

## ❖ **ANCy** (Agence Nationale de la CYbersécurité)

Une autorité nationale en matière de sécurité des systèmes d'information au Togo.

### ➤ **Avantages :**

#### 1. Visibilité et Marquage :

- Affichage du logo de l'ANCy sur tous les supports promotionnels, y compris les affiches, les sites web et les médias sociaux liés aux événements GDSC.
- Mention spéciale lors des présentations et des discours lors des événements.

#### 2. Réseautage et Accès Talents :

- Opportunité de rencontrer directement des étudiants talentueux en informatique.
- Accès à un réseau d'étudiants passionnés par la technologie.

#### 3. Formation et Sensibilisation :

- Possibilité de fournir des sessions de formation ou des ateliers sur des sujets liés à la cybersécurité.
- Participation à des tables rondes ou à des discussions sur les tendances en cybersécurité.

#### 4. Recrutement Potentiel :

- Accès privilégié aux CVs des membres actifs du GDSC pour des opportunités de stage ou d'emploi.

### ➤ **Ce que nous pouvons offrir en retour** **(Points Forts) :**

#### 1. Engagement Actif :

- Engagement actif des membres du GDSC dans des initiatives ou projets de sensibilisation à la cybersécurité.

#### 2. Visibilité Continue :

- Engagement à maintenir la visibilité de l'ANCy tout au long de l'année universitaire, pas seulement pendant des événements spécifiques.

#### 3. Collaboration sur des Projets :

- Possibilité de collaboration sur des projets concrets liés à la cybersécurité impliquant les membres du GDSC.

#### 4. Participation aux Événements :

- Participation gratuite ou à tarif réduit aux événements organisés par le GDSC.

#### 5. Promotion sur les Canaux en Ligne :

- Mise en avant régulière sur les plateformes en ligne du GDSC, y compris les médias sociaux et le site web.

### ❖ **ProDigit** (Transformation Digitale de l'Economie Togolaise)

#### ➤ **Avantages pour ProDigiT:**

##### 1. Visibilité et Reconnaissance :

- Affichage du logo de ProDigiT sur tous les supports promotionnels GDSC, y compris affiches, sites web et médias sociaux.

- Mention spéciale lors des discours et présentations pendant les événements GDSC.

##### 2. Accès aux Talents Émergents :

- Opportunité de rencontrer directement des étudiants en informatique engagés, potentiellement futurs leaders dans le domaine de la transformation digitale.

### 3. Participation Active aux Projets :

- Invitation à participer activement aux projets du GDSC, y compris des opportunités de collaboration avec des étudiants sur des initiatives liées à la transformation digitale.

### 4. Événements Privilégiés :

- Participation gratuite ou à tarif réduit aux événements GDSC, offrant un accès exclusif à des conférences, ateliers et sessions de networking.

## ➤ **Ce que GDSC peut offrir en retour :**

### 1. Engagement Actif dans la Transformation Digitale :

- Participation active des membres du GDSC aux initiatives et projets de ProDigiT liés à la transformation digitale.

### 2. Promotion Continue en Ligne :

- Mise en avant régulière de ProDigiT sur les plateformes en ligne du GDSC, y compris les médias sociaux et le site web du club.

### 3. Collaboration sur des Projets Innovants :

- Possibilité de collaborer sur des projets innovants impliquant les compétences et les idées des membres du GDSC.

### 4. Formation et Sensibilisation :

- Organisation d'ateliers ou de sessions de formation en collaboration avec ProDigiT, visant à sensibiliser les étudiants aux enjeux et opportunités de la transformation digitale.

### 5. Réseau d'Étudiants Engagés :

- Facilitation de la connexion avec des étudiants talentueux intéressés par la transformation digitale, élargissant ainsi le réseau professionnel de ProDigiT.

## ❖ **KofCorporation**

(Société informatique d'Édition de logiciels)

### ➤ **Avantages pour KofCorporation :**

#### 1. Visibilité Accrue :

- Affichage du logo de KofCorporation sur tous les supports promotionnels du GDSC, augmentant ainsi la visibilité de la société auprès d'un public d'étudiants passionnés par la technologie.

## 2. Accès au Talent Étudiant :

- Opportunité de rencontrer et d'engager des étudiants en informatique talentueux pour des stages, des projets de collaboration ou des opportunités d'emploi potentielles.

