





Mejora de Estrategias de Mercadotecnia

Análisis de mercado en Estados Unidos.

DeLorean Data
Consulting

Marzo 2023



Mejora de Estrategias de Mercadotecnia

Análisis de mercado en Estados Unidos.

Abstracto

Como consultora contratada por esta empresa, hemos realizado un análisis exhaustivo utilizando datos de Google Maps y Yelp en Estados Unidos.

El uso de los datos de estas plataformas es de gran importancia para las empresas que desean obtener información sobre la ubicación geográfica de sus clientes y la percepción que tienen de sus productos o servicios.

Estos datos proporcionan información valiosa sobre la cantidad de negocios cercanos, la cantidad de clientes potenciales y la calidad de los servicios que se ofrecen en la zona.

En este informe, presentaremos un análisis detallado de los datos recopilados de estas plataformas. Discutiremos las principales conclusiones y recomendaciones basadas en nuestros hallazgos, y explicaremos cómo estas conclusiones pueden ayudar a mejorar la toma de decisiones estratégicas en el ámbito empresarial.

Antecedentes



El sector hotelero y gastronómico en Estados Unidos, es un sector en constante crecimiento y altamente competitivo. Según cifras del World Travel & Tourism Council en sus [reportes de impacto económico](#), en 2021, la industria turística generó ingresos por valor de \$771.8 mil millones de dólares, de los cuales \$40.3 mil millones de dólares correspondieron a visitantes extranjeros, lo que representa un aumento del 21.7% respecto a 2020. Además, Estados Unidos ha sido durante mucho tiempo uno de los destinos turísticos más populares, lo que hace que la elección de la ubicación adecuada para un negocio sea aún más importante.

En este contexto, el uso de datos de Google Maps se ha vuelto cada vez más importante para las empresas que buscan comprender mejor la ubicación geográfica de sus clientes y la percepción que tienen de sus productos o servicios. Los datos de Google Maps proporcionan información valiosa sobre la cantidad de negocios cercanos, la cantidad de clientes potenciales y la calidad de los servicios que se ofrecen en la zona. Estos datos pueden ayudar a identificar tendencias y patrones en la demanda de servicios de hotelería y gastronomía en diferentes áreas geográficas.

En cuanto al contexto económico de la zona, Estados Unidos ha experimentado un fuerte crecimiento en los últimos años y ha sido durante mucho tiempo uno de los principales motores de la economía. La contribución del turismo al PIB nacional para el año 2021 fue de 6.1%, según se indica en los reportes de impacto económico antes mencionados. Además, Estados Unidos posee estados que tienen ubicaciones estratégicas que las convierten en una importante puerta de entrada a América Latina y el Caribe, siendo un destino atractivo para los inversores extranjeros. En resumen, Estados Unidos es un mercado dinámico y en constante evolución que ofrece numerosas oportunidades para las empresas del sector hotelero y gastronómico.



Objetivos

Objetivos

- Realizar un análisis de sentimiento que permita recomendar a los usuarios según sus intereses entre distintas opciones de hotelería y gastronomía.
- Identificar las zonas geográficas más convenientes para ubicar nuevos locales de hotelería y gastronomía.
- Generar un informe gráfico que muestre el análisis del mercado.

Alcance

- El análisis se centrará en los datos de Google Maps y Yelp recopilados en los 10 estados con mayor turismo extranjero, Estados Unidos.
- Los datos analizados incluirán información sobre la cantidad de negocios cercanos, la cantidad de clientes potenciales y la calidad de los servicios que se ofrecen en la zona.
- Se utilizará un enfoque cuantitativo para analizar los datos recopilados, incluyendo técnicas de análisis de datos estadísticos y de minería de datos.
- El análisis de sentimiento se realizará utilizando herramientas de procesamiento del lenguaje natural para analizar las opiniones y comentarios de los clientes sobre los negocios de hotelería y gastronomía.



- Las recomendaciones estarán basadas en los resultados del análisis de datos y en las mejores prácticas de la industria, sin embargo, se deben tener en cuenta las variaciones e imprevistos que puedan surgir.
- El informe no considerará factores externos como regulaciones gubernamentales o cambios económicos que puedan afectar la inversión en la zona.

