## Projektarbeit

Schütze, Hans-Joachim

Chang, Yinshui

Lvov, Phillip

Nzwessa, Constantin

### Übersicht

| 01_Aufteilung innerhalb der Gruppe                  | 07 Umsetzung Data Warehouse                            |
|---|--|
| 02_Angaben des Kunden, Rahmenbedingungen            | 08 Gesamt IT-Architektur                               |
| 03_Gespräche mit dem Kunden                         | 09 Software, Tools                                     |
| 04_Best Practices aus den Gesprächen mit dem Kunden | 10_ Vorgehensweise beim Dataquality Konzept            |
| 05_Entity Relationship Modell                       | 11_Inhalt Dataquality Konzept                          |
| 06_Erstellte Datenbank (Prototyp), Data Dictionary  | 12_Ausblick, was sind die nächsten Schritte im Projekt |

#### Aufteilung innerhalb der Gruppe

- 1. Erstelle ein vollständiges Datenmodell (ERM) der operativen Datenbank. M:N Beziehungen sind aufgelöst darzustellen. Die Primär-, Fremdschlüssel und Kardinalitäten sind ins Datenmodell einzutragen. Die Relationen sind zu beschriften.
- 2. Setzte das Datenmodell aus 1. in eine relationale Datenbank um inklusive Dokumentation (Data Dictionary). Lese die Referenzdaten vom Kunden in die Datenbank ein.
- 3. Die Geschäftsleitung des Pirmasenser Zoos interessiert sich ebenfalls für Business Intelligence. Konkret geht es um ein Datawarehouse. Welches Datawarehouse Schema empfiehlst Du hier? Warum? Erstelle ein entsprechendes Datenmodell inkl. passender Datawarehouse IT-Architektur.
- 4. Eine hohe Datenqualität ist in diesem Vorhaben sehr wichtig. Erstelle ein Konzept, wie der Datenbestand fortlaufend bearbeitet werden kann und die Datenqualität auf ein >97% Level kommt.

### Angaben des Kunden, Rahmenbedingungen

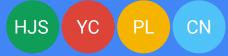
#### **Grundlagen des Zoo Pirmasens**

Im Gespräch mit dem Auftraggeber erhalten wir relevante Daten:

- → Derzeit betreut der Zoo Pirmasens rund 6.000 Tiere.
- → Derzeit arbeiten 70 Mitarbeiter in fester Position, z. B. Pfleger, die sich um die Tiere kümmern.
- → 50 externe Ärzte stehen bei Krankheitsfällen von Tieren zur Hilfe. Wenn ein Tier meldepflichtig erkrankt ist, muss der Arzt die Meldung anweisen.
- → In der jetzigen Situationen Vertretungen ein Problem sein auch hier kann würde eine digitale Lösung optimieren.
- → Im Zoo gibt es 2 hausinterne IT-Kräfte in Festanstellung



Kirche HI. Pirminius, Pirmasens (via pixabay)



### 03\_Gespräche mit dem Kunden

#### 1. Termin mit den Auftraggebern

- Es gibt kein Legacy-System die Datenbank muss von Grund auf erstellt werden.
- Datenqualität sollte bei 100% liegen (>97% ist zu wenig)
  - Meldepflichtige Krankheiten
  - Sicherheit Mitarbeiter steht an erster Stelle
  - Betriebswirtschaftlich sinniges Wirtschaften mit Ressourcen
- Es werde zwei IT-Mitarbeiter angestellt, vor allem für die Wartung
- Operative Daten muss das System akzeptieren & annehmen
- Realität muss mit den Daten jederzeit übereinstimmen. Wie kann das realisiert werden? → Data Quality Concept



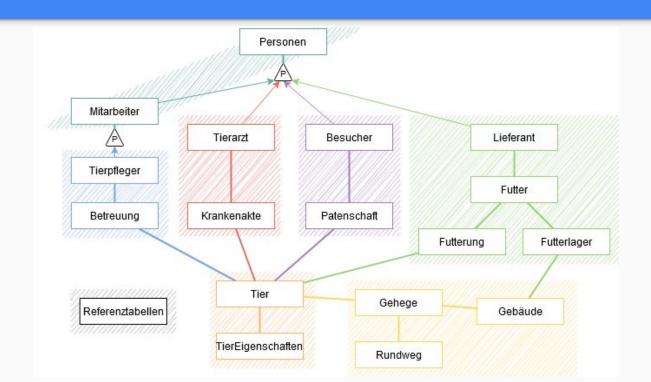
### Best Practices aus den Gesprächen mit dem Kunden

