**Вступление**

Здравствуйте! Мы – команда из 3 человек, которая занимается разработкой интернет-магазина Sevita. Я, спикер, – Тихомиров Сергей, занимался дизайном и вёрсткой сайта, Николаев Григорий – разработчик приложения, Колфилд Дмитрий – тестировщик.

**Цель**

Наш заказчик – продавец нишевой парфюмерии. Весь бизнес он ведёт в группе ВКонтаке. Цель проекта состояла в том, чтобы помочь заказчику перенести свою коммерческую деятельность на веб-платформу.

Основная проблема заключается в том, что заказчику всегда приходится общаться с клиентами, чтобы описать, продать и отправить товар. Наш проект поможет автоматизировать эти процессы с помощью внедрения сервисов онлайн-оплаты товара.

К тому же, интерфейс ВКонтакте не позволяет полноценно реализовать удобства для покупателей. Например, нельзя добавить понравившийся товар в избранное или корзину – приходится запоминать или хранить ссылки.

Наш сервис избавит пользователей от этих неудобств и предоставит ему удобный и интуитивно понятный интерфейс.

**Задачи**

После того, как были поставлены цели, мы приступили к формированию задач по реализации продукта. Опишем их.

Стоит сказать, что заказчик не ставил задачу создать уникальный продукт, так как сайт нужен исключительно для удобства покупателей и автоматизации некоторых рутинных действий продавца, поэтому первым делом мы решили изучить аналоги на рынке, чтобы позаимствовать лучшие и не допустить худшие стороны уже существующих проектов.

После мы приступили к созданию UML-диаграмм, чтобы отметить возможные сценарии работы нашего приложения, его устройство.

Согласовав всё с заказчиком, мы приступили к разработке дизайна.

Параллельно формированию дизайна, началась и основная разработка, мы использовали фреймворк Django, который базируется на языке Python.

Следующей задачей стояла связь приложения с базой данных, а также коммуникация с API Telegram, куда будет отправляться уведомление заказчику после того, как покупатель оформил заказ.

Оставалось лишь протестировать имеющийся продукт.

**Функционал**

Итоговый проект должен иметь следующие основные функции:

* Продажа товара – пользователь должен иметь возможность оформить заказ без каких-либо трудностей. Заказ будет формироваться со страницы корзины, где будут заполняться данные для доставки и обратной связи.
* Клиентская база – у всех пользователей будет возможность авторизоваться/зарегистрироваться. Все заказы будут прикреплены к пользователю, а все личные данные будут защищены. Также к каждому пользователю будет прикреплена страница с избранными товарами, откуда легко можно добавить понравившиеся парфюмы в корзину.
* Презентация товара – у каждого товара есть страница с подробным описанием товара и дополнительными фотографиями.

На данный момент, не реализован лишь сервис для оплаты товара. Страница с корзиной присутствуют, но там необходимо прописать интерфейс, соответственно, продукт ещё не готов к приёму заказчиком, необходимо доработать оставшийся функционал.\

Рассмотрим каждый из пунктов на примерах.

**Продажи**

Раньше заявка на покупку товара формировалась только по одному из парфюмов, где покупатель заполнял форму: название товара, его объём, почта покупателя и комментарий к заказу. На данный момент, мы переделали систему покупки: была реализована корзина, которую можно посмотреть на отдельной странице.

**Клиентская база**

У нас имеется система пользователей, чтобы прикрепить избранное и корзину к конкретному аккаунту. Это также поможет заказчику, так как он сам сможет посмотреть почту любого из покупателей и связаться с ним для уточнения деталей заказа.

Данные наших пользователей хранятся в СУБД PostgreSQL в следующем виде. Django имеет встроенную защиту личных данных.

**Здесь надо показать видео и рассказать о нашем сайте.**

**Стек используемых технологий**

**Заключение**

Проект находится на фазе доработки. По части функционала реализованы почти все требования, но каждое из них требует улучшений.

Объём оставшихся работ можно оценить в месяц.

**График релизов**

17.12.2022 – доработка функционала страниц с корзиной и избранным.

22.12.2022 – внешний вид страниц с корзиной и избранным.

28.12.2022 – реализация системы оплаты товара.

6.1.2023 – приёмочное тестирование.

8.1.2023 – согласование с заказчиком.