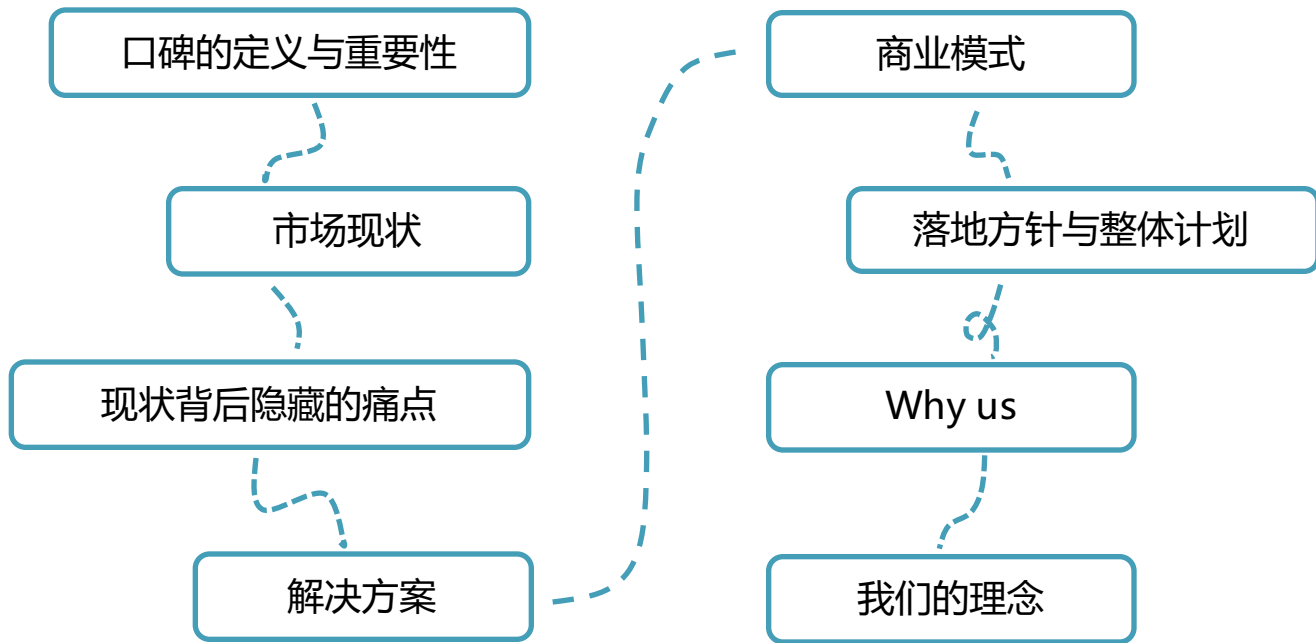




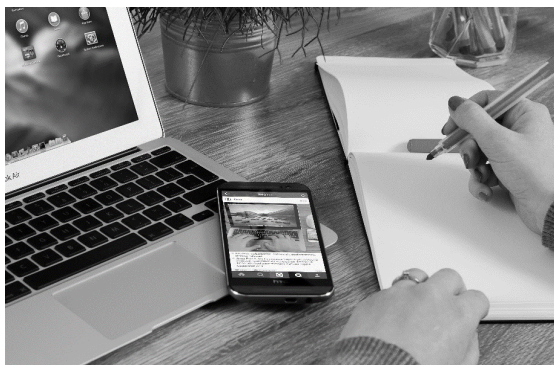
C O O M I  
用 区 块 链 重 新 定 义

k ǒ u   b ē i  
口 碑

# — ■ ■ A G E N D A ■ ■ —



## 口碑的定义



人们对事物的**评判**

这些评判，**口口相传**

作为参考标准，辅助他人**决策**

# 口碑在网络世界的重要性

例：当我们判断要不要去一家店的时候，相比现实世界的参考信息，网络世界里的参考信息形式单一。所以网络口碑作为用户决策的辅助工具，其重要性非常之大。

### 现实世界里的参考信息

这家店队伍很长  
店看着很不错  
这家店的菜好香  
周边同事都去这家店

参考指标：**全方位感观**

### 网络世界里的参考信息

图文信息  
(包括口碑)

