

# Auditoria de Perda de Leads – Relatório

**Cliente:** Exemplo

**Site/Landing:** <https://constconv.agency/>

**Data:** 20/12/2025

**Responsável:** Raul Campos - ConstConv Agency



# OBJETIVO

Verificar riscos de perda de leads/eventos por bloqueios, configurações/limitações de navegador, e indicar correções para recuperar qualidade de sinal para anúncios.

## Resumo do diagnóstico

Risco de perda de evento em alguns cenários: Médio/Alto

Principais causas:

1. Disparos dependentes do client-side / timing do carregamento
2. Bloqueios em iOS/Safari para cookies/scripts
3. Duplicidade/ausência de eventos e inconsistência de parâmetros

## O que isso pode causar na prática

Menos eventos chegando no Ads → algoritmo otimiza com dado fraco

CPL/CPA aumenta sem explicação clara

Diferença entre “lead real” e “lead medido”

## Recomendação

Implementar estrutura server-side + validação de leads para reduzir perda de sinal e melhorar a qualidade de otimização e investimentos.

# ACHADOS

Achado	Evidência	Impacto	Prioridade	Correção recomendada
Evento principal não é consistente entre dispositivos	Testes em iOS/Safari mostram comportamento diferente	Perda de sinal e pior otimização	Alta	Migrar captura para server-side + padronizar evento
Eventos duplicados/sem deduplicação	Mesmo evento aparece 2x em cenários onde o usuário clica duas vezes, ou a internet está lenta	Métricas infladas e otimização errada	Média	Implementar deduplicação e controle de disparo
Lead spam/bot entrando	Leads com padrões repetidos	Polui conversão, quebra o algoritmo	Alta	Validação + bloqueios + aprovação

# RECOMENDAÇÕES (PLANO)

## Quick wins (rápidos)

Ajustar disparo do formulário para consistência

Corrigir disparo de informações ao DataLayer

Implementar validação mínima de lead (anti-spam/bot)

## Implantação recomendada

Estrutura server-side para: [Lead / Purchase / AddToCart]

Painel de leads e validação

Integração com: Meta / Google / TikTok

Alertas por e-mail

## CrITÉrios de sucesso (o que vamos observar)

Consistência de eventos em dispositivos (incluindo iOS)

Queda de lead spam/bot

Melhor qualidade do dado enviado às plataformas

# PRÓXIMOS PASSOS / INVESTIMENTO

## Opção 1: Implementar no site atual

Setup: **R\$ 997**

Mensalidade: **R\$ 397/mês**

## Opção 2: Nova landing otimizada + sistema

Setup: **R\$ 997**

Mensalidade: **R\$ 397/mês**

**(landing inclusa conforme escopo)**

## Bônus

Os **R\$ 97** da auditoria podem ser abatidos do setup se fechar em até 5 dias.

## Contato

**WhatsApp:** <https://wa.me/5511955203133>

**Agendar call:** <https://cal.com/const-conv>