- 1. Klare Kommunikation sicherstellen
- 2. Aktives Zuhören praktizieren
- 3. Transparente Berichterstattung
- 4. Flexibilität zeigen
- 5. Erwartungen verwalten
- 6. Kundenzufriedenheit priorisieren



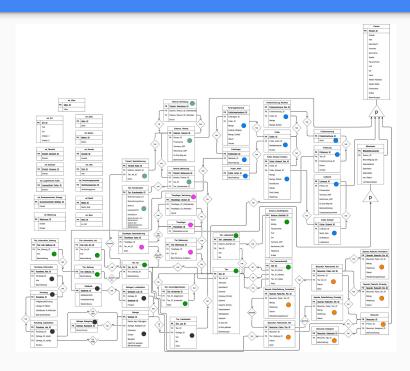


#### 05\_Entity Relationship Modell





#### 05\_Entity Relationship Modell



HJS YC PL CN

# 06\_Erstellte Datenbank (Prototyp), Data Dictionary

## 06\_Erstellte Datenbank (Prototyp), Data Dictionary

Tabelle

Feldname

Felddatentyp

Laenge\_Zeichen

PK (Primärschlüssel)

FK (Fremdschlüssel)

Referenz

AI (Autoinkrement)

NN (Nicht Null)

Beschreibung

## 06\_Erstellte Datenbank (Prototyp), Data Dictionary

| Tabelle                   | Feldname               | Felddatentyp | Laenge_Zeicher | n PK  | FK    | Referenz           | Al    | NN    | Beschreibung   | String-Länge |
|---------------------------|------------------------|--------------|----------------|-------|-------|--------------------|-------|-------|--|--------------|
| Besucher                  | Besucher_ID            | INTEGER      |                | True  | False |                    | True  | True  | Eindeutige Besucher_ID, Besucher des Zoos  | 41           |
| Besucher                  | Person_ID              | INTEGER      |                | False | True  | Person             | False | True  | Person_ID für jeden Besucher   | 28           |
| Besucher                  | Besucher_Kategorie_ID  | INTEGER      |                | False | True  | Besucher_Kategorie | False | True  | Person_ID für jeden Besucher   | 28           |
| Besucher                  | Bankverbindung         | TEXT         | 50             | False | False |                    | False | False | Bankverbindung für zahlende Besucher   | 36           |
| Besucher_Kategorie        | Besucher_Kategorie_ID  | INTEGER      |                | True  | False |                    | True  | True  | Eindeutige Besucher_Kategorie_ID für unterschiedliche Besucher   | 62           |
| Besucher_Kategorie        | Besucher_Typ_ID        | INTEGER      |                | False | True  | Besucher_Typ       | False | True  | Besucher_Typ_ID für Besucher mit unterschiedlichen Präferenzen   | 62           |
| Besucher_Kategorie        | Beschreibung           | TEXT         | 50             | False | False |                    | False | False | Die verschiedenen Kategorien oder Gruppen von Besuchern im Zoo oder Wildpark.  | 77           |
| Besucher_Patenschaft_Art  | Besucher_Paten_Art_ID  | INTEGER      |                | True  | False |                    | True  | True  | Eindeutige Besucher_Paten_Art_ID, für Besucher, die für Paten verfügbar sein könnten   | 84           |
| Besucher_Patenschaft_Art  | Besucher_ID            | INTEGER      |                | False | True  | Besucher           | False | True  | Besucher_ID für Besucher des Zoos  | 33           |
| Besucher_Patenschaft_Art  | Tier_Art_ID            | INTEGER      |                | False | True  | Tier_Art           | False | True  | Tier_Art_ID für Tiere, für die eine Patenschaft gebucht wurde  | 61           |
| Besucher_Patenschaft_Art  | Datum                  | Numeric      |                | False | False |                    | False | False | Datum oder den Zeitpunkt, der mit einer bestimmten Art von Patenschaften in einem Zoo oder Wildpark verbunden ist                  | 113          |
| Besucher_Patenschaft_Art  | Notiz                  | TEXT         | 50             | False | False |                    | False | False | enthält Informationen über die verschiedenen Arten von Patenschaften, die von Besuchern für Tiere im Zoo übernommen werden können. | 130          |
| Besucher_Patenschaft_Tier | Besucher_Paten_Tier_ID | INTEGER      |                | True  | False |                    | True  | True  | Eindeutige Besucher_Paten_Tier_ID für die Patenschaft eines Besuchers für ein Tier   | 82           |
| Besucher_Patenschaft_Tier | Besucher_ID            | INTEGER      |                | False | True  | Besucher           | False | True  | Besucher_ID für Besucher   | 24           |
| Besucher_Patenschaft_Tier | Tier_Gattung_ID        | INTEGER      |                | False | True  | Tier_Gattung       | False | True  | Tier_Gattung_ID für die Patenschaft eines Tieres   | 48           |