Propuesta

Descripción

El presente trabajo se enfoca en el análisis del sector hotelero y gastronómico en los 10 estados con mayor turismo extranjero de Estados Unidos, utilizando datos de Google Maps y Yelp. Se trata de un informe exhaustivo que tiene como objetivo proporcionar información valiosa para las empresas que buscan comprender mejor la ubicación geográfica de sus clientes y la percepción que tienen de sus productos o servicios.

En la primera sección del informe, se presentan los antecedentes del sector hotelero y gastronómico, destacando su importancia y su constante crecimiento en los últimos años. Además, se menciona la relevancia de los datos de Google Maps para comprender mejor la demanda de servicios en diferentes áreas geográficas y cómo pueden ayudar a identificar tendencias y patrones en la demanda de servicios de hotel y gastronomía.

Posteriormente, se definen los objetivos específicos del análisis, que incluyen la realización de un análisis de sentimiento para recomendar a los usuarios según sus intereses entre distintas opciones de hotelería y gastronomía, la identificación de las zonas geográficas más convenientes para ubicar nuevos locales de hotelería y



gastronomía, y la generación de un informe gráfico que muestre el análisis del mercado.

En cuanto a los alcances del informe, se especifica que se utilizarán datos de Google Maps y Yelp para el análisis y se limitará al sector hotelero y gastronómico. Además, se aclara que el análisis de sentimiento se centrará en la percepción de los usuarios sobre los servicios de hotelería y gastronomía en la zona.

El informe también incluirá una sección detallada de metodología, donde se explicará cómo se recopilaron y analizaron los datos de Google Maps y Yelp, así como la metodología utilizada para realizar el análisis de sentimiento.

Posteriormente, se presentarán los resultados del análisis, incluyendo mapas y gráficos que ilustran las zonas geográficas más convenientes para ubicar nuevos locales de hotelería y gastronomía, así como el análisis de sentimiento que permita recomendar a los usuarios según sus intereses entre distintas opciones de hotelería y gastronomía.

Finalmente, se discutirán las principales conclusiones y recomendaciones basadas en los hallazgos del análisis, y se explicará cómo estas conclusiones pueden ayudar a mejorar la toma de decisiones estratégicas en el ámbito empresarial. En general, este informe proporcionará información valiosa para las empresas que buscan expandir su presencia en el sector hotelero y gastronómico en Estados Unidos, y tomar decisiones informadas y estratégicas.

KPI's

Presentamos los KPI's que nos ayudarán a determinar si se cumplen o no los objetivos de nuestro trabajo:



