

Checklist de Implantação

A) Acessos

- Link do site/landing (URL final)
- Acesso ao domínio/DNS (se necessário)
- Acesso ao GTM / GA4 (se existir)

IDs e acessos das plataformas:

- Meta (Pixel / CAPI)
- Google (Ads / GA4)
- TikTok (Pixel / Events)

B) Funil e Eventos

- Evento principal: () Lead () WhatsApp () Purchase () AddToCart () Outro: __
- Eventos secundários: __
- Definição de “lead robusto” (vai para validação manual): __
- Definição de “lead simples” (aprovação automática): __

C) Campos capturados (com consentimento)

- Nome
- E-mail
- Telefone
- Mensagem/observação

Origem/campanha (UTM)

Outros: ____

D) Operação

E-mail(s) que recebem alerta de novo lead: ____

Usuários que acessam painel: ____

Regra de aprovação: () manual () automática () híbrida

E) LGPD / Consentimento

Política de privacidade no site

Consentimento de cookies/config conforme necessidade

Minimização e segurança de dados definidos

F) Testes finais

Teste em iOS/Safari

Teste em Chrome/Android

Teste com AdBlock (cenário simulado)

Conferência de eventos nas plataformas