| Besucher_Patenschaft_Tier | Datum                  | Numeric      |                | False | False |                    | False | False | Datum, an dem eine bestimmte Patenschaft für ein Tier in einem Zoo oder einer Tieranlage begonnen hat oder emeuert wurde.          | 122          |
| Besucher_Patenschaft_Tier | Notiz                  | TEXT         | 255            | False | False |                    | False | False | Notiz oder Anmerkung zu einer Patenschaft für ein bestimmtes Tier in einem Zoo oder Wildpark                                       | 93           |
| Besucher_Typ              | Besucher_Typ_ID        | INTEGER      |                | True  | False |                    | True  | True  | Eindeutige Besucher_Typ_ID des Besucher Type   | 44           |
| Besucher_Typ              | Name                   | TEXT         | 50             | False | False |                    | False | False | Name der kategorien von Zoobesuchern   | 36           |
| Externe_Tierarzt          | Externe_Tierarzt_ID    | INTEGER      |                | True  | False |                    | True  | True  | Eindeutige Externe_Tierarzt_ID für Externe Tierärzte   | 52           |
| Externe_Tierarzt          | Person_ID              | INTEGER      |                | False | True  | Person             | False | True  | Personen_ID, die als externe Tierärzte fungieren   | 48           |
| Externe_Tierarzt          | Praxisname             | TEXT         | 50             | False | False |                    | False | False | Praxisname für einen Externen Tierarzt   | 38           |
| Externe_Tierarzt          | Vorname_ASP            | TEXT         | 50             | False | False |                    | False | False | Vorname des Ansprechpartners des Externe_Tierarzt  | 49           |
| Externe_Tierarzt          | NAchname_ASP           | TEXT         | 50             | False | False |                    | False | False | Nachname des Ansprechpartners des Externe_Tierarzt   | 50           |
| Externe_Tierarzt          | für Zoo tätig seit     | TEXT         | 50             | False | False |                    | False | False | Externer Tierarzt ist für den Zoo tätig seit   | 48           |
| Externe_Tierarzt          | Bankverbindung         | TEXT         | 50             | False | False |                    | False | False | Bankverbindung des Externen Tierarztes   | 38           |
| Externe_ZooWildparks      | Externe_ZooPark_ID     | INTEGER      |                | True  | False |                    | True  | True  | Eindeutige Externe_ZooPark_ID des externe Zoo Wildparks  | 55           |
| Externe_ZooWildparks      | Name                   | TEXT         | 50             | False | False |                    | False | False | Name der externe Zoo Wildparks   | 30           |
| Externe_ZooWildparks      | Straße                 | TEXT         | 50             | False | False |                    | False | False | Strassenname der Anschrift des externe Zoo Wildparks   | 52           |
| Externe_ZooWildparks      | Hausnummer             | TEXT         | 10             | False | False |                    | False | False | Hausnummer der Anschrift des externe Zoo Wildparks   | 50           |
| Externe_ZooWildparks      | PLZ                    | TEXT         | 10             | False | False |                    | False | False | Postleizahl (D) der Anschrift des externe Zoo Wildparks  | 55           |
| Externe_ZooWildparks      | Ort                    | TEXT         | 50             | False | False |                    | False | False | Ortschaft der Anschrift des externe Zoo Wildparks  | 50           |
| Externe_ZooWildparks      | Vorname_ASP            | TEXT         | 50             | False | False |                    | False | False | Vorname des Ansprechpartners des externe Zoo Wildparks   | 54           |



#### 07 Umsetzung Data Warehouse

#### Warum Data Warehouse?

Der Schritt zum ersten Data Warehouse ist für Zoo Pirmasens von entscheidender Bedeutung, da er eine Reihe von Vorteilen und Möglichkeiten bietet:

- Historische Datenverfügbarkeit:
  - Speichert historische Daten für Trendanalysen und Prognosen
- Erhöhte Datenkonsistenz und -qualität:
  - Bereinigung und Standardisierung von Daten zur Verbesserung der Datenqualität.
- Effizienzsteigerung:
  - Optimiert für schnellere Berichterstellung und Abfragen. usw...
- Zentralisierung der Daten:
  - Zusammenführung von Daten aus verschiedene Quellen an einem zentrale Ort.



