



# Big Data

## INTRODUCCIÓN

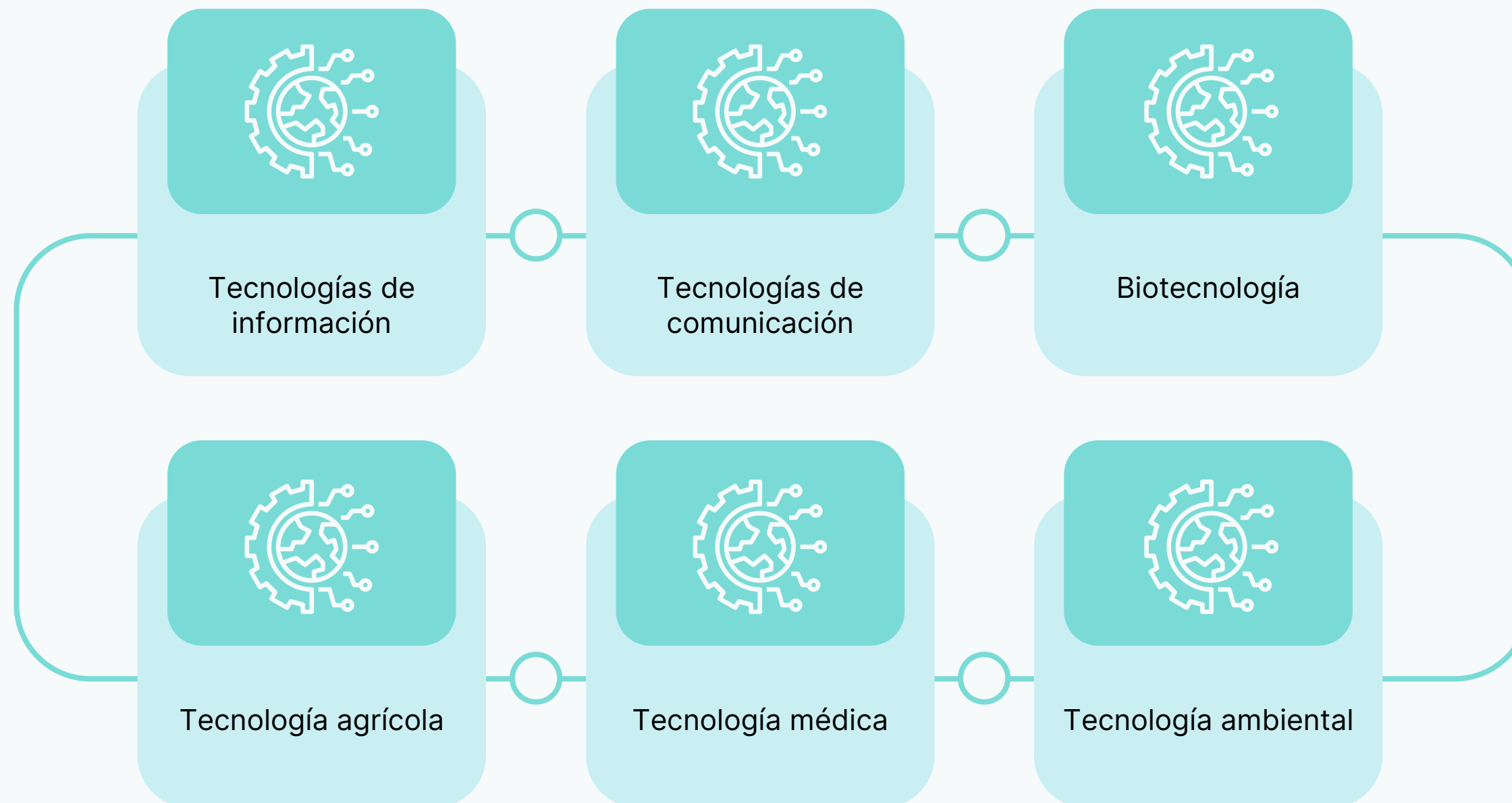
# DEFINICIÓN

Hablamos de tecnología como la creación, uso y conocimiento de herramientas, técnicas, sistemas o métodos de organización, para resolver un problema o servir para algún propósito o fin.

