un mercado **no satisfecho** con **gran potencial**.

*Según la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, en el 2021 se tuvo **un crecimiento del 19%** respecto al 2020 en la cantidad de créditos grupales ofrecidos, representando el mayor crecimiento en créditos. (Gutiérrez, 2022).*



 **Fortalecer las ofertas de crédito a individuos y grupos focalizados para lograr posicionarse en el mercado de una forma competitiva, mientras se atienden necesidades no satisfechas por los bancos tradicionales** 

Gutiérrez, J. (2022, November 25). Créditos grupales, los de mayor crecimiento: CNBV. La Jornada; La Jornada.
[https://www.jornada.com.mx/notas/2022/11/25/economia/credit-os-grupales-los-de-mayor-crecimiento-cnbnv/#:~:text=Los%20cr%C3%A9ditos%20grupales%20son%20el,y%20de%20Valores%20\(CNBV\).](https://www.jornada.com.mx/notas/2022/11/25/economia/credit-os-grupales-los-de-mayor-crecimiento-cnbnv/#:~:text=Los%20cr%C3%A9ditos%20grupales%20son%20el,y%20de%20Valores%20(CNBV).)

Huseynli, N., Kandemir, G., & Huseynli, B. (2023). Analysis of consumer behaviour variables influencing the adoption of mobile banking. Upravlenec, 14(1), 60-73.
<https://doi.org/10.29141/2218-5003-2023-14-1-5>

INEGI.(2021). Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) 2021.
https://www.inegi.org.mx/programas/dutih/2021/#datos_abiertos

Edgar Juárez (2024) Mayor cantidad de productos, la apuesta de Hey Banco para competir con otros jugadores digitales
<https://www.eleconomista.com.mx/sectorfinanciero/Mayor-cantidad-de-productos-la-apuesta-de-Hey-Banco-para-competir-con-otros-jugadores-digitales-20240425-0120.html>

Lamudi. (2023) Reporte Inmobiliario 2023.
<https://www.lamudi.com.mx/journal/reporte-inmobiliario-mexico-2023/>