#### 07 Umsetzung Data Warehouse

#### Warum Data Vault?

Der Data Warehouse schema Data Vault wurde gewählt wegen folgende Vorteile gegenüber alternative schemen wie Star, Snowflake, oder Galaxy.

- Erweiterbarkeit (In Einklang mit Erweiterungsbestreben des Zoos)
  - Datenbank problemlos erweiterbar durch Zufügen von Sateliten
- Schnelligkeit (Verminderte Belastung der operativen Workflows)
  - Extraktion und Loading process ist von Transformationsschritten getrennt
  - Rapide Ladegeschwindigkeit und Automatisierung möglich
- **Einfachheit** (Weniger Personal notwendig)
  - Hubs Links Satellites
  - Quick Time to Market Verminderte Kosten
- Auditierbarkeit (Weniger Schwierigkeiten mit Behörden, PETA, etc)
  - Rohdaten in unanbeädertet form werde archiviert und historisiert
- Cutting-Edge (Awesome!!)



HK von Hub Tabellenname

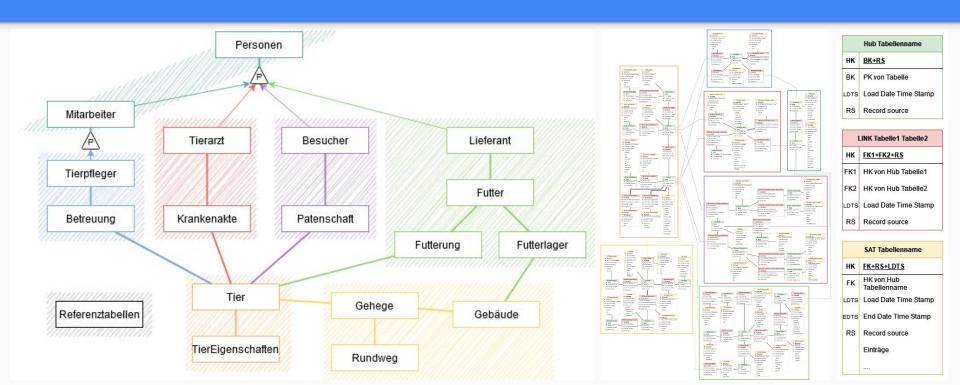
Einträge

LDTS Load Date Time Stamp

EDTS End Date Time Stamp

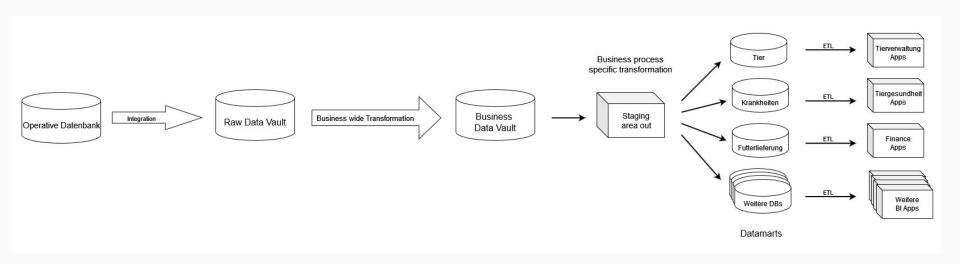


#### 07 Umsetzung Data Warehouse





#### 08 Gesamt IT-Architektur





## 08\_Darstellung der Datawarehouse IT-Architektur

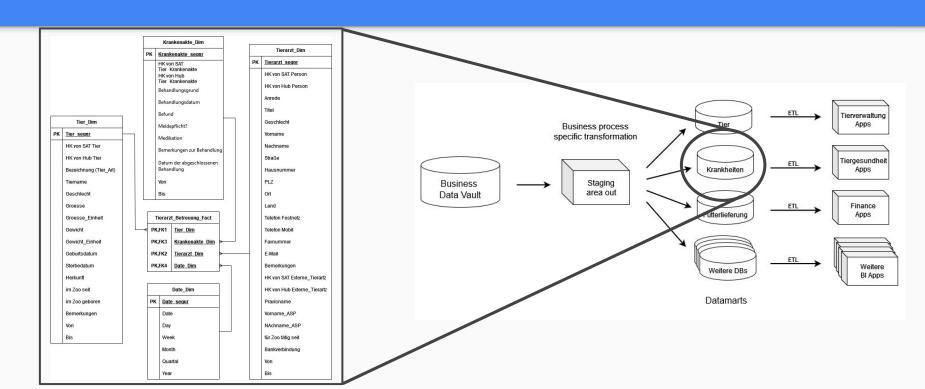


Image by FreePik

#### 09 Software, Tools

#### **Collaborative tools**

- Diagrams.net
- Google Docs, Sheets, Slides

#### Datenbankverwaltungstool

SQLite

#### **Automatisierung**

Jupyter Labs/Python

```
| Section | Sect
```

## 10\_ Vorgehensweise beim Datenqualität Konzept

- Definition von Qualitätsstandards: Festlegung von Kriterien der Datenqualität, basierend auf den Geschäftsanforderungen und -zielen.
- Datenbereinigung:Durchführung von Bereinigungsmaßnahmen wie Duplikaterkennung, Fehlerkorrektur und Standardisierung, um die Datenqualität zu verbessern.
- Implementierung von Daten Qualitätsprozessen:Einführung von Prozessen und Verfahren zur kontinuierlichen Überwachung, Messung und Verbesserung der Datenqualität.

## 10\_ Vorgehensweise beim Dataquality Konzept

- Schulung und Sensibilisierung: Schulung der Mitarbeiter über die Bedeutung von Datenqualität und deren Auswirkungen auf Geschäftsprozesse, um das Bewusstsein und Akzeptanz zu fördern.
- Kontinuierliche Überwachung und Optimierung den System.



### 11\_Inhalt Dataquality Konzept

Data-Qualität ist entscheidend im Bereich Business Intelligence, besonders im Data Engineering.

- Übersicht verschaffen: Umfassende Analyse der vorhandenen Datenstruktur und -inhalte
- Spaltenbeschreibung überprüfen:Prüfung der Spaltenüberschriften für korrekte und aussagekräftige Information
- Häufigkeit von Werten überprüfen: Analyse der Worthäufigkeit für Mustererkennung und Daten Qualitätsverbesserung

