

# Checklist de Implantação

## A) Acessos

- ☐ Link do site/landing (URL final)
- ☐ Acesso ao domínio/DNS (se necessário)
- ☐ Acesso ao GTM / GA4 (se existir)

IDs e acessos das plataformas:

- ☐ Meta (Pixel / CAPI)
- ☐ Google (Ads / GA4)
- ☐ TikTok (Pixel / Events)

## B) Funil e Eventos

- ☐ Evento principal: ( ) Lead ( ) WhatsApp ( ) Purchase ( ) AddToCart ( ) Outro: \_\_\_\_
- ☐ Eventos secundários: \_\_\_\_
- ☐ Definição de “lead robusto” (vai para validação manual): \_\_\_\_
- ☐ Definição de “lead simples” (aprovação automática): \_\_\_\_

## C) Campos capturados (com consentimento)

- ☐ Nome
- ☐ E-mail
- ☐ Telefone
- ☐ Mensagem/observação

☐ Origem/campanha (UTM)

☐ Outros: \_\_\_\_

#### **D) Operação**

☐ E-mail(s) que recebem alerta de novo lead: \_\_\_\_

☐ Usuários que acessam painel: \_\_\_\_

☐ Regra de aprovação: ( ) manual ( ) automática ( ) híbrida

#### **E) LGPD / Consentimento**

☐ Política de privacidade no site

☐ Consentimento de cookies/config conforme necessidade

☐ Minimização e segurança de dados definidos

#### **F) Testes finais**

☐ Teste em iOS/Safari

☐ Teste em Chrome/Android

☐ Teste com AdBlock (cenário simulado)

☐ Conferência de eventos nas plataformas