

# Auditoria de Perda de Leads – Relatório

**Cliente:** Exemplo

**Site/Landing:** <https://constconv.agency/>

**Data:** 20/12/2025

**Responsável:** Raul Campos - ConstConv Agency



# OBJETIVO

Verificar riscos de perda de leads/eventos por bloqueios, configuração e limitações de navegador, e indicar correções para recuperar qualidade de sinal para anúncios.

## Resumo do diagnóstico

Risco de perda de evento em alguns cenários: Médio/Alto

Principais causas:

1. Disparos dependentes do client-side / timing do carregamento
2. Bloqueios em iOS/Safari para cookies/scripts
3. Duplicidade/ausência de eventos e inconsistência de parâmetros

## O que isso pode causar na prática

Menos eventos chegando no Ads → algoritmo otimiza com dado fraco

CPL/CPA aumenta sem explicação clara

Diferença entre “lead real” e “lead medido”

## Recomendação

Implementar estrutura server-side + validação de leads para reduzir perda de sinal e melhorar a qualidade de otimização e investimentos.

# ACHADOS

Achado	Evidência	Impacto	Prioridade	Correção recomendada
Evento principal não é consistente entre dispositivos	Testes em iOS/Safari mostram comportamento diferente	Perda de sinal e pior otimização	Alta	Migrar captura para server-side + padronizar evento
Eventos duplicados/sem deduplicação	Mesmo evento aparece 2x em cenários onde o usuário clica duas vezes, ou a internet está lenta	Métricas infladas e otimização errada	Média	Implementar deduplicação e controle de disparo
Lead spam/bot entrando	Leads com padrões repetidos	Polui conversão, quebra o algoritmo	Alta	Validação + bloqueios + aprovação

# **RECOMENDAÇÕES (PLANO)**

## **Quick wins (rápidos)**

- Ajustar disparo do formulário para consistência
- Corrigir disparo de informações ao DataLayer
- Implementar validação mínima de lead (anti-spam/bot)

## **Implantação recomendada**

- Estrutura server-side para: [Lead / Purchase / AddToCart]
- Painel de leads e validação
- Integração com: Meta / Google / TikTok
- Alertas por e-mail

## **Critérios de sucesso (o que vamos observar)**

- Consistência de eventos em dispositivos (incluindo iOS)
- Queda de lead spam/bot
- Melhor qualidade do dado enviado às plataformas

# PRÓXIMOS PASSOS / INVESTIMENTO

## Opção 1: Implementar no site atual

Setup: **R\$ 997**

Mensalidade: **R\$ 397/mês**

## Opção 2: Nova landing otimizada + sistema

Setup: **R\$ 997**

Mensalidade: **R\$ 397/mês**

**(landing inclusa conforme escopo)**

## Bônus

Os **R\$ 97** da auditoria podem ser abatidos do setup se fechar em até 5 dias.

## Contato

**WhatsApp:** <https://wa.me/5511955203133>

**Agendar call:** <https://cal.com/const-conv>