HJS CN

### 11\_Inhalt Dataquality Konzept

- Datenvalidierung:Implementierung von Regeln zur Datenvalidierung für Datenintegrität.
- Referenzielle Integrität: Sicherstellung korrekter Beziehungen zwischen Tabellen durch Fremdschlüssel.
- Duplikaterkennung:Mechanismen zur Identifizierung von Duplikaten für Datenredundanz Vermeidung
- Vollständigkeit der Daten: Verwendung von Not Null-Constraints für vollständige Datensätze.



#### 11\_Inhalt Dataquality Konzept

- Konsistenz der Daten:Regelmäßige Überprüfung auf Datenkonsistenz und Beziehungen.
- Datenbereinigung:Prozesse zur regelmäßigen Datenbereinigung und aktualisierung.
- Überwachung und Berichterstattung:Mechanismen zur Überwachung und Berichterstellung für Problemerkennung und -behebung.

CN

### 11\_Inhalt Dataquality Konzept

Data-Qualität im Zoo: Wichtige Aspekte und Entitäten

Mitarbeiter: Sicherstellung korrekter Formatierung von Kontaktdaten und Überprüfung von Einstellungsdaten.

Tier: Kontrolle der Konsistenz bei Eltern-Tierbeziehungen und Überwachung von Geburtsund Sterbedaten.

Tierarzt: Validierung von Zuordnungen zu Tieren und detaillierte Dokumentation von Krankheitsfällen.



### 11\_Inhalt Dataquality Konzept

- Tierpfleger: Prüfung der Arbeitsbelastung und Validierung von Zuordnungen zu Tieren.
- Gehege: Überwachung der Belegung und Validierung von Zuordnungen zu Tieren.
- Lieferant: Regelmäßige Überprüfung von Lieferantenkonditionen und Validierung von Kontaktdaten.
- Futterart / Futter: Kontrolle des Futterverbrauchs und der Lagerbestände sowie Validierung von Lieferanteninformationen.
- Tierpatenschaften: Erfassung und Aktualisierung von Patenschaften sowie Überprüfung der Zuordnung zu Tieren.

## 12\_Ausblick, was sind die nächsten Schritte im Projekt

- Schulung der Mitarbeiter
- Pläne für einen Online-Shop
- Virtuelle Rundgang
- Business wide Transformation and Business data vault
- Business process specific transformation an Datamarts
- Business intelligence concepts

#### Second point

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua

Incididunt ut labore et dolore

Consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua

# XX%

Use this slide to show a major stat. It can help enforce the presentation's main message or argument.

### Final point

A one-line description of it



#### "This is a super-important quote"

- From an expert

This is the most important takeaway that everyone has to remember.

#### Thanks!

Contact us:

Your Company 123 Your Street Your City, ST 12345

no\_reply@example.com www.example.com

