



# Big Data

ORGANIZACIÓN

# DEFINICIÓN



Según Satya Nadella una cultura de datos no se trata sólo de desplegar la tecnología por sí sola, sino de cambiar la cultura para que cada organización, cada equipo y cada individuo esté facultado para hacer grandes cosas a causa de los datos a su alcance.

Por lo tanto, una cultura de datos son las creencias y los comportamientos colectivos de las personas que valoran, aprovechan y promueven el uso de datos para mejorar la toma de decisiones. Como resultado, estos datos se integran en las operaciones, la mentalidad y la identidad de una organización. Una cultura de datos permite a todos acceder a la información que necesitan para realmente basarse en los datos y superar los desafíos empresariales más complejos.



## 5 CLAVES PARA UNA EMPRESA

### BIG DATA

Las empresas están vivas y lo mismo ocurre con el mercado. Seleccionar unos cuantos datos importantes ya no es una opción; para que la analítica sea eficiente, cuanto menos nos dejemos fuera, mejor. Por tanto, disponer de un Big Data capaz de gestionar y analizar gran cantidad de datos internos y externos resulta clave.

### MODELO DE GOBIERNO DEL DATO

Gestionar tantos usuarios con diversas necesidades y grandes volúmenes de datos externos e internos conlleva un gasto y puede provocar un caos difícil de gestionar.

### DEMOCRATIZACIÓN DEL DATO

Ahora la analítica llega a todas las áreas de la compañía y cada vez son más habituales los proyectos de People Analytics, gestión de riesgos, optimización de las cadenas de suministro, gestión de caja y, recientemente, sostenibilidad y responsabilidad corporativa.



## 5 CLAVES PARA UNA EMPRESA

### CLOUD

El aliado perfecto del Big Data: La flexibilidad, la escalabilidad, la seguridad, el ahorro de costes y la mejora en los tiempos de procesamiento y comunicación han convertido al cloud en el aliado perfecto del Big Data y la analítica moderna. Ahora vemos soluciones multicloud que permiten adaptarse a cada necesidad, integrándose en ellas y asegurando que el usuario percibe el dato único que necesita.

### ANALÍTICA AVANZADA

Machine Learning (ML), Deep Learning, Inteligencia Artificial. Estas soluciones permiten predecir qué va a pasar y elaborar estrategias de retención de clientes, modelos de optimización de rutas, planes de mantenimiento más eficaces, predecir el absentismo o determinar las personas que mejor van a encajar en un puesto vacante.

# ESTRATEGIA

Define tus objetivos: Debes tener en claro cuáles son tus objetivos comerciales, si sabes para qué estás buscando esos datos, es porque tienes un objetivo de Data Driven en mente, ya que la información que necesitas.

Define qué información será relevante y cuál no: La información puede provenir de distintas fuentes. Primero, deberás definir qué información te resulta útil y al dividirla tendrás un mejor conocimiento de tus clientes para ofrecerles un mejor servicio a futuro.

Capacitar a tu equipo: Las capacitaciones en técnicas de análisis de datos y herramientas de marketing son fundamentales. Es crucial que todos tus colaboradores tengan habilidades y conocimientos analíticos para que todos los colaboradores de tu empresa adquieran una cultura Data driven, los datos deben ser accesibles para todo tu equipo.

# ESTRATEGIA

Herramientas de recolección y análisis de datos: Deberás pensar en los datos que tienes, en qué datos necesitas y qué herramienta te puede ayudar a obtenerlos. Las herramientas más comunes son Google analytics o Google search console, de esta manera podrás configurar los reportes automáticos de datos para que se entreguen los informes correspondientes.

Interpreta los datos y genera una nueva estrategia: Al interpretar la información proveniente de los datos, podrás empezar a diseñar una estrategia para pasar a la acción y medir tus resultados.