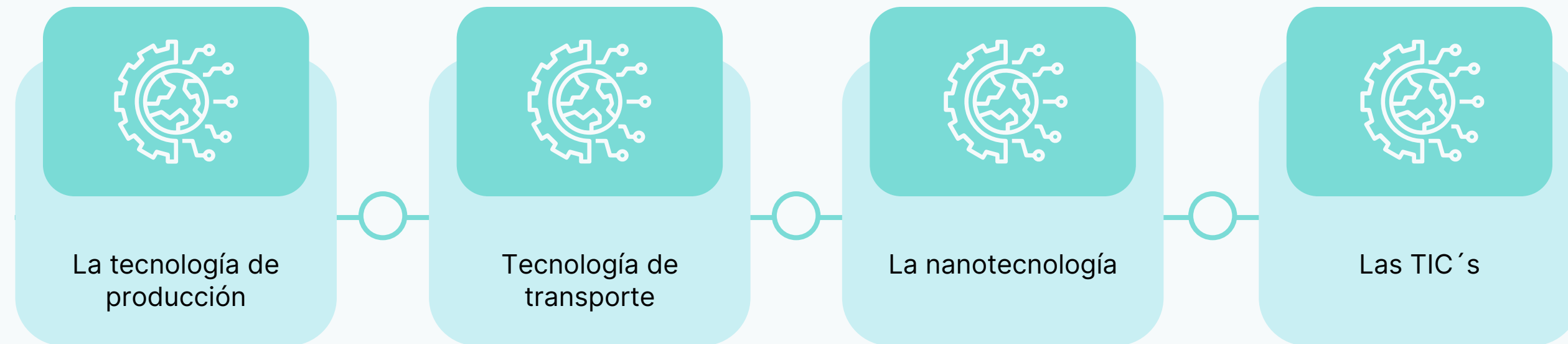
Algunos autores como Don Ihde y Evan Selinger concuerdan en que la tecnología está inextricablemente vinculada a la práctica, mientras que David Kaplan afirma que estas se ven mejor como sistemas que combinan técnicas y actividades con herramientas o artefactos además están diseñadas para reflejar y ampliar los intereses humanos, actividades y arreglos sociales.



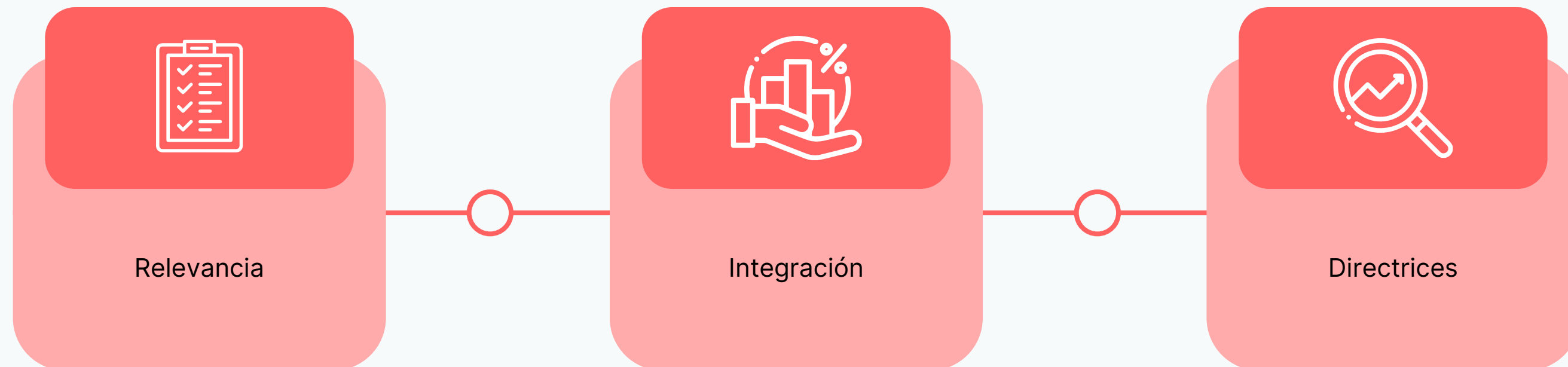
# TIPOS DE TECNOLOGIA



# TIPOS DE TECNOLOGIA



# CARACTERÍSTICAS



# TIPOS

- 1 Base de datos relacionales
- 2 Base de datos orientadas a objetos
- 3 Base de datos distribuidas
- 4 Almacenes de datos

- 5 Base de datos NoSQL
- 6 Base de datos orientados a grafos
- 7 Base de datos OLTP

# DEFINICIÓN

Según Howard Dresden en 1989 la define como: conceptos y métodos para mejorar las decisiones de negocio mediante el uso de sistemas de soporte basado en hechos.