## 3. Participation Active aux Projets Étudiants :

- Invitation à participer aux projets et initiatives du GDSC, permettant à KofCorporation de s'impliquer dans des projets innovants menés par des étudiants.

## 4. Collaboration sur des Événements :

- Possibilité de collaborer sur des ateliers, des conférences ou des séminaires organisés par le GDSC, démontrant ainsi l'expertise de KofCorporation dans le domaine de l'informatique.

## ➤ **Ce que KofCorporation peut offrir en retour :**

### 1. Contribution à la Formation :

- Participation d'experts de KofCorporation à des sessions de formation du GDSC, partageant ainsi des connaissances et des compétences avec les étudiants.

## 2. Possibilités de Stages et d'Emplois :

- Ouverture de possibilités de stages ou d'emplois pour les membres du GDSC au sein de KofCorporation.

## 3. Participation aux Événements de KofCorporation :

- Invitation des membres du GDSC à des événements organisés par KofCorporation, offrant une expérience pratique et des opportunités de réseautage.

## 4. Promotion Continue :

- Mise en avant régulière du GDSC sur les plateformes en ligne de KofCorporation, y compris les médias sociaux et le site web de l'entreprise.



(L'École Supérieure de Gestion d'Informatique et des Sciences)

## ➤ **Avantages pour ESGIS :**

### 1. Visibilité Accrue :

- Affichage du logo d'ESGIS sur tous les supports promotionnels du GDSC, renforçant ainsi la visibilité de l'école auprès d'une communauté étudiante passionnée par la technologie.

### 2. Accès au Talent Étudiant :

- Opportunité de rencontrer et de recruter des étudiants en informatique talentueux pour des stages, des projets collaboratifs ou des opportunités d'emploi potentielles.

### 3. Participation Active aux Projets Étudiants :

- Invitation à participer aux projets et initiatives du GDSC, permettant à ESGIS de s'impliquer dans des projets innovants menés par des étudiants.

### 4. Ateliers et Conférences :

- Possibilité d'organiser des ateliers, des conférences ou des sessions de formation en collaboration avec le GDSC, démontrant ainsi l'expertise d'ESGIS dans le domaine de l'informatique.



## ➤ **Ce que ESGIS peut offrir en retour :**

### 1. Experts en Interventions :

- Contribution d'experts d'ESGIS à des sessions de formation ou à des interventions lors d'événements du GDSC, partageant ainsi leurs connaissances et compétences.

### 2. Opportunités de Stage et d'Emploi :

- Ouverture de possibilités de stages ou d'emplois pour les membres du GDSC au sein d'ESGIS.

### 3. Participation aux Événements d'ESGIS :

- Invitation des membres du GDSC à des événements organisés par ESGIS, offrant une expérience pratique et des opportunités de réseautage.

### 4. Promotion Continue :

- Mise en avant régulière du GDSC sur les plateformes en ligne d'ESGIS, y compris les médias sociaux et le site web de l'école.

## ❖ **ISDI**

### ➤ **Avantages pour l'ISDI :**

## 1. Diversification des Compétences :

- Offrir aux étudiants de l'ISDI la possibilité de développer des compétences technologiques en participant à des ateliers et des projets organisés par le GDSC.

## 2. Visibilité Élargie :

- Affichage du logo de l'ISDI sur les supports promotionnels du GDSC, accroissant ainsi la visibilité de l'école auprès de la communauté technologique et des entreprises du secteur.

## 3. Intégration Technologique :

- Participer à des sessions de formation sur des sujets technologiques pertinents pour le droit, par exemple, la protection des données, la blockchain dans le droit, etc.

## 4. Projets Interdisciplinaires :

- Collaborer sur des projets interdisciplinaires qui combinent les compétences en droit avec la technologie, stimulant ainsi l'innovation et la créativité chez les étudiants.

➤ **Ce que l'ISDI peut offrir en retour :**

## 1. Interventions Juridiques :

- Des conférences ou des interventions d'experts de l'ISDI lors d'événements du GDSC, apportant une perspective juridique aux développements technologiques.

## 2. Opportunités de Stage :

- Ouverture d'opportunités de stage juridique pour les membres du GDSC au sein de cabinets d'avocats partenaires de l'ISDI.