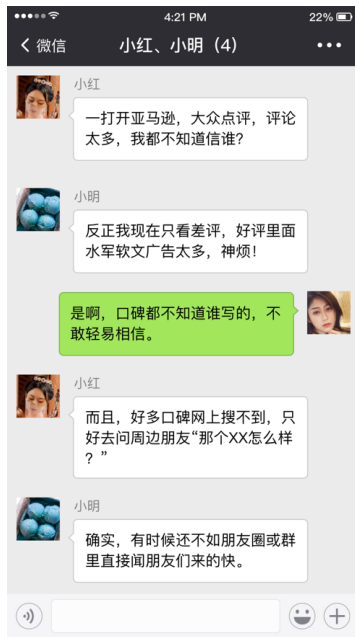
参考指标：**局部中的局部**

**在大众点评美团等推动下，国内网络口碑市场已达1万亿。**  
日本单是餐饮行业网络口碑市场就3千亿，而且还在扩大中。

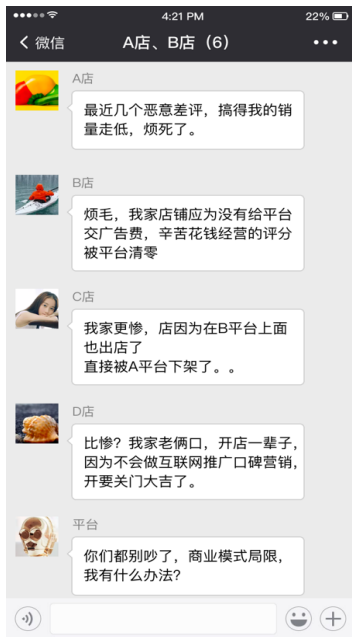
# 现状

先体验一下身边的真实例子：不管是用户或者是商家都为口碑现状很烦恼！

### 用户



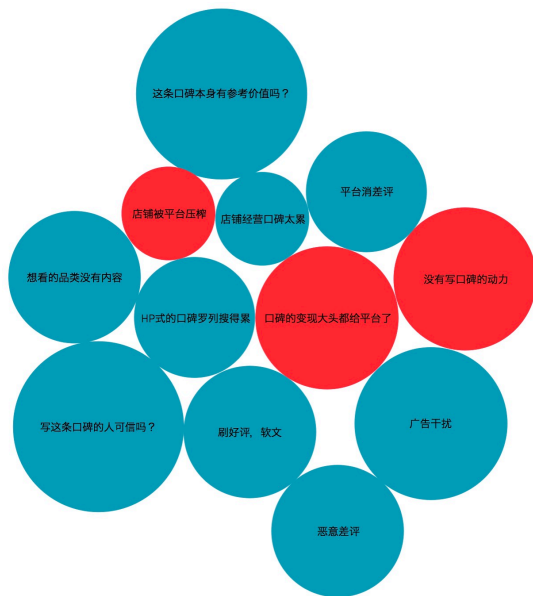
### 商家



### 痛点罗列下的话大致有这些

Coomi将痛点归为两大原因：

1.用户搜索决策效率低 2.平台和企业、平台 and 用户之间利益分配不公



1.用户搜索决策效率低

2.平台和企业、平台 and 用户  
利益分配不公

# 解 决 方 案

对于两个痛点Coomi找到以下4个解决的关键：人际关系网，算法，Token激励和Token价值共生模式

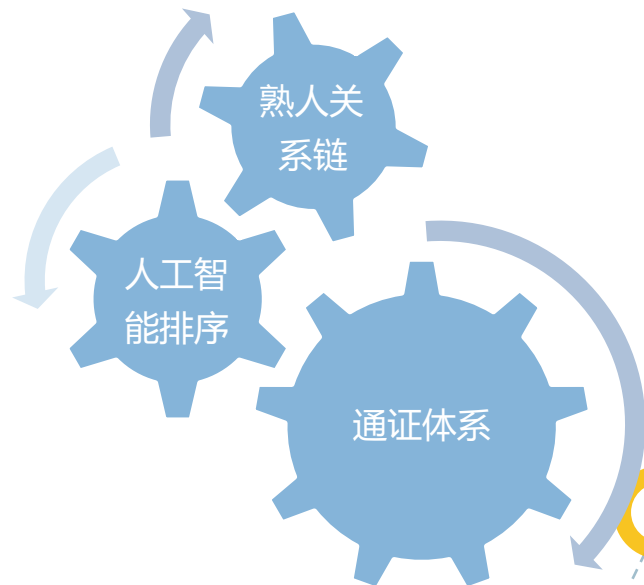
痛点	解决的必要条件		Coomi的实现方式
1.用户搜索决策效率低	口碑发布者的可信度高	权威多	Token激励
		熟人多	人际关系网
	口碑的客观参考价值高	行为数据大量全面	Token激励
		无广告	绝对价值为核心的排序算法
2.平台和企业平台和用户利益分配不公	平台 / 企业 / 用户的利益关系公平	去广告	Token价值共生模式
		去佣金	