Josep Curto Diaz y Josep Cortesa la definen de la siguiente manera: conjunto de metodologías, aplicaciones, prácticas y capacidades enfocadas a la creación y administración de información, que permite tomar mejores decisiones a los usuarios de una organización.



# TECNOLOGIAS BI





# **TECNOLOGIAS BI**



# DEFINICIÓN

El BA recolecta, analiza datos y genera tableros visuales. Sin embargo, la gran diferencia radica en el enfoque del análisis de los datos. El Business Analytics generalmente implica análisis estadísticos y de modelos predictivos para establecer tendencias, averiguar por qué suceden las cosas y hacer una estimación informada sobre cómo se desarrollarán las cosas en el futuro.



# DIFERENCIAS ENTRE BI Y BA

## PRIMERO

Mientras que el Business Intelligence (BI) está relacionado a la creación de datos para apoyar procesos informativos, el Business Analytics (BA) hace mayor uso de estos datos y se enfoca no solo en la recopilación de éstos sino también en el análisis estadístico, modelos explicativos y predictivos que permiten tomar decisiones para la empresa.

## SEGUNDO

El BI permite obtener el máximo valor de los datos, el BA asegura que la recolección de estos datos sea de calidad para que la empresa pueda decidir con qué tipo de data trabajar.

# DIFERENCIAS ENTRE BI Y BA

## TERCERO

El BI está compuesto por un conjunto de técnicas que benefician a los distintos públicos de una organización, permitiendo que éstos simplifiquen sus funciones y brinden mejores soluciones frente al cumplimiento de sus objetivos. Por otro lado, el BA se enfoca en usar los datos empresariales para mejorar la toma de decisiones comerciales ya que no solo recolecta data útil de la empresa sino también almacena datos de internet y de las redes sociales corporativas, logrando identificar insights de los usuarios.

# IMPACTO

Según el informe “Data Never Sleeps 8.0” presentado por Domo, cada persona produjo en 2020 cerca de 2 MB de datos cada segundo y es probable que esta cifra se duplique cada año. Y es que cualquier actividad que realizamos diariamente genera datos como las pulseras reloj que monitorean el ejercicio físico, cuando usamos los comparadores de vuelos para comprar boletos de avión, cuando compramos por internet, cuando usamos las apps del celular, incluso cuando pedimos taxis a través de una app.



Es importante porque de esta manera las empresas hacen uso de estos datos como cuántas personas requieren un servicio, cómo lo requieren, con qué frecuencia, y en qué circunstancias.

De este modo, esta información es relevante para las empresas permitiendo determinar cómo utilizar estos datos para tomar decisiones de producción de un producto o brindar un servicio.

# TIPOS

1

Identificar los objetivos de negocios: Los objetivos pueden ser específicos, como aumentar las ventas y el tráfico de sitio web, o ambiguos, como promover el reconocimiento de la marca.

2

Encuestar a los equipos de negocios para descubrir fuentes de datos clave: para garantizar el éxito, es fundamental recopilar comentarios de personas de la organización a fin de comprender los objetivos a corto y largo plazo.

3

Recopilar y preparar los datos que necesita: acceder a datos confiables y de calidad puede ser una tarea muy difícil si su información de negocios se encuentra en una serie de fuentes desconectadas.

4

Ver y explorar los datos: visualizar los datos es esencial para la toma de decisiones basadas en los datos.

5

Desarrollar la información: el pensamiento crítico en relación con los datos implica hallar información y comunicar de un modo útil y atractivo.

6

Tomar medidas a partir de la información y compartirla: cuando descubre información, debe tomar medidas en consecuencia o compartir esa información con los demás a fin de alentar la colaboración.

## 4 DESAFÍOS





# **Fundación Romero**

[www.fundacionromero.org.pe](http://www.fundacionromero.org.pe)