## ALGUNOS EJEMPLOS



NETFLIX



AMAZON

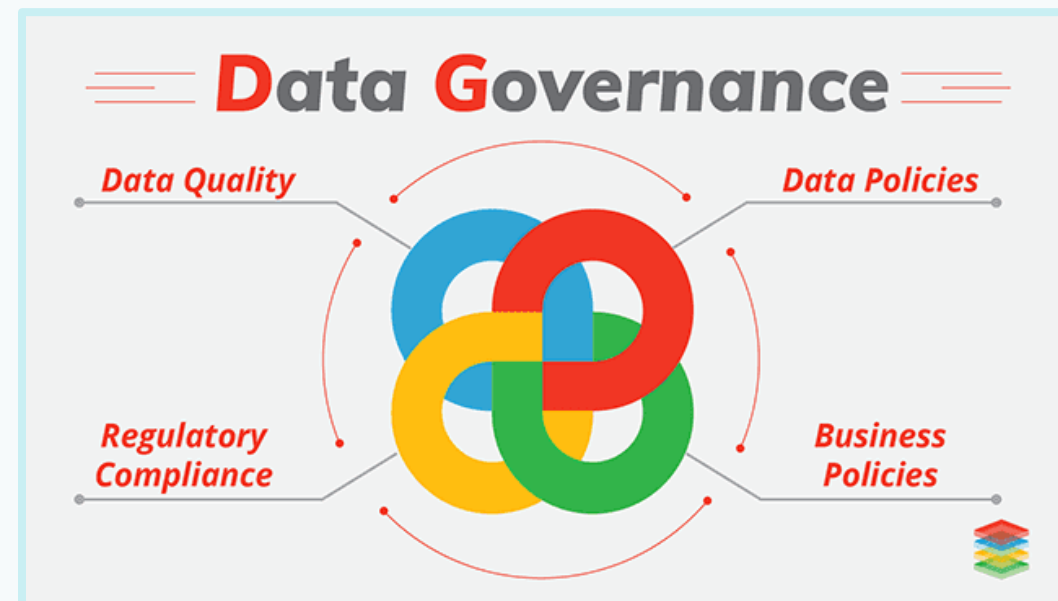


GOOGLE



APPLE

# NORMATIVA LEGAL EN PAÍS



Data governance es la gestión de la disponibilidad, integridad, usabilidad y seguridad de los datos utilizados en una empresa. Este puede incluir un órgano o consejo de gobierno, un conjunto de procedimientos definidos, y un plan para ejecutar dichos procedimientos.



## **VENTAJAS**

Comprensión compartida de los datos ya que se proporciona una visión uniforme y terminología común sin que se deba renunciar a la flexibilidad que requieren.

Mapa de datos porque ofrece la capacidad avanzada de entender la ubicación de todos los datos relativos a entidades clave.

Visión de 360° de cada cliente y otras entidades puesto que se genera un marco para que una organización logre consensuar.

# VENTAJAS

Cumplimiento normativo uniforme, se ofrece una plataforma para cumplir con las exigencias de la legislación como el Reglamento General de Protección de Datos de la UE (RGPD), la ley HIPAA de los EE.UU. (Ley de Portabilidad y Responsabilidad de Seguros Médicos) y normativas sectoriales como los PCI DSS (Normas de Seguridad de Datos para el Sector de las Tarjetas de Pago).

Mejora de la gestión de datos, aporta la dimensión humana a un mundo dominado por los datos y muy automatizado.

# SIGNOS DE ALERTA

La negativa de un grupo de personas de negocios a involucrarse.

La negativa de la dirección a patrocinar o esponsorizar un esfuerzo en data governance

La decisión de que se debe implementar un programa de abajo hacia arriba

La decisión de dar poder a un grupo, ya sea proveedor externo, partner o un equipo interno,

# CONCEPTO



Con el término Big Data, hacemos referencia a la tecnología que permite, de manera sistemática, trabajar con grandes conjuntos de datos. Estamos hablando de cantidades de información que no pueden ser procesadas por las herramientas tradicionales.

Entre las funcionalidades de Big Data, nos encontramos con: captura de datos, almacenamiento, análisis, búsqueda, intercambio, transferencia, visualización, consulta, actualización de privacidad de la información y fuentes de datos.

# FUNCIONAMIENTO

Crear una estrategia: debemos tener muy claro para qué fines queremos implantar Big Data en la empresa. Además, también es importante conocer los recursos con los que contamos y los que necesitaremos.

Escoger las fuentes de datos: estas son muy variadas. Se están creando datos sin parar y debemos seleccionar bien las que generen datos valiosos para la empresa.

Almacenamiento y gestión de los datos: aquí se encuentran acciones como el acceso fiable, los métodos de integración, el aseguramiento de la calidad de los datos, su control, almacenamiento y preparación para análisis.

# FUNCIONAMIENTO

● Análisis de la información: sacamos valor de los datos, identificando patrones, correlaciones y otras conclusiones útiles y alineadas con nuestra estrategia.

● Por último, con todas estas conclusiones, los gestores y responsables toman decisiones acertadas de gestión.

# CONCLUSIÓN

Big Data es una tecnología muy versátil, por lo que pueden sacar provecho de ella muchas áreas de una empresa industrial. Sus aplicaciones más destacadas son:

- Logística y transporte.
- Procesos de producción.
- Control de calidad.
- Conocer tendencias de mercado.
- Gestión de recursos humanos.
- Ciberseguridad.
- Optimización del consumo energético.





# **Fundación Romero**

[www.fundacionromero.org.pe](http://www.fundacionromero.org.pe)