# 解 决 方 案

根据4个关键，我们提出的解决方案为：1.熟人关系链，2.人工智能排序 和 3.通证体系

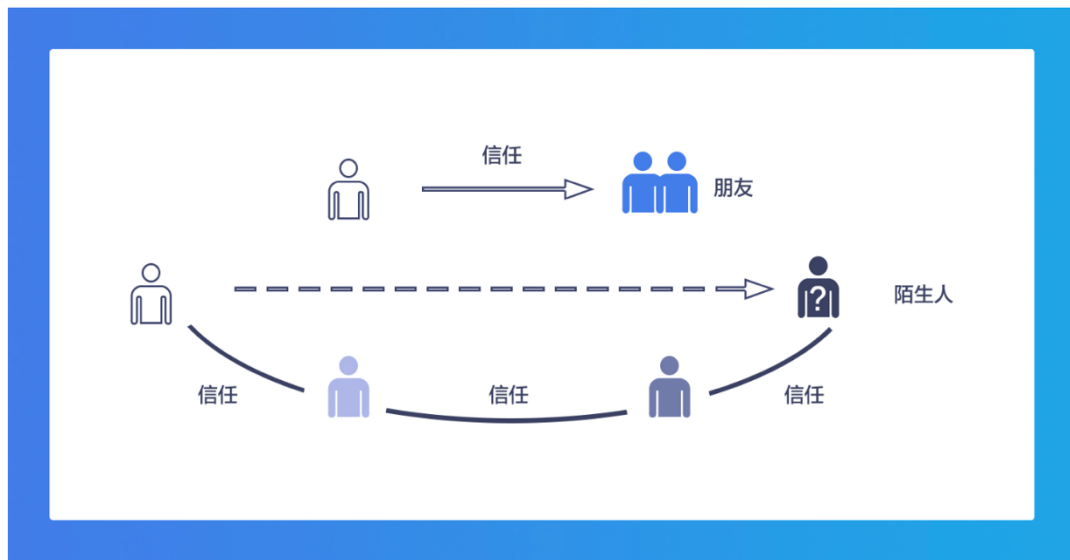
实现方式	Coomi的解决方案
人际关系网	1.导入熟人关系链
算法	2.人工智能排序
Token激励	3.基于区块链的 通证体系
Token 价值共生模式	



## 解决方案-熟人关系链

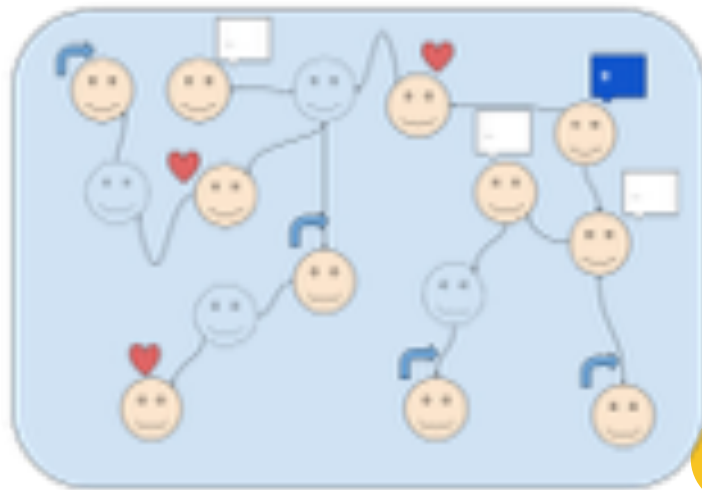
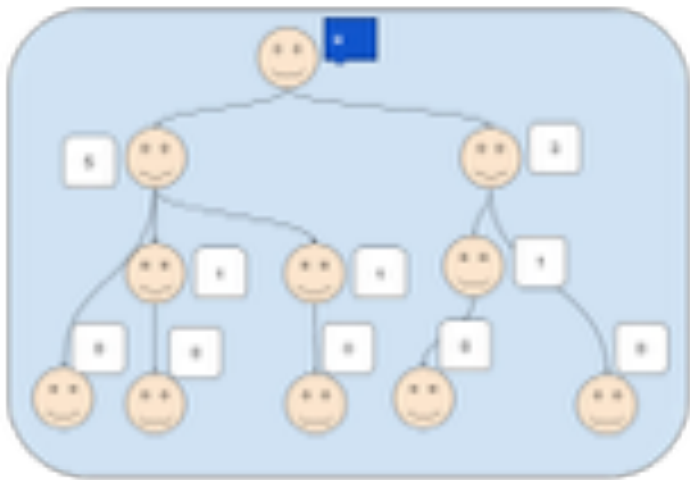
每条值得信任的口碑，都来自每个值得信任的人。熟人之间的信任是理所当然。但即便是陌生人写的口碑，Coomi也能判断能否信任。

