

Tóm tắt

Chính phủ Việt Nam đã cam kết đóng cửa tất cả các trang trại nuôi gấu trên cả nước vào năm 2022. Một số nhà nghiên cứu đã bày tỏ lo ngại rằng việc chấm dứt nuôi gấu thương mại, trong khi nhu cầu về mật gấu vẫn còn, có thể dẫn đến gia tăng áp lực săn bắn đối với quần thể gấu hoang dã. Trong bài viết này, chúng tôi đã sử dụng kết hợp các phương pháp thí nghiệm lựa chọn rời rạc (DCEs) và các cuộc phỏng vấn để điều tra nhu cầu hiện tại của người tiêu dùng đối với mật gấu ở Việt Nam, với mục tiêu cụ thể là để hiểu rõ tiềm năng người tiêu dùng tìm kiếm mật gấu hoang dã. Chúng tôi đã lấy mẫu tại bảy khu vực đại diện cho đất nước Việt Nam (tổng số người được hỏi = 2.463). Chúng tôi nhận thấy việc sử dụng mật gấu nuôi và mật gấu hoang dã ở mức độ thấp. Bất chấp niềm tin rộng rãi về tính hiệu quả của mật gấu nuôi và hoang dã, chúng tôi nhận thấy rằng các cá nhân đã thờ ơ về việc tiếp tục sử dụng mật gấu. Cùng với sở thích sử dụng mật gấu tổng hợp hơn so với mật gấu hoang dã và mật gấu nuôi ở các DCE, chúng tôi cho rằng người tiêu dùng mật gấu ở Việt Nam sẽ sẵn lòng sử dụng các sản phẩm không có nguồn gốc từ động vật, bao gồm cây mật gấu và thuốc tây, để điều trị các bệnh trong tương lai.

Translation provided by author