

Etude d'opportunité

Coralie Chevalley, Constantin Herrmann, Angela Mourin et Aurélie Sauge

Nom du dossier : Etude d'opportunité

Nom du projet : WavContact

Nom de l'entreprise : Waview SNC

Nom du mandant : M. Flavio BATTAGLINI

Noms des membres de groupe du projet : Angela MOURIN
Aurélie SAUGE
Coralie CHEVALLEY
Constantin HERRMANN

Membres du groupe d'enseignants : Ciaran BRYCE
David ROCH
André SEYDOUX

TABLE DES MATIÈRES

HISTORIQUE DES MODIFICATIONS	3
INTRODUCTION	4
ANALYSE DE LA SITUATION ACTUELLE POUR LA COMMUNICATION	4
<i>PRISE DE CONTACT</i>	4
<i>CHOIX DES LIEUX</i>	5
<i>ENVOI DES CONTRATS / FACTURES</i>	5
ANALYSE DE LA SITUATION ACTUELLE POUR LA RECHERCHE DE LIEUX	6
PRÉSENTATION DE L'OPPORTUNITÉ.....	6
<i>LES GAINS ATTENDUS POUR WAVIEW</i>	8
LES RESSOURCES NÉCESSAIRES	8
CONCLUSION	9
BIBLIOGRAPHIE.....	9
<i>SITE INTERNET</i>	9

HISTORIQUE DES MODIFICATIONS

DATE	MODIFICATION	PAGE	AUTEUR
13.03.2022	Modification des styles de texte et mise en page	Toute	CC
13.03.2022	Ajout du tableau des historiques des modifications	4	CC
13.03.2022	Enlever tableau des risques	8	CC

INTRODUCTION

Le projet « WavContact » est un projet GREP réalisé en collaboration entre les étudiants de la HEG, ainsi que l'entreprise Waview. WavContact a comme objectif de résoudre le problème majeur de Waview : la communication.

ANALYSE DE LA SITUATION ACTUELLE POUR LA COMMUNICATION

Waview utilise actuellement plusieurs outils informatiques et de communications, afin de communiquer et de partager des documents avec ses clients.

La gestion d'un projet se passe comme suite :

Prise de contact

1. Le client contacte Waview par WhatsApp / Instagram / Mail.
2. Un membre de Waview (le membre) prend alors contact avec le potentiel client pour faire un premier contact.
3. Le membre communique les informations aux autres membres à travers le groupe WhatsApp.
4. Lorsque le projet est accepté par tous les membres, le membre crée par la suite un groupe WhatsApp avec le client.

Choix des lieux

1. Les membres de Waview communiquent et se mettent d'accord sur des lieux dans leur canal privé.
2. Ils en informent le client à travers le groupe en commun.
3. Le client accepte ou refuse (il peut également proposer ses propres lieux).
4. Les membres de Waview discutent alors en privé, afin de valider ou non le lieu.
5. Les étapes 3 et 4 sont répétées jusqu'à ce que le-s lieu-x soit-ent choisi-s.

(Le choix des dates de tournages se passent de la même manière)

Envoi des contrats / factures

1. Le contrat / la facture est envoyée par courriel.
2. Waview avertit le client par WhatsApp que le courriel est envoyé.

Comme nous pouvons le constater dans les exemples de communication, Waview utilise plusieurs moyens de communication ce qui ne favorise pas le flux d'informations. En effet, vu la quantité de groupes, les membres de Waview manquent régulièrement d'informations cruciales pour la suite du projet ce qui entraine des retards.

ANALYSE DE LA SITUATION ACTUELLE POUR LA RECHERCHE DE LIEUX

Dans le domaine de la vidéo, trouver le bon lieu de tournage est une des étapes les plus importantes du processus. En effet, le lieu va mettre en place l'ambiance et parfois même aider à faire passer correctement le message de la vidéo ou du projet en question.

Waview utilise actuellement une liste de lieux visités / utilisés auparavant, afin de déterminer quels sont les lieux qui correspondent le mieux au nouveau projet. Cependant, à maintes reprises, Waview doit trouver de nouveaux lieux impliquant de nouvelles recherches d'emplacement par l'équipe.