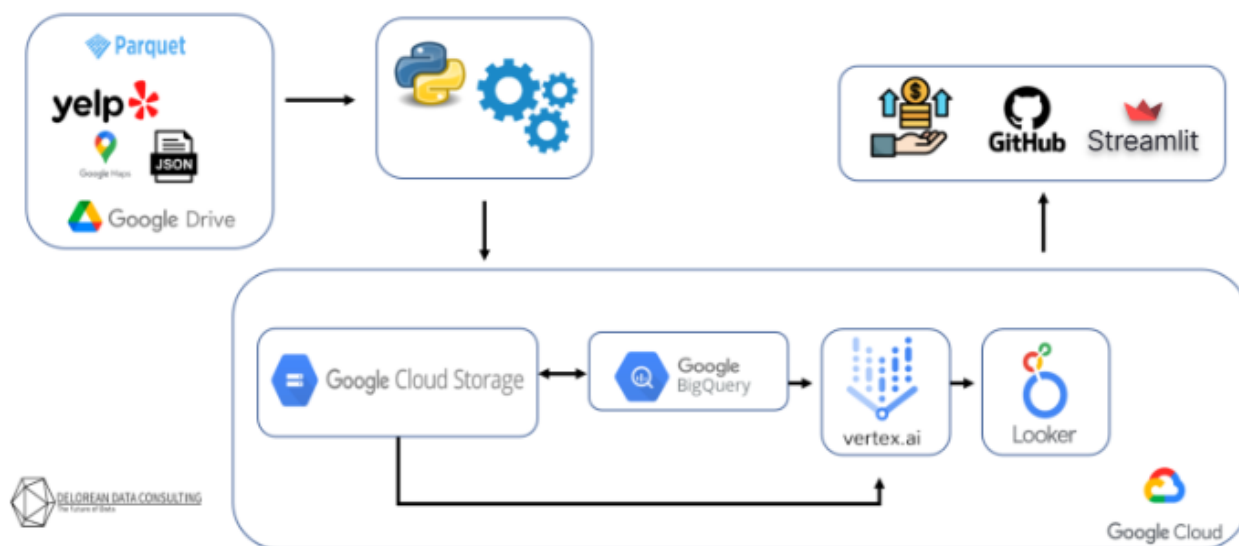
KPI	Descripción	Fórmula	Rango
Ratio de reseñas positivas vs negativas	Que la relación se mantenga mayor a 4:1	Reviews de puntajes positivos (3 a 5), sobre reviews negativas(2 a 1)	Mensual
Volumen de comentarios	Para ser considerado popular debe crecer 5% respecto del mes anterior	Es el número de reviews por local	Mensual
Tasa de respuesta del propietario	Debe mantenerse superior al 15%	Número de reviews con respuesta sobre el total de todas las reviews del comercio multiplicado por 100	Mensual
Puntaje del establecimiento	Debe mantenerse superior o igual a 4	Se obtiene del total de puntajes asignado sobre el número de votos	Mensual
Promedio de palabras en las reviews	Mide si el local recibe críticas de buena calidad, un buen promedio es mayor a 20 palabras y se	Se cuentan las palabras (reseñas) del comercio y se divide por el número de la cantidad de reseñas	Mensual



	mantiene mes a mes		
--	--------------------	--	--

Stack Tecnológico

A continuación podrá visualizar en detalle las tecnologías a utilizar y el flujo de los datos:



Entregables

- Propuesta de Proyecto
- Modelo del Almacén de Datos
- Tablero de control con indicadores de desempeño
- Modelo entrenado del sistema de recomendación.



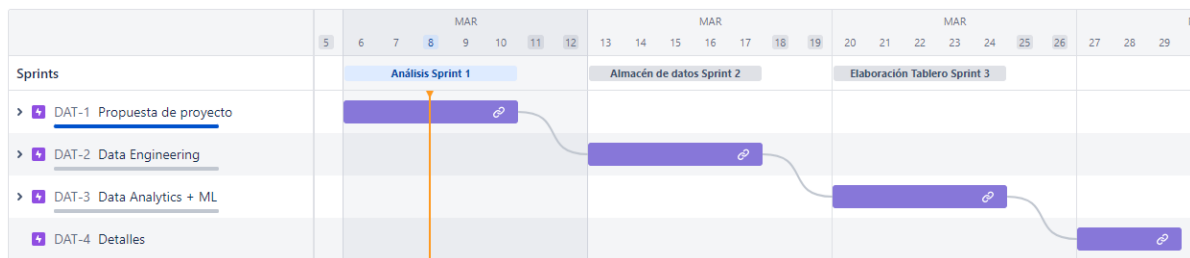
Actividades

Product Backlog

Elemento	Prioridad	Descripción	Estimado	Unidad	Real	Sprint
Sprint 1						
1	1	Elaboración e propuesta	11	ptos	13	1
1.1	1	Antecedentes	1	ptos	2	1
1.2	1	Descripción	1	ptos	1	1
1.3	1	Objetivos	2	ptos	2	1
1.4	1	Alcances	1	ptos	1	1
1.5	1	definición de KPI's	2	ptos	2	1
1.6	1	Stack Tecnológico	2	ptos	3	1
1.7	2	Análisis preliminar	2	ptos	2	1
Sprint 2						
2	1	Diseño almacén de datos	2	ptos		2
2.1	1	Modelo de datos	2	ptos		2
3	1	Carga	1	ptos		2
3.1	1	Creación pipelines		ptos		2
3.2	1	Creación ETL	1	ptos		2
4	2	Validación	1	ptos		2
4.1	2	Consultas	1	ptos		2
Sprint 3						
5	1	Diseño Reportes	1	ptos		3
5.1	1	Dashboard	2	ptos		3
5.2	1	Kpi's	1	ptos		3
6	1	Machine Learning	1	ptos		3
6.1	1	Desarrollo Modelos tentativos	2	ptos		3
6.2	1	Evaluación modelo	2	ptos		3
6.3	1	Desarrollo Modelo final	1	ptos		3
7	2	Interfaz final	2	ptos		3
7.2	2	Desarrollo de interfaz	2	ptos		3