“在各种信息中，朋友的推荐是最值得信赖的，高达85%”  
“六度空间理论告诉我们，任意两个陌生人之间，可以由6人链接起来”



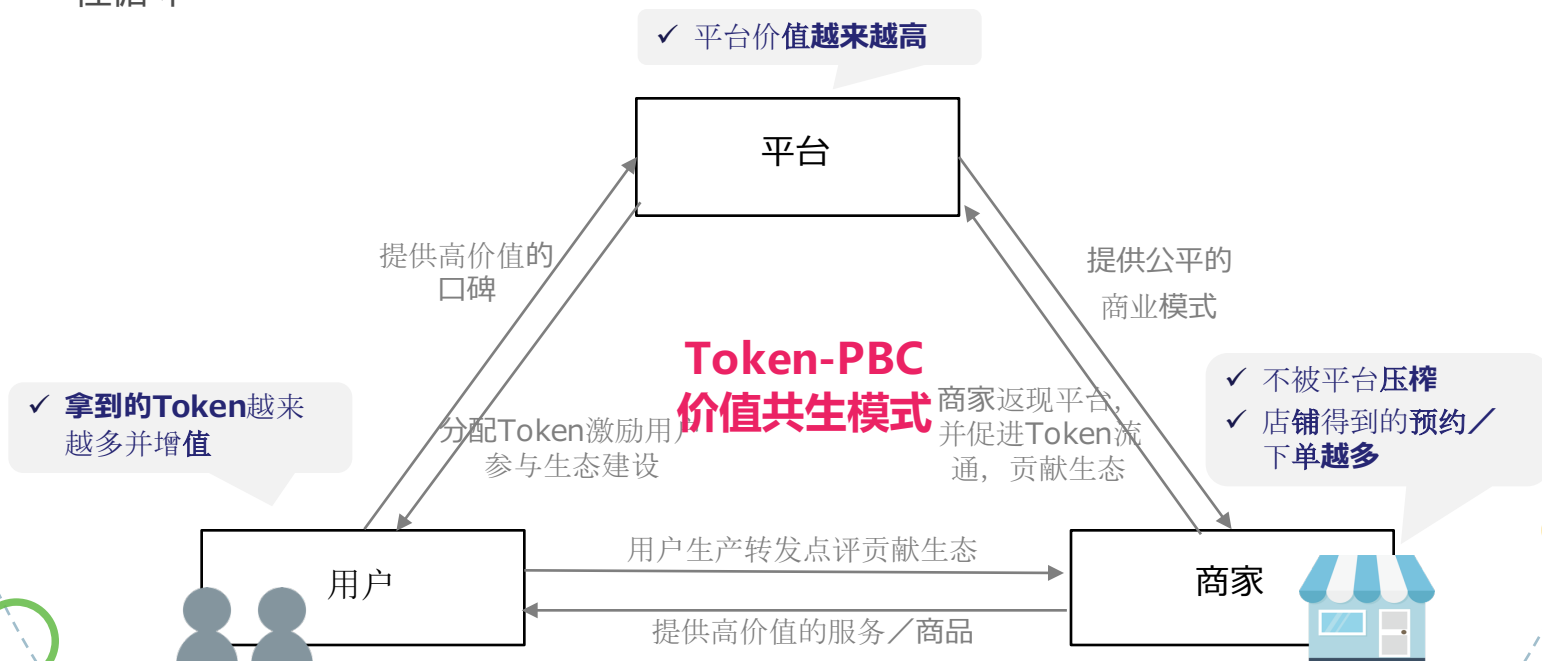
## ■ 解决方案-人工智能排序 ■

Coomi将基于网络末梢神经原则的排序机制来挖掘有价值的口碑



## 解决方案 - 通证体系

Coomi的通证体系通过Token的合理分配实现平台，用户，商家的价值共生和生态的良性循环



## 商业模式

### Coomi的盈利模式

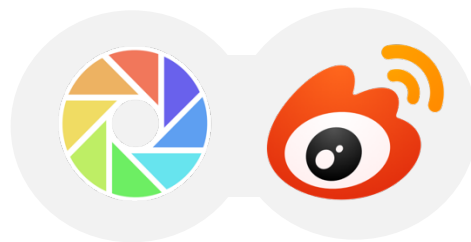


13

		平台内支付	互动功能开通	权限功能开通
行为	用户	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ 打赏写口碑的人，表示感谢</li><li>✓ 用于支付收费类口碑</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ 公众号粉丝数上限</li><li>✓ 口碑长视频</li><li>✓ 口碑直播</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ 看Coomi排行榜</li></ul>
	企业	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ 店铺打折券</li></ul>		
实现的效果		币的流通		

