



Conrad MACKAY <mackay.conradl@gmail.com>

Demandes pour une agence RP

1 message

talmud@moreau-paris.com <talmud@moreau-paris.com>
À : mackay.conradl@gmail.com

24 juillet 2020 à 15:46

Bonjour Conrad,

Merci pour ton e-mail.

Tu peux lui refaire un mini brief sur nos besoins.

La Maison Moreau Paris est une belle endormie, qui souhaite gagner en notoriété dans son pays natal, la France, mais aussi à l'international.

Les thèmes qui peuvent plaire aux différentes cibles : Le savoir-faire et l'artisanat made in France et l'image d'une marque de luxe parisienne entre héritage traditionnel et modernité, le luxe au quotidien, le voyage / les clients cosmopolites, le #onepersononebag...

Pour avoir plus de billes pour soumettre sa proposition à Mr. Kato, il serait intéressant de recevoir de la part de l'agence RP avec laquelle tu es en contact quelques éléments dans un document de présentation, qui ressemble à un média kit que nous avons eu l'habitude de recevoir sur les influenceuses asiatiques par exemple.

- Quels pays couvre-t-il ?
- Quels sont ces clients précédents et actuels ?
- Avec quels types de personnes est-il en contact récurrent ? (journalistes B2B mode et économie / B2C mode, KOL, Célébrités de la TV / du cinéma...)
- Organise-t-il des événements RP ? (autres que des déjeuners en tête-à-tête avec ces personnes)
- Quels types de retombées peut-il avoir ? (placements de produits dans des magazines print / web / émissions TV / films / séries, édito dans des magazines plutôt qu'un plan média (= des articles gratuits sur la marque, les nouvelles collections / ITW des DG / du DA, plutôt que des pages de publicité à acheter)
- Comment travaille-t-il avec des marques de luxe françaises / européennes ?
- A-t-il des conseils au niveau des process RP dans cette partie du monde ? (paiement obligatoire des KOL ? placement de produits sur combien de temps ? Lien direct avec les KOL ou des agents ?...)
- Peut-il nous fournir des exemples de collaborations et retombées ?

- Quel type de collaboration peut-il envisager avec nous ? Court terme, moyen terme, long terme ?
- Quel forfait peut-il nous proposer ? Est-ce par opération de communication / mensuel / semestriel... ?

Si tu penses à d'autres choses, dis-moi,

A très vite,



Séphora Talmud

Communication & Marketing Director

MAISON MOREAU PARIS



+33 (0)1 85 65 84 09 | +33 (0)6 88 51 92 01



talmud@moreau-paris.com



<https://moreau-paris.com/>



[14 rue de Savoie, 75006 Paris](#)