PRÉSENTATION DE L'OPPORTUNITÉ

Le processus de contact des clients est fastidieux pour l'ensemble des collaborateurs de Waview. En effet, le client doit contacter l'entreprise par le biais qu'il souhaite (3 différents) ce qui complique le travail pour l'entreprise. Ils doivent donc surveiller l'entièreté de leurs réseaux sociaux pour ne rater aucune demande. Le but de notre projet sera donc de modifier ces différentes étapes de communication pour la simplifier que ce soit entre les différents collaborateurs, mais aussi avec l'ensemble des clients.

Pour améliorer et simplifier le processus de communication de Waview, nous lui proposons donc nos services pour créer un site internet, ainsi qu'une application qui se rapprochera d'une création d'intranet. Les différents clients intéressés par un devis ou un simple renseignement pourront aller sur le site pour regarder les différentes propositions de lieux selon leur envie ou leur idée de projet. S'il souhaite contacter Waview pour démarrer un projet, ils pourront directement le réaliser sur

ce site en un clic. La demande sera donc transmise à l'ensemble des collaborateurs de Waview. Pour donner suite à cela, l'un des collaborateurs devra créer un compte client et transmettre par mail l'identifiant et le mot de passe au nouveau client. À partir de ce moment, tout se déroulera sur le site (messagerie, choix des lieux, demande particulière, etc.). En effet, le client pourra dès à présent se connecter et avoir accès à l'entièreté des services proposés. Il pourra avoir un accès à la messagerie instantanée avec les collaborateurs de Waview. Cela simplifiera le processus actuel, car chaque collaborateur pourra avoir accès à chaque messagerie sans surcharger leur WhatsApp personnel comme actuellement. Le client aura aussi l'accès à la globalité des lieux proposés, ainsi que les différents projets antérieurs et les avis des précédents clients sur ce même lieu. Il pourra sélectionner le lieu de son futur tournage en cliquant directement dessus. La demande du tournage sera notifiée à l'ensemble de Waview. Ceux-ci pourront directement accepter ou refuser le projet sans avoir à passer par un intermédiaire. De plus le site servira à transmettre les documents officiels tels que le contrat ou la facture, qui pour l'instant n'est transmis que par mail, alors que l'intégralité des contacts avec le client s'opère avec WhatsApp.

En clair le projet sera un réel atout pour la totalité du processus de communication, car nous allons garder les tâches opérationnelles les plus importantes actuellement, mais nous allons reformater pour simplifier et améliorer le système actuel.

LES GAINS ATTENDUS POUR WAVIEW

Le projet « WavContact » apportera un retour sur investissement important pour Waview. Parmi ceux-ci, un gain financier serait représenté par une hausse du chiffre d'affaires. En effet, en améliorant et en optimisant le processus actuel, l'entreprise pourrait s'occuper davantage de contrat rapidement et efficacement en supprimant les tâches opérationnelles superflues. À ajouter que le projet apporterait de nouveaux clients potentiels et pourrait possiblement permettre à l'entreprise un nouveau positionnement sur le marché avec son application innovante intégrant une recherche de lieux doté d'une IA (intelligence artificielle). Finalement, grâce à ce projet, l'entreprise offrira un meilleur service à ses clients tout apportant un gain de temps, une meilleure gestion de la communication, ainsi qu'un accroissement du chiffre d'affaires.

LES RESSOURCES NÉCESSAIRES

Pour ce projet, les ressources seront essentiellement humaines, nous apporterons nos connaissances et nos compétences académiques. Nous utiliserons les outils informatiques suivants, afin de mener à bien ce travail :

1. Atom ou n'importe quel IDE pour le développement de la partie WEB,
2. Visual Studio 2019 pour l'application Windows.

CONCLUSION

En conclusion, préparer cette étude d'opportunité avant de mettre en place notre projet, nous permet de d'assurer des mises à jour régulières. Ce document nous aidera à prendre des décisions éclairées et de s'assurer que les résultats attendus sont atteints.

BIBLIOGRAPHIE

Site Internet

Galiane, David. 5 étapes pour gérer les risques de votre projet, [en ligne]. [s. d.]. [Consulté le 24 septembre 2021]. Disponible à l'adresse : <https://www.planzone.fr/blog/etapes-gerer-risques-projet>

Rédiger une étude d'opportunité : Les 6 clefs. 6 mai 2020, [en ligne]. [s. d.]. [Consulté le 23 septembre 2021]. Disponible à l'adresse : [https://blog-gestion-de-projet.com/etude-d- opportunite-pour-votre-projet/](https://blog-gestion-de-projet.com/etude-d-opportunite-pour-votre-projet/).