解决方案

— ■ ■ 看 一 眼 D E M O ■ ■ —



口碑

+



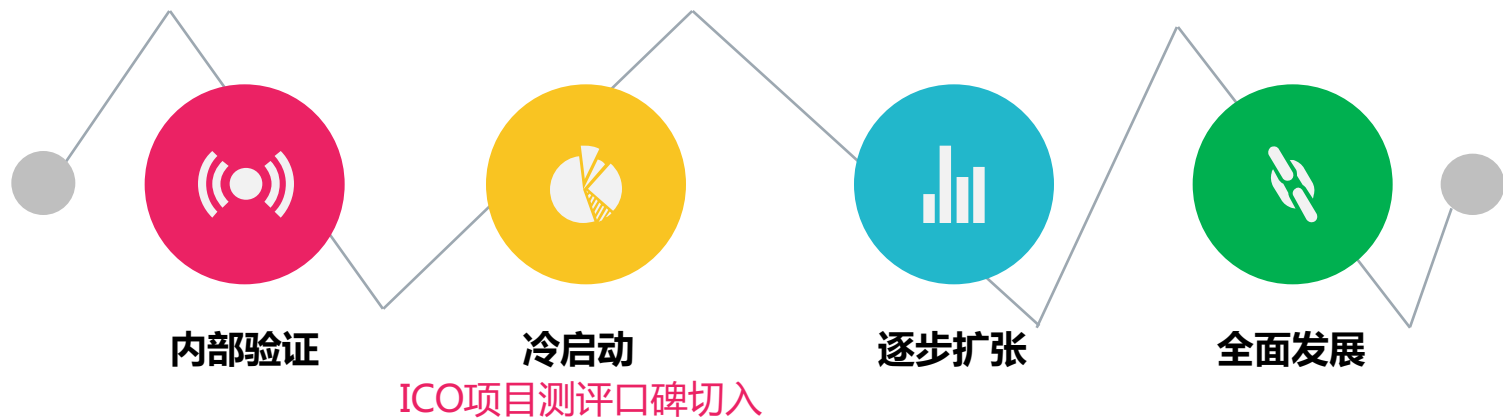
搜索

=



DEMO二维码

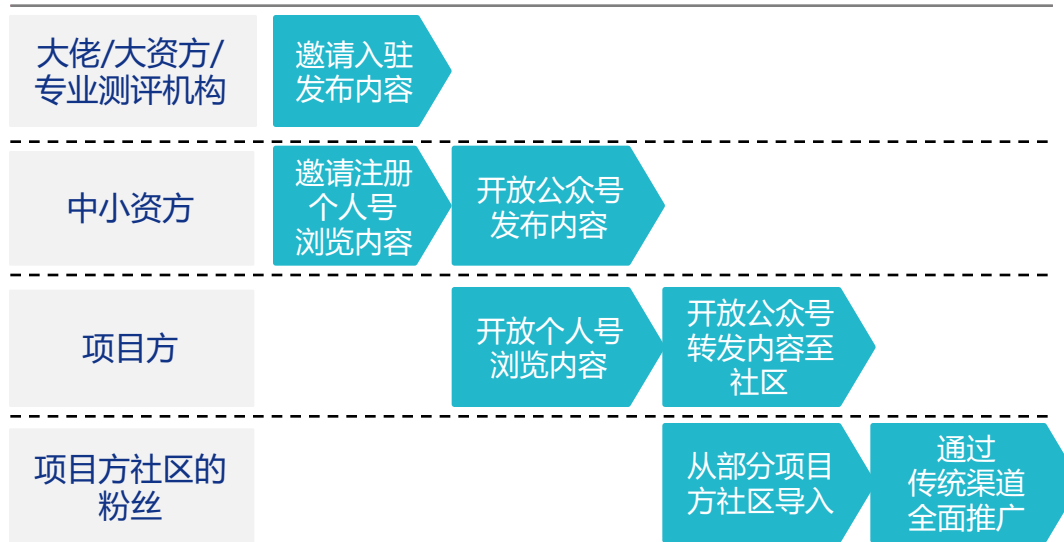
## 落地方针



## 冷启动

Coomi将从ICO项目口碑领域的双边模式进行冷启动

针对各类用户的推广计划





## 整体计划



## W H Y U S

天时

广告模式谢幕,区块链3.0的来临

地利

