ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИНСТИТУТ МАТЕМАТИКИ И КОМПЬЮТЕРНЫХ НАУК  
КАФЕДРА ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ

Отчет по практической работе № 5  
по дисциплине «Информационные системы и технологии»  
на тему:  
«Описание организации малого швейного предприятия»

**Выполнила:**

студентка группы ИСиТ 189-1

Исмакова Д.К.

**Проверил:**

доцент кафедры ИС, к.т.н.

Карякин И.Ю.

СОДЕРЖАНИЕ

[ВВЕДЕНИЕ 3](#_Toc7816073)

[ОПИСАНИЕ ПРЕДМЕТНОЙ ОБЛАСТИ 4](#_Toc7816074)

[МИКРОУРОВЕНЬ 6](#_Toc7816075)

[МАКРОУРОВЕНЬ 8](#_Toc7816076)

# ВВЕДЕНИЕ

Швейное производство является достаточно сложно организованным предприятием. Одной из важных проблем организации такого производства является установление правильной структуры управления. Но прежде чем начать устранять проблемы необходимо проанализировать, что подлежит немедленной автоматизации, а что лучше не трогать. То есть следует узнать, какие структурные элементы выполняют рутинную работу, чтобы в дальнейшем заменить их на саморегулирующиеся технические средства.

Главной целью этой работы является изучение организационной структуры швейного производства для создания дальнейших решений по усовершенствованию предприятия. Для выполнения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

* проанализировать, какие структуры участвуют в производстве и описать взаимодействие их элементов;
* на основе, составленной выше информации, описать работу микро- и макроуровня;
* составить иерархическую схему этих уровней.

# ОПИСАНИЕ ПРЕДМЕТНОЙ ОБЛАСТИ

В качестве предметной области выбрано малое предприятие по производству одежды. Процесс изготовления начинается с поступления заказа от клиента, в качестве которого могут выступать физические и юридические лица. Далее заказ обрабатывается дизайнером-модельером, готовый эскиз поступает конструктору-технологу, где далее он в сотрудничестве со швеями воплощает идею в виде готового изделия. Позже продукция отправляется заказчику.

Рассматриваемая предметная область разбита на участки, каждый из которых отвечает за определенную стадию изготовления продукции. Рассмотрим работу производственного микроуровня поподробнее.

Технический процесс на швейном предприятии изготовления одежды состоит из трех основных этапов:

1. создания моделей, конструкций и производства лекал;
2. подготовки ткани к раскрою и самого раскроя;
3. пошива изделий и их отделки.

Разработкой моделей занимается ***дизайнер-модельер***, который создает эскизы будущей одежды, руководствуясь желаниями заказчика. Затем по эскизам ***конструктор-технолог*** разрабатывает конструкцию и техническую документацию моделей (с учетом имеющихся тканей). Конструкция представляет собой чертеж изделия в натуральную величину с указанием мест сопряжения по срезам деталей и методов изготовления.

Лекала модели, её образец и техническое описание поступают в ***подготовительно-раскройный отдел***, где вначале проверяют поступившие на производство ткани, а далее укладывают их на специальные столы. После обмеловки раскройщики вырезают детали изделия, комплектуют их и каждой присваивают определенный номер. Скомплектованный крой поступает в ***швейный цех***, где все детали сшиваются в готовое изделие.

***Заведующий производством*** осуществляет контроль за качественным соблюдением всех этапов производства. Он же согласует все организационные моменты с другими микроуровнями, является связующей частью с руководством всего предприятия. Преставление в виде иерархической структуры можно увидеть на рисунке 1.

Взаимодействие с внешними структурами опишем в макроуровне, а более подробно оно рассмотрено в одноименном разделе.

Первой важной частью внешней структуры являются ***клиенты***, которые могут быть представлены физическими и юридическими лицами. Они заказывают изделия, которые далее производятся данным предприятием. Все необходимы материалы для производства, помещение а также оборудование на начальном этапе предоставляют ***поставщики***. В непосредственном взаимодействии также находятся ***государственные учреждения*** такие как пенсионный фонд, налоговые органы и другие инстанции, которые осуществляют контроль за предприятием на государственном уровне. Представление в виде схемы можно увидеть на рисунке 2.

# МИКРОУРОВЕНЬ

Швейный цех

Дизайнер-модельер

Конструктор-технолог

Подготовительно-раскройный отдел

Заведующий производством

Генеральный директор

Рисунок 1 – микроуровень организации

Руководитель цеха

Художественный руководитель

Менеджер по работе с клиентами

**Генеральный директор** – это руководитель производственно-хозяйственной деятельностью предприятия. Он несет ответственность за сохранность и эффективное использование имущества предприятия, за последствия принимаемых решений, финансово-хозяйственные результаты деятельности Общества. Его главная функции заключаются в общем руководстве производственно-хозяйственной деятельностью предприятия.

**Менеджер по работе с клиентами** – специалист, в должностные обязанности которого входит обслуживание клиентов. Именно этот человек проводит переговоры с клиентами, разрабатывает методики поиска клиентов, поддерживает контакт с уже имеющимися клиентами.

