

**WILEY** 书籍中文模板



---

# **WILEY 书籍中文模板**

## **非 Wiley 官方中文书籍模板**

---



**A JOHN WILEY & SONS, INC., PUBLICATION**

Copyright ©year by John Wiley & Sons, Inc. All rights reserved.

Published by John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey.  
Published simultaneously in Canada.

No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording, scanning, or otherwise, except as permitted under Section 107 or 108 of the 1976 United States Copyright Act, without either the prior written permission of the Publisher, or authorization through payment of the appropriate per-copy fee to the Copyright Clearance Center, Inc., 222 Rosewood Drive, Danvers, MA 01923, (978) 750-8400, fax (978) 646-8600, or on the web at [www.copyright.com](http://www.copyright.com). Requests to the Publisher for permission should be addressed to the Permissions Department, John Wiley & Sons, Inc., 111 River Street, Hoboken, NJ 07030, (201) 748-6011, fax (201) 748-6008.

**Limit of Liability/Disclaimer of Warranty:** While the publisher and author have used their best efforts in preparing this book, they make no representations or warranties with respect to the accuracy or completeness of the contents of this book and specifically disclaim any implied warranties of merchantability or fitness for a particular purpose. No warranty may be created or extended by sales representatives or written sales materials. The advice and strategies contained herein may not be suitable for your situation. You should consult with a professional where appropriate. Neither the publisher nor author shall be liable for any loss of profit or any other commercial damages, including but not limited to special, incidental, consequential, or other damages.

For general information on our other products and services please contact our Customer Care Department with the U.S. at 877-762-2974, outside the U.S. at 317-572-3993 or fax 317-572-4002.

Wiley also publishes its books in a variety of electronic formats. Some content that appears in print, however, may not be available in electronic format.

***Library of Congress Cataloging-in-Publication Data:***

Title, etc

Printed in the United States of America.

10 9 8 7 6 5 4 3 2 1

感谢 *Wiley* 提供如此好的英文模板，基于此模板进行中文书籍模板制作，显得非常  
轻松与美观



简短目录

---

PART I 简单说明

1	章节标题不带名人名言	3
2	章节标题带名人名言	5

PART II 更多排版样式说明

3	排版工具说明与举例	9
---	-----------	---





目录

---

序 言	xi
前 言	xiii

PART I 简单说明

1 章节标题不带名人名言	3
2 章节标题带名人名言	5

PART II 更多排版样式说明

3 排版工具说明与举例	9
-------------	---



## 序 言

---

这里是前言的样例，可以置于 forword 命令里。

象牙塔里的绅士总会假清高的笑骂：“政治家，政治家，你算得什么艺术家呢！你的艺术是有倾向的！”对于这种嘲笑，革命文学家只有一个回答：

你想用什么来骂倒我呢？难道因为我要改造世界的那种热诚的巨大火焰，它在我的艺术里也在燃烧着么？

卢纳察尔斯基

海淀区花园桥, 北京  
2021年9月



## 前 言

---

一本书的附件包括书前部分的序、前言、致谢、题词、编撰者名单、作者简介、附录等等。不是每本书都有所有的附件，取舍全看作者的选择。其中容易搞混的是Foreword和Preface。中文都可以翻译成序言或前言。在英文里，区别是前者由他人撰写，后者由作者自己写。一本书的Foreword 可以有几个，分别请不同的名人或同行撰写。而每一版的Preface 只有一个。如果是重版书，新版里可以把之前旧版的所有前言罗列，为的是方便作者了解该书的新旧更替。一本书的出版，经常不仅仅是作者一个人或几个人的努力，致谢部分是最好的用武之地，可以让作者答谢所有为之付出努力的团队。

以上诸多细则里，涉及公式、参考文献和使用许可的问题最为普遍，也是出版过程中最掣肘的因素之一。

作者

广州天河

2021年9月



## 第一部分

---

简单说明  
太长可换行

---





## 第一章

---

# 章节标题不带人名名言 太长可换行

---

本模板基于 Wiley 英文模板制作，原模板名为 *The Wiley Book Style*，网址为：

<https://www.latextemplates.com/template/wiley-book-style>

Wiley出版社1807年创建于美国，是一家具有超过200年历史的全球知名的出版机构，面向专业人士、科研人员、教育工作者、学生、终身学习者提供必需的知识和服务。Wiley是一家提供必备内容解决方案的全球供应商，旨在提高科研、教育、专业实践行为的产出。Wiley及旗下的子品牌出版了超过500位诺贝尔奖得主的作品。

本模板保留了 Wiley 的版本信息及 Logo 等，并把纸张尺寸根据中国的习惯，改为 A4，使用者可按需修改这类信息。

本模板未取得 Wiley 授权，请使用者自行确认版权信息。



## 第二章

---

### 章节标题带人名言 太长可换行

---

优秀的人讨论思想，普通的人讨论事件，狭隘的人讨论人。  
——埃莉诺·罗斯福，罗斯福总统夫人

本模板主要把 Wiley 模板的 CHAPTER、PART 等关键词翻译成中文并设置好版面格式。



## 第 二 部 分

---

更多排版样式说明  
太长可换行

---



## 第三章

---

### 排版工具说明与举例

---

工欲善其事，必先利其器。  
——《论语·卫灵公》

参考文献，可正常使用 **BibTeX** 格式即可。

一切格式，可参考本源文件格式进行；Wiley 原始文件包的文件名、结构均没有修改。

更多排版问题可在本项目的 Github 上留言。