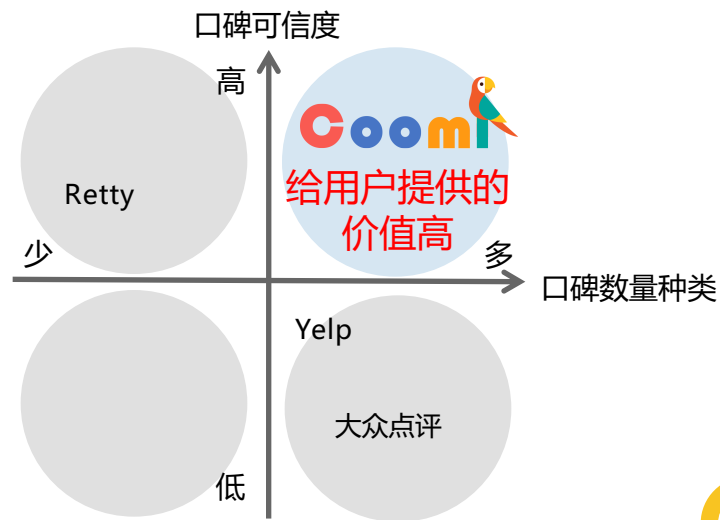
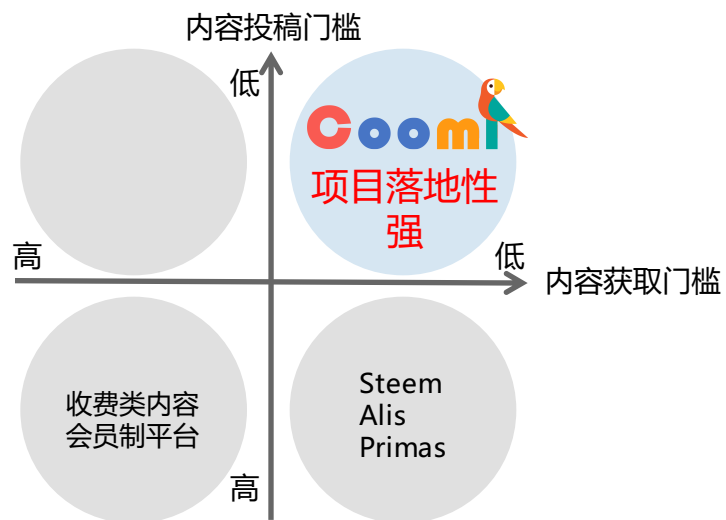
口碑领域痛点明显,用户参与门槛低,项目落地性强

人和

团队成员大部分来自日本第一的互联网巨头Recruit集团,聚集了全日本最优秀的技术、运营、市场等人才

Why us

## 市 场 定 位



# OUR VISION 口碑 世界

每个人通过自己的经历或者思考对每个事物都会有自己的评判口碑。

我们要充分挖掘口碑所蕴藏的**价值**，让它帮助人们做出**正确高效的决策**。