**Заведующий производством** – это руководитель производственной деятельности швейного цеха. Он обеспечивает выполнение производственных заданий, ритмичный выпуск продукции высокого качества, эффективное использование основных и оборотных средств. Организует текущее производственное планирование, координирует работу мастеров на предприятии. Осуществляет работу с поставщиками.

**Дизайнер-модельер** – специалист, совмещающий в себе две профессии. С одной стороны, дизайнер-модельер – это художник, который создает новые образы, определяет концепцию коллекций и экспериментирует с фактурами, цветами и кроем. С другой — техник, который конструирует модели и строит выкройки.

**Конструктор-технолог** – это специалист, который грамотно реализует идеи модельера. В его обязанности входит разработка конструкторской, технологической документации, контроль за изготовлением изделий; проведение сравнительного анализа и оценка эстетического уровня аналогичной отечественной и зарубежной продукции; составление и согласование с заказчиками технических заданий на проектирование швейных изделий; использование новых информационных технологий при проектировании и конструировании швейных изделий; поиск наиболее рациональных вариантов решений основных формообразующих и отделочных материалов и деталей внешнего оформления.

**Подготовительно-раскройный отдел** – отдел подготовки такни и её раскройка по готовым лекалам.

**Швейный цех** – это отдел по сшиванию деталей изделия.

# МАКРОУРОВЕНЬ

Предприятие по производству одежды

Поставщики

Государственные учреждения

Клиенты

Рисунок 2 – макроуровень организации

В данном контексте ***государственные учреждения*** включают в себя пенсионный фонд, налоговые органы и другие государственные инстанции. ***Пенсионный фонд*** – фонд, предназначенный для осуществления выплат пенсий по старости или по инвалидности. ***Налоговая*** – налоговые вычеты по НДС, налогу на имущество, на прибыль, НДФЛ и пр.

Главное взаимодействие на макроуровне начинается с клиентов и поставщиков. Распишем поподробнее этот процесс.

В непосредственном контакте с клиентами находятся ***менеджер по работе с клиентами*** и ***дизайнер-модельер***. ***Менеджер по работе с клиентами***осуществляет поиск клиентов по средствам рекламы предприятия, а также принимает заказы в зависимости от типа клиента. Если заказывает дизайнер с готовым эскизом, сделанным по всем техническим требованиям, менеджеру по работе с клиентами остается оговорить цену за изделие и отдать готовый эскиз ***дизайнеру-модельеру***, который только проверит его и отправит на другие этапы производства. Если же заказывает клиент без специальных технических знаний, то есть самый обычный заказчик, то начинается совместная работа ***клиента***,***менеджера по работе с клиентами*** и ***дизайнера-модельера***. ***Менеджер по работе с клиентами*** в этом случае выступает как координатор, который организует работу с ***клиентом*** и ***дизайнером-модельером***, а также решает финансовые вопросы. Дизайнер-модельер совместно с заказчиком разрабатывает эскиз изделия, выбирает какая будет использоваться ткань и фурнитура. Для индивидуального пошива снимаются мерки с человека, для которого будет создаваться изделие. Для крупного по объему заказа оговариваются какие размеры будет изготавливать предприятие. После того, как все технические моменты будут решены, ***клиенту*** выдается счет на оплату, сформированный по расценкам предприятия. Далее происходит оплата. Клиент получает необходимое изделие, а швейное предприятие получает доход с данной продажи.

***Поставщиков*** предприятия можно разделить на две группы: обеспечивающие материальными ресурсами (ткани, фурнитура) и предоставляющие помещение и оборудование (по мере развития предприятия от второй группы поставщиков можно будет избавиться). Распишем подробнее процесс взаимодействия с первой группой поставщиков.

На начальном этапе между предприятием и новым поставщиком заключается договор по поставке необходимых материалов. Этими вопросами занимается генеральный директор, однако после того как отношения с поставщиком станут стабильными все вопросы по взаимодействию переходят заведующему предприятия, так как он всегда в курсе всех дел, происходящих на предприятии.

После получения заказа на изготовление изделия или партии изделий заведующий предприятия совместно с художественным руководителем составляют товарную накладную для заказа необходимых материалов у поставщика. Получив необходимый материал, швейное предприятие получает от поставщика счет-фактуру, которую далее оплачивает. Таким образом, предприятие расходует вырученные деньги на приобретение необходимых материалов, которые в хорошем исходе должны окупиться. В этом ключе поставщики играют очень важную роль, так как из-за отсутствия необходимых материалов производство не сможет нормально функционировать.

Подводя итоги, можно сказать, что ***клиенты*** и ***поставщики*** играют самую важную роль на макроуровне, так как само предприятие функционирует для обеспечения заказчика необходимыми изделиями из ткани и получения с него прибыли. А поставщики предоставляют необходимый материал для этого изделия за определенную оплату, также получая доход с нашего швейного предприятия.