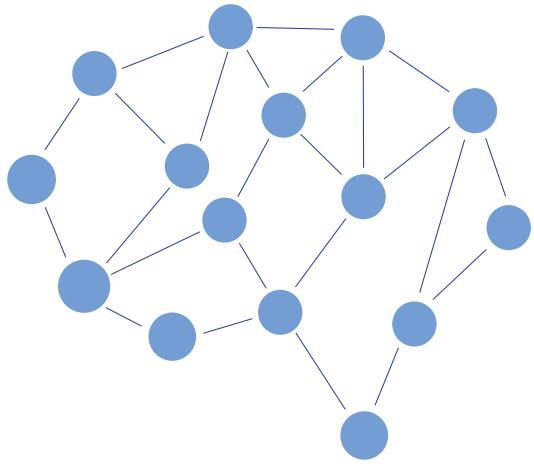


RANKING

MINISTROS DE PANAMÁ



DATA
CONSULTING GROUP

MARZO 2025

Posición

1º

Dinoska Montalvo
Ministerio de Gobierno
(MINGOB)

Aprobación

43.7%

Posición

2º

Javier Martínez-Acha
Ministerio de Relaciones
Exteriores

Aprobación

43.4%

Posición

3º

Juan Carlos Navarro
Ministerio de Ambiente
(MIAMBIENTE)

Aprobación

40.7%

Posición

4º

José Ramón Icaza
Ministerio para
Asuntos del Canal

Aprobación

40.1%

Posición

5º

Julio Moltó
Ministerio de Comercio e
Industria **(MICI)**

Aprobación

38.8%

Posición

6º

Felipe Chapman
Ministerio de Economía
y Finanzas **(MEF)**

Aprobación

38.5%

Posición

7º

Fernando Boyd Galindo
Ministerio de Salud
(MINSA)

Aprobación

38.3%

Posición

8°

Frank Ábreo
Ministerio de Seguridad
(**MINSEG**)

Aprobación

37.5%


Posición

9°

Maruja Herrera
Ministerio de Cultura
(**MICULTURA**)

Aprobación

37.1%


Posición

10°

Lucy Molinar
Ministerio de Educación
(**MEDUCA**)

Aprobación

33.9%


Posición

11°

Niurka Palacios
Ministerio de la Mujer

Aprobación

28.7%


Posición

12°

Beatriz Carles
Ministerio de Desarrollo Social
(**MIDES**)

Aprobación

28.5%


Posición

13°

José Luis Andrade
Ministerio de Obras Públicas
(**MOP**)

Aprobación

26.4%


Posición

14°

Jackeline Muñoz
Ministerio de Trabajo
(**MITRADEL**)

Aprobación

26.3%


Posición

15°

Juan Carlos Orillac
Ministerio de La Presidencia

Aprobación

25.3%



Posición

16°

Roberto Linares
Ministerio de Desarrollo
Agropecuario (**MIDA**)

Aprobación

23.0%



Posición

17°

Jaime Jované
Ministerio de Vivienda
(**MIVI**)

Aprobación

22.9%



Se realizó un estudio de opinión pública a nivel nacional, desde una perspectiva digital y de campo, con el objetivo de conocer el sentir de los panameños respecto a la ejecución y aprobación de los ministros en este gobierno 2024-2029.

OBJETIVO

Conocer el sentimiento de aprobación y opiniones de los habitantes a nivel nacional respecto al desempeño en el mes de marzo de 2025, de los ministros del gobierno del presidente José Raúl Mulino.

POBLACIÓN

Hombres y mujeres de 18 años y más.

MARCO MUESTRAL

100 % Universo digital de la República de Panamá y 2,000 entrevistas de campo en las diferentes regiones del país.

DISEÑO MUESTRAL

Tracking de sentimientos con 4 taxonomías generacionales: baby boomers, generación x, millennials, centennials. Eliminando cuentas falsas, sin interacción o de recién creación.

METODOLOGÍA DE RECOLECCIÓN

A través de nuestra plataforma digital y entrevistas personales.

RANGO DE LEVANTAMIENTO

Levantamiento de campo 28, 29 y 30 de marzo
Plataforma digital todo el mes de marzo

MARGEN DE ERROR

Estimado un margen de error de +/- 3 %

NIVEL DE CONFIANZA

Nivel de confianza de 97 %

REALIZACIÓN

Data Consulting Group.

Utilizamos el Big Data con nuestra experiencia en la investigación de mercados, y desarrollamos tecnologías y metodologías que proporcionan información valiosa del sentimiento y humor social de la población.

Los resultados son estimaciones basadas en la segmentación de audiencias calculado sobre factores de expansión.

Nos basamos en el código internacional **ICC/ESOMAR**.

Los resultados están basados en el sentimiento de la población a nivel digital y en entrevistas de campo.