## 3. Participation aux Événements de l'ISDI :

- Invitation des membres du GDSC à des conférences et événements organisés par l'ISDI, favorisant ainsi le réseautage et l'échange de connaissances.

## 4. Promotion Continue :

- Mise en avant régulière du GDSC sur les plateformes en ligne de l'ISDI, y compris les médias sociaux et le site web de l'école.



(L'Université Catholique de l'Afrique de l'Ouest)

## ➤ **Avantages pour l'UCAO:**

### 1. Formation Technologique :

- Offrir aux étudiants de l'UCAO-UUT des ateliers et des formations dispensés par le GDSC, couvrant divers aspects du développement logiciel, des technologies émergentes, et de la conception d'applications.

### 2. Accès aux Ressources Google :

- Faciliter l'accès des étudiants à des ressources exclusives de Google, y compris des programmes de formation en ligne, des outils de développement, et des opportunités de stages.

### 3. Projets Collaboratifs :

- Encourager la participation des étudiants de l'UCAO-UUT à des projets collaboratifs organisés par le GDSC, favorisant ainsi l'apprentissage par la pratique.

### 4. Événements Technologiques :

- Co-organiser des événements technologiques, des hackathons, des conférences, et des compétitions pour stimuler l'innovation et la créativité chez les étudiants.

## ➤ **Ce que l'UCAO-UUT peut offrir en retour :**

## 1. Soutien Académique :

- Faciliter des sessions de sensibilisation sur les domaines académiques pertinents, en mettant l'accent sur l'intégration de la technologie dans les disciplines universitaires.

## 2. Participation à des Conférences :

- Inviter des membres du GDSC à participer à des conférences organisées par l'UCAO-UUT sur des sujets liés à la convergence de la technologie et de l'éducation.

## 3. Réseau Académique :

- Faciliter des opportunités de réseautage entre les étudiants de l'UCAO-UUT et les membres du GDSC pour promouvoir l'échange de connaissances et d'idées.

## 4. Visibilité Institutionnelle :

- Reconnaître le GDSC sur les supports promotionnels de l'UCAO-UUT, y compris le site web de l'université, les médias sociaux, et d'autres canaux de communication.



**CERGI**

## ➤ **Objectifs du Partenariat :**

### 1. Marketing Digital :

- Mettre en place des stratégies de marketing digital ciblées pour accroître la visibilité de CERGI SA sur les plateformes en ligne pertinentes.

### 2. Optimisation du Site Web :

- Analyser et optimiser le site web de CERGI SA pour améliorer son référencement, l'expérience utilisateur, et la génération de leads.

### 3. Campagnes Publicitaires :

- Concevoir et exécuter des campagnes publicitaires en ligne pour promouvoir les solutions logicielles de CERGI auprès des institutions financières en Afrique.

### 4. Réseaux Sociaux :

- Gérer les comptes de médias sociaux de CERGI SA pour partager du contenu pertinent, interagir avec la communauté, et promouvoir les actualités et les réalisations de l'entreprise.

### 5. Formation en Digital :

- Proposer des sessions de formation en digital pour le personnel de CERGI SA, afin de renforcer les compétences internes liées au marketing en ligne.

## ➤ **Avantages pour CERGI SA :**

### 1. Visibilité Accrue :

- Améliorer la visibilité en ligne de CERGI SA, attirant ainsi l'attention de nouveaux clients potentiels.

### 2. Génération de Leads :

- Mettre en place des mécanismes pour générer des leads qualifiés intéressés par les solutions de gestion bancaire de CERGI.

### 3. Notoriété de Marque :

- Renforcer la notoriété de la marque CERGI SA en tant que leader africain des solutions de gestion bancaire.

### 4. Meilleure Communication :

- Faciliter une communication transparente et efficace avec le public en ligne, répondant aux questions et aux préoccupations des clients potentiels.



## ➤ **Objectifs du Partenariat :**

### 1. Marketing Digital :

- Concevoir et exécuter des campagnes de marketing digital ciblées pour promouvoir Gozem Togo auprès du public local.

### 2. Optimisation de l'Application :

- Analyser et optimiser l'expérience utilisateur sur l'application Gozem pour une utilisation plus conviviale et une meilleure rétention des utilisateurs.

### 3. Campagnes Publicitaires :

- Créer des campagnes publicitaires créatives pour promouvoir les services de Gozem Togo, mettant en avant la facilité d'utilisation et la variété des services.