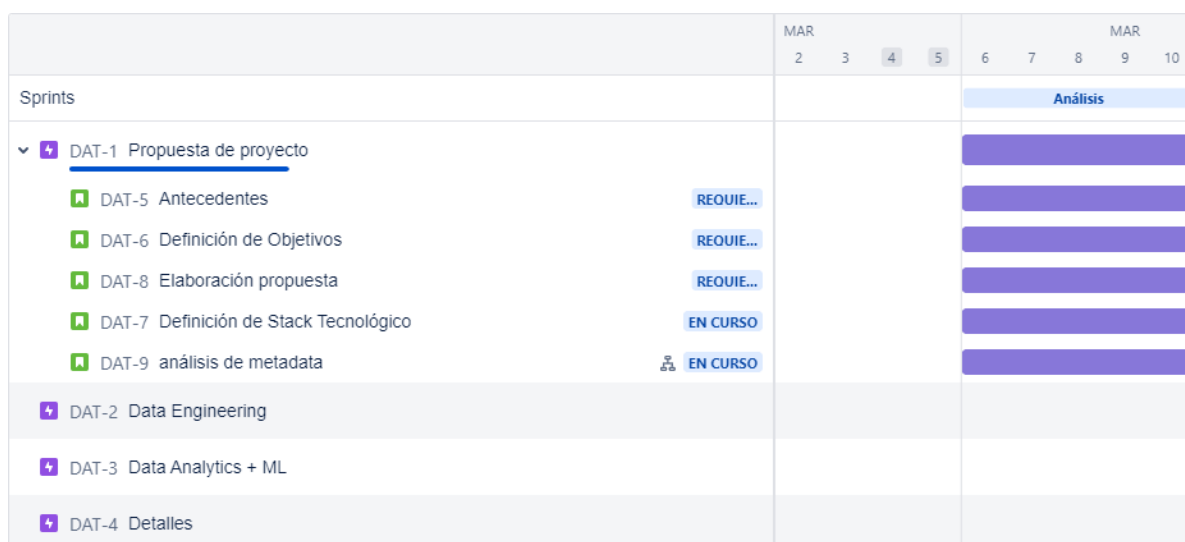
Diagrama de Gantt

Actividades Generales

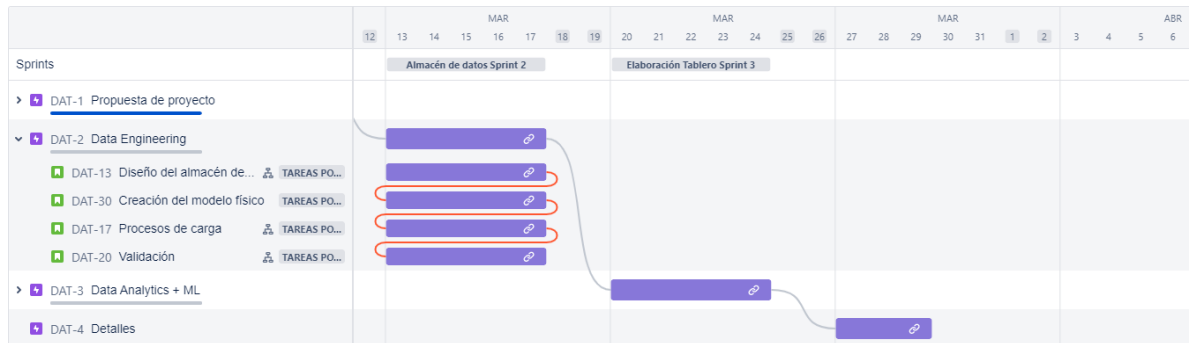


Lista de actividades por semana

Semana 1



Semana 2



Semana 3