### 4. Réseaux Sociaux :

- Gérer les comptes de médias sociaux de Gozem Togo pour partager des mises à jour, des promotions, et interagir avec la communauté en ligne.

### 5. Partenariats Locaux :



- Identifier et développer des partenariats locaux pour renforcer la présence de Gozem dans la communauté.

### ➤ **Avantages pour Gozem Togo :**

#### 1. Acquisition de Nouveaux Utilisateurs :

- Attirer de nouveaux utilisateurs grâce à des campagnes de marketing ciblées et des incitations attractives.

#### 2. Rétention des Utilisateurs :

- Améliorer l'expérience utilisateur sur l'application pour assurer une rétention plus élevée.

#### 3. Notoriété de Marque :

- Renforcer la notoriété de Gozem Togo en tant qu'application incontournable pour les déplacements et les achats.

#### 4. Engagement Communautaire :

- Favoriser l'engagement avec la communauté locale par le biais de campagnes sociales et d'initiatives de responsabilité sociale.

## ❖ **CAGECFI**

### ➤ **Objectifs du Partenariat :**

#### 1. Marketing Digital :

- Concevoir et exécuter des campagnes de marketing digital pour promouvoir les solutions innovantes de CAGECFI SA dans le domaine de l'ingénierie informatique.

#### 2. Optimisation de la Présence en Ligne :

- Analyser et optimiser le site web de CAGECFI SA pour améliorer la convivialité, le référencement et l'expérience utilisateur.

#### 3. Campagnes d'Information :

- Créer des campagnes d'information sur les solutions offertes par CAGECFI SA, mettant en avant l'expertise, la gamme de produits et les réalisations récentes.

#### 4. Gestion des Réseaux Sociaux :

- Gérer les comptes de médias sociaux de CAGECFI SA pour partager des actualités, des réussites, et interagir avec la communauté en ligne.

## 5. Partenariats Locaux :

- Identifier des opportunités de partenariats locaux pour renforcer la présence de CAGECFI SA au sein de la communauté d'affaires.

### ➤ **Avantages pour CAGECFI SA :**

#### 1. Visibilité Accrue :

- Augmenter la visibilité en ligne de CAGECFI SA à travers des campagnes ciblées.

#### 2. Engagement de la Communauté :

- Stimuler l'engagement de la communauté en partageant des informations pertinentes et en répondant aux questions sur les médias sociaux.

#### 3. Positionnement Expert :

- Renforcer la position de CAGECFI SA en tant qu'expert en ingénierie informatique grâce à des campagnes informatives.

#### 4. Croissance des Partenariats :

- Faciliter la croissance de partenariats locaux pour étendre l'influence de CAGECFI.

## ❖ **CAFE INFO**

### ➤ **Objectifs du Partenariat :**

#### 1. Stratégies de Marketing Digital :

- Concevoir et exécuter des campagnes de marketing digital pour promouvoir les services de CAFE Informatique & Télécommunications.

#### 2. Optimisation de la Présence en Ligne :

- Analyser et optimiser le site web de CAFE pour améliorer le référencement, la convivialité et l'expérience utilisateur.

### 3. Campagnes de Communication :

- Créer des campagnes de communication visant à mettre en avant les valeurs, les activités, et les réalisations récentes de CAFE.

### 4. Gestion des Réseaux Sociaux :

- Gérer les comptes de médias sociaux de CAFE pour partager des actualités, des conseils technologiques et interagir avec la communauté en ligne.

### 5. Formation en Ligne :

- Proposer des sessions de formation en ligne pour renforcer la compréhension des clients sur les solutions informatiques et télécoms.

## ➤ **Avantages pour CAFE Informatique :**

### 1. Visibilité Accrue :

- Augmenter la visibilité en ligne de CAFE à travers des campagnes ciblées et une présence active sur les réseaux sociaux.

## 2. Engagement de la Communauté :

- Stimuler l'engagement de la communauté en partageant des informations pertinentes et en répondant aux questions sur les médias sociaux.

## 3. Positionnement Expert :

- Renforcer la position de CAFE en tant qu'expert en informatique et télécommunications grâce à des campagnes informatives.

## 4. Croissance des Partenariats :

- Faciliter la croissance de partenariats locaux en renforçant la présence en ligne de CAFE.